

2020年5月18日

## 九州百貨店・スーパー販売動向

【2020年3月分速報】

## 1. 概況

## (1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 18店舗、スーパー 470店舗、計 488店舗）

3月の百貨店・スーパー販売額は1,204億円、前年同月比▲10.7%の減少（6か月連続）となった。百貨店は309億円、同▲30.1%の減少（6か月連続）、スーパーは895億円、同▲0.9%の減少（3か月ぶり）となった。

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー	
		前年同月比		前年同月比		前年同月比	
		全店	(既存店)	全店	(既存店)	全店	(既存店)
全国	1,620,411	▲ 8.8	(▲ 10.1)	378,738	▲ 32.7 (▲ 31.9)	1,241,673	2.5 (1.3)
九州計	120,370	▲ 10.7	(▲ 12.8)	30,874	▲ 30.1 (▲ 30.1)	89,496	▲ 0.9 (▲ 3.5)
衣料品	23,007	▲ 31.3	(▲ 31.5)	13,922	▲ 34.5 (▲ 34.5)	9,086	▲ 25.9 (▲ 25.9)
飲食料品	64,020	1.2	(▲ 1.1)	7,572	▲ 25.5 (▲ 25.5)	56,448	6.1 (4.0)
その他	33,343	▲ 11.9	(▲ 15.4)	9,381	▲ 26.4 (▲ 26.4)	23,962	▲ 3.5 (▲ 8.6)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

## 2. 管内の主な商品の動き

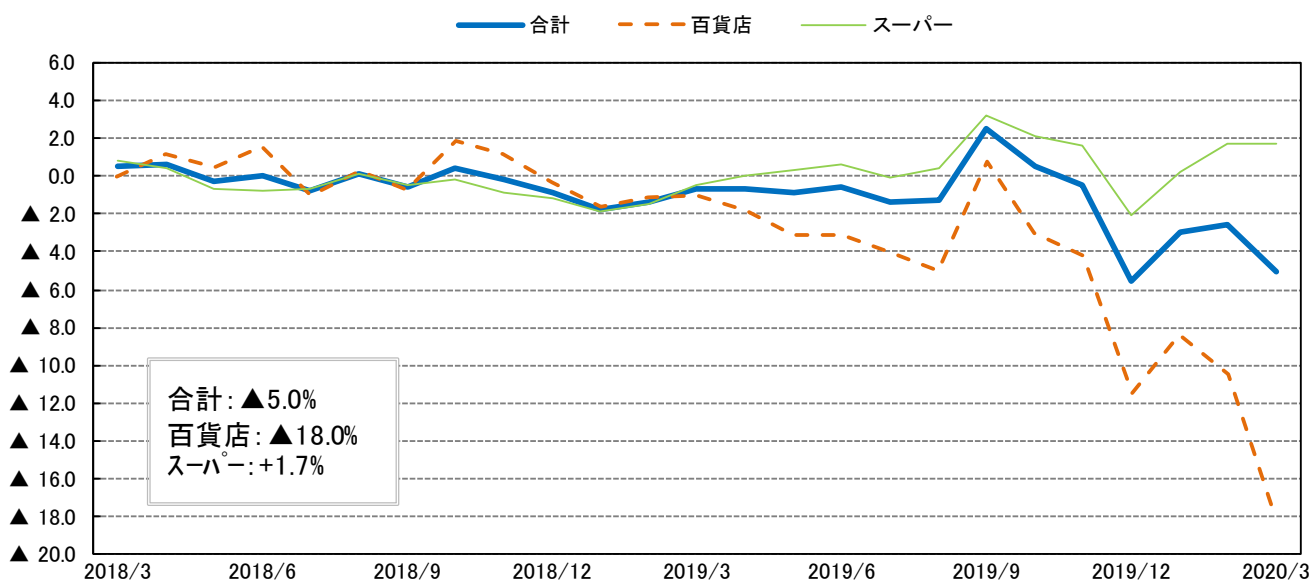
## (1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	九州計	▲ 30.1	感染症の影響などにより、営業時間を短縮したことや、顧客の外出控えの影響などから、全体的に動きが鈍く、6か月連続で前年を下回った。	▲ 30.1	▲ 30.1
	衣料品	▲ 16.6	全般的に動きが鈍く、6か月連続で前年を下回った。	▲ 34.5	▲ 34.5
	飲食料品	▲ 5.9	生鮮食品等に動きが見られたものの、全般的に動きが鈍く、16か月連続で前年を下回った。	▲ 25.5	▲ 25.5
	その他	▲ 7.6	高額品に動きが見られたものの、化粧品等の動きが鈍く、6か月連続で前年を下回った。	▲ 26.4	▲ 26.4
スーパー	九州計	▲ 0.9	飲食料品に動きが見られたものの、衣料品や医薬品、化粧品等の動きが鈍かったことから、3か月ぶりに前年を下回った。	▲ 0.9	▲ 3.5
	衣料品	▲ 3.7	卒入学式等、ハレの日需要の減少などにより、婦人服を中心に全般的に動きが鈍く、6か月連続で前年を下回った。	▲ 25.9	▲ 25.9
	飲食料品	3.7	生鮮食品を中心に全般的に好調だったため、5か月連続で前年を上回った。	6.1	4.0
	その他	▲ 0.9	衛生用品や家事消耗品等に動きが見られたものの、化粧品等の動きが鈍く、3か月ぶりに前年を下回った。	▲ 3.5	▲ 8.6

