

2020年6月8日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2020年4月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 18店舗、スーパー 477店舗、計 495店舗）

4月の百貨店・スーパー販売額は934億円、前年同月比▲25.7%の減少（7か月連続）となった。百貨店は104億円、同▲73.0%の減少（7か月連続）、スーパーは831億円、同▲4.9%の減少（2か月連続）となった。

(単位：百万円、%)

	合 計			百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
		全店	(既存店)				
全 国	1,344,466	▲ 18.6	(▲ 22.1)	139,724	▲ 71.5 (▲ 71.1)	1,204,742	3.6 (0.9)
九州計	93,425	▲ 25.7	(▲ 30.3)	10,372	▲ 73.0 (▲ 73.0)	83,052	▲ 4.9 (▲ 9.5)
衣料品	8,903	▲ 70.9	(▲ 71.8)	3,686	▲ 80.7 (▲ 80.7)	5,217	▲ 54.6 (▲ 56.2)
飲食料品	59,496	▲ 0.1	(▲ 4.4)	3,615	▲ 56.9 (▲ 56.9)	55,881	8.8 (4.8)
その他	25,027	▲ 29.4	(▲ 36.7)	3,072	▲ 71.8 (▲ 71.8)	21,955	▲ 10.4 (▲ 17.8)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

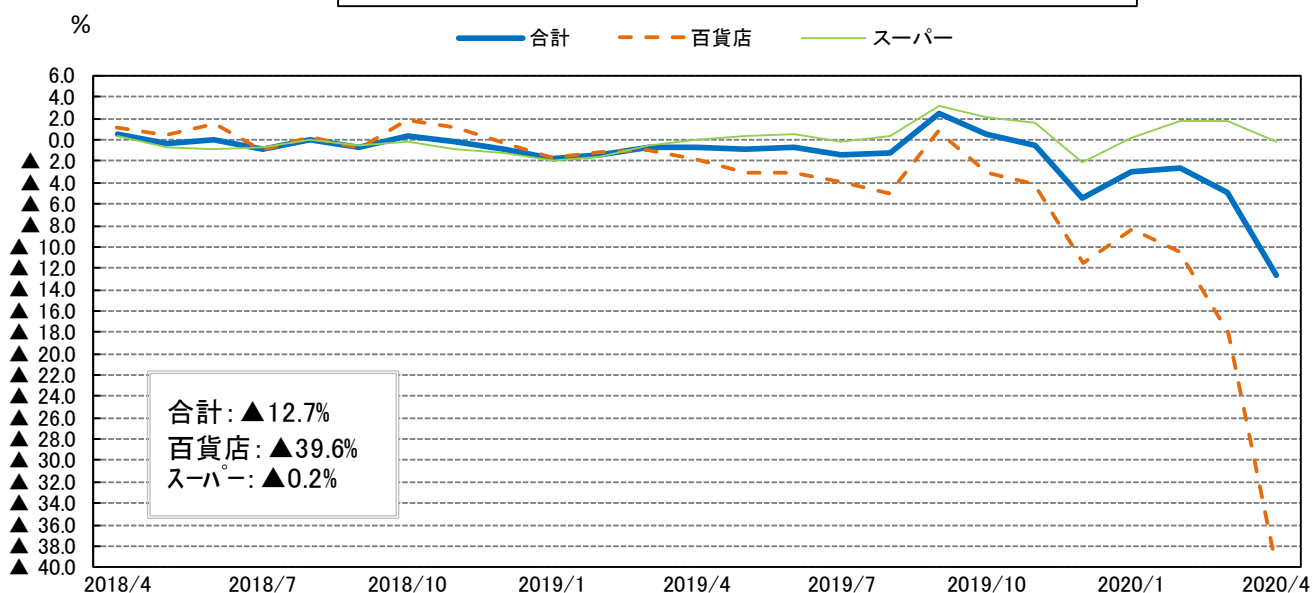
(1) 個別品目の主な動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	九州計	▲ 73.0	感染症の影響などにより、臨時休業をした店舗や、営業時間を短縮した店舗があったことや、顧客の外出控えの影響などから、全体的に動きが鈍く、7か月連続で前年を下回った。	▲ 73.0	▲ 73.0
	衣料品	▲ 40.2	全般的に動きが鈍く、7か月連続で前年を下回った。	▲ 80.7	▲ 80.7
	飲食料品	▲ 12.4	全般的に動きが鈍く、17か月連続で前年を下回った。	▲ 56.9	▲ 56.9
	その他	▲ 20.4	全般的に動きが鈍く、7か月連続で前年を下回った。	▲ 71.8	▲ 71.8
スーパー	九州計	▲ 4.9	飲食料品が好調だったが、衣料品や化粧品等の動きが鈍かったことなどから、2か月連続で前年を下回った。	▲ 4.9	▲ 9.5
	衣料品	▲ 7.6	入学式等、ハレの日需要の減少などにより、婦人服を中心に全般的に動きが鈍く、7か月連続で前年を下回った。	▲ 54.6	▲ 56.2
	飲食料品	5.3	生鮮食品や加工食品を中心に全般的に好調だったため、6か月連続で前年を上回った。	8.8	4.8
	その他	▲ 2.7	衛生用品や医薬品等に動きが見られたものの、化粧品等の動きが鈍く、2か月連続で前年を下回った。	▲ 10.4	▲ 17.8

