

2022年6月9日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2022年4月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 489店舗、計 506店舗）

4月の百貨店・スーパー販売額は1,238億円、前年同月比+4.3%の増加（7か月連続）となった。百貨店は328億円、同+8.4%の増加（2か月連続）、スーパーは910億円、同+2.9%の増加（4か月連続）となった。

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー			
		前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)				
全国	1,623,835	4.6	(4.0)	418,076	18.2	(18.6)	1,205,759	0.6	(▲ 0.3)
九州計	123,812	4.3	(4.1)	32,840	8.4	(8.4)	90,972	2.9	(2.6)
衣料品	25,395	8.4	(8.8)	15,981	10.2	(10.2)	9,414	5.5	(6.6)
飲食料品	63,782	2.8	(2.5)	7,094	4.9	(4.9)	56,688	2.5	(2.2)
その他	34,635	4.2	(3.8)	9,765	8.0	(8.0)	24,870	2.7	(2.2)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

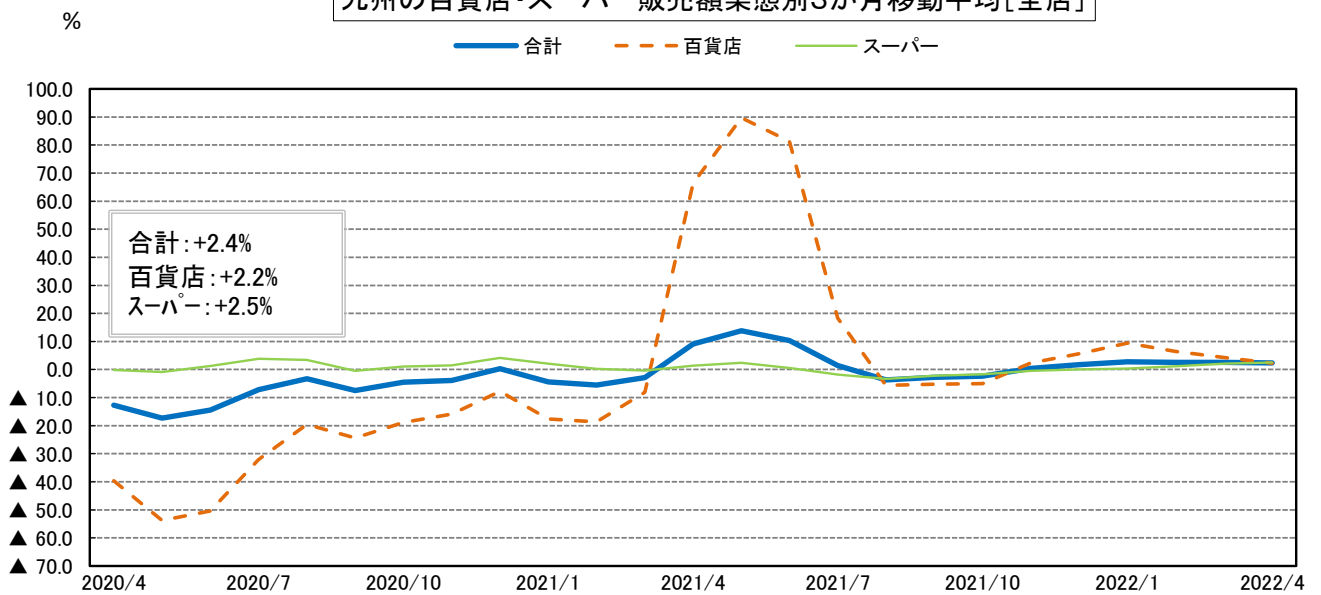
(1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	8.4	衣料品や高額品が好調だったことなどから、2か月連続の増加となった。	8.4	8.4
	衣料品計	4.9	外出機会の増加や気温上昇の影響で春夏物衣料に動きがみられたことや、ラグジュアリーブランドを中心に身の回り品が好調だったことなどから、2か月連続の増加となった。	10.2	10.2
	飲食料品	1.1	食品催事の実施や土産物需要などから惣菜や菓子に動きがみられ、2か月連続の増加となった。	4.9	4.9
	その他計	2.4	時計を中心とした高額品が好調だったことや、化粧品に動きがみられたことなどから、7か月連続の増加となった。	8.0	8.0
スーパー	合計	2.9	内食需要により飲食料品が堅調だったことや、衣料品に動きがみられたことなどから、4か月連続の増加となった。	2.9	2.6
	衣料品計	0.6	外出機会の増加や気温上昇の影響で身の回り品が好調だったことなどから、3か月ぶりの増加となった。	5.5	6.6
	飲食料品	1.6	内食需要や相場高の影響などにより、8か月連続の増加となった。	2.5	2.2
	その他計	0.8	新生活需要により家電の動きが良かったことや、季節商材に動きがみられたことなどから、4か月連続の増加となった。	2.7	2.2

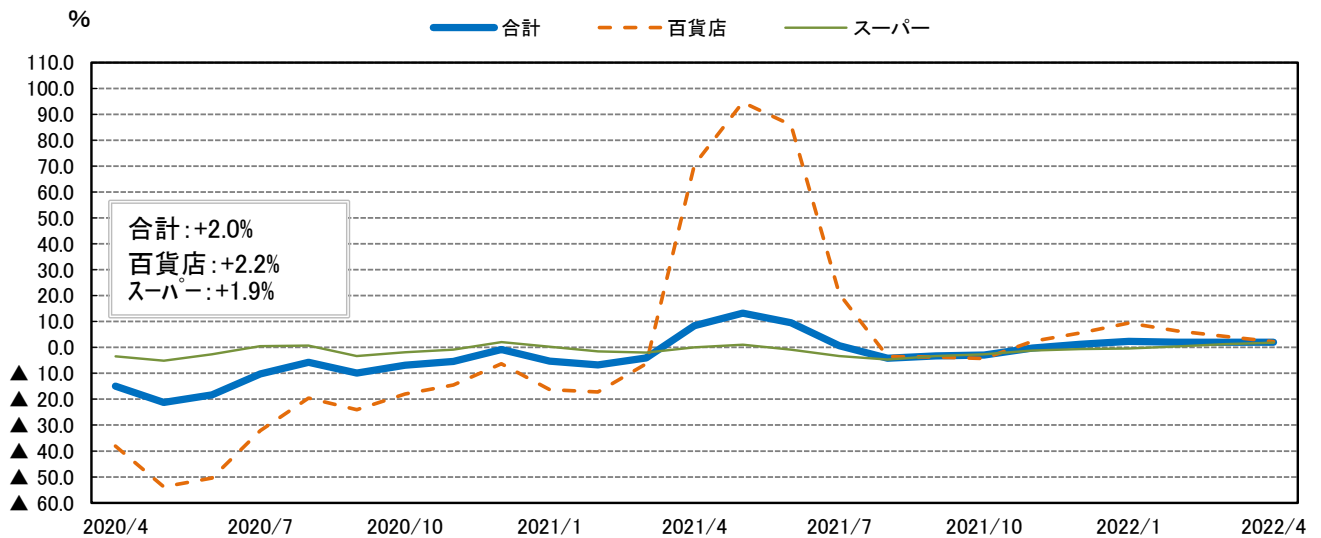
(2) 百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2022年2月		2022年3月R		2022年4月P		2022年2月		2022年3月R		2022年4月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 2.5	▲ 2.5	0.6	0.6	8.4	8.4	2.2	1.5	2.4	1.5	2.9	2.6
衣料品計	▲ 4.8	▲ 4.8	0.3	0.3	10.2	10.2	▲ 8.8	▲ 8.3	▲ 4.2	▲ 3.4	5.5	6.6
紳士服・洋品	▲ 2.4	▲ 2.4	▲ 0.0	▲ 0.0	12.5	12.5	▲ 1.4	▲ 0.7	▲ 5.4	▲ 4.4	5.1	7.1
婦人・子供服・洋品	▲ 15.1	▲ 15.1	▲ 2.6	▲ 2.6	8.5	8.5	▲ 10.8	▲ 10.3	▲ 5.4	▲ 4.5	4.4	5.4
その他の衣料品	▲ 9.3	▲ 9.3	▲ 12.0	▲ 12.0	▲ 5.0	▲ 5.0	▲ 4.2	▲ 4.0	▲ 6.5	▲ 6.2	4.4	4.7