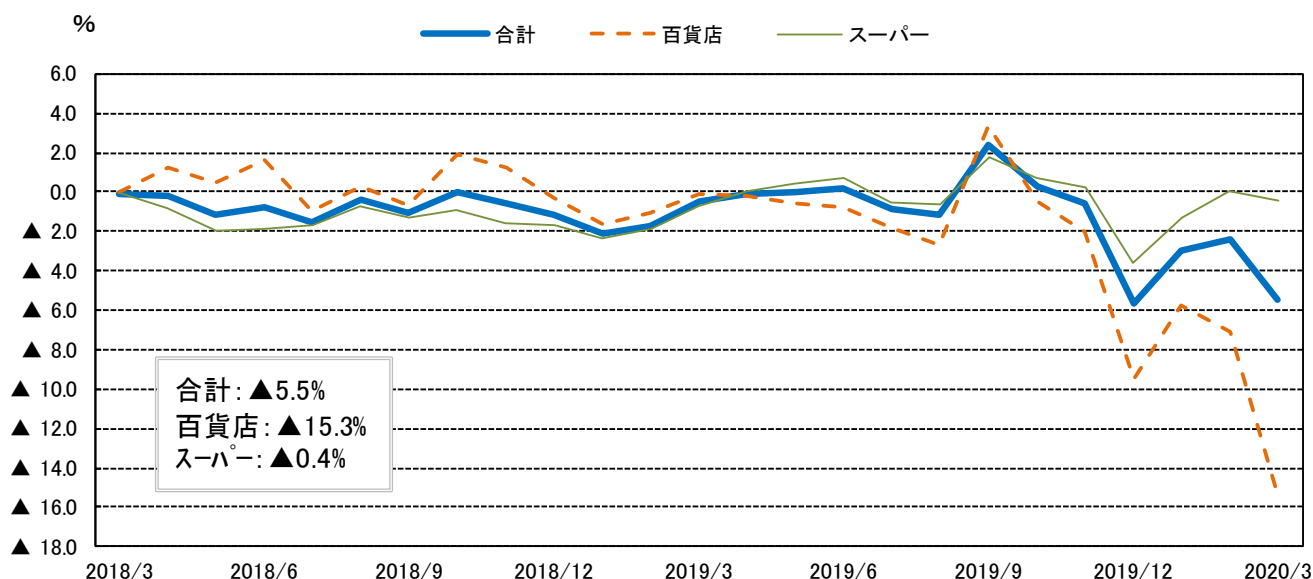
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 <前年同月比%>	百貨店						スーパー					
	2020年1月		2020年2月R		2020年3月P		2020年1月		2020年2月R		2020年3月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 8.4	▲ 4.6	▲ 15.6	▲ 11.1	▲ 30.1	▲ 30.1	1.1	▲ 0.5	5.0	2.9	▲ 0.9	▲ 3.5
衣料品計	▲ 11.6	▲ 6.9	▲ 20.1	▲ 13.7	▲ 34.5	▲ 34.5	▲ 3.9	▲ 4.3	▲ 5.7	▲ 6.5	▲ 25.9	▲ 25.9
紳士服・洋品	▲ 11.8	▲ 7.6	▲ 17.1	▲ 11.7	▲ 32.5	▲ 32.5	▲ 5.2	▲ 4.4	▲ 7.8	▲ 7.6	▲ 28.4	▲ 27.5
婦人・子供服・洋品	▲ 13.7	▲ 9.2	▲ 22.7	▲ 17.2	▲ 38.4	▲ 38.4	▲ 4.6	▲ 5.5	▲ 7.3	▲ 8.6	▲ 27.8	▲ 28.5
その他の衣料品	▲ 16.1	▲ 14.6	▲ 28.4	▲ 26.1	▲ 29.7	▲ 29.7	▲ 5.4	▲ 5.6	4.3	3.9	▲ 5.2	▲ 4.4
身の回り品	▲ 7.7	▲ 1.6	▲ 16.1	▲ 6.8	▲ 29.9	▲ 29.9	0.5	▲ 0.3	▲ 2.9	▲ 3.7	▲ 26.6	▲ 26.1
飲食料品	▲ 4.4	▲ 2.0	▲ 9.2	▲ 6.4	▲ 25.5	▲ 25.5	2.0	0.8	7.0	5.2	6.1	4.0
その他計	▲ 4.6	▲ 1.6	▲ 14.7	▲ 11.9	▲ 26.4	▲ 26.4	1.6	▲ 1.5	4.8	1.5	▲ 3.5	▲ 8.6

