

2021年2月8日

## 九州百貨店・スーパー販売動向

【2020年12月分速報】

## 1. 概況

## (1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 481店舗、計 498店舗）

12月の百貨店・スーパー販売額は1,699億円、前年同月比▲2.2%の減少（2か月連続）となった。百貨店は514億円、同▲10.3%の減少（15か月連続）、スーパーは1,185億円、同+2.1%の増加（3か月連続）となった。

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー	
		前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)	前年同月比 全店 (既存店)		
全国	2,103,252	▲ 3.4 (▲ 3.5)	603,342	▲ 14.5 (▲ 13.0)	1,499,911	2.4 (1.6)	
九州計	169,909	▲ 2.2 (▲ 2.9)	51,384	▲ 10.3 (▲ 8.8)	118,526	2.1 (0.3)	
衣料品	32,406	▲ 10.7 (▲ 10.4)	20,342	▲ 11.0 (▲ 10.1)	12,064	▲ 10.3 (▲ 10.8)	
飲食料品	91,288	1.0 (0.5)	18,154	▲ 9.4 (▲ 6.8)	73,134	4.4 (2.7)	
その他	46,215	▲ 1.8 (▲ 3.4)	12,888	▲ 10.4 (▲ 9.5)	33,327	2.1 (▲ 0.2)	

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

## 2. 管内の主な商品の動き

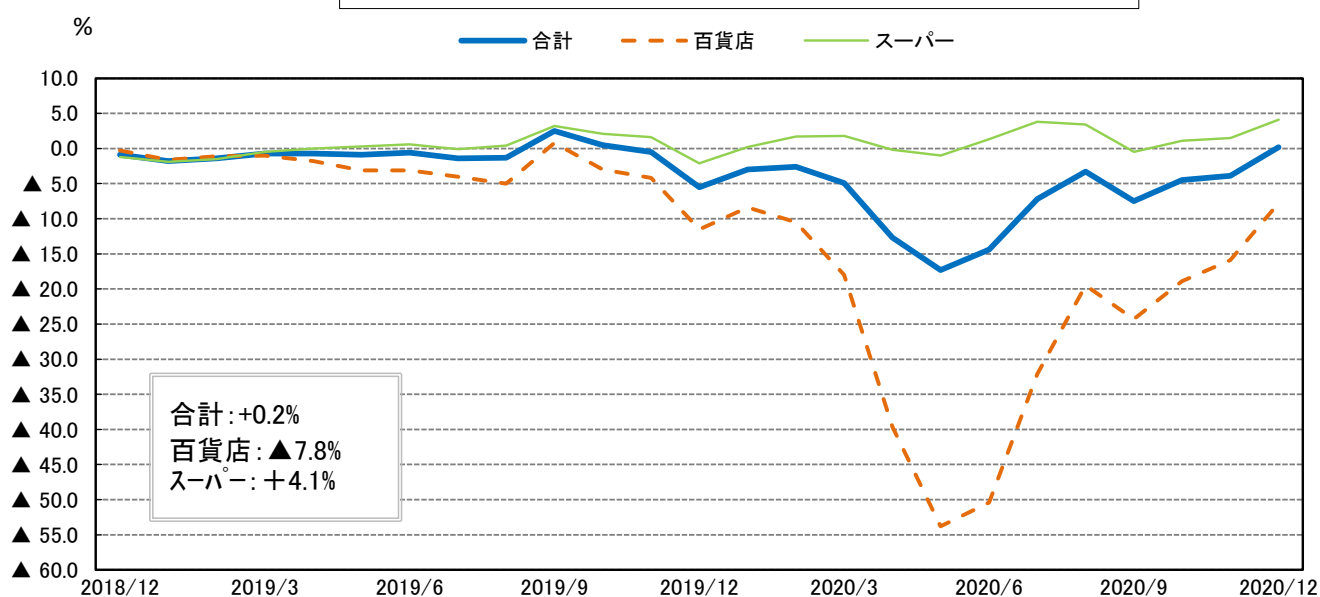
## (1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	九州計	▲ 10.3	全般的に動きが鈍く、15か月連続で前年を下回った。	▲ 10.3	▲ 8.8
	衣料品	▲ 4.4	全般的に動きが鈍く、15か月連続で前年を下回った。	▲ 11.0	▲ 10.1
	飲食料品	▲ 3.3	全般的に動きが鈍く、25か月連続で前年を下回った。	▲ 9.4	▲ 6.8
	その他	▲ 2.6	時計、宝飾、貴金属等の動きがよかったものの、化粧品等の動きが鈍かったことなどから、2か月連続で前年を下回った。	▲ 10.4	▲ 9.5
スーパー	九州計	2.1	衣料品が不調だったものの、飲食料品や衛生用品等の動きが良かったことなどから、3か月連続で前年を上回った。	2.1	0.3
	衣料品	▲ 1.3	身の回り品の動きが良かったものの、コート等の動きが鈍く、2か月連続で前年を下回った。	▲ 10.3	▲ 10.8
	飲食料品	2.7	生鮮食品を中心に、全般的に動きが良かったことなどから、14か月連続で前年を上回った。	4.4	2.7
	その他	0.5	衛生用品や洗剤等が好調だったことなどから、3か月連続で前年を上回った。	2.1	▲ 0.2

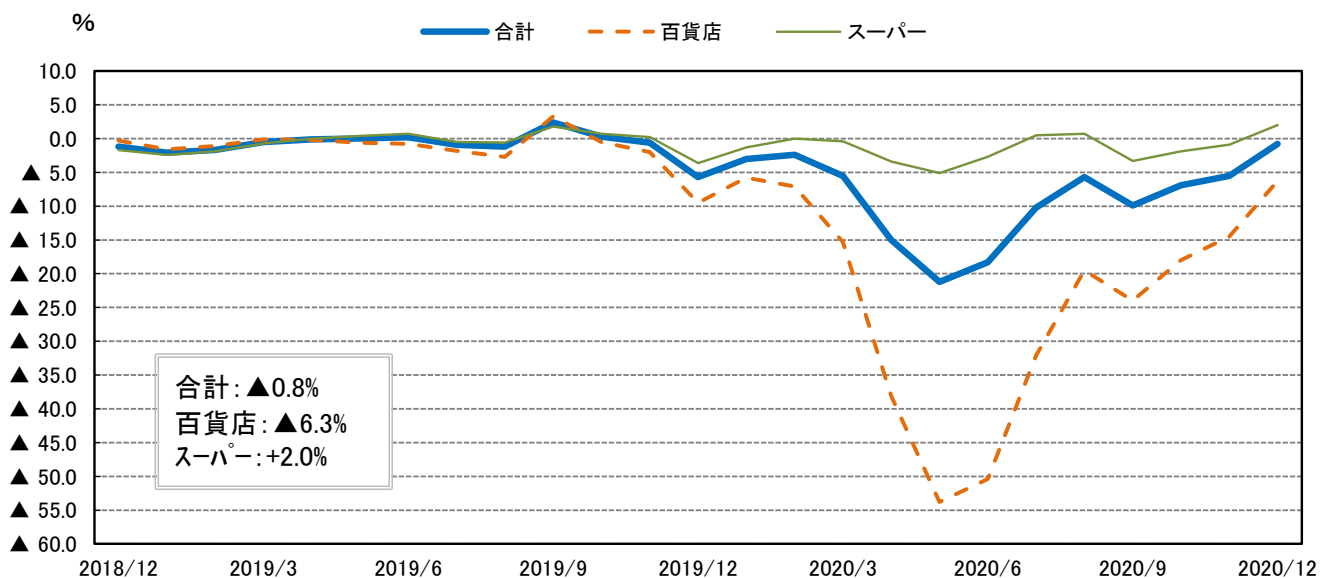
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2020年10月		2020年11月R		2020年12月P		2020年10月		2020年11月R		2020年12月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 1.7	▲ 0.1	▲ 11.4	▲ 10.0	▲ 10.3	▲ 8.8	7.3	4.4	3.0	1.4	2.1	0.3
衣料品計	▲ 2.6	▲ 1.5	▲ 11.8	▲ 10.7	▲ 11.0	▲ 10.1	2.5	2.5	▲ 8.7	▲ 8.2	▲ 10.3	▲ 10.8
紳士服・洋品	▲ 7.3	▲ 6.7	▲ 17.6	▲ 17.1	▲ 15.3	▲ 14.8	▲ 4.6	▲ 3.9	▲ 12.6	▲ 11.8	▲ 14.4	▲ 13.9
婦人・子供服・洋品	▲ 14.3	▲ 13.0	▲ 23.2	▲ 22.1	▲ 23.2	▲ 22.1	1.0	1.3	▲ 8.4	▲ 8.1	▲ 10.2	▲ 10.2
その他の衣料品	2.0	3.5	▲ 7.4	▲ 6.1	0.8	2.7	26.0	23.4	▲ 5.8	▲ 5.8	▲ 0.9	▲ 2.2
身の回り品	17.6	18.5	8.2	9.2	4.0	4.7	2.1	2.9	▲ 6.1	▲ 4.4	▲ 15.4	▲ 14.8
飲食料品	▲ 8.2	▲ 5.1	▲ 16.0	▲ 13.8	▲ 9.4	▲ 6.8	7.0	4.1	5.2	3.3	4.4	2.7
その他計	5.7	6.7	▲ 5.2	▲ 4.3	▲ 10.4	▲ 9.5	11.6	6.4	4.6	2.3	2.1	▲ 0.2