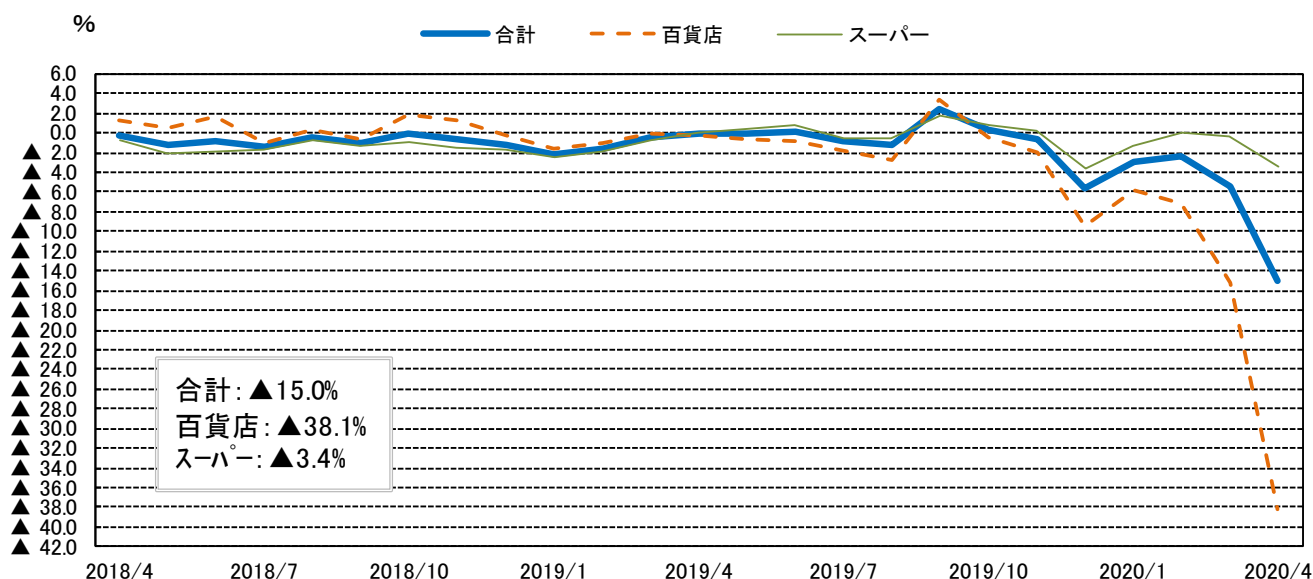
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2020年2月		2020年3月R		2020年4月P		2020年2月		2020年3月R		2020年4月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 15.6	▲ 11.1	▲ 30.1	▲ 30.1	▲ 73.0	▲ 73.0	5.0	2.9	▲ 0.7	▲ 3.7	▲ 4.9	▲ 9.5
衣料品計	▲ 20.1	▲ 13.7	▲ 34.5	▲ 34.5	▲ 80.7	▲ 80.7	▲ 5.7	▲ 6.5	▲ 25.9	▲ 25.9	▲ 54.6	▲ 56.2
紳士服・洋品	▲ 17.1	▲ 11.7	▲ 32.5	▲ 32.5	▲ 82.3	▲ 82.3	▲ 7.8	▲ 7.6	▲ 28.4	▲ 27.5	▲ 61.0	▲ 61.2
婦人・子供服・洋品	▲ 22.7	▲ 17.2	▲ 38.4	▲ 38.4	▲ 79.5	▲ 79.5	▲ 7.3	▲ 8.6	▲ 27.8	▲ 28.5	▲ 59.7	▲ 60.7
その他の衣料品	▲ 28.4	▲ 26.1	▲ 29.7	▲ 29.7	▲ 68.7	▲ 68.7	4.3	3.9	▲ 5.2	▲ 4.4	▲ 21.2	▲ 28.1
身の回り品	▲ 16.1	▲ 6.8	▲ 29.9	▲ 29.9	▲ 83.8	▲ 83.8	▲ 2.9	▲ 3.7	▲ 26.6	▲ 26.1	▲ 48.0	▲ 49.2
飲食料品	▲ 9.2	▲ 6.4	▲ 25.5	▲ 25.5	▲ 56.9	▲ 56.9	7.0	5.2	6.6	3.7	8.8	4.8
その他計	▲ 14.7	▲ 11.9	▲ 26.4	▲ 26.4	▲ 71.8	▲ 71.8	4.8	1.5	▲ 3.8	▲ 9.0	▲ 10.4	▲ 17.8

