

2022年2月8日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2021年12月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 487店舗、計 504店舗）

12月の百貨店・スーパー販売額は1,729億円、前年同月比+1.8%の増加（3か月連続）となった。百貨店は549億円、同+6.9%の増加（3か月連続）、スーパーは1,180億円、同▲0.5%の減少（2か月連続）となった。

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー			
		前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)				
全国	2,138,901	1.7	(1.4)	653,186	8.3	(8.9)	1,485,716	▲1.0	(▲1.6)
九州計	172,902	1.8	(1.2)	54,933	6.9	(6.9)	117,969	▲0.5	(▲1.2)
衣料品	33,881	4.5	(4.7)	22,212	9.1	(9.1)	11,669	▲3.3	(▲2.8)
飲食料品	91,755	0.5	(▲0.2)	18,558	2.2	(2.2)	73,196	0.1	(▲0.8)
その他	47,267	2.3	(1.6)	14,163	9.9	(9.9)	33,104	▲0.7	(▲1.6)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

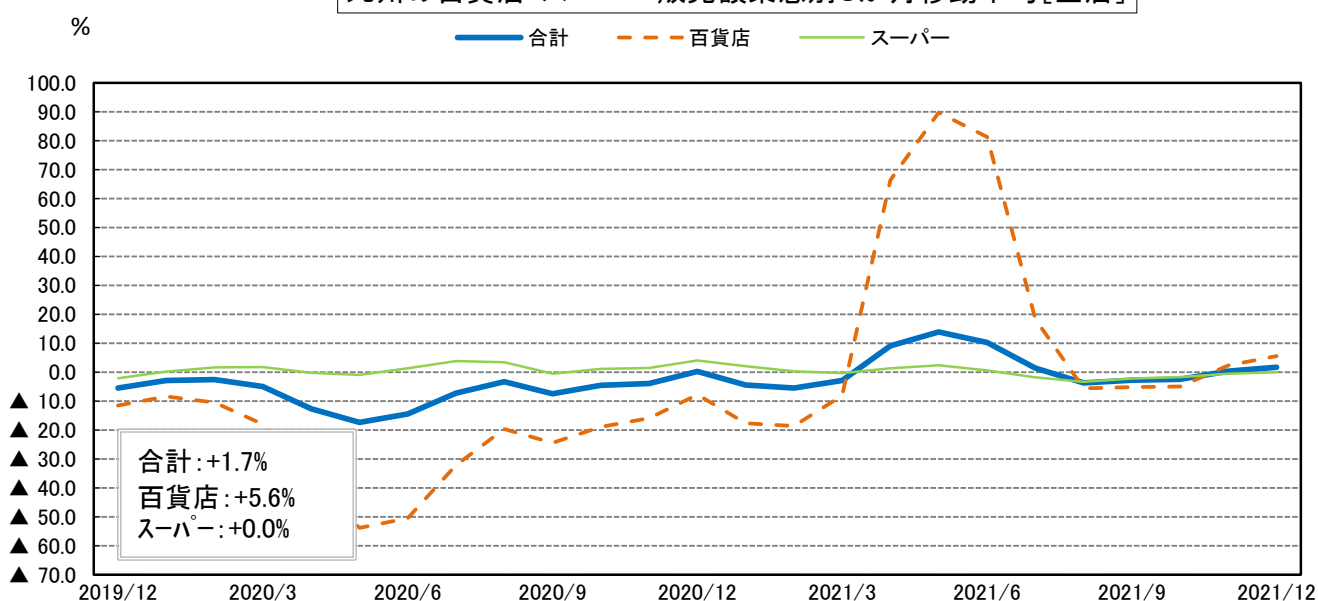
(1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	6.9	高額品が好調だったことや新型コロナウイルス感染者数の減少による外出機会の増加から衣料品の動きが良かったことなどから3か月連続の増加となった。	6.9	6.9
	衣料品計	3.6	婦人服を中心とした冬物衣料やビジネス関連の紳士服に動きがみられたことなどから3か月連続の増加となった。	9.1	9.1
	飲食料品	0.8	新型コロナウイルス感染者数の減少による入店客数の増加に加え、食品催事の実施や土産物需要などにより4か月連続の増加となった。	2.2	2.2
	その他計	2.5	時計を中心とした高額品が好調だったことや化粧品に動きがみられたことなどから3か月連続の増加となった。	9.9	9.9
スーパー	合計	▲0.5	飲食料品に動きはみられたものの衣料品の動きが鈍かったことなどにより2か月連続の減少となった。	▲0.5	▲1.2
	衣料品計	▲0.3	外出機会の増加によりトラベル関連の需要はみられたものの全般的に動きが鈍く7か月連続の減少となった。	▲3.3	▲2.8
	飲食料品	0.1	内食需要の継続により惣菜に動きがみられたことなどから4か月連続の増加となった。	0.1	▲0.8
	その他計	▲0.2	衛生用品の動きが鈍かったことなどから2か月連続の減少となった。	▲0.7	▲1.6

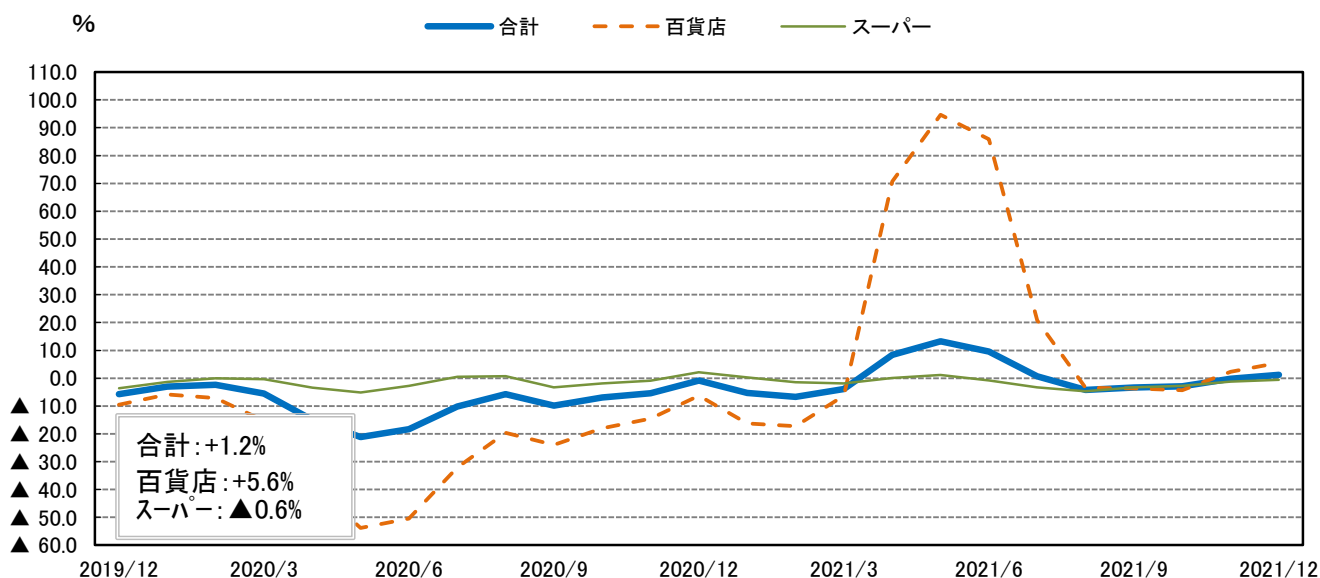
(2) 百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2021年10月		2021年11月R		2021年12月P		2021年10月		2021年11月R		2021年12月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	3.6	3.6	6.4	6.4	6.9	6.9	0.7	0.0	▲ 0.2	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 1.2
衣料品計	5.4	5.4	8.6	8.6	9.1	9.1	▲ 9.7	▲ 9.5	▲ 0.7	▲ 0.1	▲ 3.3	▲ 2.8
紳士服・洋品	1.5	1.5	9.4	9.4	6.0	6.0	▲ 11.4	▲ 11.2	2.7	3.3	▲ 0.2	0.5
婦人・子供服・洋品	0.6	0.6	5.9	5.9	4.0	4.0	▲ 8.0	▲ 7.8	0.3	0.9	▲ 2.5	▲ 2.0
その他の衣料品	1.0	1.0	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 10.9	▲ 10.6	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 10.9	▲ 10.7
身の回り品	12.9	12.9	12.8	12.8	16.6	16.6	▲ 11.6	▲ 11.2	▲ 6.7	▲ 6.2	▲ 2.0	▲ 1.5
飲食料品	3.7	3.7	8.3	8.3	2.2	2.2	2.4	1.2	0.5	▲ 0.3	0.1	▲ 0.8
その他計	0.8	0.8	1.0	1.0	9.9	9.9	1.5	1.6	▲ 1.6	▲ 2.2	▲ 0.7	▲ 1.6