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



4. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額( 2020 年 3 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ－								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	120,370	100.0	1,620,411	100.0	▲ 10.7	▲ 8.8	▲ 12.8	▲ 10.1	30,874	100.0	378,738	100.0	▲ 30.1	▲ 32.7	▲ 30.1	▲ 31.9	89,496	100.0	1,241,673	100.0	▲ 0.9	2.5	▲ 3.5	1.3	
商 品 別	衣料品計	23,007	19.1	222,938	13.8	▲ 31.3	▲ 36.0	▲ 31.5	▲ 35.2	13,922	45.1	154,005	40.7	▲ 34.5	▲ 39.0	▲ 34.5	▲ 38.3	9,086	10.2	68,933	5.6	▲ 25.9	▲ 27.9	▲ 25.9	▲ 26.5
	紳士服・洋品	3,579	3.0	35,198	2.2	▲ 30.6	▲ 35.9	▲ 30.2	▲ 35.0	1,854	6.0	21,236	5.6	▲ 32.5	▲ 39.3	▲ 32.5	▲ 38.6	1,725	1.9	13,962	1.1	▲ 28.4	▲ 30.0	▲ 27.5	▲ 28.4
	婦人・子供服・洋品	11,112	9.2	114,793	7.1	▲ 34.5	▲ 37.6	▲ 34.8	▲ 36.6	6,645	21.5	78,975	20.9	▲ 38.4	▲ 40.7	▲ 38.4	▲ 39.9	4,466	5.0	35,817	2.9	▲ 27.8	▲ 29.5	▲ 28.5	▲ 27.6
	その他の衣料品	1,830	1.5	13,811	0.9	▲ 18.7	▲ 21.1	▲ 18.1	▲ 19.8	759	2.5	8,130	2.1	▲ 29.7	▲ 26.1	▲ 29.7	▲ 24.8	1,072	1.2	5,681	0.5	▲ 5.2	▲ 11.9	▲ 4.4	▲ 10.7
	身の回り品	6,486	5.4	59,136	3.6	▲ 28.8	▲ 35.4	▲ 28.9	▲ 35.2	4,664	15.1	45,664	12.1	▲ 29.9	▲ 37.7	▲ 29.9	▲ 37.3	1,822	2.0	13,473	1.1	▲ 26.6	▲ 26.7	▲ 26.1	▲ 26.8
飲食物品	64,020	53.2	1,091,351	67.4	1.2	3.5	▲ 1.1	1.9	7,572	24.5	110,320	29.1	▲ 25.5	▲ 23.2	▲ 25.5	▲ 22.3	56,448	63.1	981,032	79.0	6.1	7.5	4.0	6.3	
その他計	33,343	27.7	306,122	18.9	▲ 11.9	▲ 17.2	▲ 15.4	▲ 17.9	9,381	30.4	114,414	30.2	▲ 26.4	▲ 31.2	▲ 26.4	▲ 30.5	23,962	26.8	191,708	15.4	▲ 3.5	▲ 5.3	▲ 8.6	▲ 6.5	