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額( 2020 年 12 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ－								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	169,909	100.0	2,103,252	100.0	▲ 2.2	▲ 3.4	▲ 2.9	▲ 3.5	51,384	100.0	603,342	100.0	▲ 10.3	▲ 14.5	▲ 8.8	▲ 13.0	118,526	100.0	1,499,911	100.0	2.1	2.4	0.3	1.6	
商 品 別	衣料品計	32,406	19.1	304,243	14.5	▲ 10.7	▲ 16.7	▲ 10.4	▲ 15.5	20,342	39.6	216,536	35.9	▲ 11.0	▲ 18.1	▲ 10.1	▲ 16.8	12,064	10.2	87,707	5.8	▲ 10.3	▲ 13.1	▲ 10.8	▲ 11.8
	紳士服・洋品	5,801	3.4	54,489	2.6	▲ 14.9	▲ 20.9	▲ 14.4	▲ 19.5	3,129	6.1	32,744	5.4	▲ 15.3	▲ 23.3	▲ 14.8	▲ 22.1	2,672	2.3	21,745	1.4	▲ 14.4	▲ 17.1	▲ 13.9	▲ 15.2
	婦人・子供服・洋品	13,292	7.8	138,894	6.6	▲ 18.1	▲ 18.3	▲ 17.5	▲ 16.9	7,595	14.8	97,257	16.1	▲ 23.2	▲ 20.5	▲ 22.1	▲ 19.1	5,698	4.8	41,637	2.8	▲ 10.2	▲ 12.7	▲ 10.2	▲ 10.9
	その他の衣料品	2,926	1.7	19,283	0.9	0.9	▲ 8.8	▲ 0.3	▲ 7.3	991	1.9	10,129	1.7	0.8	▲ 7.0	2.7	▲ 4.7	1,935	1.6	9,153	0.6	▲ 0.9	▲ 11.2	▲ 2.2	▲ 10.3
	身の回り品	10,387	6.1	91,577	4.4	0.0	▲ 13.1	1.0	▲ 12.2	8,627	16.8	76,406	12.7	4.0	▲ 13.8	4.7	▲ 12.7	1,760	1.5	15,171	1.0	▲ 15.4	▲ 9.3	▲ 14.8	▲ 9.6
飲食物品	91,288	53.7	1,394,990	66.3	1.0	1.6	0.5	1.5	18,154	35.3	231,009	38.3	▲ 9.4	▲ 9.7	▲ 6.8	▲ 7.8	73,134	61.7	1,163,981	77.6	4.4	4.8	2.7	3.9	
その他計	46,215	27.2	404,019	19.2	▲ 1.8	▲ 7.7	▲ 3.4	▲ 7.9	12,888	25.1	155,796	25.8	▲ 10.4	▲ 15.9	▲ 9.5	▲ 14.7	33,327	28.1	248,223	16.5	2.1	▲ 1.6	▲ 0.2	▲ 2.3	
販 売 効 率	家具	1,233	0.7	8,546	0.4	5.2	▲ 11.5	2.7	▲ 10.6	449	0.9	5,291	0.9	▲ 8.8	▲ 14.9	▲ 7.8	▲ 13.5	784	0.7	3,255	0.2	14.4	▲ 5.6	12.5	▲ 5.0
	家庭用電気機械器具	3,305	1.9	21,174	1.0	27.1	12.5	21.3	7.3	115	0.2	1,999	0.3	34.0	36.9	34.0	37.1	3,190	2.7	19,175	1.3	26.6	10.3	20.7	4.4
	家庭用品	3,955	2.3	46,492	2.2	▲ 13.0	▲ 2.9	▲ 14.5	▲ 3.5	1,246	2.4	16,115	2.7	▲ 10.6	▲ 8.5	▲ 8.7	▲ 6.6	2,709	2.3	30,378	2.0	▲ 14.0	0.6	▲ 17.3	▲ 1.5
	その他の商品	36,483	21.5	317,913	15.1	▲ 1.9	▲ 8.1	▲ 2.7	▲ 7.8	10,393	20.2	123,620	20.5	▲ 9.4	▲ 15.3	▲ 8.5	▲ 14.2	26,090	22.0	194,293	13.0	1.7	▲ 2.6	0.4	▲ 2.7
	食堂・喫茶	1,240	0.7	9,893	0.5	▲ 21.5	▲ 36.2	▲ 23.2	▲ 35.8	685	1.3	8,771	1.5	▲ 27.5	▲ 37.1	▲ 27.3	▲ 36.2	555	0.5	1,121	0.1	▲ 12.4	▲ 28.7	▲ 17.1	▲ 32.1
商品券	2,983	-	※	-	▲ 11.9	※	▲ 10.8	※	2,018	-	※	-	▲ 14.8	※	▲ 12.8	※	965	-	※	-	▲ 2.2	※	▲ 5.7	※	
従業員(人)	49,157	-	※	-	▲ 4.9	※	▲ 6.5	※	5,240	-	※	-	▲ 4.7	※	▲ 3.6	※	43,917	-	※	-	▲ 4.9	※	▲ 6.9	※	
売場面積(千㎡)	2,931	-	※	-	▲ 1.0	※	▲ 1.1	※	529	-	※	-	▲ 2.0	※	▲ 0.0	※	2,402	-	※	-	▲ 0.8	※	▲ 1.4	※	
従業員1人当たり販売額(千円)	3,456	-	※	-	2.9	※	3.9	※	9,806	-	※	-	▲ 5.9	※	▲ 5.4	※	2,699	-	※	-	7.4	※	7.7	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	58	-	※	-	0.0	※	▲ 1.7	※	96	-	※	-	▲ 7.7	※	▲ 8.6	※	49	-	※	-	2.1	※	2.0	※	
営業日数(平均)	31.0	-	※	-	▲ 0.0	※	▲ 0.1	※	30.8	-	※	-	▲ 0.6	※	▲ 0.6	※	31.0	-	※	-	▲ 0.0	※	▲ 0.0	※	
店舗数	498	-	6,007	-	1.6	0.8	-	-	17	-	201	-	▲ 5.6	▲ 5.6	-	-	481	-	5,806	-	1.9	1.1	-	-	
対全国シェア(%)	8.1	-	-	-	-	-	-	-	8.5	-	-	-	-	-	-	-	7.9	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2020 年 12 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	69,740	▲ 4.3	▲ 4.6	6,610	0.5	▲ 2.1	11,002	▲ 3.6	▲ 2.7	18,485	▲ 0.1	0.4	11,873	▲ 3.2	▲ 3.3	7,944	▲ 3.7	▲ 1.7	23,091	1.4	0.1
百貨店	29,729	▲ 11.7	▲ 9.3	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	40,011	2.3	▲ 0.5	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	69,740	▲ 4.3	▲ 4.6	6,610	0.5	▲ 2.1	11,002	▲ 3.6	▲ 2.7	18,485	▲ 0.1	0.4	11,873	▲ 3.2	▲ 3.3	7,944	▲ 3.7	▲ 1.7	23,091	1.4	0.1	
商 品	衣 料 品 計	16,362	▲ 10.3	▲ 9.6	810	▲ 12.8	▲ 13.0	1,525	▲ 16.2	▲ 15.7	3,622	▲ 11.7	▲ 10.1	2,656	▲ 9.9	▲ 10.1	1,190	▲ 16.1	▲ 9.0	3,390	▲ 5.4	▲ 7.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,596	▲ 16.5	▲ 16.7	173	▲ 17.3	▲ 17.3	327	▲ 19.4	▲ 18.3	742	▲ 12.5	▲ 9.7	597	▲ 12.4	▲ 12.4	242	▲ 21.5	▲ 11.5	596	▲ 9.7	▲ 10.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,897	▲ 22.4	▲ 21.6	389	▲ 11.9	▲ 12.1	804	▲ 17.2	▲ 16.6	1,639	▲ 14.8	▲ 13.0	1,247	▲ 12.4	▲ 12.5	578	▲ 16.9	▲ 10.4	1,160	▲ 12.5	▲ 13.9
	そ の 他 の 衣 料 品	883	▲ 1.8	▲ 1.5	111	0.5	0.1	174	▲ 11.6	▲ 12.0	379	3.1	4.8	246	▲ 5.0	▲ 6.2	180	▲ 0.2	3.3	659	7.2	3.2
	身 の 回 り 品	6,986	5.4	6.3	136	▲ 18.5	▲ 18.4	220	▲ 11.2	▲ 10.4	862	▲ 10.5	▲ 9.9	567	▲ 2.9	▲ 2.8	191	▲ 20.4	▲ 9.5	974	▲ 2.4	▲ 2.3
別	飲 食 料 品	35,704	▲ 0.3	▲ 0.8	4,512	2.6	▲ 0.7	7,013	▲ 1.6	▲ 0.2	9,664	2.0	3.7	7,004	▲ 0.1	0.3	4,303	▲ 0.1	0.9	11,399	1.3	1.9
	そ の 他 計	17,674	▲ 6.5	▲ 6.8	1,287	2.5	1.5	2,464	▲ 0.0	0.1	5,199	5.3	3.3	2,213	▲ 4.1	▲ 5.1	2,450	▲ 2.9	▲ 2.0	8,302	5.3	2.5
	家 具	384	▲ 2.7	▲ 3.4	32	8.8	7.2	70	9.6	4.4	201	3.9	▲ 1.1	87	7.3	5.0	54	15.4	23.6	237	3.7	▲ 2.1
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,181	21.6	19.4	113	25.6	16.7	234	23.6	18.8	433	48.4	50.1	106	34.8	31.1	231	16.9	17.7	630	41.8	27.1
	家 庭 用 品	1,290	▲ 19.4	▲ 19.7	134	▲ 22.7	▲ 22.6	171	▲ 37.3	▲ 42.8	452	▲ 8.4	▲ 9.8	232	▲ 21.2	▲ 22.5	154	▲ 28.2	▲ 28.2	403	▲ 2.5	▲ 10.0
	そ の 他 の 商 品	14,507	▲ 6.3	▲ 6.2	1,001	5.0	4.9	1,969	4.0	6.2	3,989	5.3	4.1	1,730	▲ 2.4	▲ 2.6	1,989	▲ 1.8	▲ 0.8	6,911	3.5	2.1
	食 堂 ・ 喫 茶	313	▲ 32.4	▲ 31.8	7	▲ 18.1	▲ 18.1	20	▲ 54.1	▲ 54.1	124	▲ 28.0	▲ 28.0	58	▲ 19.5	▲ 19.5	23	▲ 44.5	▲ 44.5	122	▲ 3.6	▲ 3.6
販 売 効 率	商 品 券	979	▲ 15.0	▲ 10.8	129	▲ 7.2	▲ 7.2	149	▲ 26.9	▲ 25.8	405	▲ 7.8	▲ 7.5	312	▲ 14.9	▲ 14.9	136	▲ 9.3	▲ 5.9	512	▲ 13.1	▲ 8.5
	従 業 員 ( 人 )	16,432	▲ 4.3	▲ 7.0	2,233	▲ 8.1	▲ 11.8	3,514	▲ 12.7	▲ 11.8	4,688	▲ 7.3	▲ 6.9	3,133	▲ 7.5	▲ 7.9	2,661	▲ 11.3	▲ 9.0	7,632	▲ 3.1	▲ 4.1
	売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	1,014	▲ 0.8	▲ 1.3	133	0.4	▲ 1.0	198	▲ 1.8	0.5	324	▲ 3.8	▲ 3.5	261	▲ 0.6	▲ 0.6	198	▲ 5.5	▲ 0.5	458	0.2	▲ 0.6
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	4,244	▲ 0.1	2.5	2,960	9.3	11.0	3,131	10.4	▲ 3.5	3,943	7.7	7.9	3,790	4.7	5.0	2,985	8.5	8.1	3,026	4.7	4.4
	売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	68	▲ 4.2	▲ 4.2	50	2.0	0.0	55	▲ 1.8	▲ 3.5	57	5.6	3.6	45	▲ 2.2	▲ 2.2	40	2.6	0.0	50	0.0	0.0
	営 業 日 数 ( 平 均 )	31.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	30.9	▲ 0.3	▲ 0.4	31.0	0.3	0.0
シ ェ ア	店 舗 数	169	3.7	-	30	3.4	-	38	▲ 2.6	-	51	0.0	-	34	0.0	-	35	▲ 2.8	-	85	1.2	-
	対 九 州 ( % )	41.0	-	-	3.9	-	-	6.5	-	-	10.9	-	-	7.0	-	-	4.7	-	-	13.6	-	-
	対 全 国 ( % )	3.3	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.9	-	-	0.6	-	-	0.4	-	-	1.1	-	-