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2021 年 12 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	172,902	100.0	2,138,901	100.0	1.8	1.7	1.2	1.4	54,933	100.0	653,186	100.0	6.9	8.3	6.9	8.9	117,969	100.0	1,485,716	100.0	▲0.5	▲1.0	▲1.2	▲1.6	
商 品 別	衣料品計	33,881	19.6	327,463	15.3	4.5	7.6	4.7	8.4	22,212	40.4	243,557	37.3	9.1	12.5	9.1	13.0	11,669	9.9	83,906	5.6	▲3.3	▲4.5	▲2.8	▲3.2
	紳士服・洋品	5,988	3.5	57,520	2.7	3.1	5.5	3.5	6.3	3,320	6.0	36,306	5.6	6.0	10.9	6.0	11.2	2,668	2.3	21,214	1.4	▲0.2	▲2.6	0.5	▲1.1
	婦人・子供服・洋品	13,454	7.8	149,252	7.0	1.2	7.4	1.4	8.5	7,900	14.4	109,170	16.7	4.0	12.2	4.0	13.0	5,554	4.7	40,082	2.7	▲2.5	▲3.9	▲2.0	▲2.4
	その他の衣料品	2,659	1.5	18,634	0.9	▲9.2	▲3.4	▲9.0	▲2.5	936	1.7	9,735	1.5	▲5.7	▲3.9	▲5.7	▲3.2	1,723	1.5	8,899	0.6	▲10.9	▲2.9	▲10.7	▲1.7
	身の回り品	11,779	6.8	102,056	4.8	13.4	11.4	13.5	11.8	10,055	18.3	88,346	13.5	16.6	15.6	16.6	15.9	1,724	1.5	13,710	0.9	▲2.0	▲9.7	▲1.5	▲9.2
	飲食料品	91,755	53.1	1,398,167	65.4	0.5	0.2	▲0.2	▲0.3	18,558	33.8	239,319	36.6	2.2	3.6	2.2	4.3	73,196	62.0	1,158,848	78.0	0.1	▲0.4	▲0.8	▲1.3
	その他計	47,267	27.3	413,272	19.3	2.3	2.3	1.6	2.3	14,163	25.8	170,310	26.1	9.9	9.3	9.9	9.8	33,104	28.1	242,962	16.4	▲0.7	▲2.2	▲1.6	▲2.5
	家具	1,249	0.7	9,439	0.4	1.2	10.4	0.9	10.8	521	0.9	5,753	0.9	15.7	8.7	15.7	9.2	728	0.6	3,686	0.2	▲7.1	13.2	▲7.6	13.5
	家庭用電気機器器具	2,856	1.7	18,897	0.9	▲13.6	▲10.7	▲16.9	▲12.1	91	0.2	1,792	0.3	▲20.4	▲10.4	▲20.4	▲10.3	2,765	2.3	17,105	1.2	▲13.3	▲10.8	▲16.8	▲12.3
	家庭用品	3,912	2.3	43,766	2.0	▲1.0	▲5.9	▲1.2	▲5.6	1,213	2.2	16,162	2.5	▲2.6	0.3	▲2.6	1.0	2,699	2.3	27,604	1.9	▲0.3	▲9.2	▲0.5	▲9.2
	その他の商品	37,859	21.9	328,611	15.4	3.8	3.3	3.3	3.4	11,547	21.0	135,246	20.7	11.1	9.4	11.1	9.8	26,313	22.3	193,365	13.0	0.9	▲0.5	0.2	▲0.8
	食堂・喫茶	1,390	0.8	12,559	0.6	12.0	26.9	12.0	27.7	791	1.4	11,356	1.7	15.3	29.4	15.3	30.4	599	0.5	1,203	0.1	8.0	7.3	8.0	6.6
	商品券	2,877	-	※	-	▲4.0	※	▲3.7	※	1,887	-	※	-	▲7.1	※	▲7.1	※	990	-	※	-	2.6	※	3.7	※
	従業員(人)	48,590	-	※	-	▲1.2	※	▲1.8	※	4,979	-	※	-	▲5.0	※	▲5.0	※	43,611	-	※	-	▲0.7	※	▲1.5	※
	売場面積(千㎡)	2,895	-	※	-	▲1.2	※	▲1.2	※	515	-	※	-	▲2.7	※	▲2.7	※	2,380	-	※	-	▲0.9	※	▲0.8	※
従業員1人当たり販売額(千円)	3,558	-	※	-	2.9	※	3.1	※	11,033	-	※	-	12.5	※	12.5	※	2,705	-	※	-	0.2	※	0.3	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	59	-	※	-	1.7	※	1.7	※	105	-	※	-	9.4	※	9.4	※	49	-	※	-	0.0	※	0.0	※	
営業日数(平均)	30.9	-	※	-	▲0.1	※	0.0	※	31.0	-	※	-	0.0	※	0.0	※	30.9	-	※	-	▲0.1	※	0.0	※	
店舗数	504	-	6,045	-	1.2	0.6	-	-	17	-	196	-	0.0	▲2.5	-	-	487	-	5,849	-	1.2	0.7	-	-	
対全国シェア(%)	8.1	-	-	-	-	-	-	-	8.4	-	-	-	-	-	-	-	7.9	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2021 年 12 月速報）

<業態別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	72,796	4.4	4.1	6,499	▲ 1.7	0.4	10,843	▲ 1.6	▲ 3.0	18,207	▲ 1.5	▲ 2.5	11,935	0.5	▲ 0.3	8,002	0.7	0.7	23,127	0.2	0.2
百 貨 店	33,330	12.1	12.1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	39,466	▲ 1.4	▲ 2.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