身の回り品	5.5	5.5	5.0	5.0	12.9	12.9	▲ 13.5	▲ 13.1	1.3	2.0	10.0	10.7
飲食料品	▲ 2.5	▲ 2.5	0.8	0.8	4.9	4.9	3.7	2.8	3.8	2.7	2.5	2.2
その他計	1.0	1.0	0.7	0.7	8.0	8.0	2.2	1.4	1.9	0.7	2.7	2.2

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2022 年 4 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	123,812	100.0	1,623,835	100.0	4.3	4.6	4.1	4.0	32,840	100.0	418,076	100.0	8.4	18.2	8.4	18.6	90,972	100.0	1,205,759	100.0	2.9	0.6	2.6	▲0.3	
商 品 別	衣料品計	25,395	20.5	255,632	15.7	8.4	18.8	8.8	19.4	15,981	48.7	185,846	44.5	10.2	25.9	10.2	26.1	9,414	10.3	69,786	5.8	5.5	3.5	6.6	4.4
	紳士服・洋品	3,983	3.2	39,700	2.4	8.7	16.1	9.8	16.8	2,009	6.1	24,304	5.8	12.5	23.2	12.5	23.4	1,974	2.2	15,396	1.3	5.1	6.4	7.1	7.6
	婦人・子供服・洋品	11,584	9.4	126,150	7.8	6.8	16.6	7.2	17.2	6,801	20.7	89,958	21.5	8.5	23.1	8.5	23.4	4,783	5.3	36,192	3.0	4.4	3.2	5.4	4.2
	その他の衣料品	1,525	1.2	12,119	0.7	0.6	5.1	0.7	6.2	587	1.8	7,263	1.7	▲5.0	6.9	▲5.0	7.6	937	1.0	4,856	0.4	4.4	2.6	4.7	4.3
	身の回り品	8,304	6.7	77,664	4.8	12.3	26.9	12.4	27.0	6,584	20.0	64,322	15.4	12.9	33.9	12.9	34.0	1,720	1.9	13,342	1.1	10.0	1.4	10.7	1.5
	飲食用料品	63,782	51.5	1,063,351	65.5	2.8	1.3	2.5	0.4	7,094	21.6	107,414	25.7	4.9	10.3	4.9	11.0	56,688	62.3	955,938	79.3	2.5	0.3	2.2	▲0.7
	その他計	34,635	28.0	304,851	18.8	4.2	6.1	3.8	5.8	9,765	29.7	124,816	29.9	8.0	15.0	8.0	15.2	24,870	27.3	180,035	14.9	2.7	0.7	2.2	0.1
	家具	818	0.7	6,856	0.4	▲7.3	13.5	▲7.7	13.6	325	1.0	4,545	1.1	▲15.0	13.4	▲15.0	13.4	493	0.5	2,311	0.2	▲1.5	13.8	▲2.2	14.0
	家庭用電気機械器具	1,896	1.5	12,570	0.8	4.9	▲0.3	2.5	▲1.9	48	0.1	1,690	0.4	▲14.3	20.9	▲14.3	21.0	1,848	2.0	10,880	0.9	5.5	▲2.9	3.1	▲4.7
	家庭用品	2,834	2.3	31,895	2.0	▲2.5	1.1	▲2.7	1.0	778	2.4	10,556	2.5	▲12.1	3.8	▲12.1	4.2	2,056	2.3	21,339	1.8	1.7	▲0.2	1.5	▲0.6
その他の商品	28,058	22.7	243,516	15.0	4.9	5.9	4.6	5.7	8,047	24.5	99,107	23.7	11.6	14.4	11.6	14.5	20,012	22.0	144,409	12.0	2.4	0.8	2.0	0.3	
食堂・喫茶	1,028	0.8	10,014	0.6	14.8	38.9	14.8	39.2	567	1.7	8,919	2.1	12.2	41.8	12.2	42.2	462	0.5	1,096	0.1	18.2	18.8	18.2	18.5	