販 売 効 率	家具	835	0.7	6,788	0.4	▲ 12.1	▲ 20.2	▲ 13.7	▲ 19.5	356	1.2	4,703	1.2	▲ 26.5	▲ 23.4	▲ 26.5	▲ 22.5	479	0.5	2,085	0.2	7.3	▲ 10.6	4.3	▲ 11.0
	家庭用電気機械器具	1,867	1.6	15,118	0.9	▲ 1.4	▲ 14.0	▲ 5.4	▲ 17.2	63	0.2	1,326	0.4	1.8	▲ 12.9	1.8	▲ 12.8	1,804	2.0	13,792	1.1	▲ 1.8	▲ 14.2	▲ 5.7	▲ 17.7
	家庭用品	3,512	2.9	36,255	2.2	▲ 4.4	▲ 9.1	▲ 6.9	▲ 9.2	862	2.8	10,627	2.8	▲ 27.7	▲ 30.1	▲ 27.7	▲ 29.1	2,650	3.0	25,628	2.1	7.2	4.5	4.1	5.0
	その他の商品	26,128	21.7	240,058	14.8	▲ 12.4	▲ 17.0	▲ 16.0	▲ 17.6	7,586	24.6	90,877	24.0	▲ 24.9	▲ 30.2	▲ 24.9	▲ 29.6	18,542	20.7	149,181	12.0	▲ 4.9	▲ 5.7	▲ 10.4	▲ 6.9
	食堂・喫茶	1,000	0.8	7,902	0.5	▲ 32.1	▲ 46.0	▲ 36.1	▲ 45.6	513	1.7	6,881	1.8	▲ 43.5	▲ 48.5	▲ 43.5	▲ 47.5	487	0.5	1,021	0.1	▲ 13.9	▲ 19.5	▲ 24.3	▲ 25.5
商品券	1,399	-	※	-	▲ 16.8	※	▲ 16.4	※	760	-	※	-	▲ 23.4	※	▲ 23.4	※	639	-	※	-	▲ 7.7	※	▲ 5.3	※	
従業員(人)	49,952	-	※	-	0.8	※	▲ 1.6	※	5,331	-	※	-	▲ 3.7	※	▲ 3.7	※	44,621	-	※	-	1.5	※	▲ 1.3	※	
売場面積(千㎡)	2,931	-	※	-	▲ 1.2	※	▲ 2.4	※	540	-	※	-	▲ 4.8	※	▲ 4.8	※	2,391	-	※	-	▲ 0.3	※	▲ 1.7	※	
従業員1人当たり販売額(千円)	2,410	-	※	-	▲ 11.4	※	▲ 11.4	※	5,791	-	※	-	▲ 27.4	※	▲ 27.4	※	2,006	-	※	-	▲ 2.3	※	▲ 2.1	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	41	-	※	-	▲ 8.9	※	▲ 10.9	※	56	-	※	-	▲ 26.3	※	▲ 26.3	※	37	-	※	-	0.0	※	0.0	※	
営業日数(平均)	30.3	-	※	-	▲ 1.0	※	▲ 1.3	※	30.7	-	※	-	▲ 0.5	※	▲ 0.5	※	30.3	-	※	-	▲ 1.1	※	▲ 1.3	※	
店舗数	488	-	5,956	-	1.7	0.8	-	-	18	-	210	-	0.0	▲ 4.5	-	-	470	-	5,746	-	1.7	1.0	-	-	
対全国シェア(%)	7.4	-	-	-	-	-	-	-	8.2	-	-	-	-	-	-	-	7.2	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