<商品別>

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	72,796	4.4	4.1	6,499	▲ 1.7	0.4	10,843	▲ 1.6	▲ 3.0	18,207	▲ 1.5	▲ 2.5	11,935	0.5	▲ 0.3	8,002	0.7	0.7	23,127	0.2	0.2	
商 品 別	衣 料 品 計	18,084	10.5	10.7	797	▲ 1.5	3.2	1,442	▲ 6.0	▲ 6.0	3,594	▲ 0.8	▲ 0.8	2,643	▲ 0.5	▲ 0.5	1,225	2.9	2.9	3,439	1.5	1.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,762	6.4	6.8	182	4.8	8.9	334	0.8	0.8	733	▲ 1.2	▲ 1.2	608	1.9	1.9	279	15.4	15.4	590	▲ 1.1	▲ 1.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,136	4.1	4.3	373	▲ 4.1	▲ 0.1	772	▲ 4.3	▲ 4.3	1,661	1.4	1.4	1,260	1.1	1.1	590	2.0	2.0	1,157	▲ 0.3	▲ 0.3
	そ の 他 の 衣 料 品	855	▲ 3.2	▲ 3.4	105	▲ 5.0	0.5	142	▲ 19.1	▲ 19.1	330	▲ 13.0	▲ 13.0	227	▲ 7.6	▲ 7.6	165	▲ 8.2	▲ 8.2	629	▲ 4.5	▲ 4.5
	身 の 回 り 品	8,332	19.3	19.3	137	0.6	7.8	193	▲ 11.8	▲ 11.8	869	0.8	0.8	548	▲ 3.4	▲ 3.4	191	0.2	0.2	1,063	9.1	9.1
	飲 食 料 品	35,792	0.2	▲ 0.1	4,453	▲ 1.3	0.7	7,047	0.5	▲ 1.7	9,625	▲ 0.4	▲ 2.3	7,074	1.0	▲ 0.4	4,332	0.7	0.7	11,440	0.4	0.4
	そ の 他 計	18,920	7.0	6.3	1,248	▲ 3.0	▲ 2.1	2,355	▲ 4.6	▲ 4.8	4,989	▲ 4.0	▲ 3.9	2,219	0.3	0.1	2,445	▲ 0.2	▲ 0.2	8,249	▲ 0.6	▲ 0.6
	家 具	395	3.0	0.4	31	▲ 1.6	▲ 1.6	64	▲ 9.8	▲ 9.8	179	▲ 11.1	▲ 7.9	110	27.4	27.4	53	▲ 1.1	▲ 1.1	266	12.2	12.2
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,062	▲ 10.0	▲ 15.2	97	▲ 13.6	▲ 13.6	193	▲ 17.6	▲ 17.6	330	▲ 23.7	▲ 26.3	81	▲ 23.9	▲ 23.9	184	▲ 20.3	▲ 20.3	551	▲ 12.6	▲ 12.6
	家 庭 用 品	1,283	▲ 0.6	▲ 2.4	119	▲ 11.5	▲ 7.8	157	▲ 8.0	▲ 8.0	439	▲ 2.9	0.1	229	▲ 1.2	▲ 1.2	149	▲ 3.5	▲ 3.5	424	5.3	5.3
そ の 他 の 商 品	15,811	9.0	8.8	995	▲ 0.7	0.0	1,920	▲ 2.6	▲ 2.8	3,891	▲ 2.4	▲ 2.5	1,735	0.3	0.1	2,033	2.2	2.2	6,873	▲ 0.6	▲ 0.6	
食 堂 ・ 喫 茶	369	17.9	17.9	6	▲ 17.7	▲ 17.7	22	2.6	2.6	149	20.6	20.6	63	8.2	8.2	26	14.7	14.7	135	11.1	11.1	
商 品 券	915	▲ 6.6	▲ 6.3	109	▲ 15.1	▲ 10.4	142	▲ 13.2	▲ 13.2	385	▲ 4.9	▲ 4.9	300	▲ 3.9	▲ 3.9	143	4.8	4.8	478	▲ 6.7	▲ 6.7	
販 従 業 員 (人)	16,514	0.5	▲ 0.1	2,127	▲ 4.7	▲ 1.0	3,394	▲ 3.4	▲ 5.7	4,612	▲ 1.6	▲ 3.5	3,100	▲ 1.1	▲ 2.7	2,528	▲ 5.0	▲ 5.0	7,434	▲ 2.6	▲ 2.6	
売 場 面 積 (千 m ²)	1,008	▲ 0.5	▲ 0.4	122	▲ 8.8	▲ 3.0	183	▲ 7.9	▲ 8.8	322	▲ 0.5	▲ 0.4	263	0.5	▲ 0.2	198	▲ 0.2	▲ 0.2	458	0.1	0.1	
効 率 従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	4,408	3.9	4.2	3,055	3.2	1.4	3,195	1.9	2.8	3,948	0.1	1.1	3,850	1.6	2.4	3,165	6.0	6.0	3,111	2.8	2.8	
効 率 売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	72	4.9	4.4	53	7.8	3.5	59	6.9	6.3	56	▲ 1.1	▲ 2.2	45	0.0	▲ 0.2	40	0.9	0.9	50	0.0	0.0	
営 業 日 数 (平 均)	30.9	1.6	0.0	30.9	▲ 3.5	▲ 0.2	30.8	2.1	0.3	31.0	2.0	0.0	31.0	2.9	0.0	31.0	0.4	0.4	31.0	0.0	0.0	
店 舗 数	172	1.8	-	29	▲ 3.3	-	39	2.6	-	52	2.0	-	35	2.9	-	35	0.0	-	85	0.0	-	
シ ン エ ー 対 九 州 (%)	42.1	-	-	3.8	-	-	6.3	-	-	10.5	-	-	6.9	-	-	4.6	-	-	13.4	-	-	
シ ン エ ー 対 全 国 (%)	3.4	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.9	-	-	0.6	-	-	0.4	-	-	1.1	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計									全国 合計								
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)		
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249		
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007		
2021年 P	1,521,252	0.9	0.4	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,965	▲ 0.6	▲ 1.7	487	19,907,255	0.9	0.6	6,045		
2018年度	1,527,404	▲ 0.7	▲ 1.0	432	523,875	▲ 0.4	▲ 0.2	18	1,003,528	▲ 0.8	▲ 1.4	414	19,547,733	▲ 0.4	▲ 1.0	5,207		
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980		
2020年度	1,496,054	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,571	1.2	▲ 1.4	481	19,630,102	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993		
2020年10~12月	428,226	▲ 0.1	▲ 1.1	498	125,059	▲ 8.4	▲ 7.0	17	303,168	3.9	1.9	481	5,412,027	▲ 1.2	▲ 1.6	6,007		
2021年1~3月	357,337	▲ 3.1	▲ 3.9	498	93,116	▲ 10.5	▲ 8.9	17	264,220	▲ 0.3	▲ 1.8	481	4,795,295	▲ 2.1	▲ 2.9	5,993		
4~6月	357,691	8.7	7.9	502	85,971	47.4	50.4	17	271,719	0.4	▲ 1.1	485	4,735,622	5.8	5.7	6,003		
7~9月	370,807	▲ 2.8	▲ 3.2	502	88,845	▲ 4.5	▲ 2.8	17	281,963	▲ 2.2	▲ 3.4	485	4,877,875	▲ 1.4	▲ 1.6	6,014		
10~12月 P	435,418	1.7	1.2	504	132,356	5.8	5.8	17	303,062	▲ 0.0	▲ 0.7	487	5,498,463	1.6	1.3	6,045		
2020年12月	169,923	▲ 2.2	▲ 2.9	498	51,397	▲ 10.3	▲ 8.8	17	118,526	2.1	0.3	481	2,103,569	▲ 3.3	▲ 3.4	6,007		
2021年1月	120,751	▲ 8.9	▲ 10.5	498	28,405	▲ 31.3	▲ 30.2	17	92,346	1.2	▲ 0.7	481	1,628,357	▲ 5.8	▲ 7.2	6,006		
2月	109,196	▲ 5.4	▲ 6.6	499	27,308	▲ 14.1	▲ 12.6	17	81,888	▲ 2.5	▲ 4.2	482	1,496,857	▲ 3.3	▲ 4.8	6,000		
3月	127,390	5.6	5.4	498	37,403	21.1	23.8	17	89,987	0.2	▲ 0.8	481	1,670,081	2.8	2.9	5,993		
4月	118,829	27.2	26.6	502	30,302	192.1	200.9	17	88,527	6.6	5.4	485	1,552,581	15.7	15.5	6,002		
5月	117,984	8.8	7.9	502	25,310	56.0	59.3	17	92,674	0.5	▲ 1.0	485	1,541,012	6.0	5.7	6,004		
6月	120,878	▲ 5.0	▲ 5.7	502	30,360	▲ 4.3	▲ 2.7	17	90,519	▲ 5.2	▲ 6.7	485	1,642,028	▲ 2.2	▲ 2.3	6,003		
7月	135,406	0.4	▲ 0.0	502	37,924	3.2	5.5	17	97,483	▲ 0.7	▲ 2.1	485	1,713,677	1.3	1.3	6,011		
8月	120,814	▲ 6.6	▲ 6.9	503	24,011	▲ 15.6	▲ 13.3	17	96,804	▲ 4.1	▲ 5.2	486	1,607,872	▲ 4.8	▲ 4.7	6,016		
9月	114,586	▲ 2.2	▲ 2.9	502	26,910	▲ 3.2	▲ 3.2	17	87,676	▲ 1.9	▲ 2.8	485	1,556,326	▲ 0.7	▲ 1.3	6,014		
10月	129,028	1.5	1.0	500	35,747	3.6	3.6	17	93,282	0.7	0.0	483	1,651,750	1.3	0.9	6,014		
11月 R	133,487	1.8	1.4	502	41,676	6.4	6.4	17	91,811	▲ 0.2	▲ 0.8	485	1,707,811	1.8	1.5	6,032		
12月 P	172,902	1.8	1.2	504	54,933	6.9	6.9	17	117,969	▲ 0.5	▲ 1.2	487	2,138,901	1.7	1.4	6,045		

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1) 全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2) 既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2021年12月分速報】

2022年2月8日
九州経済産業局
(本省公表日2022年1月31日)

