

2022年2月8日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2021年12月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 487店舗、計 504店舗）

12月の百貨店・スーパー販売額は1,729億円、前年同月比+1.8%の増加（3か月連続）となった。百貨店は549億円、同+6.9%の増加（3か月連続）、スーパーは1,180億円、同▲0.5%の減少（2か月連続）となった。

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー			
		前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)				
全国	2,138,901	1.7	(1.4)	653,186	8.3	(8.9)	1,485,716	▲1.0	(▲1.6)
九州計	172,902	1.8	(1.2)	54,933	6.9	(6.9)	117,969	▲0.5	(▲1.2)
衣料品	33,881	4.5	(4.7)	22,212	9.1	(9.1)	11,669	▲3.3	(▲2.8)
飲食料品	91,755	0.5	(▲0.2)	18,558	2.2	(2.2)	73,196	0.1	(▲0.8)
その他	47,267	2.3	(1.6)	14,163	9.9	(9.9)	33,104	▲0.7	(▲1.6)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

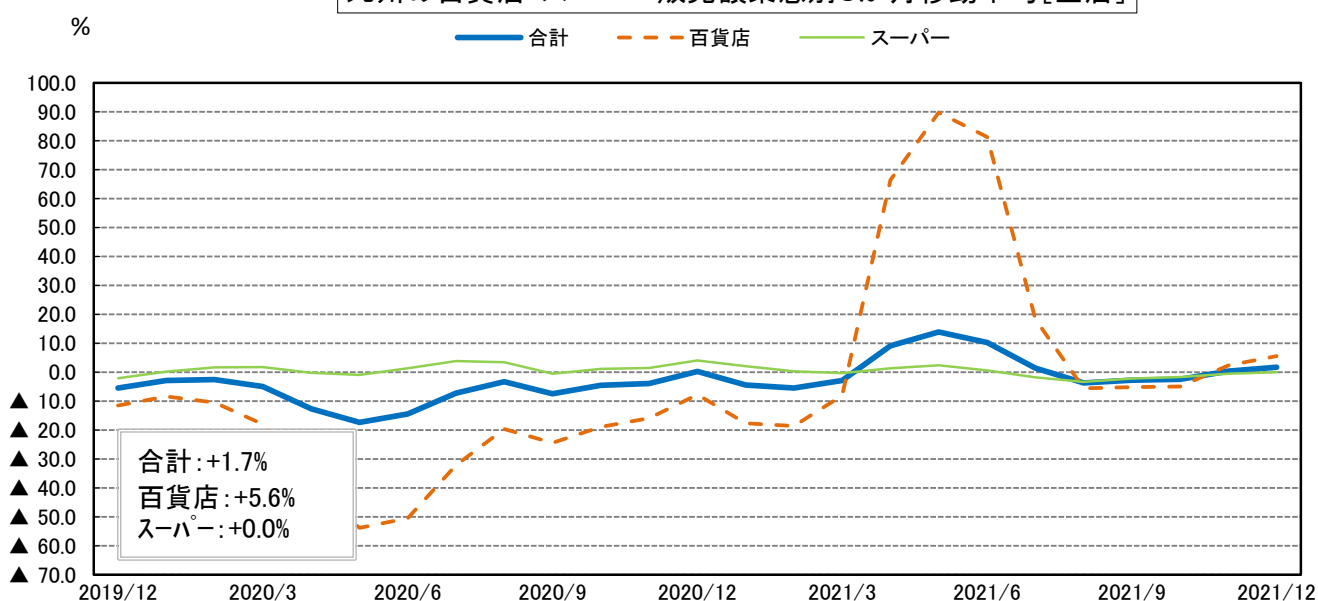
(1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	6.9	高額品が好調だったことや新型コロナウイルス感染者数の減少による外出機会の増加から衣料品の動きが良かったことなどから3か月連続の増加となった。	6.9	6.9
	衣料品計	3.6	婦人服を中心とした冬物衣料やビジネス関連の紳士服に動きがみられたことなどから3か月連続の増加となった。	9.1	9.1
	飲食料品	0.8	新型コロナウイルス感染者数の減少による入店客数の増加に加え、食品催事の実施や土産物需要などにより4か月連続の増加となった。	2.2	2.2
	その他計	2.5	時計を中心とした高額品が好調だったことや化粧品に動きがみられたことなどから3か月連続の増加となった。	9.9	9.9
スーパー	合計	▲0.5	飲食料品に動きはみられたものの衣料品の動きが鈍かったことなどにより2か月連続の減少となった。	▲0.5	▲1.2
	衣料品計	▲0.3	外出機会の増加によりトラベル関連の需要はみられたものの全般的に動きが鈍く7か月連続の減少となった。	▲3.3	▲2.8
	飲食料品	0.1	内食需要の継続により惣菜に動きがみられたことなどから4か月連続の増加となった。	0.1	▲0.8
	その他計	▲0.2	衛生用品の動きが鈍かったことなどから2か月連続の減少となった。	▲0.7	▲1.6