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

## 5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計						百貨店			スーパー			全国 合計					
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)		
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			
2018年	1,529,940	▲ 0.4	▲ 0.9	436	525,279	▲ 0.2	▲ 0.2	19	1,004,661	▲ 0.5	▲ 1.3	417	19,604,355	0.0	▲ 0.5	5,222		
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249		
2020年 P	1,491,378	▲ 6.6	▲ 8.6	498	380,356	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,022	1.6	▲ 1.1	481	19,503,743	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007		
2017年度	1,537,411	1.2	0.7	428	526,201	1.1	1.1	19	1,011,210	1.2	0.5	409	19,625,245	0.5	0.5	5,133		
2018年度	1,527,404	▲ 0.7	▲ 1.0	432	523,875	▲ 0.4	▲ 0.2	18	1,003,528	▲ 0.8	▲ 1.4	414	19,547,733	▲ 0.4	▲ 1.0	5,207		
2019年度	1,499,730	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,576	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,154	0.7	▲ 0.5	475	19,342,763	▲ 1.6	▲ 1.9	5,967		
2019年10~12月	401,400	▲ 5.2	▲ 5.5	441	136,558	▲ 10.9	▲ 8.9	18	264,842	▲ 2.0	▲ 3.5	423	5,091,956	▲ 4.1	▲ 4.1	5,249		
2020年1~3月	352,738	▲ 5.1	▲ 5.7	493	104,002	▲ 18.1	▲ 15.6	18	248,736	1.7	▲ 0.5	475	4,667,194	▲ 3.5	▲ 4.0	5,967		
4~6月	329,083	▲ 14.3	▲ 18.2	495	58,326	▲ 50.1	▲ 50.1	18	270,757	1.4	▲ 2.7	477	4,476,814	▲ 11.4	▲ 14.0	5,984		
7~9月	381,344	▲ 7.5	▲ 9.9	497	92,982	▲ 24.4	▲ 24.0	17	288,362	▲ 0.5	▲ 3.3	480	4,948,025	▲ 5.8	▲ 7.2	5,983		
10~12月 P	428,213	▲ 0.1	▲ 1.1	498	125,046	▲ 8.4	▲ 7.0	17	303,167	3.9	1.9	481	5,411,710	▲ 1.2	▲ 1.6	6,007		
2019年12月	162,620	▲ 3.4	▲ 3.5	441	57,270	▲ 7.6	▲ 5.5	18	105,350	▲ 0.9	▲ 2.3	423	2,023,433	▲ 2.8	▲ 2.8	5,249		
2020年1月	124,153	▲ 2.3	▲ 1.9	441	41,324	▲ 8.4	▲ 4.6	18	82,830	1.1	▲ 0.5	423	1,606,373	▲ 1.6	▲ 1.5	5,247		
2月	108,036	▲ 2.0	▲ 1.7	441	31,804	▲ 15.6	▲ 11.1	18	76,232	5.0	2.9	423	1,438,889	0.3	0.2	5,243		
3月	120,548	▲ 10.5	▲ 13.0	493	30,874	▲ 30.1	▲ 30.1	18	89,674	▲ 0.7	▲ 3.7	475	1,621,932	▲ 8.8	▲ 10.1	5,967		
4月	93,425	▲ 25.7	▲ 30.3	495	10,372	▲ 73.0	▲ 73.0	18	83,052	▲ 4.9	▲ 9.5	477	1,345,016	▲ 18.6	▲ 22.1	5,977		
5月	108,418	▲ 15.6	▲ 20.3	496	16,228	▲ 58.2	▲ 58.2	18	92,190	2.7	▲ 2.2	478	1,452,904	▲ 13.6	▲ 16.9	5,980		
6月	127,240	▲ 1.9	▲ 4.3	495	31,726	▲ 20.1	▲ 20.1	18	95,514	6.1	3.5	477	1,678,895	▲ 2.3	▲ 3.4	5,984		
7月	134,841	▲ 4.2	▲ 6.0	496	36,743	▲ 18.1	▲ 18.1	18	98,098	2.5	0.3	478	1,691,805	▲ 3.2	▲ 4.2	5,993		
8月	129,372	▲ 3.8	▲ 6.9	498	28,437	▲ 20.4	▲ 20.4	18	100,935	1.6	▲ 1.6	480	1,688,171	▲ 1.2	▲ 3.2	5,999		
9月	117,132	▲ 14.6	▲ 16.8	497	27,802	▲ 34.5	▲ 33.5	17	89,329	▲ 5.7	▲ 8.6	480	1,568,049	▲ 12.8	▲ 13.9	5,983		
10月	127,127	4.9	3.0	497	34,495	▲ 1.7	▲ 0.1	17	92,632	7.3	4.4	480	1,630,327	4.0	2.9	5,979		
11月 R	131,176	▲ 2.0	▲ 2.6	498	39,167	▲ 11.4	▲ 10.0	17	92,010	3.0	1.4	481	1,678,131	▲ 3.2	▲ 3.4	5,996		
12月 P	169,909	▲ 2.2	▲ 2.9	498	51,384	▲ 10.3	▲ 8.8	17	118,526	2.1	0.3	481	2,103,252	▲ 3.4	▲ 3.5	6,007		