2021年12月のコンビニエンスストアの販売額は、1,071億円、前年同月比は+3.3%の増加、家電大型専門店の販売額は、339億円、前年同月比は、▲11.6%の減少、ドラッグストアの販売額は、622億円、前年同月比は、▲5.0%の減少、ホームセンターの販売額は、330億円、前年同月比は、▲6.8%の減少となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	107,110	3.3	5,555	0.5	1,059,569	3.8	56,352	0.4
全国比	10.1	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	33,889	▲ 11.6	319	4.9	472,835	▲ 8.3	2,633	2.6
全国比	7.2	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	62,195	▲ 5.0	1,452	▲ 5.5	658,279	1.2	17,612	3.6
全国比	9.4	—	8.2	—	—	—	—	—
ホームセンター	33,033	▲ 6.8	551	1.1	330,993	▲ 4.0	4,380	▲ 0.9
全国比	10.0	—	12.6	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2019年	12,184,143	56,502	1,329,952	6,198	516,372	2,313	77,888	365	108,332	532	165,968	781	103,099	514	90,326	424	×	675	
	2020年	11,642,288	56,542	1,151,120	5,606	493,669	2,311	75,047	362	106,359	530	161,937	785	99,225	519	88,301	432	126,582	667	
	2021年	11,760,089	56,352	1,167,636	5,555	-	-	-	358	-	528	-	779	-	516	-	435	-	668	
P	2018年度	12,050,451	56,586	1,313,200	6,162	510,603	2,326	77,512	372	108,376	531	165,637	766	102,284	507	89,361	429	×	674	
	2019年度	12,174,784	56,334	1,329,816	6,189	515,907	2,308	77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	×	665	
	2020年度	11,559,988	56,178	1,146,600	5,526	490,599	2,268	74,768	358	106,579	514	162,170	776	98,549	511	87,963	434	125,972	665	
P	2020年	10-12月	2,990,680	56,542	300,375	5,606	128,427	2,311	19,307	362	28,301	530	43,548	785	25,541	519	22,788	432	32,463	667
	2021年	1-3月	2,777,566	56,178	277,979	5,526	118,829	2,268	18,153	358	25,940	514	39,366	776	23,744	511	21,306	434	30,641	665
		4-6月	2,908,256	56,275	286,344	5,552	123,169	2,273	18,761	357	26,715	528	39,857	778	24,559	515	21,836	435	31,447	666
		7-9月	3,064,753	56,342	301,160	5,550	129,605	2,270	19,651	358	28,286	528	41,844	778	25,870	514	22,968	435	32,936	667
		10-12月	3,009,514	56,352	302,153	5,555	-	-	-	358	-	528	-	779	-	516	-	435	-	668
	2020年	12月	1,023,359	56,542	104,327	5,606	44,572	2,311	6,784	362	9,871	530	14,837	785	8,902	519	7,970	432	11,391	667
	2021年	1月	929,028	56,535	93,278	5,600	39,909	2,313	6,105	362	8,681	529	12,903	783	8,023	514	7,233	433	10,424	666
		2月	869,615	56,527	86,504	5,600	36,903	2,312	5,679	362	8,118	529	12,264	786	7,411	514	6,605	433	9,524	664
		3月	978,923	56,178	98,197	5,526	42,017	2,268	6,369	358	9,141	514	14,199	776	8,310	511	7,468	434	10,693	665
		4月	961,753	56,252	95,514	5,540	41,188	2,274	6,169	358	8,824	519	13,526	775	8,131	513	7,243	434	10,433	667
		5月	973,425	56,274	95,536	5,551	40,851	2,277	6,327	358	8,897	523	13,221	778	8,254	515	7,346	434	10,640	666
		6月	973,078	56,275	95,294	5,552	41,130	2,273	6,265	357	8,994	528	13,110	778	8,174	515	7,247	435	10,374	666
	7月	1,048,403	56,325	104,124	5,555	44,958	2,277	6,688	358	9,816	527	14,733	778	8,831	514	7,859	435	11,239	666	
	8月	1,019,076	56,334	99,184	5,552	42,482	2,272	6,513	358	9,255	527	13,601	779	8,632	514	7,670	436	11,031	666	
	9月	997,274	56,342	97,852	5,550	42,165	2,270	6,450	358	9,215	528	13,510	778	8,407	514	7,439	435	10,666	667	
	10月	992,716	56,367	99,240	5,555	42,620	2,273	6,385	358	9,491	529	13,947	779	8,436	514	7,547	436	10,814	666	
	11月	957,229	56,354	95,803	5,556	40,799	2,273	6,176	358	9,516	528	13,411	779	8,156	514	7,333	437	10,412	667	
	12月	1,059,569	56,352	107,110	5,555	45,226	2,271	6,891	358	10,713	528	15,237	779	9,121	516	8,236	435	11,686	668	

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2019年	1.7	▲0.1	2.0	0.6	1.9	▲0.6	1.2	▲2.9	0.4	0.0	0.6	2.1	1.7	2.4	2.0	▲1.4	×	0.4	
	2020年	▲4.4	0.1	×	0.0	▲4.4	▲0.1	▲3.6	▲0.8	▲1.8	▲0.4	▲2.4	0.5	▲3.8	1.0	▲2.2	1.9	×	▲1.2	
	2021年	1.3	0.4	2.0	0.5	-	0.1	-	0.0	-	2.5	-	0.8	-	0.2	-	0.7	-	0.1	
P	2018年度	2.1	0.4	2.6	1.4	2.8	1.2	2.3	▲0.3	2.9	2.1	0.8	2.0	2.7	2.4	2.7	1.4	×	1.0	
	2019年度	1.0	▲0.4	1.3	0.4	1.0	▲0.8	0.3	▲2.4	▲0.4	0.0	▲0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲1.2	×	▲1.3	
	2020年度	▲5.0	0.4	×	0.4	▲4.9	0.1	▲3.8	▲0.3	▲1.1	▲0.4	▲1.9	1.3	▲4.1	0.6	▲2.5	2.4	×	0.0	
P	2020年	10-12月	▲3.2	0.1	▲0.9	0.0	▲2.3	▲0.1	▲2.7	▲0.8	3.4	▲0.4	3.5	0.5	▲2.8	1.0	▲0.7	1.9	▲2.0	▲1.2
	2021年	1-3月	▲2.8	0.4	▲1.4	0.4	▲2.3	0.1	▲1.4	▲0.3	1.8	▲0.4	0.7	1.3	▲2.6	0.6	▲1.6	2.4	▲2.0	0.0
		4-6月	5.0	0.5	6.2	0.8	6.7	0.3	5.1	▲0.6	10.4	2.7	5.7	1.2	4.9	0.8	4.1	2.1	4.3	0.3
		7-9月	2.0	0.5	2.1	0.4	2.5	▲0.1	1.4	0.0	5.9	2.1	1.3	0.9	1.2	0.6	0.3	1.4	0.7	0.0
		10-12月	0.9	0.4	1.2	0.5	-	0.1	-	0.0	-	2.5	-	0.8	-	0.2	-	0.7	-	0.1
	2020年	12月	▲3.8	0.1	▲0.9	0.0	▲1.8	▲0.1	▲1.7	▲0.8	3.2	▲0.4	1.3	0.5	▲2.6	1.0	▲0.9	1.9	▲1.6	▲1.2
	2021年	1月	▲4.4	0.1	▲3.9	▲0.1	▲4.6	▲0.2	▲3.6	▲0.8	▲1.8	0.0	▲4.2	0.5	▲4.6	▲0.4	▲3.0	1.9	▲3.1	▲1.0
		2月	▲6.6	0.3	▲5.7	0.2	▲6.9	0.0	▲4.6	▲0.5	▲2.3	▲0.4	▲3.6	1.2	▲6.7	0.4	▲6.2	2.1	▲5.9	▲0.7
		3月	2.5	0.4	5.5	0.4	4.6	0.1	3.9	▲0.3	9.6	▲0.4	9.9	1.3	3.6	0.6	4.5	2.4	3.1	0.0
		4月	8.2	0.5	10.7	0.4	11.6	0.4	8.1	▲0.3	14.0	▲0.2	12.1	0.6	9.1	0.4	7.7	1.6	7.7	0.2
		5月	5.3	0.6	6.0	0.7	6.0	0.6	6.2	▲0.3	10.1	1.6	4.4	1.0	5.6	0.6	4.7	1.4	5.4	0.3
		6月	1.7	0.5	2.1	0.8	2.8	0.3	1.3	▲0.6	7.3	2.7	1.0	1.2	0.5	0.8	0.2	2.1	▲0.0	0.3
	7月	6.1	0.6	6.7	0.7	7.6	0.3	5.7	▲0.6	11.5	2.5	7.9	1.2	4.2	0.4	2.4	1.9	3.9	0.2	
	8月	▲1.2	0.5	▲1.7	0.5	▲1.1	0.1	▲2.4	▲0.3	1.4	2.1	▲4.1	1.0	▲2.0	0.6	▲2.3	1.6	▲2.8	▲0.1	
	9月	1.1	0.5	1.3	0.4	1.1	▲0.1	1.3	0.0	4.9	2.1	0.2	0.9	1.5	0.6	0.9	1.4	1.1	0.0	
	10月	▲0.2	0.5	2.4	0.5	3.8	▲0.1	1.6	0.0	8.1	2.3	▲2.5	0.9	1.1	0.2	1.1	1.6	1.5	0.2	
	11月	▲1.0	0.4	▲2.2	0.5	▲3.6	0.0	▲0.5	0.0	4.0	2.3	▲6.3	1.0	▲0.5	▲0.2	▲0.2	1.9	▲0.1	0.2	
	12月	3.8	0.4	3.3	0.5	2.1	0.1	1.8	0.0	11.5	2.5	3.0	0.8	3.1	0.2	3.3	0.7	2.6	0.1	