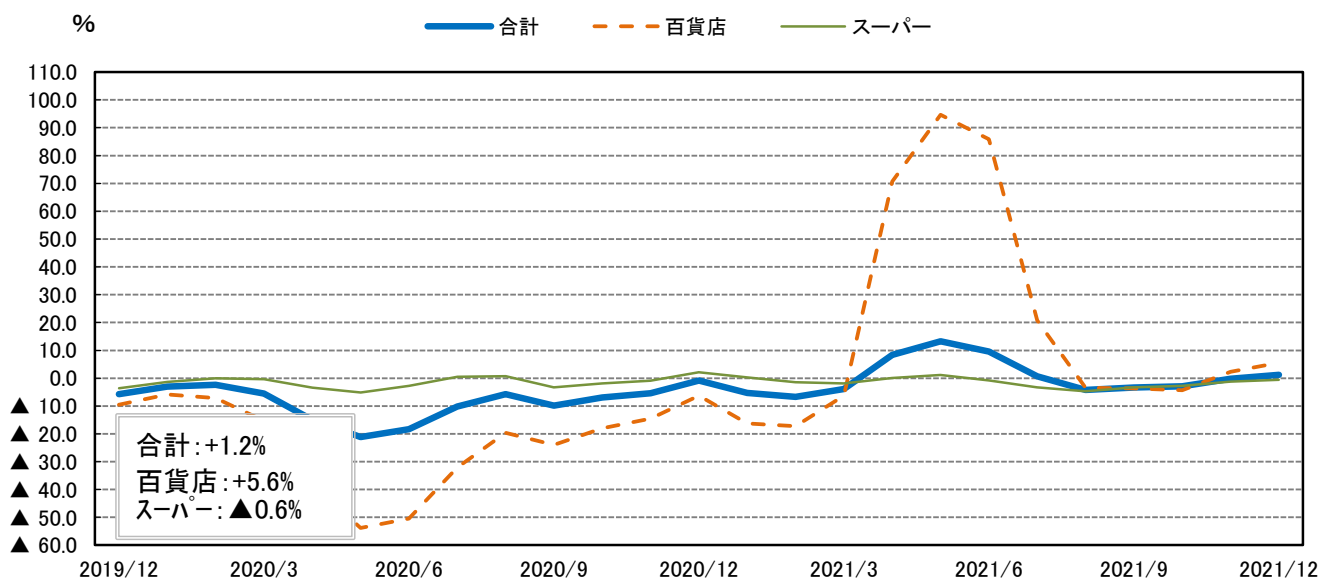
(2) 百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2021年10月		2021年11月R		2021年12月P		2021年10月		2021年11月R		2021年12月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	3.6	3.6	6.4	6.4	6.9	6.9	0.7	0.0	▲ 0.2	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 1.2
衣料品計	5.4	5.4	8.6	8.6	9.1	9.1	▲ 9.7	▲ 9.5	▲ 0.7	▲ 0.1	▲ 3.3	▲ 2.8
紳士服・洋品	1.5	1.5	9.4	9.4	6.0	6.0	▲ 11.4	▲ 11.2	2.7	3.3	▲ 0.2	0.5
婦人・子供服・洋品	0.6	0.6	5.9	5.9	4.0	4.0	▲ 8.0	▲ 7.8	0.3	0.9	▲ 2.5	▲ 2.0
その他の衣料品	1.0	1.0	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 10.9	▲ 10.6	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 10.9	▲ 10.7
身の回り品	12.9	12.9	12.8	12.8	16.6	16.6	▲ 11.6	▲ 11.2	▲ 6.7	▲ 6.2	▲ 2.0	▲ 1.5
飲食料品	3.7	3.7	8.3	8.3	2.2	2.2	2.4	1.2	0.5	▲ 0.3	0.1	▲ 0.8
その他計	0.8	0.8	1.0	1.0	9.9	9.9	1.5	1.6	▲ 1.6	▲ 2.2	▲ 0.7	▲ 1.6