商品券	1,162	-	※	-	1.4	※	1.6	※	588	-	※	-	1.2	※	1.2	※	574	-	※	-	1.5	※	2.0	※	
従業員(人)	46,549	-	※	-	▲1.9	※	▲2.1	※	5,150	-	※	-	0.4	※	0.4	※	41,399	-	※	-	▲2.2	※	▲2.4	※	
売場面積(千㎡)	2,854	-	※	-	▲2.2	※	▲1.8	※	513	-	※	-	▲1.0	※	▲1.0	※	2,340	-	※	-	▲2.4	※	▲2.0	※	
従業員1人当たり販売額(千円)	2,660	-	※	-	6.3	※	6.3	※	6,377	-	※	-	7.9	※	7.9	※	2,197	-	※	-	5.2	※	5.1	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	43	-	※	-	7.5	※	4.9	※	63	-	※	-	10.5	※	10.5	※	39	-	※	-	5.4	※	5.4	※	
営業日数(平均)	30.0	-	※	-	0.4	※	0.4	※	29.8	-	※	-	0.4	※	0.4	※	30.0	-	※	-	0.4	※	0.4	※	
店舗数	506	-	6,049	-	0.8	0.8	-	-	17	-	195	-	0.0	▲2.0	-	-	489	-	5,854	-	0.8	0.9	-	-	
対全国シェア(%)	7.6	-	-	-	-	-	-	-	7.9	-	-	-	-	-	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2022 年 4 月速報）

<業態別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	50,979	4.8	4.9	4,874	1.6	0.9	7,834	2.2	1.5	12,749	5.3	4.3	8,091	4.4	3.2	5,495	5.0	5.0	16,568	3.1	3.1
百 貨 店	20,176	11.3	11.3	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	30,803	0.9	1.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

<商品別>

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	50,979	4.8	4.9	4,874	1.6	0.9	7,834	2.2	1.5	12,749	5.3	4.3	8,091	4.4	3.2	5,495	5.0	5.0	16,568	3.1	3.1	
商 品 別	衣 料 品 計	13,206	12.3	12.5	650	1.2	7.0	1,190	5.0	8.3	2,715	5.6	5.6	1,881	1.8	1.8	890	4.4	4.4	2,694	3.4	3.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,852	14.4	15.0	126	▲ 3.1	9.2	221	1.4	7.8	449	0.6	0.6	365	4.2	4.2	166	10.1	10.1	378	2.7	2.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,152	8.7	9.0	339	1.0	4.7	705	5.8	8.5	1,432	8.2	8.2	983	4.5	4.5	499	3.1	3.1	1,224	2.9	2.9
	そ の 他 の 衣 料 品	503	▲ 1.9	▲ 2.1	50	2.4	7.9	71	1.3	2.8	188	▲ 1.5	▲ 1.5	139	1.2	1.2	86	7.9	7.9	368	4.7	4.7
	身 の 回 り 品	5,700	16.6	16.6	135	5.6	10.7	192	8.1	10.7	646	6.0	6.0	395	▲ 6.0	▲ 6.0	138	0.7	0.7	723	3.9	3.9
	飲 食 料 品	24,574	1.2	1.4	3,333	0.4	0.3	4,996	3.3	0.7	6,254	4.8	4.0	4,661	5.0	3.1	2,942	5.5	5.5	7,690	2.6	2.6
