

2021年5月13日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2021年3月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 481店舗、計 498店舗）

3月の百貨店・スーパー販売額は1,274億円、前年同月比+5.6%の増加（5か月ぶり）となった。百貨店は374億円、同+21.1%の増加（18か月ぶり）、スーパーは900億円、同+0.2%の増加（2か月ぶり）となった。

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー			
		前年同月比		前年同月比		前年同月比			
		全店	(既存店)	全店	(既存店)	全店	(既存店)		
全国	1,671,181	2.9	(3.0)	451,927	19.3	(21.8)	1,219,254	▲ 2.1	(▲ 2.7)
九州計	127,390	5.6	(5.4)	37,403	21.1	(23.8)	89,987	0.2	(▲ 0.8)
衣料品	27,677	20.3	(21.4)	17,946	28.9	(31.2)	9,731	7.0	(6.6)
飲食料品	64,821	0.9	(0.1)	8,554	12.9	(17.8)	56,267	▲ 0.7	(▲ 2.2)
その他	34,892	4.5	(4.6)	10,903	16.2	(17.5)	23,989	▲ 0.0	(▲ 0.5)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

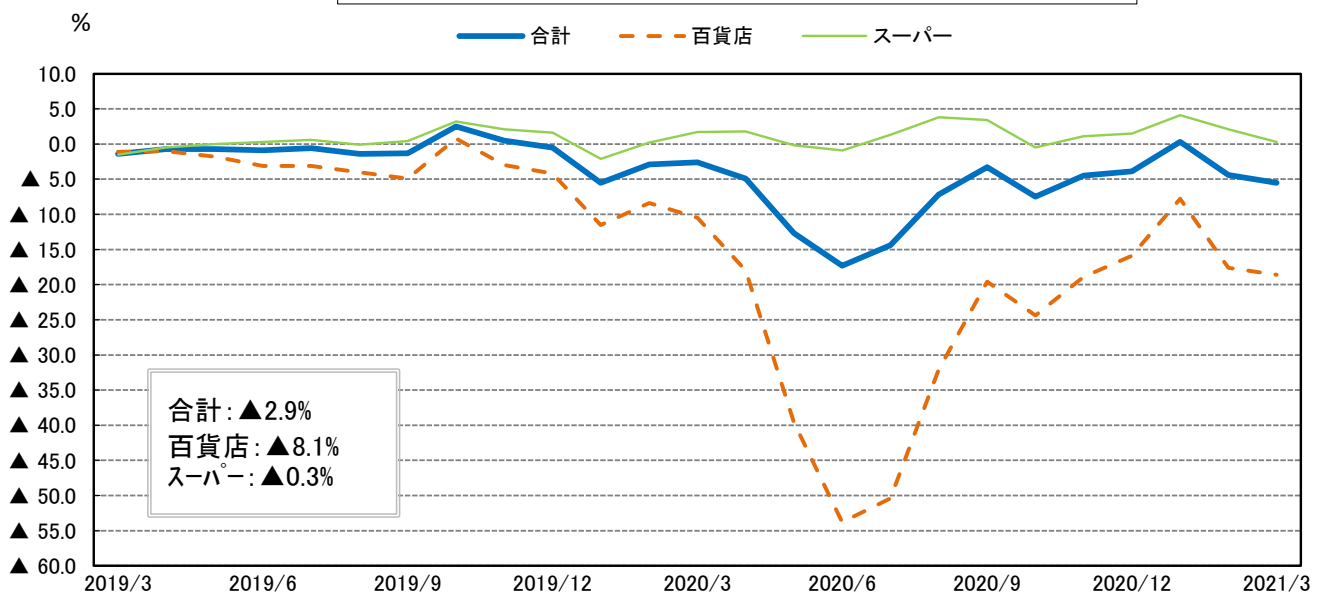
(1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	21.1	前年の感染症の影響による営業時間の短縮や、臨時休業、催事の中止の反動などにより18か月ぶりに前年を上回った。	21.1	23.8
	衣料品計	13.0	前年の感染症の影響による営業時間の短縮や、臨時休業の反動などにより18か月ぶりに前年を上回った。	28.9	31.2
	飲食料品	3.2	前年の感染症の影響による営業時間の短縮や、臨時休業、催事の中止の反動などにより28か月ぶりに前年を上回った。	12.9	17.8
	その他計	4.9	高額品の動きが良かったことや、前年の感染症の影響による営業時間の短縮や、臨時休業の反動などにより5か月ぶりに前年を上回った。	16.2	17.5
スーパー	合計	0.2	前年の感染症の影響による飲食料品等の需要増の反動があったものの、衣料品に動きがみられたことから2か月ぶりに前年を上回った。	0.2	▲ 0.8
	衣料品計	0.7	前年の感染症の影響による外出機会の減少に伴い、婦人服を中心に動きが鈍かった反動などから5か月ぶりに前年を上回った。	7.0	6.6
	飲食料品	▲ 0.5	前年の感染症の影響による外出自粛に伴う内食需要急増の反動などにより17か月ぶりに前年を下回った。	▲ 0.7	▲ 2.2
	その他計	▲ 0.0	前年の感染症の影響による衛生用品の需要増などの反動により2か月連続で前年を下回った。	▲ 0.0	▲ 0.5

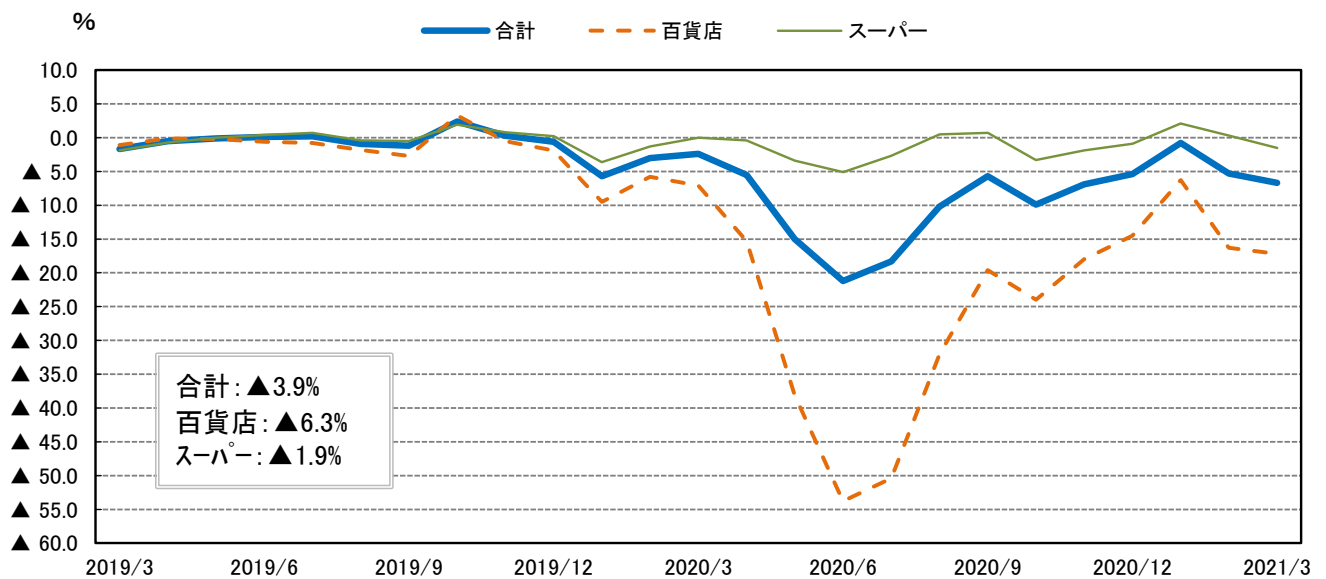
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2021年1月		2021年2月R		2021年3月P		2021年1月		2021年2月R		2021年3月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 31.3	▲ 30.2	▲ 14.1	▲ 12.6	21.1	23.8	1.2	▲ 0.7	▲ 2.5	▲ 4.2	0.2	▲ 0.8
衣料品計	▲ 36.3	▲ 35.7	▲ 12.4	▲ 11.3	28.9	31.2	▲ 23.3	▲ 22.9	▲ 17.5	▲ 16.2	7.0	6.6
紳士服・洋品	▲ 38.6	▲ 38.2	▲ 22.7	▲ 22.0	13.4	14.5	▲ 30.6	▲ 29.7	▲ 23.0	▲ 20.9	9.0	8.6
婦人・子供服・洋品	▲ 46.4	▲ 45.7	▲ 20.5	▲ 19.2	16.1	19.0	▲ 22.4	▲ 21.8	▲ 14.3	▲ 13.0	12.3	11.8
その他の衣料品	▲ 31.2	▲ 30.1	▲ 17.7	▲ 16.3	8.0	10.2	▲ 3.0	▲ 3.7	▲ 15.9	▲ 16.4	▲ 8.8	▲ 8.8
身の回り品	▲ 21.3	▲ 20.7	3.4	4.2	56.8	58.4	▲ 27.1	▲ 26.4	▲ 20.7	▲ 20.6	1.4	1.0
飲食料品	▲ 26.0	▲ 23.7	▲ 17.9	▲ 15.2	12.9	17.8	6.7	4.7	0.9	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 2.2
その他計	▲ 25.2	▲ 24.3	▲ 12.9	▲ 11.9	16.2	17.5	0.4	▲ 2.6	▲ 4.7	▲ 7.3	▲ 0.0	▲ 0.5