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



4. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2020 年 4 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ－								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	93,425	100.0	1,344,466	100.0	▲25.7	▲18.6	▲30.3	▲22.1	10,372	100.0	139,724	100.0	▲73.0	▲71.5	▲73.0	▲71.1	83,052	100.0	1,204,742	100.0	▲4.9	3.6	▲9.5	0.9	
商 品 別	衣料品計	8,903	9.5	81,554	6.1	▲70.9	▲73.7	▲71.8	▲73.6	3,686	35.5	38,671	27.7	▲80.7	▲82.4	▲80.7	▲82.2	5,217	6.3	42,883	3.6	▲54.6	▲52.6	▲56.2	▲52.3
	紳士服・洋品	1,441	1.5	13,860	1.0	▲71.9	▲73.6	▲72.2	▲73.4	465	4.5	5,092	3.6	▲82.3	▲84.2	▲82.3	▲84.0	976	1.2	8,768	0.7	▲61.0	▲57.0	▲61.2	▲56.3
	婦人・子供服・洋品	4,337	4.6	39,330	2.9	▲72.0	▲75.3	▲72.5	▲75.0	1,983	19.1	19,059	13.6	▲79.5	▲83.0	▲79.5	▲82.7	2,354	2.8	20,271	1.7	▲59.7	▲57.1	▲60.7	▲56.3
	その他の衣料品	1,089	1.2	7,084	0.5	▲42.7	▲54.7	▲48.1	▲55.0	261	2.5	3,037	2.2	▲68.7	▲68.1	▲68.7	▲67.4	828	1.0	4,047	0.3	▲21.2	▲33.3	▲28.1	▲34.3
	身の回り品	2,035	2.2	21,280	1.6	▲74.7	▲74.4	▲75.4	▲74.6	978	9.4	11,483	8.2	▲83.8	▲82.7	▲83.8	▲82.5	1,058	1.3	9,797	0.8	▲48.0	▲41.8	▲49.2	▲42.3
食品	飲食料品	59,496	63.7	1,050,211	78.1	▲0.1	5.1	▲4.4	1.8	3,615	34.9	59,554	42.6	▲56.9	▲50.6	▲56.9	▲50.0	55,881	67.3	990,657	82.2	8.8	12.3	4.8	9.7
その他計	25,027	26.8	212,701	15.8	▲29.4	▲37.1	▲36.7	▲39.8	3,072	29.6	41,498	29.7	▲71.8	▲72.2	▲71.8	▲71.8	21,955	26.4	171,203	14.2	▲10.4	▲9.0	▲17.8	▲11.9	
販 売 効 率	家具	674	0.7	4,462	0.3	▲19.7	▲38.5	▲24.0	▲38.6	203	2.0	2,673	1.9	▲42.2	▲46.6	▲42.2	▲45.8	471	0.6	1,789	0.1	▲4.6	▲19.9	▲7.4	▲21.3
	家庭用電気機器器具	1,747	1.9	12,335	0.9	▲1.4	▲10.9	▲7.0	▲16.7	46	0.4	1,192	0.9	▲36.7	▲12.8	▲36.7	▲12.3	1,701	2.0	11,143	0.9	0.2	▲10.5	▲5.3	▲17.2
	家庭用品	2,834	3.0	28,870	2.1	▲17.5	▲23.0	▲21.7	▲25.7	341	3.3	4,402	3.2	▲66.4	▲67.8	▲66.4	▲67.2	2,493	3.0	24,467	2.0	2.9	3.0	▲1.3	1.6
	その他の商品	19,438	20.8	165,222	12.3	▲30.7	▲37.8	▲38.6	▲40.4	2,347	22.6	31,945	22.9	▲72.9	▲72.7	▲72.9	▲72.4	17,091	20.6	133,277	11.1	▲11.8	▲10.1	▲19.9	▲12.8
	食堂・喫茶	333	0.4	1,812	0.1	▲74.5	▲86.6	▲76.1	▲86.7	135	1.3	1,286	0.9	▲83.1	▲89.3	▲83.1	▲89.1	197	0.2	526	0.0	▲60.9	▲64.5	▲64.9	▲67.2
販 売 効 率	商品券	855	-	※	-	▲42.3	※	▲45.8	※	379	-	※	-	▲52.3	※	▲52.3	※	476	-	※	-	▲31.8	※	▲37.7	※
	従業員(人)	50,423	-	※	-	1.9	※	▲1.7	※	5,393	-	※	-	▲3.3	※	▲3.3	※	45,030	-	※	-	2.7	※	▲1.5	※
	売場面積(千㎡)	2,939	-	※	-	▲0.5	※	▲2.3	※	540	-	※	-	▲4.8	※	▲4.8	※	2,399	-	※	-	0.7	※	▲1.6	※
	従業員1人当たり販売額(千円)	1,853	-	※	-	▲27.1	※	▲29.1	※	1,923	-	※	-	▲72.1	※	▲72.1	※	1,844	-	※	-	▲7.4	※	▲8.1	※
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	32	-	※	-	▲23.8	※	▲27.9	※	19	-	※	-	▲71.2	※	▲71.2	※	35	-	※	-	▲2.8	※	▲8.1	※
	営業日数(平均)	29.3	-	※	-	▲2.1	※	▲2.1	※	26.0	-	※	-	▲12.4	※	▲12.4	※	29.4	-	※	-	▲1.7	※	▲1.7	※
	店舗数	495	-	5,970	-	3.4	1.0	-	-	18	-	208	-	0.0	▲5.5	-	-	477	-	5,762	-	3.5	1.3	-	-
	対全国シェア(%)	6.9	-	-	-	-	-	-	-	7.4	-	-	-	-	-	-	-	6.9	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

5. 県別百貨店・スーパー販売額 (2020 年 4 月速報)

<業態別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	32,720	▲ 38.0	▲ 42.2	4,286	▲ 12.2	▲ 14.3	7,326	▲ 10.7	▲ 13.7	9,306	▲ 26.9	▲ 31.2	6,431	▲ 23.0	▲ 26.2	4,702	▲ 16.8	▲ 17.0	14,382	▲ 10.7	▲ 20.1
百貨店	4,089	▲ 82.1	▲ 82.1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	28,632	▲ 4.5	▲ 9.8	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