	そ の 他 計	13,199	4.7	4.4	891	6.3	▲ 1.2	1,647	▲ 2.5	▲ 0.6	3,781	6.0	3.9	1,548	5.7	5.5	1,664	4.7	4.7	6,184	3.6	3.6
	家 具	257	▲ 8.0	▲ 9.4	18	▲ 9.0	▲ 9.0	44	▲ 7.5	▲ 6.4	102	▲ 18.1	▲ 18.1	70	8.4	8.4	35	7.6	7.6	151	▲ 8.2	▲ 8.2
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	688	0.6	▲ 2.1	68	20.9	▲ 1.4	132	4.1	4.5	204	8.2	1.8	61	7.2	7.2	105	▲ 1.2	▲ 1.2	309	7.1	7.1
	家 庭 用 品	880	▲ 10.4	▲ 11.2	77	▲ 1.5	0.7	110	▲ 4.2	▲ 2.3	284	▲ 1.8	▲ 1.8	154	▲ 2.0	▲ 2.0	115	7.7	7.7	302	15.2	15.2
そ の 他 の 商 品	11,105	6.4	6.5	724	6.6	▲ 1.1	1,348	▲ 2.7	▲ 0.6	3,079	7.0	5.0	1,220	6.6	6.3	1,394	4.9	4.9	5,328	3.1	3.1	
食 堂 ・ 喫 茶	269	16.3	16.3	4	▲ 10.1	▲ 10.1	13	▲ 13.1	▲ 13.1	112	24.9	24.9	44	3.2	3.2	16	▲ 1.8	▲ 1.8	95	4.5	4.5	
商 品 券	300	5.1	5.5	42	▲ 10.6	▲ 6.8	35	▲ 24.7	▲ 25.9	133	▲ 5.9	▲ 5.9	107	2.8	2.8	60	▲ 3.2	▲ 3.2	191	▲ 10.4	▲ 10.4	
販 従 業 員 (人)	15,974	▲ 0.3	0.1	2,096	▲ 2.7	▲ 2.6	3,113	▲ 1.1	▲ 2.0	4,423	▲ 2.8	▲ 4.2	2,996	▲ 0.2	▲ 1.7	2,350	▲ 6.2	▲ 6.2	7,171	▲ 4.6	▲ 4.6	
売 場 面 積 (千 m ²)	993	▲ 2.5	▲ 2.0	123	▲ 7.8	▲ 3.8	171	▲ 6.7	▲ 3.9	317	▲ 0.9	▲ 1.9	261	▲ 0.3	▲ 1.0	193	▲ 2.7	▲ 2.7	454	▲ 0.8	▲ 0.8	
効 従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,191	5.0	4.8	2,325	4.4	3.5	2,516	3.4	3.6	2,883	8.4	9.0	2,700	4.6	5.0	2,338	11.9	11.9	2,310	8.1	8.1	
効 売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	51	7.4	7.0	40	10.2	4.8	46	9.6	5.7	40	6.1	6.2	31	4.7	4.2	28	8.0	8.0	36	4.0	4.0	
率 営 業 日 数 (平 均)	30.0	1.1	0.5	29.9	0.0	0.0	30.0	2.6	0.0	30.0	2.0	0.0	30.0	3.1	0.2	30.0	0.3	0.3	30.0	0.0	0.0	
店 舗 数	173	0.6	-	30	0.0	-	39	2.6	-	52	2.0	-	35	2.9	-	35	0.0	-	85	0.0	-	
シ 対 九 州 (%)	41.2	-	-	3.9	-	-	6.3	-	-	10.3	-	-	6.5	-	-	4.4	-	-	13.4	-	-	
エ 対 全 国 (%)	3.1	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計									全国 合計								
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)		
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249		