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



4. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2021 年 3 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州
合計	127,390	100.0	1,671,181	100.0	5.6	2.9	5.4	3.0	37,403	100.0	451,927	100.0	21.1	19.3	23.8	21.8	89,987	100.0	1,219,254	100.0	0.2	▲2.1	▲0.8	▲2.7	
商 品 別	衣料品計	27,677	21.7	267,421	16.0	20.3	20.0	21.4	22.3	17,946	48.0	195,449	43.2	28.9	26.9	31.2	29.5	9,731	10.8	71,972	5.9	7.0	4.5	6.6	6.1
	紳士服・洋品	3,971	3.1	38,189	2.3	11.3	8.5	11.7	10.6	2,095	5.6	24,063	5.3	13.4	13.3	14.5	15.6	1,876	2.1	14,126	1.2	9.0	1.3	8.6	3.1
	婦人・子供服・洋品	12,738	10.0	137,482	8.2	14.6	19.8	16.0	22.2	7,718	20.6	98,817	21.9	16.1	25.1	19.0	27.8	5,020	5.6	38,665	3.2	12.3	8.0	11.8	9.8
	その他の衣料品	1,800	1.4	14,254	0.9	▲1.8	3.3	▲1.0	5.3	818	2.2	9,040	2.0	8.0	11.2	10.2	13.5	982	1.1	5,213	0.4	▲8.8	▲8.1	▲8.8	▲6.6
	身の回り品	9,168	7.2	77,496	4.6	41.2	31.1	42.1	33.4	7,315	19.6	63,528	14.1	56.8	39.1	58.4	41.9	1,853	2.1	13,968	1.1	1.4	3.9	1.0	4.5
	飲食物品	64,821	50.9	1,086,125	65.0	0.9	▲0.8	0.1	▲1.2	8,554	22.9	123,478	27.3	12.9	11.9	17.8	14.8	56,267	62.5	962,648	79.0	▲0.7	▲2.2	▲2.2	▲2.9
	その他計	34,892	27.4	317,635	19.0	4.5	3.3	4.6	4.0	10,903	29.2	133,000	29.4	16.2	16.2	17.5	18.2	23,989	26.7	184,634	15.1	▲0.0	▲4.3	▲0.5	▲4.4
	家具	958	0.8	7,352	0.4	15.8	8.3	16.9	10.3	484	1.3	5,240	1.2	36.8	11.4	37.8	13.8	475	0.5	2,113	0.2	0.1	1.3	1.3	2.4
	家庭用電気機械器具	1,906	1.5	15,576	0.9	2.0	1.5	1.1	▲0.1	79	0.2	1,605	0.4	25.0	21.0	25.0	21.0	1,826	2.0	13,970	1.1	1.2	▲0.4	0.3	▲2.1
	家庭用品	3,059	2.4	34,950	2.1	▲11.3	▲3.7	▲10.9	▲2.5	1,015	2.7	12,980	2.9	17.7	22.1	20.3	25.8	2,044	2.3	21,970	1.8	▲20.9	▲14.4	▲21.1	▲14.0
その他の商品	27,805	21.8	250,367	15.0	6.0	3.9	6.1	4.5	8,674	23.2	104,729	23.2	14.7	15.2	15.9	17.0	19,131	21.3	145,637	11.9	2.5	▲3.0	2.2	▲3.0	
食堂・喫茶	1,165	0.9	9,390	0.6	14.6	18.5	12.2	20.2	651	1.7	8,446	1.9	20.6	22.2	21.3	24.6	513	0.6	944	0.1	7.8	▲6.5	2.1	▲9.3	
販 売 効 率	商品券	1,603	-	※	-	14.7	※	8.5	※	830	-	※	-	9.4	※	11.5	※	773	-	※	-	21.0	※	5.1	※
	従業員(人)	47,965	-	※	-	▲4.8	※	▲5.9	※	5,104	-	※	-	▲4.1	※	▲3.5	※	42,861	-	※	-	▲4.9	※	▲6.2	※
	売場面積(千㎡)	2,916	-	※	-	▲0.8	※	▲0.8	※	518	-	※	-	▲4.0	※	▲2.1	※	2,398	-	※	-	▲0.1	※	▲0.5	※
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,656	-	※	-	10.9	※	12.0	※	7,328	-	※	-	26.3	※	28.2	※	2,100	-	※	-	5.4	※	5.7	※
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	43	-	※	-	4.9	※	4.9	※	71	-	※	-	26.8	※	26.8	※	37	-	※	-	0.0	※	0.0	※
	営業日数(平均)	31.0	-	※	-	0.2	※	0.2	※	30.9	-	※	-	▲0.0	※	0.0	※	31.0	-	※	-	0.2	※	0.2	※
店舗数	498	-	5,993	-	1.0	0.2	-	-	17	-	199	-	▲5.6	▲5.2	-	-	481	-	5,794	-	1.3	0.4	-	-	
対全国シェア(%)	7.6	-	-	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	7.4	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の速報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

5. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2021 年 3 月速報 ）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	53,631	9.0	9.1	4,969	0.2	▲ 2.5	8,174	▲ 2.8	▲ 1.6	13,443	8.4	9.2	8,643	6.6	6.6	5,553	2.9	2.9	16,445	2.6	1.9
百貨店	22,675	26.9	31.7	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	30,956	▲ 1.2	▲ 3.3	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	53,631	9.0	9.1	4,969	0.2	▲ 2.5	8,174	▲ 2.8	▲ 1.6	13,443	8.4	9.2	8,643	6.6	6.6	5,553	2.9	2.9	16,445	2.6	1.9	
商	衣 料 品 計	14,176	30.0	32.7	717	4.3	4.3	1,394	5.2	6.8	3,232	20.6	20.6	2,242	13.3	13.3	945	21.5	21.5	2,718	8.2	8.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,769	11.6	12.5	134	5.2	5.2	247	1.1	3.2	514	14.9	14.9	382	11.9	11.9	162	17.7	17.7	369	11.2	11.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,645	15.8	19.4	352	8.4	8.4	815	11.2	12.7	1,648	21.6	21.6	1,265	13.6	13.6	551	28.2	28.2	1,166	9.9	9.9
	そ の 他 の 衣 料 品	613	15.2	18.2	67	▲ 11.9	▲ 11.9	103	▲ 20.0	▲ 18.0	236	0.7	0.7	162	▲ 4.2	▲ 4.2	83	▲ 1.5	▲ 1.5	382	▲ 10.6	▲ 10.6
品	身 の 回 り 品	6,149	57.2	59.0	163	3.0	3.0	229	4.6	5.5	834	29.8	29.8	434	22.5	22.5	150	18.0	18.0	801	16.0	16.0
	飲 食 料 品	25,750	1.3	0.4	3,354	▲ 0.2	▲ 4.2	4,964	▲ 5.5	▲ 4.3	6,398	2.7	2.7	4,726	2.2	2.2	2,944	▲ 0.7	▲ 0.7	7,690	1.6	1.1
	そ の 他 計	13,705	6.3	6.5	898	▲ 1.3	▲ 1.6	1,816	▲ 0.9	0.1	3,814	9.1	12.1	1,675	11.5	11.5	1,512	0.7	0.7	3,268	1.5	0.2
	家 具	342	21.8	22.7	21	▲ 2.4	▲ 2.4	50	7.0	7.5	134	17.5	23.7	88	42.4	42.4	27	▲ 8.4	▲ 8.4	169	5.4	5.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	699	▲ 1.3	▲ 2.3	61	▲ 3.8	▲ 3.8	140	▲ 9.1	▲ 9.1	213	7.9	11.0	80	29.5	29.5	130	0.4	0.4	324	6.6	1.7
	家 庭 用 品	990	▲ 11.8	▲ 10.5	102	▲ 28.8	▲ 26.7	133	▲ 42.8	▲ 42.3	357	▲ 3.8	▲ 0.4	177	▲ 10.9	▲ 10.9	105	▲ 33.0	▲ 33.0	278	▲ 10.2	▲ 10.2
	そ の 他 の 商 品	11,368	7.8	7.9	708	4.9	3.9	1,474	9.1	10.3	2,985	9.8	12.7	1,279	12.4	12.4	1,381	4.8	4.8	5,165	1.5	0.3
販	食 堂 ・ 喫 茶	305	31.8	33.4	5	▲ 6.9	▲ 6.9	19	▲ 59.7	▲ 59.7	124	33.8	33.8	50	20.2	20.2	28	15.0	15.0	91	18.5	18.5
	商 品 券	406	11.3	15.3	53	▲ 12.5	▲ 12.5	73	36.0	38.4	198	10.3	10.3	142	▲ 8.1	▲ 8.1	77	11.3	11.3	234	▲ 2.2	▲ 2.2
	従 業 員 (人)	16,259	▲ 4.9	▲ 6.7	2,175	▲ 8.2	▲ 11.7	3,394	▲ 13.7	▲ 12.7	4,449	▲ 9.0	▲ 8.5	3,035	▲ 8.5	▲ 8.5	2,551	▲ 9.3	▲ 9.3	7,536	▲ 1.9	▲ 2.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	1,015	▲ 0.8	▲ 0.7	133	0.2	▲ 1.1	192	▲ 5.2	▲ 2.9	319	▲ 1.0	0.6	261	▲ 0.5	▲ 0.5	198	▲ 0.4	▲ 0.4	458	0.2	▲ 0.4
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,299	14.6	16.9	2,285	9.1	10.5	2,408	12.7	12.7	3,022	19.1	19.3	2,848	16.6	16.6	2,177	13.5	13.5	2,182	4.6	4.4
	効 率	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	53	9.8	9.7	37	0.0	▲ 1.5	43	2.8	1.7	42	9.3	8.3	33	7.1	7.1	28	3.3	3.3	36	2.3
営 業 日 数 (平 均)	31.0	2.4	0.0	30.9	3.3	▲ 0.1	30.9	▲ 2.3	0.3	31.0	▲ 0.4	1.6	31.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	30.9	1.0	▲ 0.2	
シ	店 舗 数	170	2.4	-	30	3.4	-	38	▲ 2.6	-	50	▲ 2.0	-	34	0.0	-	35	0.0	-	85	1.2	-
	エ	対 九 州 (%)	42.1	-	-	3.9	-	-	6.4	-	-	10.6	-	-	6.8	-	-	4.4	-	-	12.9	-
	対 全 国 (%)	3.2	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店						
2018年	1,529,940	▲ 0.4	▲ 0.9	436	525,279	▲ 0.2	▲ 0.2	19	1,004,661	▲ 0.5	▲ 1.3	417	19,604,355	0.0	▲ 0.5	5,222								
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249								
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007								
2018年度	1,527,404	▲ 0.7	▲ 1.0	432	523,875	▲ 0.4	▲ 0.2	18	1,003,528	▲ 0.8	▲ 1.4	414	19,547,733	▲ 0.4	▲ 1.0	5,207								
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980								
2020年度 P	1,496,055	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,571	1.2	▲ 1.4	481	19,631,202	▲ 5.1	▲ 6.6	5,993								
2020年 1~3月	352,834	▲ 5.1	▲ 5.7	493	104,006	▲ 18.1	▲ 15.6	18	248,829	1.7	▲ 0.5	475	4,670,144	▲ 3.5	▲ 4.0	5,980								
4~6月	329,089	▲ 14.3	▲ 18.2	495	58,326	▲ 50.1	▲ 50.1	18	270,763	1.4	▲ 2.7	477	4,474,697	▲ 11.4	▲ 14.0	5,984								
7~9月	381,402	▲ 7.5	▲ 9.9	497	92,982	▲ 24.4	▲ 24.0	17	288,420	▲ 0.5	▲ 3.2	480	4,948,083	▲ 5.8	▲ 7.2	5,983								
10~12月	428,226	▲ 0.1	▲ 1.1	498	125,059	▲ 8.4	▲ 7.0	17	303,168	3.9	1.9	481	5,412,027	▲ 1.2	▲ 1.6	6,007								
2021年 1~3月 P	357,337	▲ 3.1	▲ 3.9	498	93,116	▲ 10.5	▲ 8.9	17	264,221	▲ 0.3	▲ 1.8	481	4,796,395	▲ 2.1	▲ 2.9	5,993								
2020年3月	120,651	▲ 10.5	▲ 12.9	493	30,878	▲ 30.1	▲ 30.1	18	89,773	▲ 0.6	▲ 3.6	475	1,624,641	▲ 8.6	▲ 10.0	5,980								
4月	93,431	▲ 25.7	▲ 30.3	495	10,372	▲ 73.0	▲ 73.0	18	83,058	▲ 4.9	▲ 9.5	477	1,341,534	▲ 18.8	▲ 22.2	5,975								
5月	108,418	▲ 15.6	▲ 20.3	496	16,228	▲ 58.2	▲ 58.2	18	92,190	2.7	▲ 2.2	478	1,454,269	▲ 13.5	▲ 16.8	5,980								
6月	127,240	▲ 1.9	▲ 4.3	495	31,726	▲ 20.1	▲ 20.1	18	95,514	6.1	3.5	477	1,678,895	▲ 2.3	▲ 3.4	5,984								
7月	134,899	▲ 4.1	▲ 6.0	496	36,743	▲ 18.1	▲ 18.1	18	98,156	2.5	0.3	478	1,691,863	▲ 3.2	▲ 4.2	5,993								
8月	129,372	▲ 3.8	▲ 6.9	498	28,437	▲ 20.4	▲ 20.4	18	100,935	1.6	▲ 1.6	480	1,688,171	▲ 1.2	▲ 3.2	5,999								
9月	117,132	▲ 14.6	▲ 16.8	497	27,802	▲ 34.5	▲ 33.5	17	89,329	▲ 5.7	▲ 8.6	480	1,568,049	▲ 12.8	▲ 13.9	5,983								
10月	127,127	4.9	3.0	497	34,495	▲ 1.7	▲ 0.1	17	92,632	7.3	4.4	480	1,630,327	4.0	2.9	5,979								
11月	131,176	▲ 2.0	▲ 2.6	498	39,167	▲ 11.4	▲ 10.0	17	92,010	3.0	1.4	481	1,678,131	▲ 3.2	▲ 3.4	5,996								
12月	169,923	▲ 2.2	▲ 2.9	498	51,397	▲ 10.3	▲ 8.8	17	118,526	2.1	0.3	481	2,103,569	▲ 3.3	▲ 3.4	6,007								
2021年1月	120,751	▲ 8.9	▲ 10.5	498	28,405	▲ 31.3	▲ 30.2	17	92,346	1.2	▲ 0.7	481	1,628,357	▲ 5.8	▲ 7.2	6,006								
2月 R	109,196	▲ 5.4	▲ 6.6	499	27,308	▲ 14.1	▲ 12.6	17	81,888	▲ 2.5	▲ 4.2	482	1,496,857	▲ 3.3	▲ 4.8	6,000								
3月 P	127,390	5.6	5.4	498	37,403	21.1	23.8	17	89,987	0.2	▲ 0.8	481	1,671,181	2.9	3.0	5,993								

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1) 全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2) 既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2021年3月分速報】

2021年5月13日
九州経済産業局
(本省公表日2021年4月28日)

2021年3月のコンビニエンスストアの販売額は、982億円、前年同月比は+5.5%の増加、家電大型専門店の販売額は、342億円、前年同月比は、+13.3%の増加、ドラッグストアの販売額は、570億円、前年同月比は、▲6.1%の減少、ホームセンターの販売額は、291億円となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	98,197	5.5	5,526	0.4	978,923	2.5	56,178	0.4
全国比	10.0	—	9.8	—	—	—	—	—
家電大型専門店	34,228	13.3	306	1.3	441,263	13.6	2,566	0.8
全国比	7.8	—	11.9	—	—	—	—	—
ドラッグストア	57,033	▲ 6.1	1,415	▲ 7.5	593,987	▲ 2.6	16,965	3.1
全国比	9.6	—	8.3	—	—	—	—	—
ホームセンター	29,097	—	552	—	273,252	0.3	4,374	0.4
全国比	10.6	—	12.6	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2018年	11,978,029	56,574	1,303,499	6,162	506,694	2,328	76,974	376	107,872	532	165,052	765	101,419	502	88,560	430	×	×	672	
2019年	12,184,143	56,502	1,329,952	6,198	516,372	2,313	77,888	365	108,332	532	165,968	781	103,099	514	90,326	424	×	×	675	
2020年	11,642,288	56,542	1,151,120	5,606	493,669	2,311	75,047	362	106,359	530	161,937	785	99,225	519	88,301	432	126,582	×	667	
2018年度	12,050,451	56,586	1,313,200	6,162	510,603	2,326	77,512	372	108,376	531	165,637	766	102,284	507	89,361	429	×	×	674	
2019年度	12,174,784	56,334	1,329,816	6,189	515,907	2,308	77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	×	×	665	
2020年度	11,559,988	56,178	1,146,600	5,526	-	2,268	-	358	-	514	-	776	-	511	-	434	-	-	665	
P 2020年	1-3月	2,859,866	56,334	316,133	6,189	121,899	2,308	18,432	363	25,720	531	39,133	778	24,420	512	21,644	424	31,251	665	
	4-6月	2,778,109	56,376	302,385	6,202	116,134	2,309	17,892	363	24,881	529	37,820	781	23,544	515	20,977	426	30,156	664	
	7-9月	3,013,633	56,464	296,842	5,604	127,209	2,316	19,416	362	27,457	532	41,436	783	25,720	515	22,892	429	32,712	667	
	10-12月	2,990,680	56,542	300,375	5,606	128,427	2,311	19,307	362	28,301	530	43,548	785	25,541	519	22,788	432	32,463	667	
R 2021年	1-3月	2,777,566	56,178	277,979	5,526	-	2,268	-	358	-	514	-	776	-	511	-	434	-	665	
P 2020年	3月	957,674	56,334	104,805	6,189	40,405	2,308	6,144	363	8,570	531	12,955	778	8,068	512	7,143	424	10,370	665	
	4月	891,438	56,382	96,604	6,207	37,122	2,308	5,721	363	7,954	535	12,103	782	7,497	515	6,727	427	9,687	666	
	5月	927,068	56,341	100,879	6,205	38,758	2,307	5,970	363	8,308	530	12,703	782	7,863	516	7,017	428	10,094	664	
	6月	959,603	56,376	104,902	6,202	40,254	2,309	6,201	363	8,619	529	13,014	781	8,184	515	7,233	426	10,375	664	
	7月	990,818	56,399	98,142	5,596	42,043	2,314	6,344	364	9,050	529	13,694	781	8,526	516	7,672	427	10,813	665	
	8月	1,034,075	56,445	101,555	5,600	43,201	2,312	6,688	363	9,380	531	14,225	783	8,862	515	7,847	429	11,352	667	
	9月	988,740	56,464	97,145	5,604	41,965	2,316	6,384	362	9,027	532	13,517	783	8,332	515	7,373	429	10,547	667	
	10月	997,305	56,488	97,487	5,607	41,306	2,318	6,300	362	9,023	532	14,349	784	8,392	517	7,467	429	10,650	665	
	11月	970,016	56,525	98,561	5,605	42,549	2,315	6,223	362	9,407	531	14,362	783	8,247	519	7,351	429	10,422	666	
	12月	1,023,359	56,542	104,327	5,606	44,572	2,311	6,784	362	9,871	530	14,837	785	8,902	519	7,970	432	11,391	667	
	R 2021年	1月	929,028	56,535	93,278	5,600	39,909	2,313	6,105	362	8,681	529	12,903	783	8,023	514	7,233	433	10,424	666
		2月	869,615	56,527	86,504	5,600	36,903	2,312	5,679	362	8,118	529	12,264	786	7,411	514	6,605	433	9,524	664
	3月	978,923	56,178	98,197	5,526	42,017	2,268	6,369	358	9,141	514	14,199	776	8,310	511	7,468	434	10,693	665	