<商品別>

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	32,720	▲ 38.0	▲ 42.2	4,286	▲ 12.2	▲ 14.3	7,326	▲ 10.7	▲ 13.7	9,306	▲ 26.9	▲ 31.2	6,431	▲ 23.0	▲ 26.2	4,702	▲ 16.8	▲ 17.0	14,382	▲ 10.7	▲ 20.1	
商 品 別	衣 料 品 計	2,459	▲ 83.8	▲ 84.1	353	▲ 58.8	▲ 59.1	746	▲ 55.8	▲ 56.2	1,047	▲ 69.6	▲ 69.7	1,126	▲ 52.6	▲ 54.0	477	▲ 58.3	▲ 57.2	1,483	▲ 51.4	▲ 54.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	392	▲ 83.1	▲ 83.3	70	▲ 60.3	▲ 60.3	136	▲ 58.4	▲ 58.4	186	▲ 70.5	▲ 69.8	199	▲ 55.4	▲ 56.5	72	▲ 65.8	▲ 63.7	177	▲ 63.6	▲ 64.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	1,125	▲ 84.5	▲ 84.6	162	▲ 62.9	▲ 63.0	407	▲ 59.0	▲ 59.0	512	▲ 72.1	▲ 71.6	576	▲ 54.0	▲ 55.3	248	▲ 61.6	▲ 60.3	670	▲ 53.6	▲ 54.2
	そ の 他 の 衣 料 品	214	▲ 64.9	▲ 67.3	44	▲ 40.0	▲ 40.7	71	▲ 34.4	▲ 37.0	118	▲ 50.8	▲ 56.2	112	▲ 36.7	▲ 40.1	69	▲ 27.8	▲ 29.8	311	▲ 23.0	▲ 31.7
	身 の 回 り 品	728	▲ 85.4	▲ 85.7	77	▲ 54.4	▲ 55.3	132	▲ 48.5	▲ 49.5	231	▲ 68.9	▲ 69.1	240	▲ 52.1	▲ 53.0	87	▲ 53.0	▲ 50.8	325	▲ 52.9	▲ 55.6
飲 食 料 品	22,848	▲ 2.6	▲ 8.3	3,202	2.8	0.4	5,033	6.7	2.7	5,649	▲ 4.2	▲ 5.0	4,142	▲ 5.5	▲ 8.8	2,779	▲ 1.0	▲ 1.6	7,270	2.0	▲ 5.2	
そ の 他 計	7,413	▲ 47.4	▲ 52.2	731	▲ 19.3	▲ 21.8	1,547	▲ 14.3	▲ 17.2	2,610	▲ 22.5	▲ 36.6	1,162	▲ 26.8	▲ 31.1	1,447	▲ 14.4	▲ 15.0	5,628	▲ 3.2	▲ 15.5	
販 売 効 率	家 具	230	▲ 10.5	▲ 13.3	20	2.9	10.7	33	▲ 32.5	▲ 41.2	80	▲ 36.9	▲ 47.1	33	▲ 49.1	▲ 53.2	24	▲ 27.0	▲ 24.6	117	▲ 19.3	▲ 32.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	655	0.3	▲ 8.4	59	2.0	1.6	126	6.3	4.7	178	4.9	▲ 3.4	58	▲ 32.7	▲ 41.6	116	▲ 3.4	▲ 2.2	293	5.8	0.8
	家 庭 用 品	826	▲ 31.8	▲ 35.5	119	▲ 10.4	▲ 14.1	212	1.4	▲ 2.6	273	▲ 20.5	▲ 25.6	160	▲ 22.3	▲ 25.2	131	▲ 25.7	▲ 25.4	269	▲ 8.1	▲ 14.7
	そ の 他 の 商 品	5,674	▲ 50.9	▲ 55.4	531	▲ 22.7	▲ 25.0	1,162	▲ 16.3	▲ 19.1	2,052	▲ 20.4	▲ 36.6	890	▲ 24.5	▲ 28.8	1,169	▲ 12.1	▲ 12.9	4,913	▲ 1.7	▲ 14.1
	食 堂 ・ 喫 茶	29	▲ 92.8	▲ 92.8	3	▲ 64.4	▲ 64.4	15	▲ 55.7	▲ 55.7	25	▲ 82.2	▲ 82.2	21	▲ 64.3	▲ 64.3	7	▲ 77.0	▲ 77.0	36	▲ 65.4	▲ 65.4
商 品 券	143	▲ 64.8	▲ 64.9	36	▲ 36.8	▲ 36.8	30	▲ 47.8	▲ 47.8	91	▲ 41.5	▲ 41.0	89	▲ 36.8	▲ 36.8	66	▲ 21.5	▲ 27.7	265	▲ 22.6	▲ 32.2	
従 業 員 (人)	17,111	3.6	▲ 0.9	2,348	▲ 2.6	▲ 5.3	3,874	4.9	0.5	4,904	1.1	▲ 2.9	3,312	▲ 0.3	▲ 1.6	2,817	▲ 4.8	▲ 1.7	7,729	▲ 4.2	▲ 3.8	
売 場 面 積 (千 m ²)	1,024	▲ 2.4	▲ 4.7	135	1.3	▲ 0.1	202	1.3	▲ 0.4	317	▲ 1.2	▲ 3.3	263	▲ 0.4	▲ 1.0	199	▲ 4.9	0.3	457	0.9	▲ 0.1	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	1,912	▲ 40.2	▲ 41.6	1,825	▲ 9.8	▲ 9.4	1,891	▲ 14.9	▲ 14.6	1,898	▲ 27.7	▲ 29.1	1,942	▲ 22.8	▲ 25.0	1,669	▲ 12.5	▲ 15.5	1,861	▲ 6.8	▲ 16.9	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	32	▲ 36.0	▲ 40.0	32	▲ 13.5	▲ 13.5	36	▲ 12.2	▲ 14.6	29	▲ 25.6	▲ 27.5	24	▲ 22.6	▲ 25.8	24	▲ 11.1	▲ 17.2	31	▲ 11.4	▲ 20.5	
営 業 日 数 (平 均)	28.6	▲ 4.7	▲ 4.7	28.3	▲ 5.4	▲ 2.6	29.6	▲ 1.0	▲ 1.0	29.4	▲ 2.0	▲ 2.2	29.9	1.4	1.0	30.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	
店 舗 数	167	5.2	-	30	3.4	-	39	5.6	-	51	2.1	-	34	3.2	-	35	▲ 2.8	-	84	1.9	-	
シ ェ ア	対 九 州 (%)	35.0	-	-	4.6	-	-	7.8	-	-	10.0	-	-	6.9	-	-	5.0	-	-	15.4	-	-