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007		
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045		
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980		
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993		
2021年度 R	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	▲ 0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,044		
2021年1~3月	357,221	▲ 3.1	▲ 3.9	498	93,116	▲ 10.5	▲ 8.9	17	264,104	▲ 0.3	▲ 1.9	481	4,794,871	▲ 2.1	▲ 2.9	5,993		
4~6月	357,576	8.7	7.9	502	85,971	47.4	50.4	17	271,605	0.3	▲ 1.1	485	4,735,572	5.8	5.6	6,003		
7~9月	370,807	▲ 2.8	▲ 3.2	502	88,845	▲ 4.5	▲ 2.8	17	281,963	▲ 2.2	▲ 3.4	485	4,877,874	▲ 1.4	▲ 1.6	6,014		
10~12月	435,418	1.7	1.2	504	132,356	5.8	5.8	17	303,062	▲ 0.0	▲ 0.7	487	5,498,819	1.6	1.3	6,045		
2022年1~3月 R	366,659	2.6	2.0	506	96,893	4.1	4.1	17	269,766	2.1	1.3	489	4,885,580	1.9	1.5	6,044		
2021年4月	118,714	27.1	26.4	502	30,302	192.1	200.9	17	88,413	6.4	5.2	485	1,552,521	15.7	15.5	6,002		
5月	117,984	8.8	7.9	502	25,310	56.0	59.3	17	92,674	0.5	▲ 1.0	485	1,540,994	6.0	5.7	6,006		
6月	120,878	▲ 5.0	▲ 5.7	502	30,360	▲ 4.3	▲ 2.7	17	90,519	▲ 5.2	▲ 6.7	485	1,642,057	▲ 2.2	▲ 2.3	6,003		
7月	135,406	0.4	▲ 0.0	502	37,924	3.2	5.5	17	97,483	▲ 0.7	▲ 2.1	485	1,713,681	1.3	1.3	6,011		
8月	120,814	▲ 6.6	▲ 6.9	503	24,011	▲ 15.6	▲ 13.3	17	96,804	▲ 4.1	▲ 5.2	486	1,607,828	▲ 4.8	▲ 4.7	6,016		
9月	114,586	▲ 2.2	▲ 2.9	502	26,910	▲ 3.2	▲ 3.2	17	87,676	▲ 1.9	▲ 2.8	485	1,556,365	▲ 0.7	▲ 1.3	6,014		
10月	129,028	1.5	1.0	500	35,747	3.6	3.6	17	93,282	0.7	0.0	483	1,651,840	1.3	0.9	6,014		
11月	133,487	1.8	1.4	502	41,676	6.4	6.4	17	91,811	▲ 0.2	▲ 0.8	485	1,707,809	1.8	1.5	6,032		
12月	172,902	1.8	1.2	504	54,933	6.9	6.9	17	117,969	▲ 0.5	▲ 1.2	487	2,139,170	1.7	1.4	6,045		
2022年1月	126,647	4.9	4.2	504	32,643	14.9	14.9	17	94,004	1.8	0.9	487	1,676,669	3.0	2.6	6,045		
2月	110,355	1.1	0.5	504	26,636	▲ 2.5	▲ 2.5	17	83,719	2.2	1.5	487	1,503,612	0.5	0.1	6,039		