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。2020年以前の数値は年間補正済。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、

この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

### 1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

### 2. 全店と既存店について

(1)全店；事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2)既存店；当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

# 九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2020年12月分速報】

2021年2月8日  
九州経済産業局  
(本省公表日2021年1月28日)

2020年12月のコンビニエンスストアの販売額は、1,043億円、前年同月比は▲0.9%の減少、家電大型専門店の販売額は、384億円、前年同月比は、+21.0%の増加、ドラッグストアの販売額は、652億円、前年同月比は、+5.3%の増加、ホームセンターの販売額は、354億円となった。

## 九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	104,327	▲ 0.9	5,606	0.0	1,023,359	▲ 3.8	56,542	0.1
全国比	10.2	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	38,357	21.0	304	1.3	515,399	14.7	2,566	0.5
全国比	7.4	—	11.8	—	—	—	—	—
ドラッグストア	65,208	5.3	1,535	0.3	649,525	4.8	16,998	3.5
全国比	10.0	—	9.0	—	—	—	—	—
ホームセンター	35,425	—	545	—	344,659	7.5	4,418	1.4
全国比	10.3	—	12.3	—	—	—	—	—

## 商業動態統計調査(丁調査)について

### 1 調査対象と範囲

#### (1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

#### (2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

#### (3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

#### (4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

### 2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2018年	11,978,029	56,574	1,303,499	6,162	506,694	2,328	76,974	376	107,872	532	165,052	765	101,419	502	88,560	430	x	672	
	2019年	12,184,143	56,502	1,329,952	6,198	516,372	2,313	77,888	365	108,332	532	165,968	781	103,099	514	90,326	424	x	675	
	2020年	11,642,288	56,542	1,151,120	5,606	-	2,311	-	362	-	530	-	785	-	519	-	432	-	667	
	2017年度	11,801,902	56,344	1,279,484	6,076	496,619	2,298	75,788	373	105,333	520	164,378	751	99,611	495	86,992	423	x	667	
	2018年度	12,050,451	56,586	1,313,200	6,162	510,603	2,326	77,512	372	108,376	531	165,637	766	102,284	507	89,361	429	x	674	
	2019年度	12,174,784	56,334	1,329,816	6,189	515,907	2,308	77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	x	665	
P	2019年	10-12月	3,088,536	56,502	338,391	6,198	131,459	2,313	19,847	365	27,368	532	42,078	781	26,284	514	22,949	424	33,133	675
	2020年	1-3月	2,859,866	56,334	316,133	6,189	121,899	2,308	18,432	363	25,720	531	39,133	778	24,420	512	21,644	424	31,251	665
		4-6月	2,778,109	56,376	302,385	6,202	116,134	2,309	17,892	363	24,881	529	37,820	781	23,544	515	20,977	426	30,156	664
		7-9月	3,013,633	56,464	296,842	5,604	127,209	2,316	19,416	362	27,457	532	41,436	783	25,720	515	22,892	429	32,712	667
		10-12月	2,990,680	56,542	300,375	5,606	-	2,311	-	362	-	530	-	785	-	519	-	432	-	667
P	2019年	12月	1,063,256	56,502	117,295	6,198	45,401	2,313	6,898	365	9,565	532	14,653	781	9,140	514	8,042	424	11,577	675
	2020年	1月	971,358	56,500	108,634	6,203	41,848	2,317	6,333	365	8,840	529	13,462	779	8,407	516	7,458	425	10,757	673
		2月	930,834	56,382	102,694	6,193	39,646	2,312	5,955	364	8,310	531	12,716	777	7,945	512	7,043	424	10,124	669
		3月	957,674	56,334	104,805	6,189	40,405	2,308	6,144	363	8,570	531	12,955	778	8,068	512	7,143	424	10,370	665
		4月	891,438	56,382	96,604	6,207	37,122	2,308	5,721	363	7,954	535	12,103	782	7,497	515	6,727	427	9,687	666
		5月	927,068	56,341	100,879	6,205	38,758	2,307	5,970	363	8,308	530	12,703	782	7,863	516	7,017	428	10,094	664
		6月	959,603	56,376	104,902	6,202	40,254	2,309	6,201	363	8,619	529	13,014	781	8,184	515	7,233	426	10,375	664
		7月	990,818	56,399	98,142	5,596	42,043	2,314	6,344	364	9,050	529	13,694	781	8,526	516	7,672	427	10,813	665
		8月	1,034,075	56,445	101,555	5,600	43,201	2,312	6,688	363	9,380	531	14,225	783	8,862	515	7,847	429	11,352	667
		9月	988,740	56,464	97,145	5,604	41,965	2,316	6,384	362	9,027	532	13,517	783	8,332	515	7,373	429	10,547	667
		10月	997,305	56,488	97,487	5,607	41,362	2,318	6,300	362	9,023	532	14,349	784	8,392	517	7,467	429	10,650	665
		11月	970,016	56,525	98,561	5,605	42,549	2,315	6,223	362	9,407	531	14,362	783	8,247	519	7,351	429	10,422	666
		12月	1,023,359	56,542	104,327	5,606	44,572	2,311	6,784	362	9,871	530	14,837	785	8,902	519	7,970	432	11,391	667

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2018年	2.0	0.4	2.6	2.2	2.8	2.1	2.0	1.3	3.4	2.5	0.7	3.4	2.4	2.0	2.5	2.1	x	1.2	
	2019年	1.7	▲0.1	2.0	0.6	1.9	▲0.6	1.2	▲2.9	0.4	0.0	0.6	2.1	1.7	2.4	▲1.4	x	0.4		
	2020年	▲4.4	0.1	x	0.0	-	▲0.1	-	-	▲0.4	-	0.5	-	1.0	-	1.9	-	▲1.2		
	2017年度	2.3	0.3	3.3	2.8	3.2	2.4	2.1	1.6	3.8	4.0	1.6	4.5	2.4	2.3	2.6	3.2	x	1.5	
	2018年度	2.1	0.4	2.6	1.4	2.8	1.2	2.3	▲0.3	2.9	2.1	0.8	2.0	2.7	2.4	2.7	1.4	x	1.0	
	2019年度	1.0	▲0.4	1.3	0.4	1.0	▲0.8	0.3	▲2.4	▲0.4	0.0	▲0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲1.2	x	▲1.3	
P	2019年	10-12月	2.0	▲0.1	2.7	0.6	2.8	▲0.6	2.0	▲2.9	0.9	0.0	1.4	2.1	1.8	2.4	1.4	▲1.4	x	0.4
	2020年	1-3月	▲0.3	▲0.4	▲0.0	0.4	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲2.4	▲1.3	0.0	▲1.4	1.6	▲1.1	1.0	▲0.4	▲1.2	x	▲1.3
		4-6月	▲8.5	▲0.2	▲8.1	0.6	▲9.6	▲0.3	▲7.3	▲1.4	▲7.4	▲0.4	▲8.2	1.4	▲7.6	1.0	▲5.4	▲0.9	x	▲2.2
		7-9月	▲5.6	▲0.2	▲4.1	▲0.1	▲5.1	▲0.1	▲3.6	▲1.6	▲2.0	0.0	▲3.7	0.8	▲3.5	0.6	▲2.4	0.9	▲4.0	▲1.5
		10-12月	▲3.2	0.1	▲0.9	0.0	-	▲0.1	-	▲0.8	-	▲0.4	-	0.5	-	1.0	-	1.9	-	▲1.2
P	2019年	12月	0.6	▲0.1	1.0	0.6	1.0	▲0.6	▲0.1	▲2.9	▲0.6	0.0	▲0.6	2.1	▲0.1	2.4	▲0.2	▲1.4	x	0.4
	2020年	1月	1.6	▲0.2	2.3	0.7	2.8	▲0.4	0.9	▲2.7	▲0.0	0.2	1.0	2.0	1.2	2.2	0.8	▲1.4	x	0.1
		2月	3.4	▲0.8	3.5	0.2	2.9	▲0.8	2.4	▲2.2	2.3	▲0.2	2.1	0.8	2.7	0.6	3.7	▲1.4	x	▲1.0
		3月	▲5.4	▲0.4	▲5.5	0.4	▲6.3	▲0.8	▲5.7	▲2.4	▲5.9	0.0	▲6.7	1.6	▲6.6	1.0	▲5.4	▲1.2	x	▲1.3
		4月	▲10.7	▲0.4	▲10.8	0.6	▲12.0	▲0.8	▲9.5	▲2.4	▲10.0	0.8	▲10.9	1.7	▲10.5	1.4	▲8.6	▲0.5	x	▲1.6
		5月	▲9.6	▲0.2	▲9.6	0.8	▲10.8	▲0.3	▲9.8	▲1.1	▲9.0	▲0.4	▲9.3	1.6	▲9.2	1.4	▲6.5	▲0.5	x	▲1.9
		6月	▲5.1	▲0.2	▲4.0	0.6	▲6.1	▲0.3	▲2.4	▲1.4	▲3.2	▲0.4	▲4.3	1.4	▲3.2	1.0	▲1.2	▲0.9	x	▲2.2
		7月	▲7.9	▲0.3	▲6.0	▲0.2	▲7.6	▲0.0	▲5.8	▲1.1	▲3.3	▲0.6	▲5.2	1.0	▲5.0	1.2	▲3.2	▲0.5	▲6.3	▲2.1
		8月	▲5.6	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲5.2	▲0.5	▲3.5	▲1.1	▲4.0	▲0.4	▲3.6	0.8	▲3.6	0.6	▲3.1	0.2	▲3.7	▲1.9
		9月	▲3.1	▲0.2	▲1.7	▲0.1	▲2.4	▲0.1	▲1.4	▲1.6	1.5	0.0	▲2.2	0.8	▲1.7	0.6	▲0.8	0.9	▲1.7	▲1.5
		10月	▲3.3	▲0.2	▲3.5	▲0.0	▲6.0	0.0	▲4.1	▲1.1	▲0.4	0.2	2.3	0.5	▲4.2	0.8	▲2.0	0.9	▲3.6	▲1.6
		11月	▲2.4	▲0.1	1.8	▲0.0	1.0	0.0	▲2.4	▲0.8	7.6	▲0.4	7.2	0.3	▲1.6	0.8	0.9	0.9	▲0.8	▲1.2
		12月	▲3.8	0.1	▲0.9	0.0	▲1.8	▲0.1	▲1.7	▲0.8	3.2	▲0.4	1.3	0.5	▲2.6	1.0	▲0.9	1.9	▲1.6	▲1.2