対 全 国 (%)	2.4	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.7	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.1	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店						
2017年	1,535,575	0.7	0.5	428	526,144	0.7	0.7	19	1,009,431	0.7	0.3	409	19,602,508	0.0	0.0	5,133								
2018年	1,529,940	▲ 0.4	▲ 0.9	436	525,279	▲ 0.2	▲ 0.2	19	1,004,661	▲ 0.5	▲ 1.3	417	19,604,355	0.0	▲ 0.5	5,222								
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249								
2017年度	1,537,411	1.2	0.7	428	526,201	1.1	1.1	19	1,011,210	1.2	0.5	409	19,625,245	0.5	0.5	5,133								
2018年度	1,527,404	▲ 0.7	▲ 1.0	432	523,875	▲ 0.4	▲ 0.2	18	1,003,528	▲ 0.8	▲ 1.4	414	19,547,733	▲ 0.4	▲ 1.0	5,207								
2019年度 R	1,499,730	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,576	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,154	0.7	▲ 0.5	475	19,342,763	▲ 1.6	▲ 1.9	5,967								
2019年1~3月	363,521	▲ 0.7	▲ 0.5	432	126,981	▲ 1.1	▲ 0.2	18	236,540	▲ 0.5	▲ 0.7	414	4,720,608	▲ 1.2	▲ 1.6	5,207								
4~6月	359,437	▲ 0.6	0.2	434	116,949	▲ 3.1	▲ 0.8	18	242,487	0.6	0.7	416	4,697,602	▲ 0.6	▲ 0.9	5,219								
7~9月	386,156	2.0	1.9	437	123,067	0.1	2.6	18	263,089	2.9	1.6	419	4,886,012	2.0	1.6	5,229								
10~12月	401,400	▲ 5.2	▲ 5.5	441	136,558	▲ 10.9	▲ 8.9	18	264,842	▲ 2.0	▲ 3.5	423	5,091,956	▲ 4.1	▲ 4.1	5,249								
2020年1~3月 R	352,738	▲ 5.1	▲ 5.7	493	104,002	▲ 18.1	▲ 15.6	18	248,736	1.7	▲ 0.5	475	4,667,194	▲ 3.5	▲ 4.0	5,967								
2019年3月	126,176	▲ 0.4	0.6	432	44,178	▲ 2.8	▲ 0.2	18	81,999	1.0	1.1	414	1,652,860	0.9	0.5	5,207								
4月	117,700	▲ 1.6	▲ 0.8	431	38,418	▲ 3.7	▲ 1.3	18	79,281	▲ 0.6	▲ 0.5	413	1,535,862	▲ 1.3	▲ 1.7	5,209								
5月	120,335	▲ 0.6	0.3	431	38,819	▲ 2.7	▲ 0.4	18	81,515	0.4	0.7	413	1,563,580	▲ 0.2	▲ 0.5	5,208								
6月	121,402	0.3	1.1	434	39,712	▲ 3.0	▲ 0.7	18	81,691	2.0	1.9	416	1,598,159	▲ 0.3	▲ 0.5	5,219								
7月	131,777	▲ 3.9	▲ 4.0	436	44,881	▲ 6.3	▲ 4.2	18	86,896	▲ 2.7	▲ 4.0	418	1,624,590	▲ 4.4	▲ 4.8	5,224								
8月	125,927	▲ 0.3	▲ 0.6	437	35,733	▲ 5.6	▲ 3.1	18	90,193	2.0	0.4	419	1,589,347	0.9	0.4	5,232								
9月	128,452	11.6	11.7	437	42,453	14.2	17.2	18	85,999	10.4	9.1	419	1,672,075	10.5	10.1	5,229								
10月	113,482	▲ 9.9	▲ 10.1	437	35,090	▲ 17.6	▲ 15.7	18	78,392	▲ 6.0	▲ 7.3	419	1,457,231	▲ 8.1	▲ 8.2	5,221								
11月	125,297	▲ 3.2	▲ 3.5	440	44,198	▲ 9.2	▲ 7.4	18	81,099	0.5	▲ 1.2	422	1,611,292	▲ 2.0	▲ 1.8	5,233								
12月	162,620	▲ 3.4	▲ 3.5	441	57,270	▲ 7.6	▲ 5.5	18	105,350	▲ 0.9	▲ 2.3	423	2,023,433	▲ 2.8	▲ 2.8	5,249								
2020年1月	124,153	▲ 2.3	▲ 1.9	441	41,324	▲ 8.4	▲ 4.6	18	82,830	1.1	▲ 0.5	423	1,606,373	▲ 1.6	▲ 1.5	5,247								
2月	108,036	▲ 2.0	▲ 1.7	441	31,804	▲ 15.6	▲ 11.1	18	76,232	5.0	2.9	423	1,438,889	0.3	0.2	5,243								
3月 R	120,548	▲ 10.5	▲ 13.0	493	30,874	▲ 30.1	▲ 30.1	18	89,674	▲ 0.7	▲ 3.7	475	1,621,932	▲ 8.8	▲ 10.1	5,967								
4月 P	93,425	▲ 25.7	▲ 30.3	495	10,372	▲ 73.0	▲ 73.0	18	83,052	▲ 4.9	▲ 9.5	477	1,344,466	▲ 18.6	▲ 22.1	5,970								