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県				
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数			
2018年	2.0	0.4	2.6	2.2	2.8	2.1	2.0	1.3	3.4	2.5	0.7	3.4	2.4	2.0	2.5	2.1	×	×	1.2		
2019年	1.7	▲ 0.1	2.0	0.6	1.9	▲ 0.6	1.2	▲ 2.9	0.4	0.0	0.6	2.1	1.7	2.4	2.0	▲ 1.4	×	×	0.4		
2020年	▲ 4.4	0.1	×	0.0	▲ 4.4	▲ 0.1	▲ 3.6	▲ 0.8	▲ 1.8	▲ 0.4	▲ 2.4	0.5	▲ 3.8	1.0	▲ 2.2	1.9	×	×	▲ 1.2		
2018年度	2.1	0.4	2.6	1.4	2.8	1.2	2.3	▲ 0.3	2.9	2.1	0.8	2.0	2.7	2.4	2.7	1.4	×	×	1.0		
2019年度	1.0	▲ 0.4	1.3	0.4	1.0	▲ 0.8	0.3	▲ 2.4	▲ 0.4	0.0	▲ 0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲ 1.2	×	×	▲ 1.3		
2020年度	▲ 5.0	0.4	×	0.4	-	0.1	-	▲ 0.3	-	▲ 0.4	-	1.3	-	0.6	-	2.4	-	-	0.0		
P 2020年	1-3月	▲ 0.3	▲ 0.4	▲ 0.0	0.4	▲ 0.4	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 2.4	▲ 1.3	0.0	▲ 1.4	1.6	▲ 1.1	1.0	▲ 0.4	▲ 1.2	×	×	▲ 1.3	
	4-6月	▲ 8.5	▲ 0.2	▲ 8.1	0.6	▲ 9.6	▲ 0.3	▲ 7.3	▲ 1.4	▲ 7.4	▲ 0.4	▲ 8.2	1.4	▲ 7.6	1.0	▲ 5.4	▲ 0.9	×	×	▲ 2.2	
	7-9月	▲ 5.6	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 0.1	▲ 5.1	▲ 0.1	▲ 3.6	▲ 1.6	▲ 2.0	0.0	▲ 3.7	0.8	▲ 3.5	0.6	▲ 2.4	0.9	▲ 4.0	×	▲ 1.5	
	10-12月	▲ 3.2	0.1	▲ 0.9	0.0	▲ 2.3	▲ 0.1	▲ 2.7	▲ 0.8	3.4	▲ 0.4	3.5	0.5	▲ 2.8	1.0	▲ 0.7	1.9	▲ 2.0	×	▲ 1.2	
R 2021年	1-3月	▲ 2.8	0.4	▲ 1.4	0.0	-	0.1	-	▲ 0.3	-	▲ 0.4	-	1.3	-	0.6	-	2.4	-	0.0		
P 2020年	3月	▲ 5.4	▲ 0.4	▲ 5.5	0.4	▲ 6.3	▲ 0.8	▲ 5.7	▲ 2.4	▲ 5.9	0.0	▲ 6.7	1.6	▲ 6.6	1.0	▲ 5.4	▲ 1.2	×	×	▲ 1.3	
	4月	▲ 10.7	▲ 0.4	▲ 10.8	0.6	▲ 12.0	▲ 0.8	▲ 9.5	▲ 2.4	▲ 10.0	0.8	▲ 10.9	1.7	▲ 10.5	1.4	▲ 8.6	▲ 0.5	×	×	▲ 1.6	
	5月	▲ 9.6	▲ 0.2	▲ 9.6	0.8	▲ 10.8	▲ 0.3	▲ 9.8	▲ 1.1	▲ 9.0	▲ 0.4	▲ 9.3	1.6	▲ 9.2	1.4	▲ 6.5	▲ 0.5	×	×	▲ 1.9	
	6月	▲ 5.1	▲ 0.2	▲ 4.0	0.6	▲ 6.1	▲ 0.3	▲ 2.4	▲ 1.4	▲ 3.2	▲ 0.4	▲ 4.3	1.4	▲ 3.2	1.0	▲ 1.2	▲ 0.9	×	×	▲ 2.2	
	7月	▲ 7.9	▲ 0.3	▲ 6.0	▲ 0.2	▲ 7.6	▲ 0.0	▲ 5.8	▲ 1.1	▲ 3.3	▲ 0.6	▲ 5.2	1.0	▲ 5.0	1.2	▲ 3.2	▲ 0.5	▲ 6.3	×	▲ 2.1	
	8月	▲ 5.6	▲ 0.4	▲ 4.3	▲ 0.4	▲ 5.2	▲ 0.5	▲ 3.5	▲ 1.1	▲ 4.0	▲ 0.4	▲ 3.6	0.8	▲ 3.6	0.6	▲ 3.1	0.2	▲ 3.7	×	▲ 1.9	
	9月	▲ 3.1	▲ 0.2	▲ 1.7	▲ 0.1	▲ 2.4	▲ 0.1	▲ 1.4	▲ 1.6	1.5	0.0	▲ 2.2	0.8	▲ 1.7	0.6	▲ 0.8	0.9	▲ 1.7	×	▲ 1.5	
	10月	▲ 3.3	▲ 0.2	▲ 3.5	▲ 0.0	▲ 6.0	0.0	▲ 4.1	▲ 1.1	▲ 0.4	0.2	2.3	0.5	▲ 4.2	0.8	▲ 2.0	0.9	▲ 3.6	×	▲ 1.6	
	11月	▲ 2.4	▲ 0.1	1.8	▲ 0.0	1.0	0.0	▲ 2.4	▲ 0.8	7.6	▲ 0.4	7.2	0.3	▲ 1.6	0.8	0.9	0.9	▲ 3.8	×	▲ 1.2	
	12月	▲ 3.8	0.1	▲ 0.9	0.0	▲ 1.8	▲ 0.1	▲ 1.7	▲ 0.8	3.2	▲ 0.4	1.3	0.5	▲ 2.6	1.0	▲ 0.9	1.9	▲ 1.6	×	▲ 1.2	
	R 2021年	1月	▲ 4.4	0.1	▲ 3.9	▲ 0.1	▲ 4.6	▲ 0.2	▲ 3.6	▲ 0.8	▲ 1.8	0.0	▲ 4.2	0.5	▲ 4.6	▲ 0.4	▲ 3.0	1.9	▲ 3.1	×	▲ 1.0
		2月	▲ 6.6	0.3	▲ 5.7	0.2	▲ 6.9	0.0	▲ 4.6	▲ 0.5	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 3.6	1.2	▲ 6.7	0.4	▲ 6.2	2.1	▲ 5.9	×	▲ 0.7
	3月	2.5	0.4	5.5	0.4	4.6	0.1	3.9	▲ 0.3	9.6	▲ 0.4	9.9	1.3	3.6	0.6	4.5	2.4	3.1	×	0.0	

- ※注 1. 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位に細分化及び既存店の販売額の削除)。
 2. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 3. 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡及して掲載。2020年7月分公表時から、「九州」には沖縄を含まない。
 4. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
 5. 2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2021年2月分以前の月間販売額などの間に不連続が生じている。従って、2021年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2021年3月分以降と接続する。
 6. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