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2021 年 12 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ－								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	172,902	100.0	2,138,901	100.0	1.8	1.7	1.2	1.4	54,933	100.0	653,186	100.0	6.9	8.3	6.9	8.9	117,969	100.0	1,485,716	100.0	▲0.5	▲1.0	▲1.2	▲1.6	
商 品 別	衣料品計	33,881	19.6	327,463	15.3	4.5	7.6	4.7	8.4	22,212	40.4	243,557	37.3	9.1	12.5	9.1	13.0	11,669	9.9	83,906	5.6	▲3.3	▲4.5	▲2.8	▲3.2
	紳士服・洋品	5,988	3.5	57,520	2.7	3.1	5.5	3.5	6.3	3,320	6.0	36,306	5.6	6.0	10.9	6.0	11.2	2,668	2.3	21,214	1.4	▲0.2	▲2.6	0.5	▲1.1
	婦人・子供服・洋品	13,454	7.8	149,252	7.0	1.2	7.4	1.4	8.5	7,900	14.4	109,170	16.7	4.0	12.2	4.0	13.0	5,554	4.7	40,082	2.7	▲2.5	▲3.9	▲2.0	▲2.4
	その他の衣料品	2,659	1.5	18,634	0.9	▲9.2	▲3.4	▲9.0	▲2.5	936	1.7	9,735	1.5	▲5.7	▲3.9	▲5.7	▲3.2	1,723	1.5	8,899	0.6	▲10.9	▲2.9	▲10.7	▲1.7
	身の回り品	11,779	6.8	102,056	4.8	13.4	11.4	13.5	11.8	10,055	18.3	88,346	13.5	16.6	15.6	16.6	15.9	1,724	1.5	13,710	0.9	▲2.0	▲9.7	▲1.5	▲9.2
	飲食料品	91,755	53.1	1,398,167	65.4	0.5	0.2	▲0.2	▲0.3	18,558	33.8	239,319	36.6	2.2	3.6	2.2	4.3	73,196	62.0	1,158,848	78.0	0.1	▲0.4	▲0.8	▲1.3
	その他計	47,267	27.3	413,272	19.3	2.3	2.3	1.6	2.3	14,163	25.8	170,310	26.1	9.9	9.3	9.9	9.8	33,104	28.1	242,962	16.4	▲0.7	▲2.2	▲1.6	▲2.5
	家具	1,249	0.7	9,439	0.4	1.2	10.4	0.9	10.8	521	0.9	5,753	0.9	15.7	8.7	15.7	9.2	728	0.6	3,686	0.2	▲7.1	13.2	▲7.6	13.5
	家庭用電気機器器具	2,856	1.7	18,897	0.9	▲13.6	▲10.7	▲16.9	▲12.1	91	0.2	1,792	0.3	▲20.4	▲10.4	▲20.4	▲10.3	2,765	2.3	17,105	1.2	▲13.3	▲10.8	▲16.8	▲12.3
	家庭用品	3,912	2.3	43,766	2.0	▲1.0	▲5.9	▲1.2	▲5.6	1,213	2.2	16,162	2.5	▲2.6	0.3	▲2.6	1.0	2,699	2.3	27,604	1.9	▲0.3	▲9.2	▲0.5	▲9.2
	その他の商品	37,859	21.9	328,611	15.4	3.8	3.3	3.3	3.4	11,547	21.0	135,246	20.7	11.1	9.4	11.1	9.8	26,313	22.3	193,365	13.0	0.9	▲0.5	0.2	▲0.8
	食堂・喫茶	1,390	0.8	12,559	0.6	12.0	26.9	12.0	27.7	791	1.4	11,356	1.7	15.3	29.4	15.3	30.4	599	0.5	1,203	0.1	8.0	7.3	8.0	6.6
	商品券	2,877	-	※	-	▲4.0	※	▲3.7	※	1,887	-	※	-	▲7.1	※	▲7.1	※	990	-	※	-	2.6	※	3.7	※
	従業員(人)	48,590	-	※	-	▲1.2	※	▲1.8	※	4,979	-	※	-	▲5.0	※	▲5.0	※	43,611	-	※	-	▲0.7	※	▲1.5	※
	売場面積(千㎡)	2,895	-	※	-	▲1.2	※	▲1.2	※	515	-	※	-	▲2.7	※	▲2.7	※	2,380	-	※	-	▲0.9	※	▲0.8	※
従業員1人当たり販売額(千円)	3,558	-	※	-	2.9	※	3.1	※	11,033	-	※	-	12.5	※	12.5	※	2,705	-	※	-	0.2	※	0.3	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	59	-	※	-	1.7	※	1.7	※	105	-	※	-	9.4	※	9.4	※	49	-	※	-	0.0	※	0.0	※	
営業日数(平均)	30.9	-	※	-	▲0.1	※	0.0	※	31.0	-	※	-	0.0	※	0.0	※	30.9	-	※	-	▲0.1	※	0.0	※	
店舗数	504	-	6,045	-	1.2	0.6	-	-	17	-	196	-	0.0	▲2.5	-	-	487	-	5,849	-	1.2	0.7	-	-	
対全国シェア(%)	8.1	-	-	-	-	-	-	-	8.4	-	-	-	-	-	-	-	7.9	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2021 年 12 月速報）

<業態別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	72,796	4.4	4.1	6,499	▲ 1.7	0.4	10,843	▲ 1.6	▲ 3.0	18,207	▲ 1.5	▲ 2.5	11,935	0.5	▲ 0.3	8,002	0.7	0.7	23,127	0.2	0.2
百 貨 店	33,330	12.1	12.1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	39,466	▲ 1.4	▲ 2.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