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。2020年以前の数値は年間補正済。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1) 全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2) 既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2020年4月分速報】

2020年6月8日
九州経済産業局
(本省公表日2020年5月29日)

2020年4月のコンビニエンスストアの販売額は、966億円、前年同月比は▲10.8%の減少、家電大型専門店の販売額は229億円、前年同月比は、▲10.3%の減少、ドラッグストアの販売額は、638億円、前年同月比は、+11.6%の増加、ホームセンターの販売額は、322億円、前年同月比は、+7.1%の増加となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	96,604	▲ 10.8	6,207	0.6	891,438	▲ 10.7	56,382	▲ 0.4
全国比	10.8	—	11.0	—	—	—	—	—
家電大型専門店	22,933	▲ 10.3	301	3.1	307,334	▲ 9.0	2,551	1.7
全国比	7.5	—	11.8	—	—	—	—	—
ドラッグストア	63,828	11.6	1,529	1.5	616,165	10.4	16,548	3.8
全国比	10.4	—	9.2	—	—	—	—	—
ホームセンター	32,166	7.1	533	0.9	298,540	4.0	4,362	0.4
全国比	10.8	—	12.2	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

「九州」には、沖縄を含む。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。「九州」には沖縄を含まない。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2017年	11,745,125	56,374	1,270,008	6,030	492,750	2,281	75,430	371	104,359	519	163,834	740	99,024	492	86,419	421	x	664	
2018年	11,978,029	56,574	1,303,499	6,162	506,694	2,328	76,974	376	107,872	532	165,052	765	101,419	502	88,560	430	x	672	
2019年	12,184,143	56,502	1,329,952	6,198	516,372	2,313	77,888	365	108,332	532	165,968	781	103,099	514	90,326	424	x	675	
2017年度	11,801,902	56,344	1,279,484	6,076	496,619	2,298	75,788	373	105,333	520	164,378	751	99,611	495	86,992	423	x	667	
2018年度	12,050,451	56,586	1,313,200	6,162	510,603	2,326	77,512	372	108,376	531	165,637	766	102,284	507	89,361	429	x	674	
2019年度	12,174,784	56,334	1,329,816	6,189	515,907	2,308	77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	x	665	
2019年	1~3月	2,869,225	56,586	316,269	6,162	122,364	2,326	18,605	372	26,071	531	39,674	766	24,683	507	21,739	429	x	674
	4~6月	3,035,151	56,485	329,137	6,163	128,507	2,316	19,294	368	26,878	531	41,194	770	25,485	510	22,183	430	x	679
	7~9月	3,191,231	56,575	346,155	6,189	134,042	2,318	20,142	368	28,015	532	43,022	777	26,647	512	23,455	425	34,063	677
	10~12月	3,088,536	56,502	338,391	6,198	131,459	2,313	19,847	365	27,368	532	42,078	781	26,284	514	22,949	424	33,133	675
2020年	1~3月	2,859,866	56,334	316,133	6,189	121,899	2,308	18,432	363	25,720	531	39,133	778	24,420	512	21,644	424	31,251	665
2019年	4月	997,706	56,599	108,315	6,170	42,184	2,326	6,320	372	8,840	531	13,587	769	8,375	508	7,359	429	x	677
	5月	1,025,803	56,473	111,573	6,156	43,459	2,314	6,619	367	9,132	532	14,003	770	8,657	509	7,502	430	x	677
	6月	1,011,642	56,485	109,249	6,163	42,864	2,316	6,355	368	8,906	531	13,604	770	8,453	510	7,322	430	x	679
	7月	1,075,953	56,552	117,001	6,182	45,489	2,315	6,736	368	9,356	532	14,438	773	8,973	510	7,922	429	11,541	679
	8月	1,095,004	56,647	118,734	6,199	45,558	2,323	6,934	367	9,768	533	14,756	777	9,196	512	8,099	428	11,789	680
	9月	1,020,274	56,575	110,420	6,189	42,995	2,318	6,472	368	8,891	532	13,828	777	8,478	512	7,434	425	10,733	677
	10月	1,031,445	56,575	112,926	6,194	43,929	2,317	6,571	366	9,061	531	14,026	780	8,762	513	7,621	425	11,048	676
	11月	993,835	56,567	108,170	6,199	42,129	2,314	6,378	365	8,742	533	13,399	781	8,382	515	7,286	425	10,508	674
	12月	1,063,256	56,502	117,295	6,198	45,401	2,313	6,898	365	9,565	532	14,653	781	9,140	514	8,042	424	11,577	675
2020年	1月	971,358	56,500	108,634	6,203	41,848	2,317	6,333	365	8,840	529	13,462	779	8,407	516	7,458	425	10,757	673
	2月	930,834	56,382	102,694	6,193	39,646	2,312	5,955	364	8,310	531	12,716	777	7,945	512	7,043	424	10,124	669
	3月	957,674	56,334	104,805	6,189	40,405	2,308	6,144	363	8,570	531	12,955	778	8,068	512	7,143	424	10,370	665
	4月	891,438	56,382	96,604	6,207	37,122	2,308	5,721	363	7,954	535	12,103	782	7,497	515	6,727	427	9,687	666