3月 R	129,656	1.9	1.2	506	37,613	0.6	0.6	17	92,044	2.4	1.5	489	1,705,298	2.1	1.5	6,044		
4月 P	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,623,835	4.6	4.0	6,049		

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1) 全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2) 既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2022年4月分速報】

2022年6月9日
九州経済産業局
(本省公表日2022年5月31日)

2022年4月のコンビニエンスストアの販売額は、974億円、前年同月比は+2.0%の増加、家電大型専門店の販売額は、269億円、前年同月比は、+0.5%の増加、ドラッグストアの販売額は、590億円、前年同月比は、+1.4%の増加、ホームセンターの販売額は、313億円、前年同月比は、▲4.3%の減少となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	97,447	2.0	5,556	0.3	987,320	2.7	56,342	0.2
全国比	9.9	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	26,866	0.5	322	4.5	357,823	1.4	2,653	2.7
全国比	7.5	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	58,982	1.4	1,479	4.0	619,186	3.2	17,919	4.9
全国比	9.5	—	8.3	—	—	—	—	—
ホームセンター	31,292	▲ 4.3	552	0.5	298,600	▲ 1.5	4,405	1.0
全国比	10.5	—	12.5	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)~(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)~(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター
(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2019年	3,274,756	4,357	332,074	533	117,393	165	22,315	52	31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50
2020年	3,496,352	4,420	-	545	128,727	169	25,837	53	36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	X	51
2021年	3,390,495	4,377	352,743	551	122,221	168	25,174	53	34,661	60	61,429	101	47,593	64	37,639	53	X	50
2019年度	3,301,042	4,356	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50
2020年度	3,521,117	4,356	-	547	130,369	166	26,250	52	37,333	59	64,440	101	52,673	64	40,131	53	X	50
2021年度	3,368,306	4,393	350,500	550	120,228	167	25,460	53	34,381	60	61,326	101	47,625	64	37,613	53	X	50
2021年																		
	1-3月	764,431	4,356	80,507	547	28,079	166	5,492	52	7,940	59	13,973	101	10,965	64	8,496	53	X