1. 家電大型専門店

(1) 販売額等

(単位: 百万円、店)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
P	2018年	4,391,151	2,498	338,923	309	153,798	111	19,091	23	25,119	22	44,875	45	30,077	32	25,093	25	40,870	51	
	2019年	4,545,374	2,547	346,217	312	158,225	116	19,728	24	25,945	23	45,512	46	30,240	33	26,734	27	39,833	43	
	2020年	4,792,759	2,566	366,114	304	167,116	119	20,436	24	29,290	25	49,479	46	32,768	33	28,768	26	38,257	31	
	2018年度	4,420,325	2,496	338,479	301	154,036	110	19,217	23	25,140	22	44,765	45	29,917	32	25,174	25	40,230	44	
	2019年度	4,521,130	2,546	344,170	302	157,034	117	19,479	24	25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31	
P	2020年度	4,915,747	2,566	377,710	306	-	119	-	24	-	26	-	47	-	33	-	26	-	31	
	2020年	1-3月	1,098,038	2,546	83,425	302	37,953	117	4,772	24	6,711	24	10,880	46	7,414	33	6,468	27	9,227	31
		4-6月	1,159,713	2,564	91,888	304	41,089	119	5,296	24	7,398	25	12,896	46	8,447	33	7,187	26	9,575	31
		7-9月	1,274,771	2,560	97,739	303	44,746	118	5,308	24	8,071	25	13,300	46	8,549	33	7,888	26	9,877	31
		10-12月	1,260,237	2,566	93,062	304	43,328	119	5,060	24	7,110	25	12,403	46	8,358	33	7,225	26	9,578	31
2021年	1-3月	1,221,026	2,566	95,021	306	-	119	-	24	-	26	-	47	-	33	-	26	-	31	
R	2020年	3月	388,370	2,546	30,221	302	13,848	117	1,723	24	2,397	24	4,031	46	2,684	33	2,399	27	3,139	31
		4月	307,334	2,550	22,933	301	10,155	116	1,378	24	1,786	24	3,285	46	2,084	33	1,813	27	2,432	31
		5月	379,528	2,555	29,872	302	13,190	117	1,729	24	2,309	24	4,325	46	2,763	33	2,352	27	3,204	31
		6月	472,851	2,564	39,083	304	17,744	119	2,189	24	3,303	25	5,286	46	3,600	33	3,022	26	3,939	31
		7月	455,361	2,565	35,420	304	16,214	119	1,880	24	3,039	25	4,782	46	3,054	33	2,869	26	3,582	31
		8月	452,290	2,563	35,591	304	16,234	118	1,953	24	2,866	25	4,828	46	3,149	34	2,919	26	3,642	31
		9月	367,120	2,560	26,728	303	12,298	118	1,475	24	2,166	25	3,690	46	2,346	33	2,100	26	2,653	31
		10月	344,427	2,553	25,340	303	11,931	118	1,354	24	1,995	25	3,313	46	2,201	33	1,974	26	2,572	31
		11月	400,411	2,562	29,365	304	13,921	119	1,570	24	2,204	25	3,870	46	2,581	33	2,242	26	2,977	31
		12月	515,399	2,566	38,357	304	17,476	119	2,136	24	2,911	25	5,220	46	3,576	33	3,009	26	4,029	31
		1月	430,596	2,564	33,440	304	15,040	119	1,967	24	2,786	25	4,493	46	3,099	33	2,606	26	3,449	31
		2月	349,167	2,565	27,353	304	12,887	119	1,526	24	2,138	25	3,591	46	2,426	33	2,092	26	2,693	31
	3月	441,263	2,566	34,228	306	15,912	119	1,867	24	2,889	26	4,604	47	2,971	33	2,532	26	3,453	31	

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位: %)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
P	2018年	2.1	1.4	▲0.3	1.3	▲0.1	1.8	2.7	0.0	▲0.3	0.0	▲1.1	2.3	▲1.8	3.2	▲2.6	0.0	0.7	0.0	
	2019年	3.5	2.0	2.2	1.0	2.9	4.5	3.3	4.3	3.3	4.5	1.4	2.2	0.5	3.1	6.5	8.0	▲2.5	▲15.7	
	2020年	5.1	0.5	7.0	1.3	5.6	2.6	3.6	0.0	12.9	8.7	8.7	0.0	8.4	0.0	7.6	▲3.7	7.0	0.0	
	2018年度	2.1	1.2	▲1.1	▲1.6	▲0.5	0.9	1.2	0.0	▲0.7	0.0	▲1.0	2.3	▲1.8	0.0	▲1.6	0.0	▲4.4	▲13.7	
	2019年度	2.2	1.8	1.8	4.5	1.9	6.4	1.4	4.3	3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲1.3	▲3.1	
P	2020年度	8.4	0.8	11.1	1.3	-	1.7	-	0.0	-	8.3	-	2.2	-	0.0	-	▲3.7	-	0.0	
	2020年	1-3月	▲2.3	1.8	▲1.9	4.5	▲3.0	6.4	▲5.0	4.3	0.6	9.1	▲1.7	2.2	0.4	3.1	0.7	8.0	▲1.1	▲3.1
		4-6月	9.1	1.9	13.7	3.1	8.9	5.3	18.0	0.0	22.3	13.6	16.9	0.0	19.1	3.1	15.3	▲3.7	17.1	0.0
		7-9月	▲4.6	1.5	▲5.3	1.7	▲5.1	2.6	▲12.2	0.0	2.4	13.6	▲3.5	0.0	▲7.5	0.0	▲6.0	▲3.7	▲8.2	0.0
		10-12月	21.6	0.5	27.3	1.3	26.6	2.6	21.3	0.0	33.1	8.7	28.7	0.0	28.2	0.0	27.0	▲3.7	27.1	0.0
2021年	1-3月	10.9	0.8	14.9	1.3	-	1.7	-	0.0	-	8.3	-	2.2	-	0.0	-	▲3.7	-	0.0	
R	2020年	3月	▲9.5	1.8	▲7.5	4.5	▲9.5	6.4	▲7.9	4.3	▲4.5	9.1	▲6.7	2.2	▲5.3	3.1	▲4.3	8.0	▲5.7	▲3.1
		4月	▲9.0	1.6	▲10.3	3.1	▲14.5	3.6	▲1.6	4.3	▲4.9	9.1	▲10.4	0.0	▲4.8	3.1	▲2.8	8.0	▲9.5	▲3.1
		5月	8.8	1.9	12.7	2.7	4.8	4.5	17.5	4.3	16.4	9.1	21.6	0.0	19.5	3.1	16.6	0.0	23.2	▲3.1
		6月	25.6	1.9	36.1	3.1	33.6	5.3	35.4	0.0	51.0	13.6	38.7	0.0	39.1	3.1	28.7	▲3.7	36.1	0.0
		7月	12.1	1.9	10.9	2.7	11.9	5.3	4.4	0.0	25.5	13.6	13.2	0.0	4.4	0.0	8.4	▲3.7	4.5	0.0
		8月	9.5	1.6	14.1	2.7	14.0	4.4	8.0	0.0	17.4	13.6	15.8	0.0	15.4	3.0	15.5	▲3.7	11.2	0.0
		9月	▲29.0	1.5	▲33.3	1.7	▲33.2	2.6	▲39.5	0.0	▲28.2	13.6	▲31.4	0.0	▲34.7	0.0	▲34.7	▲3.7	▲34.7	0.0
		10月	29.0	1.1	33.4	1.3	29.7	1.7	26.0	0.0	44.4	13.6	36.4	0.0	39.5	0.0	39.1	▲3.7	33.9	0.0
		11月	25.3	0.6	31.0	1.7	32.6	2.6	23.3	0.0	34.6	13.6	30.5	0.0	27.7	0.0	27.7	▲3.7	30.7	0.0
		12月	14.7	0.5	21.0	1.3	20.4	2.6	17.2	0.0	25.4	8.7	23.0	0.0	22.3	0.0	19.6	▲3.7	20.8	0.0
		1月	11.4	0.8	17.0	1.0	15.0	2.6	15.2	0.0	13.1	4.2	22.4	0.0	20.3	0.0	20.6	▲3.7	17.9	0.0
		2月	7.2	0.7	14.5	1.0	16.8	2.6	13.7	0.0	15.6	4.2	13.0	0.0	12.7	0.0	9.6	▲3.7	10.6	0.0
	3月	13.6	0.8	13.3	1.3	14.9	1.7	8.4	0.0	20.5	8.3	14.2	2.2	10.7	0.0	5.5	▲3.7	10.0	0.0	

※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

2. ドラッグストア
(1) 販売額等

(単位: 百万円、店)