- ※注 1. 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位に細分化及び既存店の販売額の削除)。
 2. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 3. 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡及して掲載。2020年7月分公表時から、「九州」には沖縄を含まない。
 4. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
 5. 2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2021年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2021年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2021年3月分以降と接続する。
 6. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

1. 家電大型専門店

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2019年	4,545,374	2,547	346,217	312	158,225	116	19,728	24	25,945	23	45,512	46	30,240	33	26,734	27	39,833	43	
	2020年	4,792,759	2,566	366,114	304	167,116	119	20,436	24	29,290	25	49,479	46	32,768	33	28,768	26	38,257	31	
	2021年	4,682,436	2,633	355,301	319	-	121	-	24	-	28	-	53	-	34	-	27	-	32	
	2018年度	4,420,325	2,496	338,479	301	154,036	110	19,217	23	25,140	22	44,765	45	29,917	32	25,174	25	40,230	44	
	2019年度	4,521,130	2,546	344,170	302	157,034	117	19,479	24	25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31	
	2020年度	4,915,747	2,566	377,710	306	173,002	119	21,024	24	30,392	26	51,287	47	33,850	33	29,530	26	38,625	31	
	2020年	10-12月	1,260,237	2,566	93,062	304	43,328	119	5,060	24	7,110	25	12,403	46	8,358	33	7,225	26	9,578	31
	2021年	1-3月	1,221,026	2,566	95,021	306	43,839	119	5,360	24	7,813	26	12,688	47	8,496	33	7,230	26	9,595	31
		4-6月	1,112,556	2,583	85,727	310	39,793	120	4,730	24	6,824	28	11,658	47	7,475	33	6,442	26	8,805	32
		7-9月	1,167,032	2,611	89,294	318	41,146	121	4,982	24	7,177	28	11,658	52	7,979	34	7,090	27	9,262	32
		10-12月	1,181,822	2,633	85,259	319	-	121	-	24	-	28	-	53	-	34	-	27	-	32
P	2020年	12月	515,399	2,566	38,357	304	17,476	119	2,136	24	2,911	25	5,220	46	3,576	33	3,009	26	4,029	31
	2021年	1月	430,596	2,564	33,440	304	15,040	119	1,967	24	2,786	25	4,493	46	3,099	33	2,606	26	3,449	31
		2月	349,167	2,565	27,353	304	12,887	119	1,526	24	2,138	25	3,591	46	2,426	33	2,092	26	2,693	31
		3月	441,263	2,566	34,228	306	15,912	119	1,867	24	2,889	26	4,604	47	2,971	33	2,532	26	3,453	31
		4月	351,972	2,577	26,726	308	12,597	119	1,449	24	2,092	28	3,626	47	2,276	33	1,976	26	2,710	31
		5月	382,023	2,583	29,910	309	13,783	120	1,672	24	2,394	28	4,035	47	2,643	33	2,275	26	3,108	31
		6月	378,561	2,583	29,091	310	13,413	120	1,609	24	2,338	28	3,997	47	2,556	33	2,191	26	2,987	32
		7月	442,195	2,614	32,878	318	15,078	121	1,795	24	2,644	28	4,261	52	2,967	34	2,664	27	3,469	32
		8月	369,736	2,607	28,985	318	13,166	121	1,646	24	2,332	28	3,870	52	2,624	34	2,298	27	3,049	32
		9月	355,101	2,611	27,431	318	12,902	121	1,541	24	2,201	28	3,527	52	2,388	34	2,128	27	2,744	32
		10月	351,096	2,615	25,255	318	11,786	120	1,375	24	1,956	28	3,418	53	2,278	34	1,924	27	2,518	32
		11月	357,891	2,625	26,115	319	12,273	121	1,440	24	2,012	28	3,473	53	2,366	34	1,948	27	2,603	32
		12月	472,835	2,633	33,889	319	15,454	121	1,912	24	2,578	28	4,579	53	3,165	34	2,678	27	3,523	32

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2019年	3.5	2.0	2.2	1.0	2.9	4.5	3.3	4.3	3.3	4.5	1.4	2.2	0.5	3.1	6.5	8.0	▲ 2.5	▲ 15.7	
	2020年	5.1	0.5	7.0	1.3	5.6	2.6	3.6	0.0	12.9	8.7	8.7	0.0	8.4	0.0	7.6	▲ 3.7	7.0	0.0	
	2021年	▲ 2.4	2.6	▲ 2.8	4.9	-	1.7	-	0.0	-	12.0	-	15.2	-	3.0	-	3.8	-	3.2	
	2018年度	2.1	1.2	▲ 1.1	▲ 1.6	▲ 0.5	0.9	1.2	0.0	▲ 0.7	0.0	▲ 1.0	2.3	▲ 1.8	0.0	▲ 1.6	0.0	▲ 4.4	▲ 13.7	
	2019年度	2.2	1.8	1.8	4.5	1.9	6.4	1.4	4.3	3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲ 1.3	▲ 3.1	
	2020年度	8.4	0.8	11.1	1.3	10.2	1.7	7.9	0.0	17.0	8.3	13.1	2.2	11.8	0.0	10.3	▲ 3.7	10.4	0.0	
	2020年	10-12月	21.6	0.5	27.3	1.3	26.6	2.6	21.3	0.0	33.1	8.7	28.7	0.0	28.2	0.0	27.0	▲ 3.7	27.1	0.0
	2021年	1-3月	10.9	0.8	14.9	1.3	15.5	1.7	12.3	0.0	16.4	8.3	16.6	2.2	14.6	0.0	11.8	▲ 3.7	12.9	0.0
		4-6月	▲ 4.1	0.7	▲ 6.7	2.0	▲ 3.2	0.8	▲ 10.7	0.0	▲ 7.8	12.0	▲ 9.6	2.2	▲ 11.5	0.0	▲ 10.4	0.0	▲ 8.0	3.2
		7-9月	▲ 8.5	2.0	▲ 8.6	5.0	▲ 8.0	2.5	▲ 6.1	0.0	▲ 11.1	12.0	▲ 12.3	13.0	▲ 6.7	3.0	▲ 10.1	3.8	▲ 6.2	3.2
		10-12月	▲ 6.2	2.6	▲ 8.4	4.9	-	1.7	-	0.0	-	12.0	-	15.2	-	3.0	-	3.8	-	3.2
	2020年	12月	14.7	0.5	21.0	1.3	20.4	2.6	17.2	0.0	25.4	8.7	23.0	0.0	22.3	0.0	19.6	▲ 3.7	20.8	0.0
	2021年	1月	11.4	0.8	17.0	1.0	15.0	2.6	15.2	0.0	13.1	4.2	22.4	0.0	20.3	0.0	20.6	▲ 3.7	17.9	0.0
		2月	7.2	0.7	14.5	1.0	16.8	2.6	13.7	0.0	15.6	4.2	13.0	0.0	12.7	0.0	9.6	▲ 3.7	10.6	0.0
		3月	13.6	0.8	13.3	1.3	14.9	1.7	8.4	0.0	20.5	8.3	14.2	2.2	10.7	0.0	5.5	▲ 3.7	10.0	0.0
		4月	14.5	1.1	16.5	2.3	24.0	2.6	5.2	0.0	17.1	16.7	10.4	2.2	9.2	0.0	9.0	▲ 3.7	11.4	0.0
		5月	0.7	1.1	0.1	2.3	4.5	2.6	▲ 3.3	0.0	3.7	16.7	▲ 6.7	2.2	▲ 4.3	0.0	▲ 3.3	▲ 3.7	▲ 3.0	0.0
		6月	▲ 19.9	0.7	▲ 25.6	2.0	▲ 24.4	0.8	▲ 26.5	0.0	▲ 29.2	12.0	▲ 24.4	2.2	▲ 29.0	0.0	▲ 27.5	0.0	▲ 24.2	3.2
		7月	▲ 2.9	1.9	▲ 7.2	4.6	▲ 7.0	1.7	▲ 4.5	0.0	▲ 13.0	12.0	▲ 10.9	13.0	▲ 2.8	3.0	▲ 7.1	3.8	▲ 3.2	3.2
		8月	▲ 18.3	1.7	▲ 18.6	4.6	▲ 18.9	2.5	▲ 15.7	0.0	▲ 18.6	12.0	▲ 19.8	13.0	▲ 16.7	0.0	▲ 21.3	3.8	▲ 16.3	3.2
		9月	▲ 3.3	2.0	2.6	5.0	4.9	2.5	4.5	0.0	1.6	12.0	▲ 4.4	13.0	1.8	3.0	1.3	3.8	3.4	3.2
		10月	1.9	2.4	▲ 0.3	5.0	▲ 1.2	1.7	1.6	0.0	▲ 2.0	12.0	3.2	15.2	3.5	3.0	▲ 2.5	3.8	▲ 2.1	3.2
		11月	▲ 10.6	2.5	▲ 11.1	4.9	▲ 11.8	1.7	▲ 8.3	0.0	▲ 8.7	12.0	▲ 10.3	15.2	▲ 8.3	3.0	▲ 13.1	3.8	▲ 12.6	3.2
		12月	▲ 8.3	2.6	▲ 11.6	4.9	▲ 11.6	1.7	▲ 10.5	0.0	▲ 11.4	12.0	▲ 12.3	15.2	▲ 11.5	3.0	▲ 11.0	3.8	▲ 12.6	3.2