	4-6月	908,890	4,360	95,376	545	33,868	167	6,593	52	9,252	58	16,666	100	12,783	63	9,845	53	X
	7-9月	836,487	4,367	86,126	547	29,491	167	6,333	53	8,602	59	14,910	100	11,476	63	9,392	53	X
	10-12月	880,687	4,377	90,734	551	30,783	168	6,756	53	8,867	60	15,880	101	12,369	64	9,906	53	X
2022年	1-3月	742,242	4,393	78,264	550	26,086	167	5,778	53	7,660	60	13,870	101	10,997	64	8,470	53	X
2021年	4月	303,276	4,363	32,694	549	11,542	168	2,224	52	3,151	59	5,762	101	4,363	64	3,411	53	X
	5月	322,632	4,362	33,466	546	11,954	167	2,306	52	3,271	58	5,760	100	4,512	64	3,469	53	X
	6月	282,982	4,360	29,216	545	10,372	167	2,063	52	2,830	58	5,144	100	3,908	63	2,965	53	X
	7月	293,950	4,368	29,669	546	10,127	167	2,043	52	3,036	59	5,146	100	4,022	63	3,261	53	X
	8月	277,169	4,367	28,105	547	9,482	167	2,117	53	2,785	59	4,838	100	3,805	63	3,159	53	X
	9月	265,368	4,367	28,352	547	9,882	167	2,173	53	2,781	59	4,926	100	3,649	63	2,972	53	X
	10月	279,682	4,368	29,572	548	10,146	168	2,216	53	2,942	59	5,173	100	3,876	63	3,170	53	X
	11月	270,846	4,373	28,174	549	9,763	168	2,089	53	2,727	59	4,833	100	3,881	64	2,993	53	X
	12月	330,159	4,377	32,988	551	10,874	168	2,451	53	3,198	60	5,874	101	4,612	64	3,743	53	X
2022年	1月	250,537	4,379	26,045	549	8,661	166	1,981	53	2,609	60	4,535	101	3,762	64	2,777	53	X
	2月	224,618	4,380	23,862	549	7,957	166	1,768	53	2,303	60	4,280	101	3,337	64	2,583	53	X
	3月	267,087	4,393	28,357	550	9,468	167	2,029	53	2,748	60	5,055	101	3,898	64	3,110	53	X
	4月	298,600	4,405	31,292	552	10,641	169	2,292	53	3,012	60	5,462	101	4,258	64	3,389	53	X

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2019年	▲0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.6	1.9	0.0	▲0.4	0.0	▲2.3	2.4	▲0.4	0.0	▲1.6	▲1.9	3.7	2.0
2020年	6.8	1.4	-	-	9.7	2.4	15.8	1.9	14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	X	2.0
2021年	▲3.0	▲1.0	-	1.1	▲5.1	▲0.6	▲2.6	0.0	▲5.5	0.0	▲3.5	12.2	▲9.9	▲4.5	▲5.2	0.0	X	▲2.0
2019年度	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲0.9	3.5	0.8	0.0	▲1.1	0.0	5.2	2.0