- ※注 1. 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位の細分化及び既存店の販売額の削除)。  
 2. 2019年までは年間補正済み数値、2020年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 3. 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡りして掲載。2020年7月分公表時から、「九州」には沖縄を含まない。  
 4. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。  
 5. 2017年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2016年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2016年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2017年1月分以降と接続する。  
 6. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

1. 家電大型専門店  
(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
P	2018年	4,391,151	2,498	338,923	309	153,798	111	19,091	23	25,119	22	44,875	45	30,077	32	25,093	25	40,870	51
	2019年	4,545,374	2,547	346,217	312	158,225	116	19,728	24	25,945	23	45,512	46	30,240	33	26,734	27	39,833	43
	2020年	4,792,933	2,566	366,114	304	-	-	-	24	-	25	-	46	-	33	-	26	-	31
	2017年度	4,334,791	2,467	342,345	306	154,741	109	18,988	23	25,305	22	45,215	46	30,454	32	25,571	25	42,071	51
	2018年度	4,420,325	2,496	338,479	301	154,036	110	19,217	23	25,140	22	44,765	45	29,917	32	25,174	25	40,230	44
	2019年度	4,521,304	2,546	344,170	302	157,034	117	19,479	24	25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31
P	2019年	1,032,218	2,547	74,129	312	34,212	116	4,171	24	5,340	23	9,639	46	6,522	33	5,689	27	8,556	43
	2020年	1,098,212	2,546	83,425	302	37,953	117	4,772	24	6,711	24	10,880	46	7,414	33	6,468	27	9,227	31
		1,159,713	2,564	91,888	304	41,089	119	5,296	24	7,398	25	12,896	46	8,447	33	7,187	26	9,575	31
		1,274,771	2,560	97,739	303	44,746	118	5,308	24	8,071	25	13,300	46	8,549	33	7,888	26	9,877	31
		1,260,237	2,566	93,062	304	-	-	-	24	-	25	-	46	-	33	-	26	-	31
P	2019年	447,821	2,547	32,134	312	14,520	116	1,823	24	2,321	23	4,245	46	2,923	33	2,515	27	3,787	43
	2020年	385,119	2,538	28,976	313	13,074	116	1,707	24	2,464	24	3,670	46	2,577	33	2,161	27	3,323	43
		324,549	2,540	24,228	313	11,031	116	1,342	24	1,850	24	3,179	46	2,153	33	1,908	27	2,765	43
		388,544	2,546	30,221	302	13,848	117	1,723	24	2,397	24	4,031	46	2,684	33	2,399	27	3,139	31
		307,334	2,551	22,933	301	10,155	116	1,378	24	1,786	24	3,285	46	2,084	33	1,813	27	2,432	31
		379,528	2,555	29,872	302	13,190	117	1,729	24	2,309	24	4,325	46	2,763	33	2,352	27	3,204	31
		472,851	2,564	39,083	304	17,744	119	2,189	24	3,303	25	5,286	46	3,600	33	3,022	26	3,939	31
		455,361	2,565	35,420	304	16,214	119	1,880	24	3,039	25	4,782	46	3,054	33	2,869	26	3,582	31
		452,290	2,563	35,591	304	16,234	118	1,953	24	2,866	25	4,828	46	3,149	34	2,919	26	3,642	31
		367,120	2,560	26,728	303	12,298	118	1,475	24	2,166	25	3,690	46	2,346	33	2,100	26	2,653	31
		344,427	2,553	25,340	303	11,931	118	1,354	24	1,995	25	3,313	46	2,201	33	1,974	26	2,572	31
R	2019年	400,411	2,562	29,365	304	13,921	119	1,570	24	2,204	25	3,870	46	2,581	33	2,242	26	2,977	31
	2020年	515,399	2,566	38,357	304	17,476	119	2,136	24	2,911	25	5,220	46	3,576	33	3,009	26	4,029	31

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
P	2018年	2.1	1.4	▲0.3	1.3	▲0.1	1.8	2.7	0.0	▲0.3	0.0	▲1.1	2.3	▲1.8	3.2	▲2.6	0.0	0.7	0.0
	2019年	3.5	2.0	▲2.2	1.0	2.9	4.5	3.3	4.3	3.3	4.5	1.4	2.2	0.5	3.1	6.5	8.0	▲2.5	▲15.7
	2020年	5.1	0.5	7.0	1.3	-	2.6	-	0.0	-	8.7	-	0.0	-	0.0	-	▲3.7	-	0.0
	2017年度	3.3	2.2	3.8	2.0	3.5	2.8	9.9	9.5	1.4	4.8	▲7.3	0.0	0.8	3.2	▲0.2	▲3.8	26.3	0.0
	2018年度	2.1	1.2	▲1.1	▲1.6	▲0.5	0.9	1.2	0.0	▲0.7	0.0	▲1.0	2.3	▲1.8	0.0	▲1.6	0.0	▲4.4	▲13.7
	2019年度	2.3	1.8	1.8	4.5	1.9	6.4	1.4	4.3	3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲1.3	▲3.1
P	2019年	▲10.3	2.0	▲12.3	1.0	▲11.8	4.5	▲12.6	4.3	▲11.2	4.5	▲12.7	2.2	▲13.4	3.1	▲10.6	8.0	▲14.5	▲15.7
	2020年	▲2.3	1.8	▲1.9	4.5	▲3.0	6.4	▲5.0	4.3	0.6	9.1	▲1.7	2.2	0.4	3.1	0.7	8.0	▲1.1	▲3.1
		9.1	1.9	13.7	3.1	8.9	5.3	18.0	0.0	22.3	13.6	16.9	0.0	19.1	3.1	15.3	▲3.7	17.1	0.0
		▲4.6	1.5	▲5.3	1.7	▲5.1	2.6	▲12.2	0.0	2.4	13.6	▲3.5	0.0	▲7.5	0.0	▲6.0	▲3.7	▲8.2	0.0
		21.6	0.5	27.3	1.3	-	2.6	-	0.0	-	8.7	-	0.0	-	0.0	-	▲3.7	-	0.0
P	2019年	▲11.2	2.0	▲11.4	1.0	▲12.4	4.5	▲11.7	4.3	▲8.8	4.5	▲10.9	2.2	▲8.1	3.1	▲8.1	8.0	▲14.1	▲15.7
	2020年	▲0.3	2.1	▲0.3	4.0	▲0.5	5.5	▲5.7	4.3	0.4	9.1	▲0.4	2.2	2.6	3.1	0.8	8.0	▲0.2	▲2.3
		5.2	2.0	4.1	4.0	3.0	5.5	0.1	4.3	8.2	9.1	4.0	2.2	5.8	3.1	7.6	8.0	4.3	▲2.3
		▲9.5	1.8	▲7.5	4.5	▲9.5	6.4	▲7.9	4.3	▲4.5	9.1	▲6.7	2.2	▲5.3	3.1	▲4.3	8.0	▲5.7	▲3.1
		▲9.0	1.7	▲10.3	3.1	▲14.5	3.6	▲1.6	4.3	▲4.9	9.1	▲10.4	0.0	▲4.8	3.1	▲2.8	8.0	▲9.5	▲3.1
		8.8	1.9	12.7	2.7	4.8	4.5	17.5	4.3	16.4	9.1	21.6	0.0	19.5	3.1	16.6	0.0	23.2	▲3.1
		25.6	1.9	36.1	3.1	33.6	5.3	35.4	0.0	51.0	13.6	38.7	0.0	39.1	3.1	28.7	▲3.7	36.1	0.0
		12.1	1.9	10.9	2.7	11.9	5.3	4.4	0.0	25.5	13.6	13.2	0.0	4.4	0.0	8.4	▲3.7	4.5	0.0
		9.5	1.6	14.1	2.7	14.0	4.4	8.0	0.0	17.4	13.6	15.8	0.0	15.4	3.0	15.5	▲3.7	11.2	0.0
		▲29.0	1.5	▲33.3	1.7	▲33.2	2.6	▲39.5	0.0	▲28.2	13.6	▲31.4	0.0	▲34.7	0.0	▲34.7	▲3.7	▲34.7	0.0
		29.0	1.1	33.4	1.3	29.7	1.7	26.0	0.0	44.4	13.6	36.4	0.0	39.5	0.0	39.1	▲3.7	33.9	0.0
		25.3	0.6	31.0	1.7	32.6	2.6	23.3	0.0	34.6	13.6	30.5	0.0	27.7	0.0	27.7	▲3.7	30.7	0.0
R	2019年	14.7	0.5	21.0	1.3	20.4	2.6	17.2	0.0	25.4	8.7	23.0	0.0	22.3	0.0	19.6	▲3.7	20.8	0.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。  
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。  
 3. 2019年までは年間補正済み数値。2020年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 4. 2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。  
 従って、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。  
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。