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

2. ドラッグストア
(1) 販売額等

(単位: 百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2019年	6,835,625	16,422	680,424	1,531	287,238	705	43,651	86	58,297	122	87,862	179	62,732	124	61,873	121	78,771	194	
	2020年	7,284,078	17,000	731,931	1,536	305,297	695	47,926	87	63,653	126	96,435	185	67,888	123	66,371	124	84,361	196	
	2021年	7,312,030	17,612	694,289	1,452	-	612	-	86	-	129	-	175	-	122	-	127	-	201	
	2018年度	6,466,668	15,859	664,540	1,500	275,760	688	43,664	86	57,512	119	85,652	175	61,470	120	60,717	120	79,765	192	
	2019年度	7,009,551	16,450	693,948	1,529	292,783	703	44,534	87	59,486	122	89,903	179	64,109	123	62,841	121	80,292	194	
	2020年度	7,234,962	16,969	722,179	1,419	297,871	595	47,626	86	63,557	126	96,068	173	66,879	119	66,286	125	83,892	195	
P	2020年	10-12月	1,816,309	17,000	181,030	1,536	75,099	695	11,805	87	15,946	126	24,040	185	16,688	123	16,526	124	20,926	196
	2021年	1-3月	1,735,303	16,969	164,875	1,419	66,521	595	11,025	86	14,873	126	22,190	173	15,188	119	15,527	125	19,551	195
		4-6月	1,836,654	17,225	176,734	1,430	70,640	601	11,901	86	16,122	126	23,850	173	16,367	119	16,423	126	21,431	199
		7-9月	1,881,434	17,370	178,114	1,434	71,388	603	11,862	85	16,231	127	23,856	175	16,293	120	16,657	125	21,827	199
		10-12月	1,858,639	17,612	174,566	1,452	-	612	-	86	-	129	-	175	-	122	-	127	-	201
R	2020年	12月	650,302	17,000	65,491	1,536	26,852	695	4,271	87	5,834	126	8,793	185	6,075	123	6,032	124	7,634	196
	2021年	1月	585,417	16,904	55,168	1,414	21,886	594	3,718	86	5,038	125	7,513	172	5,107	119	5,355	124	6,551	194
		2月	555,146	16,892	52,023	1,414	21,002	595	3,483	86	4,677	125	6,985	172	4,789	119	4,856	124	6,231	193
		3月	594,740	16,969	57,684	1,419	23,633	595	3,824	86	5,158	126	7,692	173	5,292	119	5,316	125	6,769	195
		4月	600,979	17,083	58,419	1,421	23,578	595	3,904	86	5,297	126	7,874	175	5,384	118	5,427	126	6,955	195
		5月	618,194	17,164	60,461	1,421	24,035	595	4,089	86	5,513	126	8,198	172	5,662	118	5,653	126	7,311	198
		6月	617,481	17,225	57,854	1,430	23,027	601	3,908	86	5,312	126	7,778	173	5,321	119	5,343	126	7,165	199
		7月	633,932	17,289	60,044	1,432	24,013	601	4,031	86	5,522	126	8,054	175	5,518	119	5,593	126	7,313	199
		8月	644,158	17,325	60,861	1,432	24,221	601	4,027	85	5,549	126	8,193	175	5,597	119	5,761	127	7,513	199
		9月	603,344	17,370	57,209	1,434	23,154	603	3,804	85	5,160	127	7,609	175	5,178	120	5,303	125	7,001	199
		10月	608,772	17,467	58,083	1,444	23,322	607	3,858	86	5,366	129	7,788	175	5,308	120	5,456	127	6,985	200
		11月	591,588	17,550	54,288	1,447	21,908	608	3,597	86	4,979	129	7,197	175	4,944	121	5,073	127	6,590	201
		12月	658,279	17,612	62,195	1,452	24,776	612	4,109	86	5,781	129	8,347	175	5,774	122	5,915	127	7,493	201

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位: %)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2019年	5.6	5.0	3.9	2.8	5.7	4.4	2.1	0.0	2.5	3.4	3.5	2.3	4.4	1.6	1.8	▲0.8	1.6	0.5	
	2020年	6.6	3.5	7.6	0.3	6.3	▲1.4	9.8	1.2	9.2	3.3	9.8	3.4	8.2	▲0.8	7.3	2.5	7.1	1.0	
	2021年	0.4	3.6	▲5.1	▲5.5	-	▲11.9	-	▲1.1	-	2.4	-	▲5.4	-	▲0.8	-	2.4	-	2.6	
	2018年度	5.3	5.4	4.5	4.2	7.2	7.2	4.9	6.2	3.1	2.6	1.7	2.3	3.9	1.7	1.2	▲0.8	2.4	0.5	
	2019年度	7.1	3.7	4.9	1.9	5.9	2.2	3.2	1.2	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0	
	2020年度	3.2	3.2	4.1	▲7.2	1.7	▲15.4	6.9	▲1.1	6.8	3.3	6.9	▲3.4	4.3	▲3.3	5.5	3.3	4.5	0.5	
P	2020年	10-12月	6.3	3.5	7.4	0.3	5.6	▲1.4	10.5	1.2	10.9	3.3	10.4	3.4	6.3	▲0.8	8.3	2.5	6.3	1.0
	2021年	1-3月	▲2.8	3.2	▲5.6	▲7.2	▲10.0	▲15.4	▲2.6	▲1.1	▲0.6	3.3	▲1.6	▲3.4	▲6.2	▲3.3	▲0.5	3.3	▲2.3	0.5
		4-6月	▲0.1	3.7	▲6.7	▲6.8	▲10.8	▲14.4	▲5.2	▲3.4	▲1.0	0.8	▲4.4	▲4.4	▲7.7	▲3.3	▲3.8	4.1	▲0.9	2.6
		7-9月	1.9	3.5	▲4.7	▲6.4	▲7.4	▲13.6	▲3.1	▲3.4	▲1.3	0.8	▲4.2	▲3.3	▲5.7	▲2.4	▲3.0	2.5	0.2	2.6
		10-12月	2.3	3.6	▲3.6	▲5.5	-	▲11.9	-	▲1.1	-	2.4	-	▲5.4	-	▲0.8	-	2.4	-	2.6
R	2020年	12月	5.0	3.5	5.7	0.3	3.8	▲1.4	9.3	1.2	8.3	3.3	9.3	3.4	4.6	▲0.8	6.7	2.5	5.1	1.0
	2021年	1月	3.0	2.8	0.1	▲7.5	▲6.4	▲15.6	5.1	0.0	6.3	2.5	6.5	▲3.9	0.0	▲3.3	8.5	2.5	2.7	0.5
		2月	▲8.5	2.6	▲11.5	▲7.4	▲14.4	▲15.5	▲8.7	0.0	▲8.0	3.3	▲10.7	▲3.9	▲12.2	▲3.3	▲8.3	2.5	▲7.9	0.0
		3月	▲2.4	3.2	▲5.0	▲7.2	▲9.2	▲15.4	▲3.8	▲1.1	0.3	3.3	0.1	▲3.4	▲6.1	▲3.3	▲1.2	3.3	▲1.6	0.5
		4月	▲2.8	3.6	▲9.4	▲7.1	▲13.2	▲15.4	▲8.6	▲1.1	▲3.6	3.3	▲6.4	▲2.2	▲9.9	▲4.1	▲6.7	3.3	▲5.4	0.5
		5月	1.9	3.7	▲3.9	▲7.2	▲8.0	▲15.4	▲2.3	▲1.1	1.9	1.6	▲2.5	▲4.4	▲4.7	▲4.1	▲1.1	4.1	2.5	2.1
		6月	0.8	3.7	▲6.6	▲6.8	▲11.0	▲14.4	▲4.5	▲3.4	▲1.3	0.8	▲4.2	▲4.4	▲8.4	▲3.3	▲3.4	4.1	0.4	2.6
		7月	2.2	3.6	▲3.8	▲6.6	▲6.1	▲14.0	▲0.3	▲3.4	1.1	0.0	▲3.3	▲2.8	▲4.7	▲3.3	▲3.1	3.3	▲2.1	2.6
		8月	0.5	3.6	▲5.5	▲6.6	▲8.0	▲13.9	▲5.6	▲4.5	▲3.4	0.0	▲4.8	▲3.3	▲7.6	▲3.3	▲3.8	4.1	1.3	2.6
		9月	3.2	3.5	▲4.7	▲6.4	▲8.1	▲13.6	▲3.3	▲3.4	▲1.6	0.8	▲4.4	▲3.3	▲4.6	▲2.4	▲1.9	2.5	1.5	2.6
		10月	4.7	3.6	▲1.0	▲5.8	▲5.3	▲13.0	1.3	▲1.1	4.7	2.4	0.5	▲2.8	▲1.4	▲2.4	2.7	3.3	4.3	2.0
		11月	1.2	3.6	▲4.5	▲5.9	▲7.3	▲13.0	▲3.5	▲1.1	▲0.2	2.4	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲1.6	▲2.1	2.4	▲0.1	2.6
		12月	1.2	3.6	▲5.0	▲5.5	▲7.7	▲11.9	▲3.8	▲1.1	▲0.9	2.4	▲5.1	▲5.4	▲5.0	▲0.8	▲1.9	2.4	▲1.8	2.6