年次	月	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2018年		6,364,419	15,660	659,041	1,513	270,784	683	43,429	92	57,227	119	85,431	178	61,028	124	60,608	122	80,534	195
2019年		6,835,625	16,422	680,424	1,531	287,238	705	43,651	86	58,297	122	87,862	179	62,732	124	61,873	121	78,771	194
2020年		7,284,078	17,000	731,931	1,536	305,297	695	47,926	87	63,653	126	96,435	185	67,888	123	66,371	124	84,361	196
2018年度		6,466,668	15,859	664,540	1,500	275,760	688	43,664	86	57,512	119	85,652	175	61,470	120	60,717	120	79,765	192
2019年度		7,009,551	16,450	693,948	1,529	292,783	703	44,534	87	59,486	122	89,903	179	64,109	123	62,841	121	80,292	194
2020年度		7,234,209	16,965	721,528	1,415	—	594	—	86	—	126	—	172	—	118	—	124	—	195
2020年	1-3月	1,784,419	16,450	174,627	1,529	73,947	703	11,325	87	14,969	122	22,557	179	16,197	123	15,612	121	20,200	194
	4-6月	1,837,751	16,615	189,373	1,535	79,175	702	12,553	89	16,285	125	24,944	181	17,728	123	17,063	121	21,625	194
	7-9月	1,845,599	16,788	186,901	1,532	77,076	698	12,243	88	16,453	126	24,894	181	17,275	123	17,170	122	21,790	194
	10-12月	1,816,309	17,000	181,030	1,536	75,099	695	11,805	87	15,946	126	24,040	185	16,688	123	16,526	124	20,926	196
2021年	1-3月	1,734,550	16,965	164,224	1,415	—	594	—	86	—	126	—	172	—	118	—	124	—	195
2020年	3月	609,624	16,450	60,735	1,529	26,040	703	3,974	87	5,145	122	7,681	179	5,637	123	5,381	121	6,877	194
	4月	618,461	16,493	64,506	1,530	27,179	703	4,272	87	5,494	122	8,414	179	5,978	123	5,815	122	7,354	194
	5月	606,946	16,547	62,907	1,532	26,116	703	4,187	87	5,410	124	8,408	180	5,940	123	5,715	121	7,131	194
	6月	612,344	16,615	61,960	1,535	25,880	702	4,094	89	5,381	125	8,122	181	5,810	123	5,533	121	7,140	194
	7月	620,214	16,696	62,441	1,533	25,573	699	4,043	89	5,461	126	8,331	180	5,790	123	5,771	122	7,472	194
	8月	640,785	16,729	64,409	1,533	26,319	698	4,268	89	5,747	126	8,605	181	6,059	123	5,991	122	7,420	194
	9月	584,600	16,788	60,051	1,532	25,184	698	3,932	88	5,245	126	7,958	181	5,426	123	5,408	122	6,898	194
	10月	581,275	16,866	58,686	1,533	24,619	698	3,808	87	5,124	126	7,746	180	5,381	123	5,311	123	6,697	196
	11月	584,732	16,948	56,853	1,538	23,628	699	3,726	87	4,988	126	7,501	183	5,232	123	5,183	124	6,595	196
	12月	650,302	17,000	65,491	1,536	26,852	695	4,271	87	5,834	126	8,793	185	6,075	123	6,032	124	7,634	196
	1月	585,417	16,904	55,168	1,414	21,886	594	3,718	86	5,038	125	7,513	172	5,107	119	5,355	124	6,551	194
	2月	555,146	16,892	52,023	1,414	21,002	595	3,483	86	4,677	125	6,985	172	4,789	119	4,856	124	6,231	193
3月	593,987	16,965	57,033	1,415	23,443	594	3,755	86	5,082	126	7,607	172	5,207	118	5,231	124	6,708	195	

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位: %)

年次	月	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2018年		5.9	4.8	4.8	4.7	6.9	6.7	5.7	5.7	3.5	1.7	2.3	3.5	3.8	4.2	2.0	0.8	4.4	3.2
2019年		5.6	5.0	3.9	2.8	5.7	4.4	2.1	0.0	2.5	3.4	3.5	2.3	4.4	1.6	1.8	▲0.8	1.6	0.5
2020年		6.6	3.5	7.6	0.3	6.3	▲1.4	9.8	1.2	9.2	3.3	9.8	3.4	8.2	▲0.8	7.3	2.5	7.1	1.0
2018年度		5.3	5.4	4.5	4.2	7.2	7.2	4.9	6.2	3.1	2.6	1.7	2.3	3.9	1.7	1.2	▲0.8	2.4	0.5
2019年度		7.1	3.7	4.9	1.9	5.9	2.2	3.2	1.2	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0
2020年度		3.2	3.1	4.0	▲7.5	—	▲15.5	—	▲1.1	—	3.3	—	▲3.9	—	▲4.1	—	2.5	—	0.5
2020年	1-3月	10.8	3.7	8.4	1.9	8.1	2.2	8.5	1.2	8.6	2.5	9.9	2.3	9.3	2.5	6.6	0.8	8.2	1.0
	4-6月	7.8	3.6	10.1	1.5	8.4	0.3	13.9	3.5	10.9	5.0	12.0	2.8	12.5	2.5	9.8	0.8	9.9	1.6
	7-9月	1.8	3.8	4.5	1.4	3.2	▲0.3	6.4	2.3	6.5	6.8	6.8	2.8	5.0	1.7	4.5	1.7	4.2	2.1
	10-12月	6.3	3.5	7.4	0.3	5.6	▲1.4	10.5	1.2	10.9	3.3	10.4	3.4	6.3	▲0.8	8.3	2.5	6.3	1.0
2021年	1-3月	▲2.8	3.1	▲6.0	▲7.5	—	▲15.5	—	▲1.1	—	3.3	—	▲3.9	—	▲4.1	—	2.5	—	0.5
2020年	3月	7.5	3.7	6.5	1.9	5.4	2.2	10.1	1.2	6.6	2.5	6.8	2.3	9.1	2.5	5.6	0.8	7.2	1.0
	4月	10.8	3.4	12.8	1.5	10.5	1.4	18.8	1.2	14.7	2.5	14.9	1.7	14.9	2.5	13.2	0.8	12.7	1.0
	5月	6.4	3.3	8.9	1.5	7.5	1.0	12.0	1.2	9.4	4.2	11.5	2.3	12.2	2.5	9.0	0.0	6.8	1.6
	6月	6.4	3.6	8.6	1.5	7.3	0.3	11.1	3.5	8.7	5.0	9.7	2.8	10.6	2.5	7.2	0.8	10.2	1.6
	7月	5.5	3.7	6.1	0.7	3.1	▲1.1	7.9	0.0	8.2	5.9	9.3	1.7	7.5	1.7	7.2	1.7	8.6	2.1
	8月	9.0	3.6	11.5	1.3	10.7	▲0.4	13.3	3.5	13.8	5.9	13.3	2.8	11.9	2.5	10.5	1.7	9.8	1.6
	9月	▲8.2	3.8	▲3.4	1.4	▲3.6	▲0.3	▲1.6	2.3	▲2.0	6.8	▲1.6	2.8	▲4.2	1.7	▲4.0	1.7	▲5.1	2.1
	10月	7.2	3.8	10.7	1.2	9.4	▲0.3	12.8	1.2	16.0	6.8	13.4	1.1	9.1	1.7	10.8	2.5	8.5	2.1
	11月	7.0	3.7	6.1	0.9	4.1	▲0.1	9.7	1.2	9.0	3.3	8.8	2.2	5.5	0.0	7.9	2.5	5.5	1.0
	12月	5.0	3.5	5.7	0.3	3.8	▲1.4	9.3	1.2	8.3	3.3	9.3	3.4	4.6	▲0.8	6.7	2.5	5.1	1.0
	1月	3.0	2.8	0.1	▲7.5	▲6.4	▲15.6	5.1	0.0	6.3	2.5	6.5	▲3.9	0.0	▲3.3	8.5	2.5	2.7	0.5
	2月	▲8.5	2.6	▲11.5	▲7.4	▲14.4	▲15.5	▲8.7	0.0	▲8.0	3.3	▲10.7	▲3.9	▲12.2	▲3.3	▲8.3	2.5	▲7.9	0.0
3月	▲2.6	3.1	▲6.1	▲7.5	▲10.0	▲15.5	▲5.5	▲1.1	▲1.2	3.3	▲1.0	▲3.9	▲7.6	▲4.1	▲2.8	2.5	▲2.5	0.5	

※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、前年(度、同期、同月)比増減率は、この訂正に伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

P	全国		九州						福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
	2018年	3,285,308	4,346	331,817	530	116,067	164	21,905	52	32,079	60	57,238	85	47,585	66	35,820	54	21,123	49					
	2019年	3,274,756	4,357	332,074	533	117,393	165	22,315	52	31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50					
	2020年	3,496,352	4,420	-	545	128,727	169	25,837	53	36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	x	51					
	2018年度	3,277,535	4,338	332,231	527	116,556	162	22,121	52	32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49					
	2019年度	3,301,042	4,356	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50					
	2020年度	3,521,987	4,374	-	552	-	170	-	52	-	59	-	102	-	64	-	53	-	50					
	2020年	1-3月	739,666	4,356	76,208	533	26,437	164	5,079	52	7,281	60	13,165	88	11,130	66	8,073	53	5,043	50				
		4-6月	952,203	4,372	-	536	34,973	163	7,263	53	9,860	60	16,995	88	14,583	67	10,567	53	x	50				
		7-9月	897,833	4,401	99,551	540	34,413	166	6,885	53	10,021	60	17,146	89	13,630	67	10,780	53	x	50				
		10-12月	906,650	4,420	95,716	545	32,904	169	6,610	53	9,512	60	16,326	90	13,495	67	10,288	53	x	51				
	2021年	1-3月	765,301	4,374	81,096	552	-	170	-	52	-	59	-	102	-	64	-	53	-	50				
	2020年	3月	272,317	4,356	28,533	533	9,864	164	1,897	52	2,742	60	4,958	88	4,097	66	3,061	53	1,914	50				
		4月	298,645	4,363	32,166	533	10,805	163	2,329	53	3,174	60	5,535	88	4,662	66	3,525	53	2,136	50				
		5月	338,735	4,365	35,640	533	12,433	163	2,619	53	3,512	60	6,011	88	5,155	66	3,634	53	2,276	50				
		6月	314,823	4,372	32,967	536	11,735	163	2,315	53	3,174	60	5,449	88	4,766	67	3,408	53	x	50				
		7月	301,286	4,378	31,631	536	10,968	163	2,089	53	3,064	60	5,413	88	4,448	67	3,531	53	x	50				
		8月	322,319	4,390	33,762	538	11,584	165	2,289	53	3,360	60	5,745	88	4,761	67	3,784	53	x	50				
		9月	274,228	4,401	34,158	540	11,861	166	2,507	53	3,597	60	5,988	89	4,421	67	3,465	53	x	50				
		10月	279,691	4,405	30,655	541	10,576	166	2,164	53	3,053	60	5,273	90	4,245	67	3,208	53	x	50				
		11月	282,135	4,417	29,636	542	10,353	166	2,037	53	2,913	60	5,017	90	4,147	67	3,119	53	x	51				
		12月	344,824	4,420	35,425	545	11,975	169	2,409	53	3,546	60	6,036	90	5,103	67	3,961	53	x	51				
	2021年	1月	257,633	4,411	26,938	545	9,107	169	1,866	53	2,702	60	4,618	90	3,927	67	2,900	53	x	51				
		2月	234,416	4,364	25,061	543	8,934	170	1,707	52	2,421	59	4,272	90	3,462	67	2,559	53	x	50				
		3月	273,252	4,374	29,097	552	10,038	170	1,919	52	2,817	59	5,317	102	3,931	64	3,037	53	x	50				