専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

2. ドラッグストア

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2018年	6,364,419	15,660	659,041	1,513	270,784	683	43,429	92	57,227	119	85,431	178	61,028	124	60,608	122	80,534	195	
	2019年	6,835,625	16,422	680,424	1,531	287,238	705	43,651	86	58,297	122	87,862	179	62,732	124	61,873	121	78,771	194	
	2020年	7,284,872	16,998	731,797	1,535	-	696	-	87	-	126	-	183	-	123	-	124	-	196	
	2017年度	6,150,343	15,076	640,075	1,461	260,159	649	41,800	87	55,848	117	84,310	174	59,407	120	59,944	121	78,607	193	
	2018年度	6,466,668	15,859	664,540	1,500	275,760	688	43,664	86	57,512	119	85,652	175	61,470	120	60,717	120	79,765	192	
	2019年度	7,009,565	16,511	693,790	1,529	292,754	703	44,456	87	59,479	122	89,896	179	64,109	123	62,841	121	80,255	194	
P	2019年	10-12月	1,708,192	16,422	168,556	1,531	71,083	705	10,681	86	14,382	122	21,771	179	15,700	124	15,254	121	19,685	194
	2020年	1-3月	1,784,433	16,511	174,469	1,529	73,918	703	11,247	87	14,962	122	22,550	179	16,197	123	15,612	121	19,983	194
		4-6月	1,837,780	16,686	189,284	1,541	79,086	708	12,553	89	16,285	125	24,944	181	17,728	123	17,063	121	21,625	194
		7-9月	1,846,570	16,787	186,901	1,532	77,076	698	12,243	88	16,453	126	24,894	181	17,275	123	17,170	122	21,790	194
		10-12月	1,816,089	16,998	181,143	1,535	-	696	-	87	-	126	-	183	-	123	-	124	-	196
P	2019年	12月	619,483	16,422	61,944	1,531	25,875	705	3,908	86	5,388	122	8,047	179	5,807	124	5,654	121	7,265	194
	2020年	1月	568,315	16,444	55,052	1,528	23,361	704	3,496	86	4,741	122	7,050	179	5,107	123	4,935	121	6,362	193
		2月	606,416	16,456	58,682	1,527	24,517	704	3,777	86	5,076	121	7,819	179	5,453	123	5,296	121	6,744	193
		3月	609,702	16,511	60,735	1,529	26,040	703	3,974	87	5,145	122	7,681	179	5,637	123	5,381	121	6,877	194
		4月	618,363	16,550	64,417	1,530	27,090	703	4,272	87	5,494	122	8,414	179	5,978	123	5,815	122	7,354	194
		5月	607,007	16,613	62,907	1,534	26,116	705	4,187	87	5,410	124	8,408	180	5,940	123	5,715	121	7,131	194
		6月	612,410	16,686	61,960	1,541	25,880	708	4,094	89	5,381	125	8,122	181	5,810	123	5,533	121	7,140	194
		7月	620,267	16,699	62,441	1,536	25,573	701	4,043	89	5,461	126	8,331	181	5,790	123	5,771	122	7,472	194
		8月	641,633	16,730	64,409	1,533	26,319	698	4,268	89	5,747	126	8,605	181	6,059	123	5,991	122	7,420	194
		9月	584,670	16,787	60,051	1,532	25,184	698	3,932	88	5,245	126	7,958	181	5,426	123	5,408	122	6,898	194
		10月	581,744	16,862	59,082	1,532	24,777	698	3,872	87	5,166	126	7,798	180	5,414	123	5,349	123	6,706	195
		11月	584,820	16,936	56,853	1,538	23,628	699	3,726	87	4,988	126	7,501	183	5,232	123	5,183	124	6,595	196
		12月	649,525	16,998	65,208	1,535	26,730	696	4,244	87	5,809	126	8,734	183	6,064	123	6,017	124	7,610	196

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
P	2018年	5.9	4.8	4.8	4.7	6.9	6.7	5.7	5.7	3.5	1.7	2.3	3.5	3.8	4.2	2.0	0.8	4.4	3.2	
	2019年	5.6	5.0	3.9	2.8	5.7	4.4	2.1	0.0	2.5	3.4	3.5	2.3	4.4	1.6	1.8	▲0.8	1.6	0.5	
	2020年	6.6	3.5	7.6	0.3	-	▲1.3	-	1.2	-	3.3	-	2.2	-	▲0.8	-	2.5	-	1.0	
	2017年度	6.4	4.7	5.7	4.0	7.6	4.7	6.2	3.6	3.5	0.9	3.5	5.5	4.7	4.3	2.7	▲0.8	6.5	5.5	
	2018年度	5.3	5.4	4.5	4.2	7.2	7.2	4.9	6.2	3.1	2.6	1.7	2.3	3.9	1.7	1.2	▲0.8	2.4	0.5	
	2019年度	7.1	4.1	4.9	1.9	5.9	2.2	3.0	1.2	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0	
P	2019年	10-12月	2.7	5.0	0.6	2.8	1.4	4.4	▲1.6	0.0	▲0.9	3.4	1.3	2.3	1.2	1.6	▲1.7	▲0.8	0.8	0.5
	2020年	1-3月	10.8	4.1	8.3	1.9	8.1	2.2	7.7	1.2	8.6	2.5	9.9	2.3	9.3	2.5	6.6	0.8	8.0	1.0
		4-6月	7.8	4.0	10.1	1.9	8.3	1.1	13.9	3.5	10.9	5.0	12.0	2.8	12.5	2.5	9.8	0.8	9.9	1.6
		7-9月	1.9	3.8	4.5	1.4	3.2	▲0.3	6.4	2.3	6.5	6.8	6.8	2.8	5.0	1.7	4.5	1.7	4.2	2.1
		10-12月	6.3	3.5	7.5	0.3	-	▲1.3	-	1.2	-	3.3	-	2.2	-	▲0.8	-	2.5	-	1.0
P	2019年	12月	4.4	5.0	3.1	2.8	3.3	4.4	▲0.3	0.0	2.8	3.4	4.1	2.3	3.0	1.6	0.5	▲0.8	5.4	0.5
	2020年	1月	6.3	5.0	3.2	2.1	5.2	2.8	▲1.0	▲1.1	3.1	3.4	3.0	4.1	3.2	1.7	0.0	0.0	1.6	0.5
		2月	19.1	4.7	15.6	1.9	14.1	2.6	14.4	▲1.1	16.5	1.7	20.6	2.3	15.9	2.5	14.7	0.0	15.8	1.0
		3月	7.6	4.1	6.5	1.9	5.4	2.2	10.1	1.2	6.6	2.5	6.8	2.3	9.1	2.5	5.6	0.8	7.2	1.0
		4月	10.8	3.8	12.7	1.5	10.1	1.4	18.8	1.2	14.7	2.5	14.9	1.7	14.9	2.5	13.2	0.8	12.7	1.0
		5月	6.4	3.7	8.9	1.7	7.5	1.3	12.0	1.2	9.4	4.2	11.5	2.3	12.2	2.5	9.0	0.0	6.8	1.6
		6月	6.4	4.0	8.6	1.9	7.3	1.1	11.1	3.5	8.7	5.0	9.7	2.8	10.6	2.5	7.2	0.8	10.2	1.6
		7月	5.5	3.7	6.1	0.9	3.1	▲0.8	7.9	0.0	8.2	5.9	9.3	2.3	7.5	1.7	7.2	1.7	8.6	2.1
		8月	9.1	3.6	11.5	1.3	10.7	▲0.4	13.3	3.5	13.8	5.9	13.3	2.8	11.9	2.5	10.5	1.7	9.8	1.6
		9月	▲8.2	3.8	▲3.4	1.4	▲3.6	▲0.3	▲1.6	2.3	▲2.0	6.8	▲1.6	2.8	▲4.2	1.7	▲4.0	1.7	▲5.1	2.1
		10月	7.3	3.8	11.4	1.1	10.1	▲0.3	14.7	1.2	17.0	6.8	14.2	1.1	9.7	1.7	11.6	2.5	8.7	1.6
		11月	7.0	3.6	6.1	0.9	4.1	▲0.1	9.7	1.2	9.0	3.3	8.8	2.2	5.5	0.0	7.9	2.5	5.5	1.0
		12月	4.8	3.5	5.3	0.3	3.3	▲1.3	8.6	1.2	7.8	3.3	8.5	2.2	4.4	▲0.8	6.4	2.5	4.7	1.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。  
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。  
 3. 2019年までは年間補正済み数値。2020年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 4. ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、前年(度、同期、同月)比増減率は、この訂正に伴うギャップを調整するリンク係数を処理した数値で計算している。  
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター  
(1)販売額等