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、前年(度、同期、同月)比増減率は、この訂正に伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター

(1) 販売額等

(単位: 百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
P	2019年	3,274,756	4,357	332,074	533	117,393	165	22,315	52	31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50
	2020年	3,496,352	4,420	-	545	128,727	169	25,837	53	36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	×	51
	2021年	3,394,781	4,380	353,506	551	-	168	-	53	-	60	-	101	-	64	-	53	-	50
	2018年度	3,277,535	4,338	332,231	527	116,556	162	22,121	52	32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49
	2019年度	3,301,042	4,356	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50
	2020年度	3,522,054	4,374	-	552	130,369	170	26,250	52	37,333	59	64,674	102	53,028	64	40,131	53	×	50
P	2020年	906,650	4,420	95,716	545	32,904	169	6,610	53	9,512	60	16,326	90	13,495	67	10,288	53	×	51
	2021年	765,368	4,374	81,096	552	28,079	170	5,492	52	7,940	59	14,207	102	11,320	64	8,496	53	×	50
	1-3月	909,322	4,367	95,376	545	33,868	167	6,593	52	9,252	58	16,666	100	12,783	63	9,845	53	×	50
	4-6月	836,582	4,368	86,126	547	29,491	167	6,333	53	8,602	59	14,910	100	11,476	63	9,392	53	×	50
	7-9月	883,509	4,380	90,908	551	-	168	-	53	-	60	-	101	-	64	-	53	-	50
	10-12月	883,509	4,380	90,908	551	-	168	-	53	-	60	-	101	-	64	-	53	-	50
R	2020年	344,824	4,420	35,425	545	11,975	169	2,409	53	3,546	60	6,036	90	5,103	67	3,961	53	×	51
	2021年	1月	4,411	26,938	545	9,107	169	1,866	53	2,702	60	4,618	90	3,927	67	2,900	53	×	51
	2月	234,416	4,364	25,061	543	8,934	170	1,707	52	2,421	59	4,272	90	3,462	67	2,559	53	×	50
	3月	273,319	4,374	29,097	552	10,038	170	1,919	52	2,817	59	5,317	102	3,931	64	3,037	53	×	50
	4月	303,448	4,379	32,694	553	11,542	172	2,224	52	3,151	59	5,762	101	4,363	64	3,411	53	×	50
	5月	322,764	4,374	33,466	550	11,954	171	2,306	52	3,271	58	5,760	100	4,512	64	3,469	53	×	50
	6月	283,110	4,367	29,216	545	10,372	167	2,063	52	2,830	58	5,144	100	3,908	63	2,965	53	×	50
	7月	294,045	4,372	29,669	546	10,127	167	2,043	52	3,036	59	5,146	100	4,022	63	3,261	53	×	50
	8月	277,169	4,367	28,105	547	9,482	167	2,117	53	2,785	59	4,838	100	3,805	63	3,159	53	×	50
	9月	265,368	4,368	28,352	547	9,882	167	2,173	53	2,781	59	4,926	100	3,649	63	2,972	53	×	50
	10月	280,890	4,368	29,659	548	10,216	168	2,220	53	2,942	59	5,186	100	3,876	63	3,170	53	×	50
	11月	271,626	4,373	28,216	549	9,792	168	2,095	53	2,727	59	4,840	100	3,881	64	2,993	53	×	50
	12月	330,993	4,380	33,033	551	10,905	168	2,458	53	3,198	60	5,881	101	4,612	64	3,743	53	×	50

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位: %)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2019年	▲ 0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.6	1.9	0.0	▲ 0.4	0.0	▲ 2.3	2.4	▲ 0.4	0.0	▲ 1.6	▲ 1.9	3.7	2.0	
	2020年	6.8	1.4	-	-	9.7	2.4	15.8	1.9	14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	×	2.0	
	2021年	▲ 2.9	▲ 0.9	-	1.1	-	▲ 0.6	-	0.0	-	0.0	-	12.2	-	▲ 4.5	-	0.0	-	▲ 2.0	
	2018年度	▲ 0.4	0.9	▲ 0.4	0.2	0.5	0.6	4.4	2.0	▲ 0.6	0.0	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 2.0	0.0	▲ 0.4	0.0	▲ 0.6	0.0	
	2019年度	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲ 0.9	3.5	0.8	0.0	▲ 1.1	0.0	5.2	2.0	
	2020年度	6.7	0.4	-	-	10.5	3.7	16.8	0.0	15.9	▲ 1.7	14.5	15.9	10.8	▲ 3.0	13.2	0.0	×	0.0	
P	2020年	8.1	1.4	-	-	10.5	2.4	15.5	1.9	18.4	0.0	14.8	3.4	12.0	1.5	14.2	0.0	×	2.0	
	2021年	1-3月	3.5	0.4	-	-	6.2	3.7	8.1	0.0	9.1	▲ 1.7	7.9	15.9	1.7	▲ 3.0	5.2	0.0	×	0.0
	4-6月	▲ 4.5	▲ 0.1	-	1.7	▲ 3.2	2.5	▲ 9.2	▲ 1.9	▲ 6.2	▲ 3.3	▲ 1.9	13.6	▲ 12.3	▲ 6.0	▲ 6.8	0.0	×	0.0	
	7-9月	6.8	▲ 0.7	▲ 13.5	1.3	▲ 14.3	0.6	▲ 8.0	0.0	▲ 14.2	▲ 1.7	▲ 13.0	12.4	▲ 15.8	▲ 6.0	▲ 12.9	0.0	×	0.0	
	10-12月	▲ 2.6	▲ 0.9	▲ 5.0	1.1	-	▲ 0.6	-	0.0	-	0.0	-	12.2	-	▲ 4.5	-	0.0	-	▲ 2.0	
R	2020年	12月	7.6	1.4	-	-	10.0	2.4	12.9	1.9	18.0	0.0	10.2	3.4	11.3	1.5	13.9	0.0	×	2.0
	2021年	1月	10.7	1.3	-	-	9.4	2.4	14.6	1.9	17.4	0.0	14.5	3.4	10.6	1.5	16.8	0.0	×	2.0
	2月	▲ 0.1	0.3	-	-	8.3	3.0	9.8	0.0	8.2	▲ 1.7	2.3	3.4	▲ 0.5	1.5	1.2	0.0	×	0.0	
	3月	0.4	0.4	-	-	1.8	3.7	1.2	0.0	2.7	▲ 1.7	7.2	15.9	▲ 4.1	▲ 3.0	▲ 0.8	0.0	×	0.0	
	4月	1.6	0.4	-	-	6.8	5.5	▲ 4.5	▲ 1.9	▲ 0.7	▲ 1.7	4.1	14.8	▲ 6.4	▲ 3.0	▲ 3.2	0.0	×	0.0	
	5月	▲ 4.7	0.2	-	-	▲ 3.9	4.9	▲ 12.0	▲ 1.9	▲ 6.9	▲ 3.3	▲ 4.2	13.6	▲ 12.5	▲ 3.0	▲ 4.5	0.0	×	0.0	
	6月	▲ 10.1	▲ 0.1	▲ 11.4	1.7	▲ 11.6	2.5	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 10.8	▲ 3.3	▲ 5.6	13.6	▲ 18.0	▲ 6.0	▲ 13.0	0.0	×	0.0	
	7月	▲ 2.4	▲ 0.1	▲ 6.2	1.9	▲ 7.7	2.5	▲ 2.2	▲ 1.9	▲ 0.9	▲ 1.7	▲ 4.9	13.6	▲ 9.6	▲ 6.0	▲ 7.6	0.0	×	0.0	
	8月	▲ 14.0	▲ 0.5	▲ 16.8	1.7	▲ 18.1	1.2	▲ 7.5	0.0	▲ 17.1	▲ 1.7	▲ 15.8	13.6	▲ 20.1	▲ 6.0	▲ 16.5	0.0	×	0.0	
	9月	▲ 3.2	▲ 0.7	▲ 17.0	1.3	▲ 16.7	0.6	▲ 13.3	0.0	▲ 22.7	▲ 1.7	▲ 17.7	12.4	▲ 17.5	▲ 6.0	▲ 14.2	0.0	×	0.0	
	10月	0.4	▲ 0.8	▲ 3.2	1.3	▲ 3.4	1.2	2.6	0.0	▲ 3.6	▲ 1.7	▲ 1.6	11.1	▲ 8.7	▲ 6.0	▲ 1.2	0.0	×	0.0	
	11月	▲ 3.7	▲ 1.0	▲ 4.8	1.3	▲ 5.4	1.2	2.8	0.0	▲ 6.4	▲ 1.7	▲ 3.5	11.1	▲ 6.4	▲ 4.5	▲ 4.0	0.0	×	▲ 2.0	
	12月	▲ 4.0	▲ 0.9	▲ 6.8	1.1	▲ 8.9	▲ 0.6	2.0	0.0	▲ 9.8	0.0	▲ 2.6	12.2	▲ 9.6	▲ 4.5	▲ 5.5	0.0	×	▲ 2.0	