<商品別>

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	72,796	4.4	4.1	6,499	▲ 1.7	0.4	10,843	▲ 1.6	▲ 3.0	18,207	▲ 1.5	▲ 2.5	11,935	0.5	▲ 0.3	8,002	0.7	0.7	23,127	0.2	0.2	
商 品 別	衣 料 品 計	18,084	10.5	10.7	797	▲ 1.5	3.2	1,442	▲ 6.0	▲ 6.0	3,594	▲ 0.8	▲ 0.8	2,643	▲ 0.5	▲ 0.5	1,225	2.9	2.9	3,439	1.5	1.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,762	6.4	6.8	182	4.8	8.9	334	0.8	0.8	733	▲ 1.2	▲ 1.2	608	1.9	1.9	279	15.4	15.4	590	▲ 1.1	▲ 1.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,136	4.1	4.3	373	▲ 4.1	▲ 0.1	772	▲ 4.3	▲ 4.3	1,661	1.4	1.4	1,260	1.1	1.1	590	2.0	2.0	1,157	▲ 0.3	▲ 0.3
	そ の 他 の 衣 料 品	855	▲ 3.2	▲ 3.4	105	▲ 5.0	0.5	142	▲ 19.1	▲ 19.1	330	▲ 13.0	▲ 13.0	227	▲ 7.6	▲ 7.6	165	▲ 8.2	▲ 8.2	629	▲ 4.5	▲ 4.5
	身 の 回 り 品	8,332	19.3	19.3	137	0.6	7.8	193	▲ 11.8	▲ 11.8	869	0.8	0.8	548	▲ 3.4	▲ 3.4	191	0.2	0.2	1,063	9.1	9.1
	飲 食 料 品	35,792	0.2	▲ 0.1	4,453	▲ 1.3	0.7	7,047	0.5	▲ 1.7	9,625	▲ 0.4	▲ 2.3	7,074	1.0	▲ 0.4	4,332	0.7	0.7	11,440	0.4	0.4
	そ の 他 計	18,920	7.0	6.3	1,248	▲ 3.0	▲ 2.1	2,355	▲ 4.6	▲ 4.8	4,989	▲ 4.0	▲ 3.9	2,219	0.3	0.1	2,445	▲ 0.2	▲ 0.2	8,249	▲ 0.6	▲ 0.6
	家 具	395	3.0	0.4	31	▲ 1.6	▲ 1.6	64	▲ 9.8	▲ 9.8	179	▲ 11.1	▲ 7.9	110	27.4	27.4	53	▲ 1.1	▲ 1.1	266	12.2	12.2
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,062	▲ 10.0	▲ 15.2	97	▲ 13.6	▲ 13.6	193	▲ 17.6	▲ 17.6	330	▲ 23.7	▲ 26.3	81	▲ 23.9	▲ 23.9	184	▲ 20.3	▲ 20.3	551	▲ 12.6	▲ 12.6
	家 庭 用 品	1,283	▲ 0.6	▲ 2.4	119	▲ 11.5	▲ 7.8	157	▲ 8.0	▲ 8.0	439	▲ 2.9	0.1	229	▲ 1.2	▲ 1.2	149	▲ 3.5	▲ 3.5	424	5.3	5.3
そ の 他 の 商 品	15,811	9.0	8.8	995	▲ 0.7	0.0	1,920	▲ 2.6	▲ 2.8	3,891	▲ 2.4	▲ 2.5	1,735	0.3	0.1	2,033	2.2	2.2	6,873	▲ 0.6	▲ 0.6	
食 堂 ・ 喫 茶	369	17.9	17.9	6	▲ 17.7	▲ 17.7	22	2.6	2.6	149	20.6	20.6	63	8.2	8.2	26	14.7	14.7	135	11.1	11.1	
商 品 券	915	▲ 6.6	▲ 6.3	109	▲ 15.1	▲ 10.4	142	▲ 13.2	▲ 13.2	385	▲ 4.9	▲ 4.9	300	▲ 3.9	▲ 3.9	143	4.8	4.8	478	▲ 6.7	▲ 6.7	
販 従 業 員 (人)	16,514	0.5	▲ 0.1	2,127	▲ 4.7	▲ 1.0	3,394	▲ 3.4	▲ 5.7	4,612	▲ 1.6	▲ 3.5	3,100	▲ 1.1	▲ 2.7	2,528	▲ 5.0	▲ 5.0	7,434	▲ 2.6	▲ 2.6	
売 場 面 積 (千 m ²)	1,008	▲ 0.5	▲ 0.4	122	▲ 8.8	▲ 3.0	183	▲ 7.9	▲ 8.8	322	▲ 0.5	▲ 0.4	263	0.5	▲ 0.2	198	▲ 0.2	▲ 0.2	458	0.1	0.1	
効 率 従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	4,408	3.9	4.2	3,055	3.2	1.4	3,195	1.9	2.8	3,948	0.1	1.1	3,850	1.6	2.4	3,165	6.0	6.0	3,111	2.8	2.8	
効 率 売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	72	4.9	4.4	53	7.8	3.5	59	6.9	6.3	56	▲ 1.1	▲ 2.2	45	0.0	▲ 0.2	40	0.9	0.9	50	0.0	0.0	
営 業 日 数 (平 均)	30.9	1.6	0.0	30.9	▲ 3.5	▲ 0.2	30.8	2.1	0.3	31.0	2.0	0.0	31.0	2.9	0.0	31.0	0.4	0.4	31.0	0.0	0.0	
店 舗 数	172	1.8	-	29	▲ 3.3	-	39	2.6	-	52	2.0	-	35	2.9	-	35	0.0	-	85	0.0	-	
シ ン エ ー 対 九 州 (%)	42.1	-	-	3.8	-	-	6.3	-	-	10.5	-	-	6.9	-	-	4.6	-	-	13.4	-	-	