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2017年	2.4	1.0	3.5	3.0	3.0	2.8	2.0	1.1	3.9	4.4	3.5	4.5	2.6	2.9	2.4	2.9	x	1.4	
2018年	2.0	0.4	2.6	2.2	2.8	2.1	2.0	1.3	3.4	2.5	0.7	3.4	2.4	2.0	2.5	2.1	x	1.2	
2019年	1.7	▲0.1	2.0	0.6	1.9	▲0.6	1.2	▲2.9	0.4	0.0	0.6	2.1	1.7	2.4	2.0	▲1.4	x	0.4	
2017年度	2.3	0.3	3.3	2.8	3.2	2.4	2.1	1.6	3.8	4.0	1.6	4.5	2.4	2.3	2.6	3.2	x	1.5	
2018年度	2.1	0.4	2.6	1.4	2.8	1.2	2.3	▲0.3	2.9	2.1	0.8	2.0	2.7	2.4	2.7	1.4	x	1.0	
2019年度	1.0	▲0.4	1.3	0.4	1.0	▲0.8	0.3	▲2.4	▲0.4	0.0	▲0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲1.2	x	▲1.3	
2019年	1~3月	2.6	0.4	3.2	1.4	3.3	1.2	3.0	▲0.3	2.0	2.1	1.5	2.0	3.6	2.4	3.8	1.4	x	1.0
	4~6月	2.3	0.3	2.4	1.2	2.3	0.8	2.1	▲1.1	1.9	1.3	0.7	2.0	2.2	3.0	2.9	1.2	x	1.0
	7~9月	0.1	0.5	0.1	0.9	▲0.5	0.4	▲1.9	▲2.1	▲2.7	0.0	▲1.3	1.7	▲0.7	2.8	0.1	▲0.9	x	0.7
	10~12月	2.0	▲0.1	2.7	0.6	2.8	▲0.6	2.0	▲2.9	0.9	0.0	1.4	2.1	1.8	2.4	1.4	▲1.4	x	0.4
2020年	1~3月	▲0.3	▲0.4	▲0.0	0.4	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲2.4	▲1.3	0.0	▲1.4	1.6	▲1.1	1.0	▲0.4	▲1.2	x	▲1.3
2019年	4月	2.6	0.4	2.7	1.4	2.7	1.0	2.1	0.3	1.5	1.7	1.3	2.1	2.3	2.6	3.7	1.2	x	1.2
	5月	2.8	0.2	3.1	1.1	3.1	0.7	3.6	▲1.3	3.1	1.5	1.5	2.1	3.1	2.6	2.9	0.7	x	0.7
	6月	1.4	0.3	1.3	1.2	1.1	0.8	0.5	▲1.1	1.1	1.3	▲0.5	2.0	1.1	3.0	2.1	1.2	x	1.0
	7月	▲1.3	0.3	▲1.6	1.2	▲1.1	0.3	▲3.8	▲1.6	▲4.1	0.9	▲2.8	2.0	▲1.4	3.2	▲1.0	0.9	x	0.7
	8月	1.9	0.6	1.0	1.0	0.4	0.6	▲1.2	▲2.4	▲2.2	0.0	▲0.5	1.6	0.1	2.8	1.7	0.2	x	0.6
	9月	▲0.2	0.5	▲0.2	0.9	▲0.9	0.4	▲0.7	▲2.1	▲1.9	0.0	▲0.5	1.7	▲0.7	2.8	▲0.3	▲0.9	x	0.7
	10月	3.3	0.3	4.5	0.9	4.8	0.2	4.2	▲2.9	2.0	0.0	3.8	2.2	3.9	2.4	2.9	▲1.2	x	0.6
	11月	2.3	0.1	2.7	0.7	2.8	▲0.3	2.0	▲3.2	1.4	0.2	1.3	2.1	1.6	2.6	1.6	▲1.4	x	0.1
	12月	0.6	▲0.1	1.0	0.6	1.0	▲0.6	▲0.1	▲2.9	▲0.6	0.0	▲0.6	2.1	▲0.1	2.4	▲0.2	▲1.4	x	0.4
2020年	1月	1.6	▲0.2	2.3	0.7	2.8	▲0.4	0.9	▲2.7	▲0.0	0.2	1.0	2.0	1.2	2.2	0.8	▲1.4	x	0.1
	2月	3.4	▲0.8	3.5	0.2	2.9	▲0.8	2.4	▲2.2	2.3	▲0.2	2.1	0.8	2.7	0.6	3.7	▲1.4	x	▲1.0
	3月	▲5.4	▲0.4	▲5.5	0.4	▲6.3	▲0.8	▲5.7	▲2.4	▲5.9	0.0	▲6.7	1.6	▲6.6	1.0	▲5.4	▲1.2	x	▲1.3
	4月	▲10.7	▲0.4	▲10.8	0.6	▲12.0	▲0.8	▲9.5	▲2.4	▲10.0	0.8	▲10.9	1.7	▲10.5	1.4	▲8.6	▲0.5	x	▲1.6

※注 1. 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位に細分化及び既存店の販売額の削除)。
 2. 2019年までは年間補正済み数値、2020年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 3. 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡及して掲載。
 4. 「x」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
 5. 2017年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2016年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2016年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2017年1月分以降と接続する。
 6. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

R P	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
	2017年	3,294,173	4,304	334,406	524	116,561	160	21,041	51	32,430	60	58,781	85	48,165	66	36,172	53	21,256	49	
2018年	3,285,308	4,346	331,817	530	116,067	164	21,905	52	32,079	60	57,238	85	47,585	66	35,820	54	21,123	49		
2019年	3,274,756	4,357	332,074	533	117,393	165	22,315	52	31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50		
2017年度	3,290,847	4,298	333,502	526	115,981	161	21,182	51	32,255	60	58,370	86	48,471	66	35,967	53	21,276	49		
2018年度	3,277,535	4,338	332,231	527	116,556	162	22,121	52	32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49		
2019年度	3,301,042	4,355	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50		
R P	2019年	1-3月	713,380	4,338	73,535	527	25,829	162	4,915	52	7,015	60	12,566	85	10,638	66	7,870	53	4,702	49
		4-6月	859,400	4,352	88,163	530	31,258	163	5,949	52	8,454	60	14,813	86	12,554	66	9,137	53	5,998	50
		7-9月	863,551	4,353	86,081	531	30,533	164	5,727	52	8,450	60	14,290	86	12,138	66	9,224	53	5,719	50
		10-12月	838,425	4,357	84,295	533	29,773	165	5,724	52	8,032	60	14,227	87	12,054	66	9,010	53	5,475	50
R P	2020年	1-3月	739,666	4,355	76,208	533	26,437	164	5,079	52	7,281	60	13,165	88	11,130	66	8,073	53	5,043	50
		4月	286,998	4,345	30,028	528	10,454	162	2,020	52	2,807	60	5,106	85	4,264	66	3,238	53	2,139	50
		5月	304,015	4,346	30,670	529	10,977	163	2,093	52	2,933	60	5,127	85	4,381	66	3,094	53	2,065	50
		6月	268,387	4,352	27,465	530	9,827	163	1,836	52	2,714	60	4,580	86	3,909	66	2,805	53	1,794	50
		7月	272,442	4,353	27,392	532	9,649	164	1,789	52	2,682	60	4,586	86	3,899	67	2,981	53	1,806	50
		8月	286,628	4,351	28,350	532	9,908	164	1,839	52	2,806	60	4,709	86	4,076	67	3,107	53	1,905	50
		9月	304,481	4,353	30,339	531	10,976	164	2,099	52	2,962	60	4,995	86	4,163	66	3,136	53	2,008	50
		10月	254,970	4,356	26,314	532	9,404	165	1,810	52	2,490	60	4,414	86	3,682	66	2,764	53	1,750	50
		11月	262,925	4,358	26,394	532	9,481	165	1,781	52	2,537	60	4,334	86	3,786	66	2,768	53	1,707	50
		12月	320,530	4,357	31,587	533	10,888	165	2,133	52	3,005	60	5,479	87	4,586	66	3,478	53	2,018	50
		1月	232,626	4,352	23,864	533	8,324	165	1,628	52	2,301	60	4,033	87	3,552	66	2,483	53	1,543	50
		2月	234,723	4,349	23,811	533	8,249	165	1,554	52	2,238	60	4,174	87	3,481	66	2,529	53	1,586	50
		3月	272,317	4,355	28,533	533	9,864	164	1,897	52	2,742	60	4,958	88	4,097	66	3,061	53	1,914	50
4月	298,540	4,362	32,166	533	10,805	163	2,329	53	3,174	60	5,535	88	4,662	66	3,525	53	2,136	50		