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。
 5. 「九州」には、2020年6月分公表時から沖縄を含む数値を掲載。
 6. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。

九州百貨店・スーパー販売動向

(2021年分速報)

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店（百貨店 17店舗、スーパー 487店舗、計 504店舗）

2021年の百貨店・スーパー販売額は1兆5,213億円、前年比+0.9%の増加（4年ぶり）となった。百貨店は4,003億円、同+5.2%の増加（4年ぶり）、スーパーは1兆1,210億円、同▲0.6%の減少（3年ぶり）となった。

(単位：百万円、%)

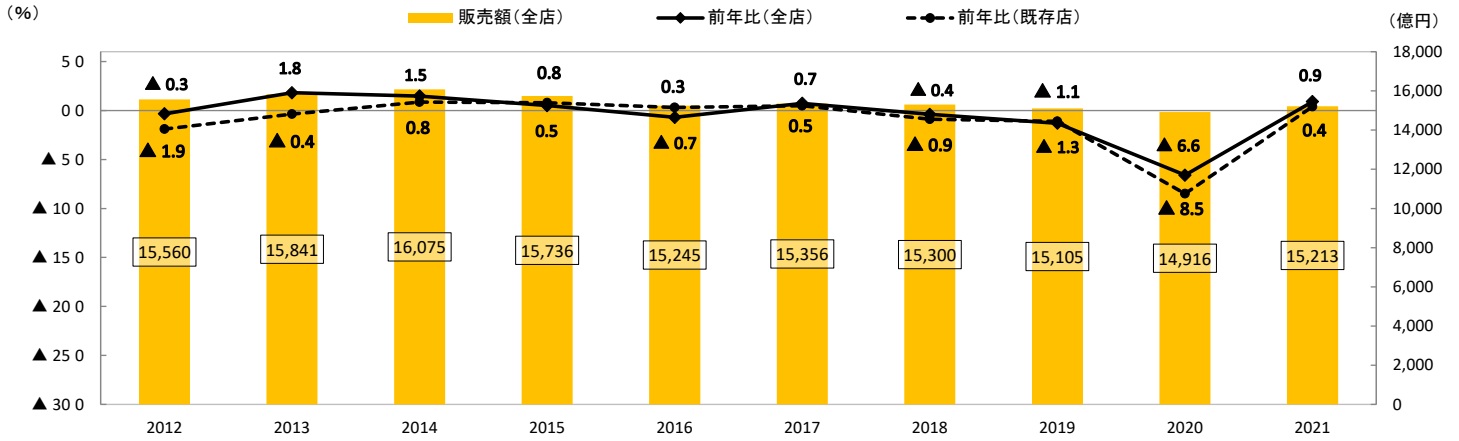
	合 計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年比 全店 (既存店)	販売額	前年比 全店 (既存店)	販売額	前年比 全店 (既存店)
全 国	19,907,255	0.9 (0.6)	4,902,989	4.5 (6.0)	15,004,266	▲ 0.3 (▲ 1.2)
九 州 計	1,521,252	0.9 (0.4)	400,288	5.2 (6.5)	1,120,965	▲ 0.6 (▲ 1.7)
衣料品	285,880	0.6 (1.3)	177,495	5.7 (6.8)	108,385	▲ 6.8 (▲ 6.6)
飲食料品	821,012	1.4 (0.3)	108,253	3.5 (5.5)	712,759	1.1 (▲ 0.5)
その他	414,361	0.2 (▲ 0.1)	114,540	6.3 (7.0)	299,821	▲ 1.9 (▲ 2.7)

【注】 九州計の数値は沖縄を含む。

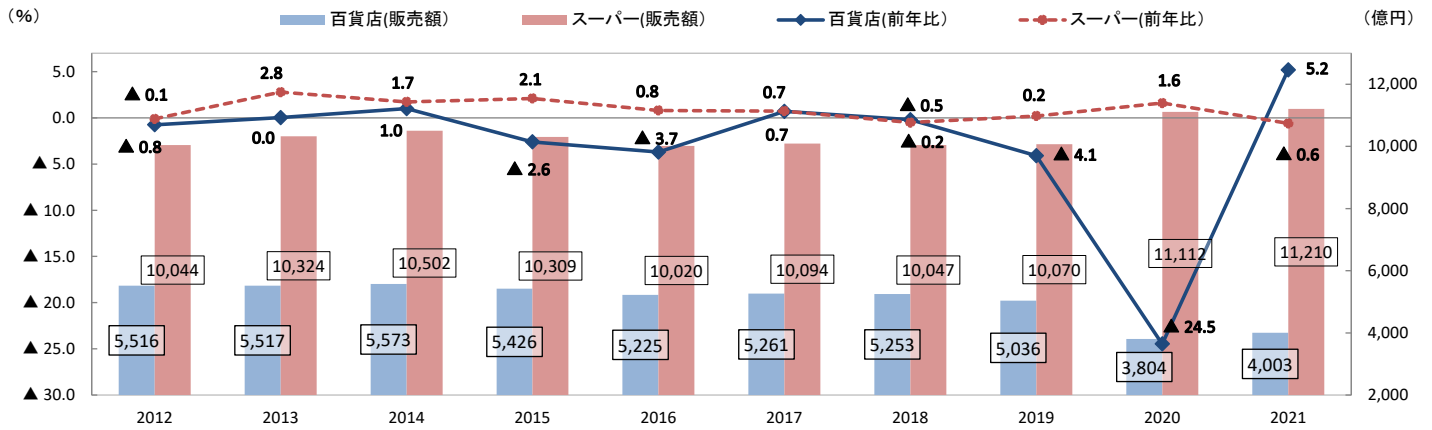
2. 主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	5.2	新型コロナウイルス感染症の影響による時短営業や入場制限などがあったものの、高額品の動きが良かったことなどから、4年ぶりに前年を上回った。	5.2	6.5
	衣料品計	2.5	インポートブランドをはじめとした身の回り品が好調で、7年ぶりに前年を上回った。	5.7	6.8
	飲食料品	1.0	食品催事の実施や土産物需要などから惣菜や菓子に動きがみられ、7年ぶりに前年を上回った。	3.5	5.5
	その他計	1.8	化粧品の動きが鈍かったものの時計を中心とした高額品に動きがみられ、3年ぶりに前年を上回った。	6.3	7.0
スーパー	合計	▲ 0.6	飲食料品に動きはみられたものの衣料品などの動きが鈍く、3年ぶりに前年を下回った。	▲ 0.6	▲ 1.7
	衣料品計	▲ 0.7	外出機会の減少から全般的に動きが鈍く、14年連続で前年を下回った。	▲ 6.8	▲ 6.6
	飲食料品	0.7	内食需要の継続により全般的に動きがみられたことなどから、3年連続で前年を上回った。	1.1	▲ 0.5
	その他計	▲ 0.5	前年の需要増の反動により家庭用品などの動きが鈍かったことなどから、9年ぶりに前年を下回った。	▲ 1.9	▲ 2.7

百貨店・スーパー販売額の年別推移(九州)



百貨店・スーパー業態別販売額の年別推移(九州・全店)



(注1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注2) 2013年7月及び2015年7月、2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

百貨店・スーパー販売額 月別動向(九州)(2019年・2020年・2021年)