シ ン エ ー 対 全 国 (%)	3.4	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.9	-	-	0.6	-	-	0.4	-	-	1.1	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店						
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249								
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007								
2021年 P	1,521,252	0.9	0.4	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,965	▲ 0.6	▲ 1.7	487	19,907,255	0.9	0.6	6,045								
2018年度	1,527,404	▲ 0.7	▲ 1.0	432	523,875	▲ 0.4	▲ 0.2	18	1,003,528	▲ 0.8	▲ 1.4	414	19,547,733	▲ 0.4	▲ 1.0	5,207								
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980								
2020年度	1,496,054	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,571	1.2	▲ 1.4	481	19,630,102	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993								
2020年10~12月	428,226	▲ 0.1	▲ 1.1	498	125,059	▲ 8.4	▲ 7.0	17	303,168	3.9	1.9	481	5,412,027	▲ 1.2	▲ 1.6	6,007								
2021年1~3月	357,337	▲ 3.1	▲ 3.9	498	93,116	▲ 10.5	▲ 8.9	17	264,220	▲ 0.3	▲ 1.8	481	4,795,295	▲ 2.1	▲ 2.9	5,993								
4~6月	357,691	8.7	7.9	502	85,971	47.4	50.4	17	271,719	0.4	▲ 1.1	485	4,735,622	5.8	5.7	6,003								
7~9月	370,807	▲ 2.8	▲ 3.2	502	88,845	▲ 4.5	▲ 2.8	17	281,963	▲ 2.2	▲ 3.4	485	4,877,875	▲ 1.4	▲ 1.6	6,014								
10~12月 P	435,418	1.7	1.2	504	132,356	5.8	5.8	17	303,062	▲ 0.0	▲ 0.7	487	5,498,463	1.6	1.3	6,045								
2020年12月	169,923	▲ 2.2	▲ 2.9	498	51,397	▲ 10.3	▲ 8.8	17	118,526	2.1	0.3	481	2,103,569	▲ 3.3	▲ 3.4	6,007								
2021年1月	120,751	▲ 8.9	▲ 10.5	498	28,405	▲ 31.3	▲ 30.2	17	92,346	1.2	▲ 0.7	481	1,628,357	▲ 5.8	▲ 7.2	6,006								
2月	109,196	▲ 5.4	▲ 6.6	499	27,308	▲ 14.1	▲ 12.6	17	81,888	▲ 2.5	▲ 4.2	482	1,496,857	▲ 3.3	▲ 4.8	6,000								
3月	127,390	5.6	5.4	498	37,403	21.1	23.8	17	89,987	0.2	▲ 0.8	481	1,670,081	2.8	2.9	5,993								
4月	118,829	27.2	26.6	502	30,302	192.1	200.9	17	88,527	6.6	5.4	485	1,552,581	15.7	15.5	6,002								
5月	117,984	8.8	7.9	502	25,310	56.0	59.3	17	92,674	0.5	▲ 1.0	485	1,541,012	6.0	5.7	6,004								
6月	120,878	▲ 5.0	▲ 5.7	502	30,360	▲ 4.3	▲ 2.7	17	90,519	▲ 5.2	▲ 6.7	485	1,642,028	▲ 2.2	▲ 2.3	6,003								
7月	135,406	0.4	▲ 0.0	502	37,924	3.2	5.5	17	97,483	▲ 0.7	▲ 2.1	485	1,713,677	1.3	1.3	6,011								
8月	120,814	▲ 6.6	▲ 6.9	503	24,011	▲ 15.6	▲ 13.3	17	96,804	▲ 4.1	▲ 5.2	486	1,607,872	▲ 4.8	▲ 4.7	6,016								
9月	114,586	▲ 2.2	▲ 2.9	502	26,910	▲ 3.2	▲ 3.2	17	87,676	▲ 1.9	▲ 2.8	485	1,556,326	▲ 0.7	▲ 1.3	6,014								
10月	129,028	1.5	1.0	500	35,747	3.6	3.6	17	93,282	0.7	0.0	483	1,651,750	1.3	0.9	6,014								
11月 R	133,487	1.8	1.4	502	41,676	6.4	6.4	17	91,811	▲ 0.2	▲ 0.8	485	1,707,811	1.8	1.5	6,032								
12月 P	172,902	1.8	1.2	504	54,933	6.9	6.9	17	117,969	▲ 0.5	▲ 1.2	487	2,138,901	1.7	1.4	6,045								