※ 一部数値に修正があったため、資料の修正及び更新を行っております。(6月8日付)

5. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2020 年 3 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	49,048	▲ 15.2	▲ 17.1	4,963	▲ 0.4	▲ 0.8	8,267	▲ 5.6	▲ 6.0	12,392	▲ 12.9	▲ 14.3	8,111	▲ 9.5	▲ 13.0	5,418	▲ 10.2	▲ 8.0	16,049	▲ 3.2	▲ 5.9
百貨店	17,870	▲ 32.8	▲ 32.8	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	31,178	▲ 0.1	▲ 2.8	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県				
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)		
合 計	49,048	▲ 15.2	▲ 17.1	4,963	▲ 0.4	▲ 0.8	8,267	▲ 5.6	▲ 6.0	12,392	▲ 12.9	▲ 14.3	8,111	▲ 9.5	▲ 13.0	5,418	▲ 10.2	▲ 8.0	16,049	▲ 3.2	▲ 5.9		
商	衣 料 品 計	10,901	▲ 34.5	▲ 34.5	688	▲ 25.1	▲ 25.1	1,328	▲ 28.0	▲ 27.9	2,675	▲ 35.7	▲ 35.1	1,975	▲ 26.3	▲ 27.3	778	▲ 36.8	▲ 30.8	2,512	▲ 21.2	▲ 20.1	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,585	▲ 33.8	▲ 33.6	127	▲ 27.1	▲ 27.1	250	▲ 22.2	▲ 22.2	452	▲ 34.9	▲ 33.7	342	▲ 26.1	▲ 27.1	138	▲ 36.4	▲ 26.9	332	▲ 23.9	▲ 23.5	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,874	▲ 38.8	▲ 38.8	325	▲ 27.5	▲ 27.5	730	▲ 32.1	▲ 32.1	1,355	▲ 38.3	▲ 37.5	1,112	▲ 27.7	▲ 28.7	430	▲ 39.3	▲ 35.2	1,062	▲ 26.3	▲ 25.8	
	そ の 他 の 衣 料 品	533	▲ 29.4	▲ 29.1	76	▲ 11.3	▲ 9.7	130	▲ 8.6	▲ 6.3	231	▲ 17.2	▲ 18.7	169	▲ 17.4	▲ 19.1	84	▲ 14.2	▲ 11.1	427	▲ 8.1	1.7	
	身 の 回 り 品	3,911	▲ 29.5	▲ 29.5	159	▲ 24.2	▲ 24.1	218	▲ 28.3	▲ 28.2	638	▲ 35.5	▲ 35.4	353	▲ 25.3	▲ 26.1	127	▲ 37.6	▲ 26.8	691	▲ 16.9	▲ 16.8	
品	飲 食 料 品	25,304	▲ 1.1	▲ 3.9	3,368	8.4	8.0	5,109	2.2	1.9	6,202	▲ 2.4	▲ 0.6	4,631	2.6	▲ 2.8	2,986	0.1	1.1	7,593	5.9	1.8	
	そ の 他 計	12,843	▲ 17.7	▲ 19.6	908	▲ 5.1	▲ 5.8	1,830	▲ 4.7	▲ 5.4	3,515	▲ 4.7	▲ 13.4	1,505	▲ 14.3	▲ 16.6	1,654	▲ 8.6	▲ 7.8	5,944	▲ 3.0	▲ 5.8	