(単位:百万円、店)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
P	2018年	3,285,308	4,346	331,817	530	116,067	164	21,905	52	32,079	60	57,238	85	47,585	66	35,820	54	21,123	49	
	2019年	3,274,756	4,357	332,074	533	117,393	165	22,315	52	31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50	
	2020年	3,495,723	4,418	-	545	-	169	-	53	-	60	-	90	-	67	-	53	-	51	
P	2017年度	3,290,847	4,298	333,502	526	115,981	161	21,182	51	32,255	60	58,370	86	48,471	66	35,967	53	21,276	49	
	2018年度	3,277,535	4,338	332,231	527	116,556	162	22,121	52	32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49	
	2019年度	3,301,042	4,355	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50	
P	2019年	838,425	4,357	84,295	533	29,773	165	5,724	52	8,032	60	14,227	87	12,054	66	9,010	53	5,475	50	
	2020年	739,666	4,355	76,208	533	26,437	164	5,079	52	7,281	60	13,165	88	11,130	66	8,073	53	5,043	50	
		1-3月	951,668	4,372	-	536	34,973	163	7,263	53	9,860	60	16,995	88	14,583	67	10,567	53	×	50
		4-6月	897,833	4,400	99,551	540	34,413	166	6,885	53	10,021	60	17,146	89	13,630	67	10,780	53	×	50
		7-9月	906,556	4,418	95,716	545	-	169	-	53	-	60	-	90	-	67	-	53	-	51
		10-12月	320,530	4,357	31,587	533	10,888	165	2,133	52	3,005	60	5,479	87	4,586	66	3,478	53	2,018	50
	2020年	1月	232,626	4,352	23,864	533	8,324	165	1,628	52	2,301	60	4,033	87	3,552	66	2,483	53	1,543	50
		2月	234,723	4,349	23,811	533	8,249	165	1,554	52	2,238	60	4,174	87	3,481	66	2,529	53	1,586	50
		3月	272,317	4,355	28,533	533	9,864	164	1,897	52	2,742	60	4,958	88	4,097	66	3,061	53	1,914	50
		4月	298,645	4,362	32,166	533	10,805	163	2,329	53	3,174	60	5,535	88	4,662	66	3,525	53	2,136	50
		5月	338,200	4,364	35,640	533	12,433	163	2,619	53	3,512	60	6,011	88	5,155	66	3,634	53	2,276	50
		6月	314,823	4,372	32,967	536	11,735	163	2,315	53	3,174	60	5,449	88	4,766	67	3,408	53	×	50
	7月	301,286	4,377	31,631	536	10,968	163	2,089	53	3,064	60	5,413	88	4,448	67	3,531	53	×	50	
	8月	322,319	4,389	33,762	538	11,584	165	2,289	53	3,360	60	5,745	88	4,761	67	3,784	53	×	50	
	9月	274,228	4,400	34,158	540	11,861	166	2,507	53	3,597	60	5,988	89	4,421	67	3,465	53	×	50	
	10月	279,691	4,404	30,655	541	10,576	166	2,164	53	3,053	60	5,273	90	4,245	67	3,208	53	×	50	
	11月	282,206	4,415	29,636	542	10,353	166	2,037	53	2,913	60	5,017	90	4,147	67	3,119	53	×	51	
	12月	344,659	4,418	35,425	545	11,975	169	2,409	53	3,546	60	6,036	90	5,103	67	3,961	53	×	51	

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
P	2018年	▲0.3	1.0	▲0.8	1.1	▲0.4	2.5	4.1	2.0	▲1.1	0.0	▲2.6	0.0	▲1.2	0.0	▲1.0	1.9	▲0.6	0.0	
	2019年	▲0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.6	1.9	0.0	▲0.4	0.0	▲2.3	2.4	▲0.4	0.0	▲1.6	▲1.9	3.7	2.0	
	2020年	6.7	1.4	-	-	-	2.4	-	1.9	-	0.0	-	3.4	-	1.5	-	0.0	-	2.0	
P	2017年度	▲0.4	0.6	▲0.8	0.4	▲1.6	▲1.2	3.9	2.0	▲1.0	0.0	▲4.2	2.4	2.6	0.0	▲1.0	0.0	1.0	2.1	
	2018年度	▲0.4	0.9	▲0.4	0.2	0.5	0.6	4.4	2.0	▲0.6	0.0	▲2.3	▲1.2	▲2.0	0.0	▲0.4	0.0	▲0.6	0.0	
	2019年度	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲0.9	3.5	0.8	0.0	▲1.1	0.0	5.2	2.0	
P	2019年	▲4.4	0.3	▲4.3	0.6	▲2.2	0.6	▲3.6	0.0	▲4.8	0.0	▲5.5	2.4	▲5.0	0.0	▲9.4	▲1.9	▲2.0	2.0	
	2020年	3.7	0.4	3.6	1.1	2.4	1.2	3.3	0.0	3.8	0.0	4.8	3.5	4.6	0.0	2.6	0.0	7.3	2.0	
		1-3月	10.7	0.5	-	-	11.9	0.0	22.1	1.9	16.6	0.0	14.7	2.3	16.2	1.5	15.7	0.0	×	0.0
		4-6月	4.0	1.1	-	-	12.7	1.2	20.2	1.9	18.6	0.0	20.0	3.5	12.3	1.5	16.9	0.0	×	0.0
		7-9月	8.1	1.4	-	-	-	2.4	-	1.9	-	0.0	-	3.4	-	1.5	-	0.0	-	2.0
		10-12月	▲4.2	0.3	▲2.4	0.6	▲2.1	0.6	▲2.6	0.0	▲3.5	0.0	▲1.1	2.4	▲3.8	0.0	▲4.3	▲1.9	1.4	2.0
	2020年	1月	▲1.5	0.4	▲1.7	0.6	▲2.8	0.6	▲2.7	0.0	▲1.3	0.0	▲1.3	2.4	▲0.2	0.0	▲4.2	▲1.9	4.3	2.0
		2月	9.7	0.4	8.4	0.8	6.4	0.6	7.0	0.0	10.4	0.0	10.5	2.4	8.4	0.0	8.0	0.0	13.9	2.0
		3月	3.5	0.4	4.6	1.1	3.7	1.2	6.0	0.0	3.2	0.0	5.5	3.5	5.9	0.0	4.3	0.0	4.6	2.0
		4月	4.1	0.4	7.1	0.9	3.4	0.6	15.3	1.9	13.1	0.0	8.4	3.5	9.3	0.0	8.9	0.0	▲0.1	0.0
		5月	11.2	0.4	16.2	0.8	13.3	0.0	25.1	1.9	19.7	0.0	17.2	3.5	17.7	0.0	17.5	0.0	10.2	0.0
		6月	17.3	0.5	-	-	19.4	0.0	26.1	1.9	16.9	0.0	19.0	2.3	21.9	1.5	21.5	0.0	×	0.0
	7月	10.6	0.6	-	-	13.7	▲0.6	16.8	1.9	14.2	0.0	18.0	2.3	14.1	0.0	18.5	0.0	×	0.0	
	8月	12.5	0.9	-	-	16.9	0.6	24.5	1.9	19.7	0.0	22.0	2.3	16.8	0.0	21.8	0.0	×	0.0	
	9月	▲9.9	1.1	-	-	8.1	1.2	19.4	1.9	21.4	0.0	19.9	3.5	6.2	1.5	10.5	0.0	×	0.0	
	10月	9.7	1.1	-	-	12.5	0.6	19.6	1.9	22.6	0.0	19.5	4.7	15.3	1.5	16.1	0.0	×	0.0	
	11月	7.3	1.3	-	-	9.2	0.6	14.4	1.9	14.8	0.0	15.8	4.7	9.5	1.5	12.7	0.0	×	2.0	
	12月	7.5	1.4	-	-	10.0	2.4	12.9	1.9	18.0	0.0	10.2	3.4	11.3	1.5	13.9	0.0	×	2.0	