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1)全店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2)既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2021年12月分速報】

2022年2月8日
九州経済産業局
(本省公表日2022年1月31日)

2021年12月のコンビニエンスストアの販売額は、1,071億円、前年同月比は+3.3%の増加、家電大型専門店の販売額は、339億円、前年同月比は、▲11.6%の減少、ドラッグストアの販売額は、622億円、前年同月比は、▲5.0%の減少、ホームセンターの販売額は、330億円、前年同月比は、▲6.8%の減少となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	107,110	3.3	5,555	0.5	1,059,569	3.8	56,352	0.4
全国比	10.1	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	33,889	▲ 11.6	319	4.9	472,835	▲ 8.3	2,633	2.6
全国比	7.2	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	62,195	▲ 5.0	1,452	▲ 5.5	658,279	1.2	17,612	3.6
全国比	9.4	—	8.2	—	—	—	—	—
ホームセンター	33,033	▲ 6.8	551	1.1	330,993	▲ 4.0	4,380	▲ 0.9
全国比	10.0	—	12.6	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター
(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
	2019年	3,274,756	4,357	332,074	533	117,393	165	22,315	52	31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894
2020年	3,496,352	4,420	-	545	128,727	169	25,837	53	36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	×	51
2021年	3,394,781	4,380	353,506	551	-	168	-	53	-	60	-	101	-	64	-	53	-	50
2018年度	3,277,535	4,338	332,231	527	116,556	162	22,121	52	32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49
2019年度	3,301,042	4,356	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50
2020年度	3,522,054	4,374	-	552	130,369	170	26,250	52	37,333	59	64,674	102	53,028	64	40,131	53	×	50
2020年	906,650	4,420	95,716	545	32,904	169	6,610	53	9,512	60	16,326	90	13,495	67	10,288	53	×	51
2021年	765,368	4,374	81,096	552	28,079	170	5,492	52	7,940	59	14,207	102	11,320	64	8,496	53	×	50
4-6月	909,322	4,367	95,376	545	33,868	167	6,593	52	9,252	58	16,666	100	12,783	63	9,845	53	×	50
7-9月	836,582	4,368	86,126	547	29,491	167	6,333	53	8,602	59	14,910	100	11,476	63	9,392	53	×	50
10-12月	883,509	4,380	90,908	551	-	168	-	53	-	60	-	101	-	64	-	53	-	50
2020年	344,824	4,420	35,425	545	11,975	169	2,409	53	3,546	60	6,036	90	5,103	67	3,961	53	×	51
2021年	1月	4,411	26,938	545	9,107	169	1,866	53	2,702	60	4,618	90	3,927	67	2,900	53	×	51
2月	234,416	4,364	25,061	543	8,934	170	1,707	52	2,421	59	4,272	90	3,462	67	2,559	53	×	50
3月	273,319	4,374	29,097	552	10,038	170	1,919	52	2,817	59	5,317	102	3,931	64	3,037	53	×	50
4月	303,448	4,379	32,694	553	11,542	172	2,224	52	3,151	59	5,762	101	4,363	64	3,411	53	×	50
5月	322,764	4,374	33,466	550	11,954	171	2,306	52	3,271	58	5,760	100	4,512	64	3,469	53	×	50
6月	283,110	4,367	29,216	545	10,372	167	2,063	52	2,830	58	5,144	100	3,908	63	2,965	53	×	50
7月	294,045	4,372	29,669	546	10,127	167	2,043	52	3,036	59	5,146	100	4,022	63	3,261	53	×	50
8月	277,169	4,367	28,105	547	9,482	167	2,117	53	2,785	59	4,838	100	3,805	63	3,159	53	×	50
9月	265,368	4,368	28,352	547	9,882	167	2,173	53	2,781	59	4,926	100	3,649	63	2,972	53	×	50
10月	280,890	4,368	29,659	548	10,216	168	2,220	53	2,942	59	5,186	100	3,876	63	3,170	53	×	50
11月	271,626	4,373	28,216	549	9,792	168	2,095	53	2,727	59	4,840	100	3,881	64	2,993	53	×	50
12月	330,993	4,380	33,033	551	10,905	168	2,458	53	3,198	60	5,881	101	4,612	64	3,743	53	×	50