	家 具	281	▲ 23.5	▲ 24.2	22	▲ 2.3	2.7	49	1.2	2.3	119	▲ 6.8	▲ 14.2	63	▲ 32.1	▲ 33.3	29	14.2	21.3	160	5.3	6.0	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	708	▲ 0.2	▲ 7.0	64	▲ 9.7	▲ 10.8	154	2.2	2.3	198	6.5	1.1	62	8.3	▲ 15.2	130	▲ 4.1	▲ 1.9	303	▲ 8.7	▲ 4.5	
	家 庭 用 品	1,138	▲ 9.1	▲ 10.1	150	6.9	7.1	240	6.4	5.8	387	▲ 9.3	▲ 11.0	206	▲ 2.2	▲ 4.2	165	▲ 5.2	▲ 2.4	315	▲ 8.9	▲ 6.8	
	そ の 他 の 商 品	10,484	▲ 18.1	▲ 19.8	667	▲ 6.8	▲ 7.9	1,367	▲ 6.1	▲ 6.6	2,719	▲ 1.6	▲ 12.2	1,132	▲ 14.3	▲ 16.6	1,312	▲ 8.7	▲ 8.3	5,081	▲ 2.0	▲ 5.7	
	食 堂 ・ 喫 茶	231	▲ 49.6	▲ 49.6	5	▲ 30.3	▲ 30.3	20	▲ 47.3	▲ 47.3	93	▲ 46.0	▲ 46.0	42	▲ 34.0	▲ 34.0	18	▲ 50.4	▲ 50.4	85	▲ 21.6	▲ 21.6	
販	商 品 券	365	▲ 26.7	▲ 26.7	61	▲ 13.0	▲ 13.0	55	▲ 29.5	▲ 29.5	180	▲ 17.7	▲ 17.2	155	▲ 5.9	▲ 6.2	69	▲ 19.2	▲ 15.2	240	▲ 7.9	▲ 7.4	
	従 業 員 ( 人 )	16,897	1.2	▲ 1.4	2,368	▲ 1.1	▲ 1.0	3,753	0.5	0.3	4,809	1.0	▲ 1.1	3,325	3.1	▲ 0.6	2,809	▲ 5.4	▲ 2.1	7,683	▲ 5.9	▲ 5.5	
	売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	1,019	▲ 4.1	▲ 5.3	133	▲ 0.1	▲ 0.1	199	▲ 0.4	▲ 0.4	320	▲ 0.2	▲ 1.5	263	0.5	▲ 0.9	199	▲ 5.0	0.2	457	▲ 0.1	▲ 0.1	
	効 率	従業員1人当たり販売額(千円)	2,903	▲ 16.3	▲ 15.9	2,096	0.7	0.2	2,203	▲ 6.1	▲ 4.7	2,577	▲ 13.8	▲ 13.4	2,439	▲ 12.2	▲ 12.5	1,929	▲ 5.1	▲ 6.0	2,089	2.9	▲ 0.5
	売場面積1m <sup>2</sup> 当たり販売額(千円)	48	▲ 11.1	▲ 11.1	37	0.0	0.0	41	▲ 6.8	▲ 4.7	38	▲ 13.6	▲ 13.3	31	▲ 8.8	▲ 11.8	27	▲ 6.9	▲ 6.5	35	▲ 2.8	▲ 5.0	
	営業日数(平均)	30.3	▲ 1.0	▲ 1.3	29.9	▲ 2.3	▲ 2.3	29.6	▲ 3.0	▲ 2.9	30.3	▲ 1.6	▲ 1.9	30.4	▲ 1.3	▲ 1.6	30.4	▲ 1.3	▲ 1.6	30.7	1.3	0.8	
シ	店 舗 数	164	2.6	-	29	0.0	-	37	0.1	-	50	0.1	-	34	6.7	-	35	▲ 2.8	-	84	▲ 0.0	-	
	エ	対 九 州 ( % )	40.7	-	-	4.1	-	-	6.9	-	-	10.3	-	-	6.7	-	-	4.5	-	-	13.3	-	-
ア	対 全 国 ( % )	3.0	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