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

P	全国		九州						福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
	2018年	▲ 0.3	1.0	▲ 0.8	1.1	▲ 0.4	2.5	4.1	2.0	▲ 1.1	0.0	▲ 2.6	0.0	▲ 1.2	0.0	▲ 1.0	1.9	▲ 0.6	0.0					
	2019年	▲ 0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.6	1.9	0.0	▲ 0.4	0.0	▲ 2.3	2.4	▲ 0.4	0.0	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 3.7	2.0					
	2020年	6.8	1.4	-	-	9.7	2.4	15.8	1.9	14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	x	2.0					
	2018年度	▲ 0.4	0.9	▲ 0.4	0.2	0.5	0.6	4.4	2.0	▲ 0.6	0.0	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 2.0	0.0	▲ 0.4	0.0	▲ 0.6	0.0					
	2019年度	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲ 0.9	3.5	0.8	0.0	▲ 1.1	0.0	5.2	2.0					
	2020年度	6.7	0.4	-	-	-	3.7	-	0.0	-	▲ 1.7	-	15.9	-	▲ 3.0	-	0.0	-	0.0					
	2020年	1-3月	3.7	0.4	3.6	1.1	2.4	1.2	3.3	0.0	3.8	0.0	4.8	3.5	4.6	0.0	2.6	0.0	7.3	2.0				
		4-6月	10.8	0.5	-	-	11.9	0.0	22.1	1.9	16.6	0.0	14.7	2.3	16.2	1.5	15.7	0.0	x	0.0				
		7-9月	4.0	1.1	-	-	12.7	1.2	20.2	1.9	18.6	0.0	20.0	3.5	12.3	1.5	16.9	0.0	x	0.0				
		10-12月	8.1	1.4	-	-	10.5	2.4	15.5	1.9	18.4	0.0	14.8	3.4	12.0	1.5	14.2	0.0	x	2.0				
	2021年	1-3月	3.5	0.4	-	-	-	3.7	-	0.0	-	▲ 1.7	-	15.9	-	▲ 3.0	-	0.0	-	0.0				
	2020年	3月	3.5	0.4	4.6	1.1	3.7	1.2	6.0	0.0	3.2	0.0	5.5	3.5	5.9	0.0	4.3	0.0	4.6	2.0				
		4月	4.1	0.4	7.1	0.9	3.4	0.6	15.3	1.9	13.1	0.0	8.4	3.5	9.3	0.0	8.9	0.0	▲ 0.1	0.0				
		5月	11.4	0.4	16.2	0.8	13.3	0.0	25.1	1.9	19.7	0.0	17.2	3.5	17.7	0.0	17.5	0.0	10.2	0.0				
		6月	17.3	0.5	-	-	19.4	0.0	26.1	1.9	16.9	0.0	19.0	2.3	21.9	1.5	21.5	0.0	x	0.0				
		7月	10.6	0.6	-	-	13.7	▲ 0.6	16.8	1.9	14.2	0.0	18.0	2.3	14.1	0.0	18.5	0.0	x	0.0				
		8月	12.5	0.9	-	-	16.9	0.6	24.5	1.9	19.7	0.0	22.0	2.3	16.8	0.0	21.8	0.0	x	0.0				
		9月	▲ 9.9	1.1	-	-	8.1	1.2	19.4	1.9	21.4	0.0	19.9	3.5	6.2	1.5	10.5	0.0	x	0.0				
		10月	9.7	1.1	-	-	12.5	0.6	19.6	1.9	22.6	0.0	19.5	4.7	15.3	1.5	16.1	0.0	x	0.0				
		11月	7.3	1.4	-	-	9.2	0.6	14.4	1.9	14.8	0.0	15.8	4.7	9.5	1.5	12.7	0.0	x	2.0				
		12月	7.6	1.4	-	-	10.0	2.4	12.9	1.9	18.0	0.0	10.2	3.4	11.3	1.5	13.9	0.0	x	2.0				
	2021年	1月	10.7	1.3	-	-	9.4	2.4	14.6	1.9	17.4	0.0	14.5	3.4	10.6	1.5	16.8	0.0	x	2.0				
		2月	▲ 0.1	0.3	-	-	8.3	3.0	9.8	0.0	8.2	▲ 1.7	2.3	3.4	▲ 0.5	1.5	1.2	0.0	x	0.0				
		3月	0.3	0.4	-	-	1.8	3.7	1.2	0.0	2.7	▲ 1.7	7.2	15.9	▲ 4.1	▲ 3.0	▲ 0.8	0.0	x	0.0				

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2020年までは年間補正済み数値。2021年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。
 5. 「九州」には、2020年6月分公表時から沖縄を含む数値を掲載。
 6. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。

九州百貨店・スーパー販売動向

(2020年度分速報)

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店（百貨店 17店舗、スーパー481店舗、計498店舗）

2020年度の百貨店・スーパー販売額は1兆4,961億円、前年度比▲6.1%の減少(3年連続)となった。百貨店は3,695億円、同▲23.1%の減少(3年連続)、スーパーは1兆1,266億円、同+1.2%の増加(2年連続)となった。

(単位：百万円、%)

	販売額	合 計		販売額	百貨店		販売額	スーパー	
		前年度比 全店	(既存店)		前年度比 全店	(既存店)		前年度比 全店	(既存店)
全 国	19,631,202	▲ 5.1	(▲ 6.3)	4,561,224	▲ 24.5	(▲ 23.2)	15,069,978	2.9	(1.3)
九 州 計	1,496,055	▲ 6.1	(▲ 8.1)	369,483	▲ 23.1	(▲ 22.4)	1,126,571	1.2	(▲ 1.4)
衣料品	275,170	▲ 21.9	(▲ 21.7)	162,402	▲ 25.2	(▲ 24.7)	112,768	▲ 16.6	(▲ 16.7)
飲食料品	810,822	1.4	(▲ 0.7)	101,765	▲ 19.2	(▲ 17.7)	709,057	5.1	(0.4)
その他	410,063	▲ 7.2	(▲ 10.5)	105,317	▲ 23.3	(▲ 22.9)	304,746	0.4	(▲ 3.9)

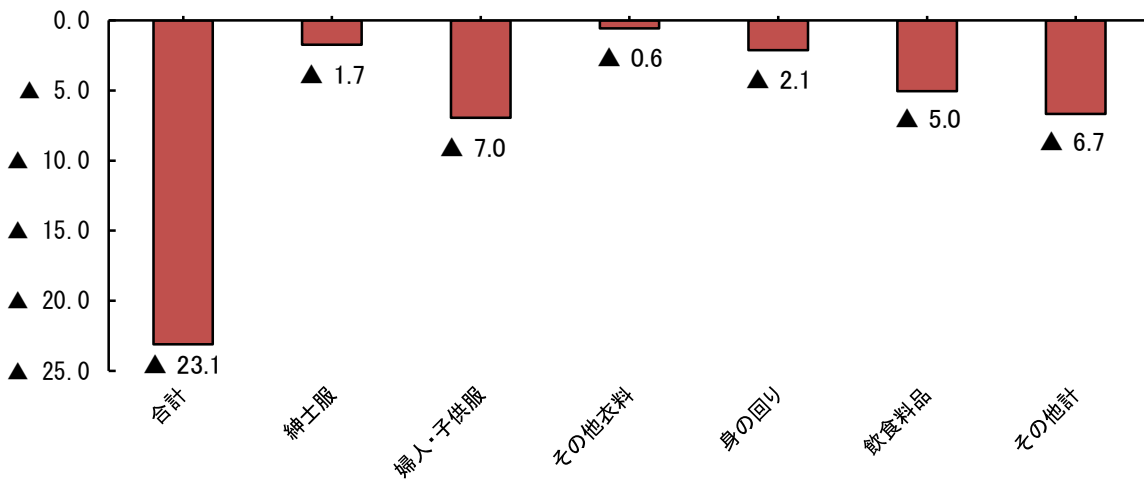
【注】 九州計の数値は沖縄を含む。

2. 主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年度比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	▲ 23.1	年度を通じて感染症の影響で全体的に不調で、3年連続で前年度を下回った。	▲ 23.1	▲ 22.4
	衣料品計	▲ 11.4	全般的に動きが鈍く、7年連続で前年度を下回った。	▲ 25.2	▲ 24.7
	飲食料品	▲ 5.0	全般的に動きが鈍く、7年連続で前年度を下回った。	▲ 19.2	▲ 17.7
	その他計	▲ 6.7	時計、宝石、貴金属等に動きがみられたものの、化粧品が鈍かったことなどから、2年連続で前年度を下回った。	▲ 23.3	▲ 22.9
スーパー	合計	1.2	衣料品の動きが鈍かったものの、飲食料品や衛生用品等の動きが良かったことなどから、2年連続で前年度を上回った。	1.2	▲ 1.4
	衣料品計	▲ 2.0	年度を通じて全般的に動きが鈍く、13年連続で前年度を下回った。	▲ 16.6	▲ 16.7
	飲食料品	3.1	全般的に動きが良かったことなどから、15年連続で前年度を上回った。	5.1	0.4
	その他計	0.1	化粧品の動きが鈍かったものの、衛生用品や洗剤等の動きが良かったことなどから、6年連続で前年度を上回った。	0.4	▲ 3.9