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
	2019年	▲ 0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.6	1.9	0.9	▲ 0.4	0.0	▲ 2.3	2.4	▲ 0.4	0.0	▲ 1.6	▲ 1.9	3.7	2.0
2020年	6.8	1.4	-	-	9.7	2.4	15.8	1.0	14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	×	2.0	
2021年	▲ 2.9	▲ 0.9	-	1.1	-	▲ 0.6	-	0.0	-	0.0	-	12.2	-	▲ 4.5	-	0.0	-	▲ 2.0	
2018年度	▲ 0.4	0.9	▲ 0.4	0.2	0.5	0.6	4.4	2.0	▲ 0.6	0.0	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 2.0	0.0	▲ 0.4	0.0	▲ 0.6	0.0	
2019年度	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲ 0.9	3.5	0.8	0.0	▲ 1.1	0.0	5.2	2.0	
2020年度	6.7	0.4	-	-	10.5	3.7	16.8	0.0	15.9	▲ 1.7	14.5	15.9	10.8	▲ 3.0	13.2	0.0	×	0.0	
2020年	8.1	1.4	-	-	10.5	2.4	15.5	1.9	18.4	0.0	14.8	3.4	12.0	1.5	14.2	0.0	×	2.0	
2021年	1-3月	3.5	0.4	-	-	6.2	3.7	8.1	0.0	9.1	▲ 1.7	7.9	15.9	1.7	▲ 3.0	5.2	0.0	×	0.0
4-6月	▲ 4.5	▲ 0.1	-	1.7	▲ 3.2	2.5	▲ 9.2	▲ 1.9	▲ 6.2	▲ 3.3	▲ 1.9	13.6	▲ 12.3	▲ 6.0	▲ 6.8	0.0	×	0.0	
7-9月	6.8	▲ 0.7	▲ 13.5	1.3	▲ 14.3	0.6	▲ 8.0	0.0	▲ 14.2	▲ 1.7	▲ 13.0	12.4	▲ 15.8	▲ 6.0	▲ 12.9	0.0	×	0.0	
10-12月	▲ 2.6	▲ 0.9	▲ 5.0	1.1	-	▲ 0.6	-	0.0	-	0.0	-	12.2	-	▲ 4.5	-	0.0	-	▲ 2.0	
2020年	7.6	1.4	-	-	10.0	2.4	12.9	1.9	18.0	0.0	10.2	3.4	11.3	1.5	13.9	0.0	×	2.0	
2021年	1月	10.7	1.3	-	-	9.4	2.4	14.6	1.9	17.4	0.0	14.5	3.4	10.6	1.5	16.8	0.0	×	2.0
2月	▲ 0.1	0.3	-	-	8.3	3.0	9.8	0.0	8.2	▲ 1.7	2.3	3.4	▲ 0.5	1.5	1.2	0.0	×	0.0	
3月	0.4	0.4	-	-	1.8	3.7	1.2	0.0	2.7	▲ 1.7	7.2	15.9	▲ 4.1	▲ 3.0	▲ 0.8	0.0	×	0.0	
4月	1.6	0.4	-	-	6.8	5.5	▲ 4.5	▲ 1.9	▲ 0.7	▲ 1.7	4.1	14.8	▲ 6.4	▲ 3.0	▲ 3.2	0.0	×	0.0	
5月	▲ 4.7	0.2	-	-	▲ 3.9	4.9	▲ 12.0	▲ 1.9	▲ 6.9	▲ 3.3	▲ 4.2	13.6	▲ 12.5	▲ 3.0	▲ 4.5	0.0	×	0.0	
6月	▲ 10.1	▲ 0.1	▲ 11.4	1.7	▲ 11.6	2.5	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 10.8	▲ 3.3	▲ 5.6	13.6	▲ 18.0	▲ 6.0	▲ 13.0	0.0	×	0.0	
7月	▲ 2.4	▲ 0.1	▲ 6.2	1.9	▲ 7.7	2.5	▲ 2.2	▲ 1.9	▲ 0.9	▲ 1.7	▲ 4.9	13.6	▲ 9.6	▲ 6.0	▲ 7.6	0.0	×	0.0	
8月	▲ 14.0	▲ 0.5	▲ 16.8	1.7	▲ 18.1	1.2	▲ 7.5	0.0	▲ 17.1	▲ 1.7	▲ 15.8	13.6	▲ 20.1	▲ 6.0	▲ 16.5	0.0	×	0.0	
9月	▲ 3.2	▲ 0.7	▲ 17.0	1.3	▲ 16.7	0.6	▲ 13.3	0.0	▲ 22.7	▲ 1.7	▲ 17.7	12.4	▲ 17.5	▲ 6.0	▲ 14.2	0.0	×	0.0	
10月	0.4	▲ 0.8	▲ 3.2	1.3	▲ 3.4	1.2	2.6	0.0	▲ 3.6	▲ 1.7	▲ 1.6	11.1	▲ 8.7	▲ 6.0	▲ 1.2	0.0	×	0.0	
11月	▲ 3.7	▲ 1.0	▲ 4.8	1.3	▲ 5.4	1.2	2.8	0.0	▲ 6.4	▲ 1.7	▲ 3.5	11.1	▲ 6.4	▲ 4.5	▲ 4.0	0.0	×	▲ 2.0	
12月	▲ 4.0	▲ 0.9	▲ 6.8	1.1	▲ 8.9	▲ 0.6	2.0	0.0	▲ 9.8	0.0	▲ 2.6	12.2	▲ 9.6	▲ 4.5	▲ 5.5	0.0	×	▲ 2.0	

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
3. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。
5. 「九州」には、2020年6月分公表時から沖縄を含む数値を掲載。
6. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。

九州百貨店・スーパー販売動向

(2021年分速報)

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店（百貨店 17店舗、スーパー 487店舗、計 504店舗）

2021年の百貨店・スーパー販売額は1兆5,213億円、前年比+0.9%の増加（4年ぶり）となった。百貨店は4,003億円、同+5.2%の増加（4年ぶり）、スーパーは1兆1,210億円、同▲0.6%の減少（3年ぶり）となった。

(単位：百万円、%)