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

R P	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
	2017年	▲0.4	0.7	▲0.3	0.2	▲1.6	▲1.8	3.5	4.1	0.0	0.0	▲1.7	1.2	1.9	0.0	▲0.6	0.0	2.1	2.1	
2018年	▲0.3	1.0	▲0.8	1.1	▲0.4	2.5	4.1	2.0	▲1.1	0.0	▲2.6	0.0	▲1.2	0.0	▲1.0	1.9	▲0.6	0.0		
2019年	▲0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.6	1.9	0.0	▲0.4	0.0	▲2.3	2.4	▲0.4	0.0	▲1.6	▲1.9	3.7	2.0		
R P	2017年度	1-3月	▲0.4	0.6	▲0.8	0.4	▲1.6	▲1.2	3.9	2.0	▲1.0	0.0	▲4.2	2.4	2.6	0.0	▲1.0	0.0	1.0	2.1
		4-6月	▲0.4	0.9	▲0.4	0.2	0.5	0.6	4.4	2.0	▲0.6	0.0	▲2.3	▲1.2	▲2.0	0.0	▲0.4	0.0	▲0.6	0.0
		7-9月	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲0.9	3.5	0.8	0.0	▲1.1	0.0	5.2	2.0
		10-12月	▲1.1	0.9	0.6	0.2	1.9	0.6	4.6	2.0	▲0.4	0.0	▲1.7	▲1.2	▲0.7	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0
R P	2019年	4-6月	▲0.2	0.8	0.3	0.4	0.4	0.6	4.3	2.0	0.7	0.0	▲3.3	0.0	0.5	0.0	▲0.6	▲1.9	6.0	2.0
		7-9月	4.6	0.7	4.1	0.8	4.8	1.9	2.9	0.0	3.0	0.0	1.5	0.0	3.9	1.5	4.5	▲1.9	10.0	2.0
		10-12月	▲4.4	0.3	▲4.3	0.6	▲2.2	0.6	▲3.6	0.0	▲4.8	0.0	▲5.5	2.4	▲5.0	0.0	▲9.4	▲1.9	▲2.0	2.0
		1-3月	3.7	0.4	3.6	1.1	2.4	1.2	3.3	0.0	3.8	0.0	4.8	3.5	4.6	0.0	2.6	0.0	7.3	2.0
		4月	▲3.5	0.7	▲3.5	0.0	▲4.0	0.0	▲0.2	2.0	▲4.9	0.0	▲6.1	▲1.2	▲2.6	0.0	▲4.5	▲1.9	4.2	2.0
		5月	3.0	0.6	3.9	0.2	3.9	0.6	9.4	2.0	5.1	0.0	0.1	▲1.2	3.4	0.0	3.3	▲1.9	8.3	2.0
		6月	▲0.1	0.8	0.8	0.4	1.4	0.6	4.0	2.0	2.3	0.0	▲3.7	0.0	0.7	0.0	▲0.2	▲1.9	5.6	2.0
		7月	▲7.1	0.7	▲7.8	0.6	▲7.7	1.2	▲13.4	0.0	▲12.0	0.0	▲7.7	0.0	▲6.8	1.5	▲6.3	▲1.9	0.2	2.0
		8月	4.7	0.8	1.6	0.8	1.3	1.2	0.9	0.0	2.1	0.0	▲1.6	0.0	2.0	3.1	3.6	▲1.9	6.7	2.0
		9月	17.5	0.7	21.0	0.8	23.1	1.9	25.0	0.0	23.0	0.0	15.5	0.0	18.9	1.5	18.6	▲1.9	24.8	2.0
		10月	▲7.1	0.7	▲8.4	1.1	▲4.4	2.5	▲7.0	0.0	▲9.1	0.0	▲10.1	1.2	▲7.6	1.5	▲18.5	▲1.9	▲8.6	2.0
		11月	▲2.1	0.5	▲2.3	0.8	▲0.0	1.9	▲1.1	0.0	▲1.6	0.0	▲5.9	1.2	▲3.9	0.0	▲5.0	▲1.9	1.4	2.0
		12月	▲4.2	0.3	▲2.4	0.6	▲2.1	0.6	▲2.6	0.0	▲3.5	0.0	▲1.1	2.4	▲3.8	0.0	▲4.3	▲1.9	1.4	2.0
R P	2020年	1月	▲1.5	0.4	▲1.7	0.6	▲2.8	0.6	▲2.7	0.0	▲1.3	0.0	▲1.3	2.4	▲0.2	0.0	▲4.2	▲1.9	4.3	2.0
		2月	9.7	0.4	8.4	0.8	6.4	0.6	7.0	0.0	10.4	0.0	10.5	2.4	8.4	0.0	8.0	0.0	13.9	2.0
		3月	3.5	0.4	4.6	1.1	3.7	1.2	6.0	0.0	3.2	0.0	5.5	3.5	5.9	0.0	4.3	0.0	4.6	2.0
		4月	4.0	0.4	7.1	0.9	3.4	0.6	15.3	1.9	13.1	0.0	8.4	3.5	9.3	0.0	8.9	0.0	▲0.1	0.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2019年までは年間補正済み数値。2020年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。