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。  
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。  
 3. 2019年までは年間補正済み数値。2020年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。  
 5. 「九州」には、2020年6月分公表時から沖縄を含む数値を掲載。  
 6. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。

# 九州百貨店・スーパー販売動向

(2020年分速報)

## 1. 概況

### (1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店（百貨店 17店舗、スーパー 481店舗、計 498店舗）

2020年の百貨店・スーパー販売額は1兆4,914億円、前年比▲6.6%の減少（3年連続）となった。百貨店は3,804億円、同▲24.5%の減少（3年連続）、スーパーは1兆1,110億円、+1.6%の増加（2年連続）となった。

（単位：百万円、%）

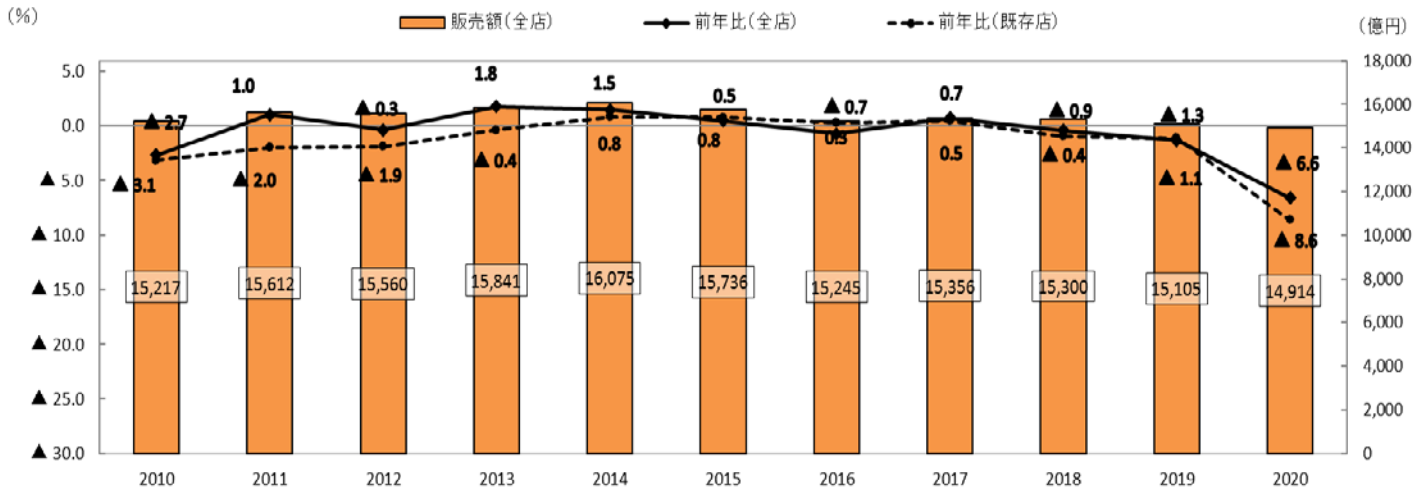
	合計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)
全国	19,503,743	▲ 5.4 (▲ 6.6)	4,693,486	▲ 25.5 (▲ 24.3)	14,810,257	3.4 (1.9)
九州計	1,491,378	▲ 6.6 (▲ 8.6)	380,356	▲ 24.5 (▲ 23.5)	1,111,022	1.6 (▲ 1.1)
衣料品	283,414	▲ 23.2 (▲ 22.8)	167,963	▲ 27.2 (▲ 26.1)	115,451	▲ 16.6 (▲ 16.9)
飲食料品	802,677	1.8 (▲ 0.3)	104,617	▲ 19.5 (▲ 18.3)	698,060	5.8 (3.4)
その他	405,287	▲ 7.6 (▲ 11.2)	107,776	▲ 24.6 (▲ 23.9)	297,511	0.9 (▲ 3.9)

【注】 九州計の数値は沖縄を含む。

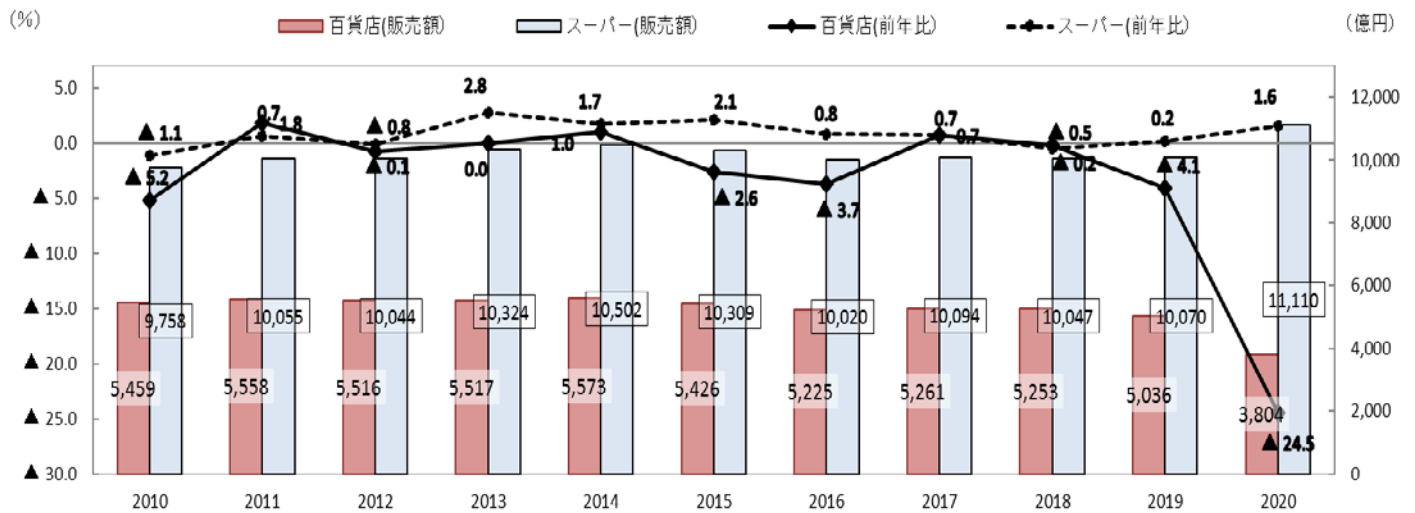
## 2. 主な商品の動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	▲ 24.5	高額品の動きが良かったものの、感染症の影響や、一部店舗が閉店した影響などにより、3年連続で前年を下回った。	▲ 24.5	▲ 23.5
	衣料品計	▲ 12.5	全般的に動きが鈍く、6年連続で前年を下回った。	▲ 27.2	▲ 26.1
	飲食料品	▲ 5.0	全般的に動きが鈍く、6年連続で前年を下回った。	▲ 19.5	▲ 18.3
	その他計	▲ 7.0	宝飾・美術・貴金属に動きが見られたものの、化粧品が鈍かったことなどから、2年連続で前年を下回った。	▲ 24.6	▲ 23.9
スーパー	合計	1.6	衣料品の動きが鈍かったものの、飲食料品の動きがよかったことや衛生用品等が好調だったことなどから、2年連続で前年を上回った。	1.6	▲ 1.1
	衣料品計	▲ 2.2	全般的に動きが鈍く、13年連続で前年を下回った。	▲ 16.6	▲ 16.9
	飲食料品	3.6	生鮮食品を中心に、全般的に動きが良かったことなどから、2年連続で前年を上回った。	5.8	3.4
	その他計	0.2	化粧品の動きが鈍かったものの、衛生用品や洗剤等が好調だったことなどから、8年連続で前年を上回った。	0.9	▲ 3.9

百貨店・スーパー販売額の年別推移(九州)



百貨店・スーパー業態別販売額の年別推移(九州・全店)



(注1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注2) 平成22年7月、平成25年7月及び平成27年7月、令和2年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。