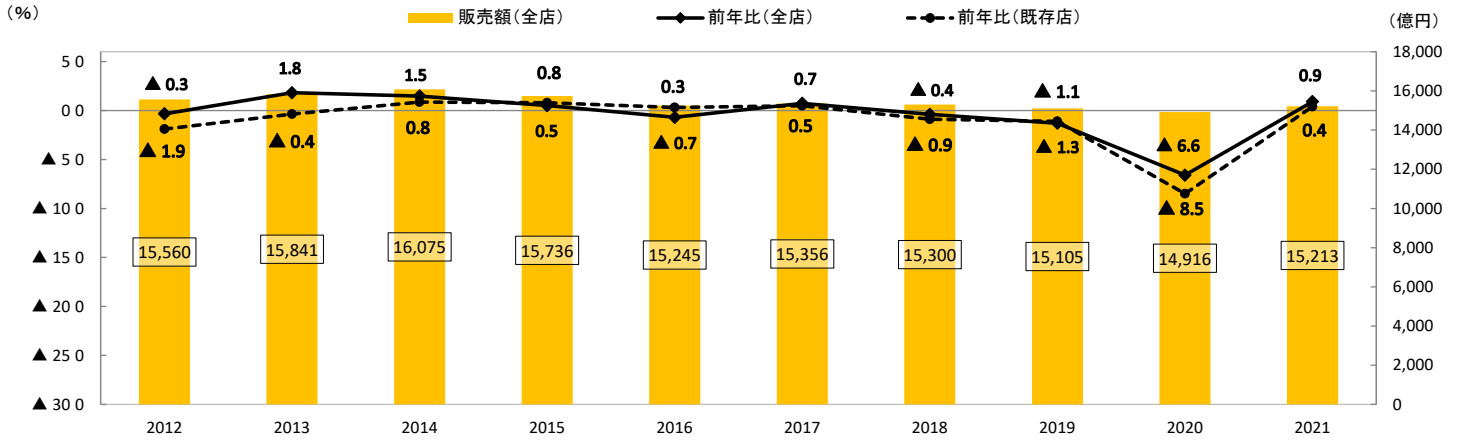
	合 計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)
全 国	19,907,255	0.9 (0.6)	4,902,989	4.5 (6.0)	15,004,266	▲ 0.3 (▲ 1.2)
九 州 計	1,521,252	0.9 (0.4)	400,288	5.2 (6.5)	1,120,965	▲ 0.6 (▲ 1.7)
衣料品	285,880	0.6 (1.3)	177,495	5.7 (6.8)	108,385	▲ 6.8 (▲ 6.6)
飲食料品	821,012	1.4 (0.3)	108,253	3.5 (5.5)	712,759	1.1 (▲ 0.5)
その他	414,361	0.2 (▲ 0.1)	114,540	6.3 (7.0)	299,821	▲ 1.9 (▲ 2.7)

【注】 九州計の数値は沖縄を含む。

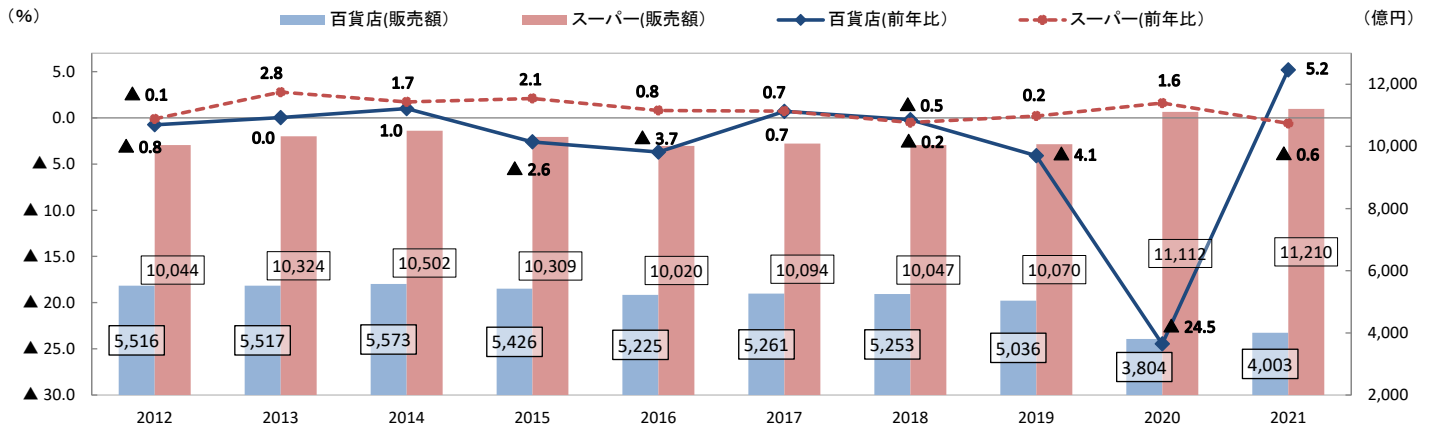
2. 主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	5.2	新型コロナウイルス感染症の影響による時短営業や入場制限などがあったものの、高額品の動きが良かったことなどから、4年ぶりに前年を上回った。	5.2	6.5
	衣料品計	2.5	インポートブランドをはじめとした身の回り品が好調で、7年ぶりに前年を上回った。	5.7	6.8
	飲食料品	1.0	食品催事の実施や土産物需要などから惣菜や菓子に動きがみられ、7年ぶりに前年を上回った。	3.5	5.5
	その他計	1.8	化粧品の動きが鈍かったものの時計を中心とした高額品に動きがみられ、3年ぶりに前年を上回った。	6.3	7.0
スーパー	合計	▲ 0.6	飲食料品に動きはみられたものの衣料品などの動きが鈍く、3年ぶりに前年を下回った。	▲ 0.6	▲ 1.7
	衣料品計	▲ 0.7	外出機会の減少から全般的に動きが鈍く、14年連続で前年を下回った。	▲ 6.8	▲ 6.6
	飲食料品	0.7	内食需要の継続により全般的に動きがみられたことなどから、3年連続で前年を上回った。	1.1	▲ 0.5
	その他計	▲ 0.5	前年の需要増の反動により家庭用品などの動きが鈍かったことなどから、9年ぶりに前年を下回った。	▲ 1.9	▲ 2.7

百貨店・スーパー販売額の年別推移(九州)



百貨店・スーパー業態別販売額の年別推移(九州・全店)



(注1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注2) 2013年7月及び2015年7月、2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

百貨店・スーパー販売額 月別動向(九州)(2019年・2020年・2021年)