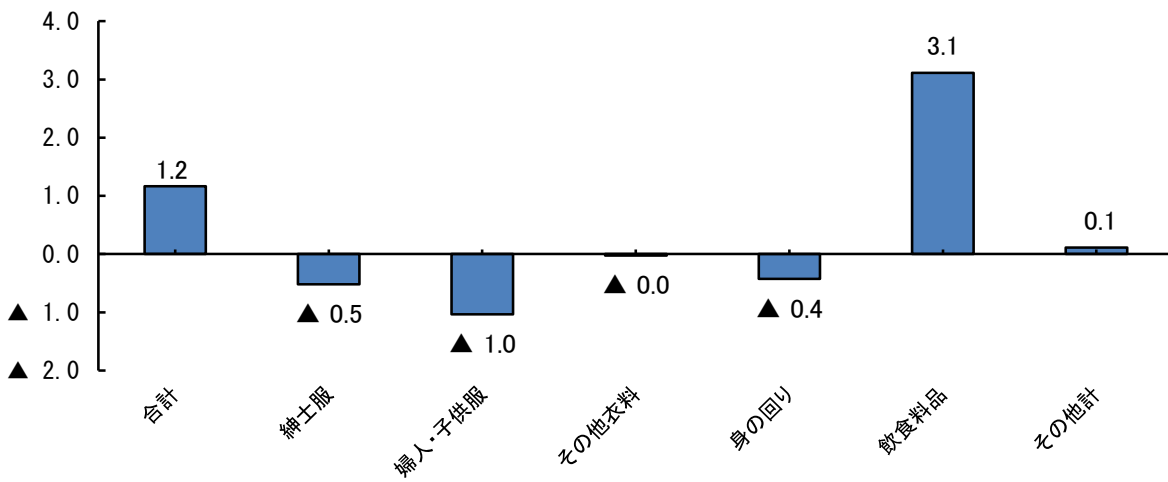
(全店ベース)

百貨店販売額の商品別寄与度(2020年度)

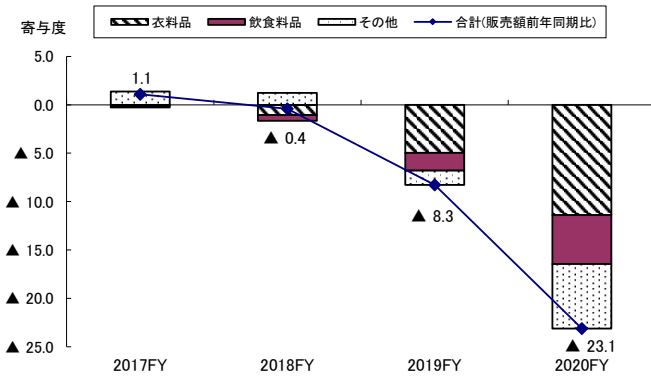


(全店ベース)

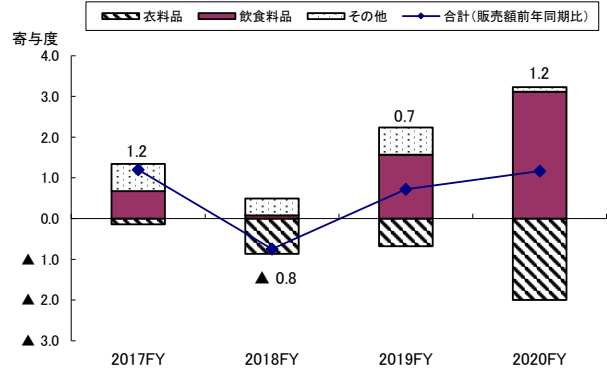
スーパー販売額の商品別寄与度(2020年度)

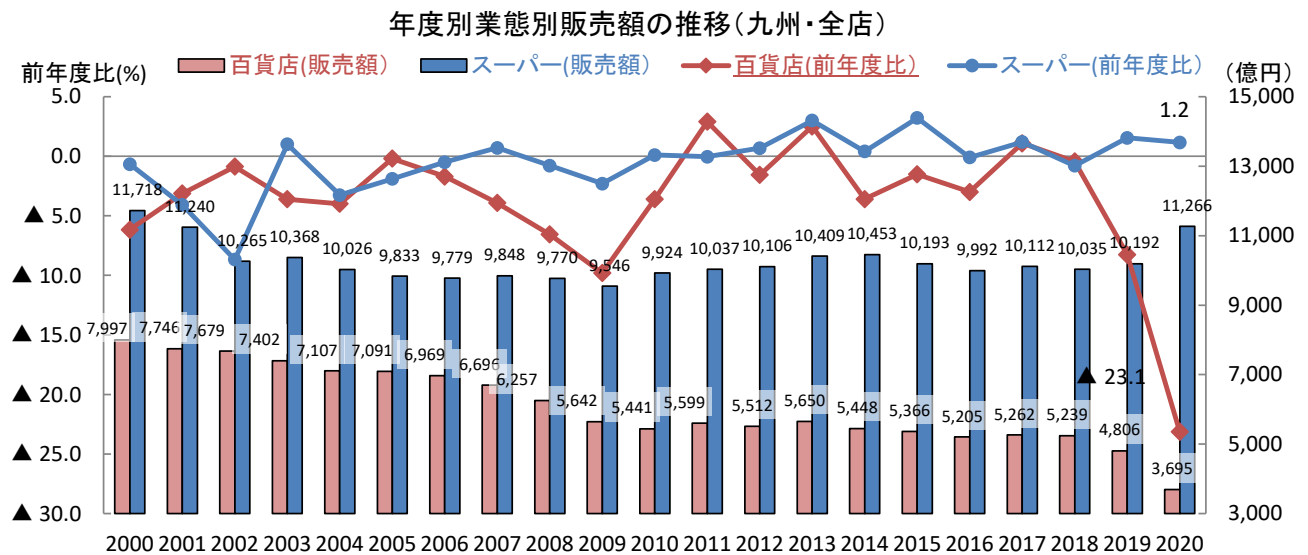
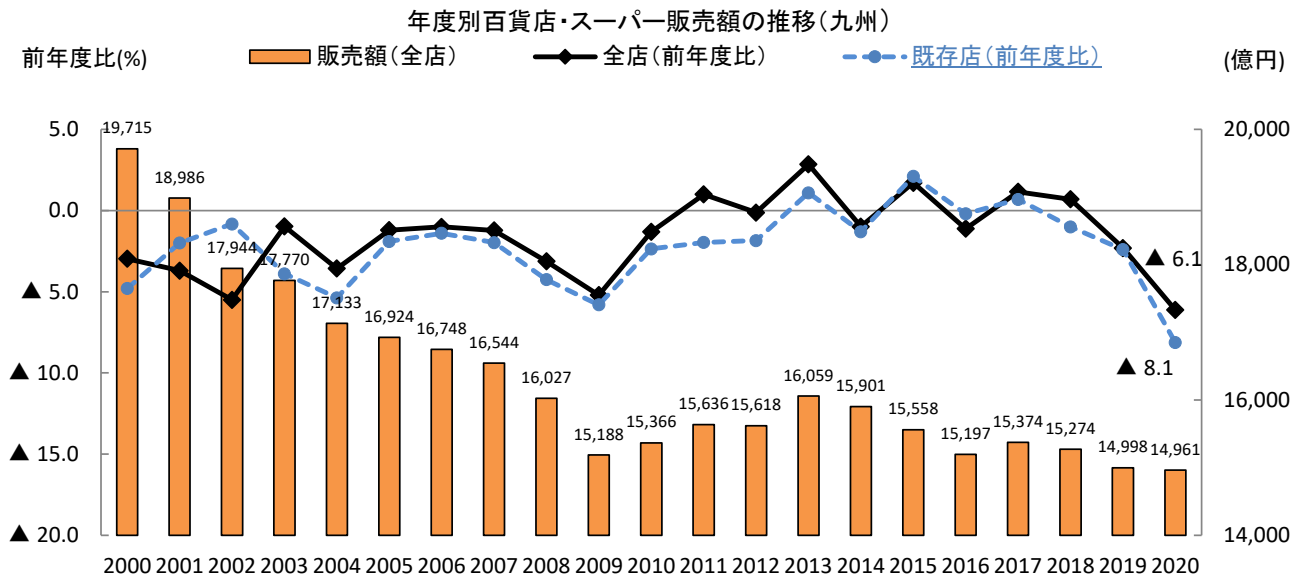


百貨店販売額の商品別寄与度の推移



スーパー販売額の商品別寄与度の推移





(注1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注2) 2010年7月、2011年7月、2015年7月及び2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年度比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室
 TEL : 092-482-5419 / FAX : 092-482-5389
 URL : <https://www.kyushu.meti.go.jp/>