2020年度	6.7	0.0	-	-	10.5	1.2	16.8	0.0	15.9	▲1.7	14.1	14.8	10.0	▲3.0	13.2	0.0	X	0.0
2021年度	▲4.3	0.8	-	0.5	▲7.8	0.6	▲3.0	1.9	▲7.9	1.7	▲4.8	0.0	▲9.6	0.0	▲6.3	0.0	X	0.0
2021年																		
	1-3月	3.3	0.0	-	-	6.2	1.2	8.1	0.0	9.1	▲1.7	6.1	14.8	▲1.5	▲3.0	5.2	0.0	X
	4-6月	▲4.5	▲0.3	-	1.7	▲3.2	2.5	▲9.2	▲1.9	▲6.2	▲3.3	▲1.9	13.6	▲12.3	▲6.0	▲6.8	0.0	X
	7-9月	▲6.8	▲0.8	▲13.5	1.3	▲14.3	0.6	▲8.0	0.0	▲14.2	▲1.7	▲13.0	12.4	▲15.8	▲6.0	▲12.9	0.0	X
	10-12月	▲2.9	▲1.0	▲5.2	1.1	▲6.4	▲0.6	2.2	0.0	▲6.8	0.0	▲2.7	12.2	▲8.3	▲4.5	▲3.7	0.0	X
2022年	1-3月	▲2.9	0.8	▲2.8	0.5	▲7.1	0.6	5.2	1.9	▲3.5	1.7	▲0.7	0.0	0.3	0.0	▲0.3	0.0	X
2021年	4月	1.6	0.0	-	-	6.8	3.1	▲4.5	▲1.9	▲0.7	▲1.7	4.1	14.8	▲6.4	▲3.0	▲3.2	0.0	X
	5月	▲4.8	▲0.1	-	-	▲3.9	2.5	▲12.0	▲1.9	▲6.9	▲3.3	▲4.2	13.6	▲12.5	▲3.0	▲4.5	0.0	X
	6月	▲10.1	▲0.3	▲11.4	1.7	▲11.6	2.5	▲10.9	▲1.9	▲10.8	▲3.3	▲5.6	13.6	▲18.0	▲6.0	▲13.0	0.0	X
	7月	▲2.4	▲0.2	▲6.2	1.9	▲7.7	2.5	▲2.2	▲1.9	▲0.9	▲1.7	▲4.9	13.6	▲9.6	▲6.0	▲7.6	0.0	X
	8月	▲14.0	▲0.5	▲16.8	1.7	▲18.1	1.2	▲7.5	0.0	▲17.1	▲1.7	▲15.8	13.6	▲20.1	▲6.0	▲16.5	0.0	X
	9月	▲3.2	▲0.8	▲17.0	1.3	▲16.7	0.6	▲13.3	0.0	▲22.7	▲1.7	▲17.7	12.4	▲17.5	▲6.0	▲14.2	0.0	X
	10月	▲0.0	▲0.8	▲3.5	1.3	▲4.1	1.2	2.4	0.0	▲3.6	▲1.7	▲1.9	11.1	▲8.7	▲6.0	▲1.2	0.0	X
	11月	▲4.0	▲1.0	▲4.9	1.3	▲5.7	1.2	2.6	0.0	▲6.4	▲1.7	▲3.7	11.1	▲6.4	▲4.5	▲4.0	0.0	X
	12月	▲4.3	▲1.0	▲6.9	1.1	▲9.2	▲0.6	1.7	0.0	▲9.8	0.0	▲2.7	12.2	▲9.6	▲4.5	▲5.5	0.0	X
2022年	1月	▲2.6	▲0.3	▲2.6	2.2	▲4.9	0.6	6.2	0.0	▲3.4	0.0	0.0	13.5	▲1.2	▲1.5	▲4.2	1.9	X
	2月	▲4.1	0.8	▲4.1	2.6	▲10.9	0.0	3.6	1.9	▲4.9	1.7	1.9	13.5	▲0.3	▲1.5	0.9	1.9	X
	3月	▲2.2	0.8	▲1.9	0.5	▲5.7	0.6	5.7	1.9	▲2.4	1.7	▲3.5	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	X
	4月	▲1.5	1.0	▲4.3	0.5	▲7.8	0.6	3.1	1.9	▲4.4	1.7	▲5.2	0.0	▲2.4	0.0	▲0.6	0.0	X

※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。
 5. 「九州」には、2020年6月分公表時から沖縄を含む数値を掲載。
 6. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
 7. Pは速報値、Rは確報値である。