※ 一部数値に修正があったため、資料の修正及び更新を行っております。(6月8日付)

## 5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店						
2017年	1,535,575	0.7	0.5	428	526,144	0.7	0.7	19	1,009,431	0.7	0.3	409	19,602,508	0.0	0.0	5,133								
2018年	1,529,940	▲ 0.4	▲ 0.9	436	525,279	▲ 0.2	▲ 0.2	19	1,004,661	▲ 0.5	▲ 1.3	417	19,604,355	0.0	▲ 0.5	5,222								
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249								
2017年度	1,537,411	1.2	0.7	428	526,201	1.1	1.1	19	1,011,210	1.2	0.5	409	19,625,245	0.5	0.5	5,133								
2018年度	1,527,404	▲ 0.7	▲ 1.0	432	523,875	▲ 0.4	▲ 0.2	18	1,003,528	▲ 0.8	▲ 1.4	414	19,547,733	▲ 0.4	▲ 1.0	5,207								
2019年度 P	1,499,551	▲ 2.3	▲ 2.4	488	480,576	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,018,975	0.7	▲ 0.5	470	19,341,242	▲ 1.6	▲ 1.9	5,956								
2019年1~3月	363,521	▲ 0.7	▲ 0.5	432	126,981	▲ 1.1	▲ 0.2	18	236,540	▲ 0.5	▲ 0.7	414	4,720,608	▲ 1.2	▲ 1.6	5,207								
4~6月	359,437	▲ 0.6	0.2	434	116,949	▲ 3.1	▲ 0.8	18	242,487	0.6	0.7	416	4,697,602	▲ 0.6	▲ 0.9	5,219								
7~9月	386,156	2.0	1.9	437	123,067	0.1	2.6	18	263,089	2.9	1.6	419	4,886,012	2.0	1.6	5,229								
10~12月	401,400	▲ 5.2	▲ 5.5	441	136,558	▲ 10.9	▲ 8.9	18	264,842	▲ 2.0	▲ 3.5	423	5,091,956	▲ 4.1	▲ 4.1	5,249								
2020年1~3月 P	352,559	▲ 5.1	▲ 5.7	488	104,002	▲ 18.1	▲ 15.6	18	248,557	1.6	▲ 0.5	470	4,665,672	▲ 3.6	▲ 4.0	5,956								
2019年3月	126,176	▲ 0.4	0.6	432	44,178	▲ 2.8	▲ 0.2	18	81,999	1.0	1.1	414	1,652,860	0.9	0.5	5,207								
4月	117,700	▲ 1.6	▲ 0.8	431	38,418	▲ 3.7	▲ 1.3	18	79,281	▲ 0.6	▲ 0.5	413	1,535,862	▲ 1.3	▲ 1.7	5,209								
5月	120,335	▲ 0.6	0.3	431	38,819	▲ 2.7	▲ 0.4	18	81,515	0.4	0.7	413	1,563,580	▲ 0.2	▲ 0.5	5,208								
6月	121,402	0.3	1.1	434	39,712	▲ 3.0	▲ 0.7	18	81,691	2.0	1.9	416	1,598,159	▲ 0.3	▲ 0.5	5,219								
7月	131,777	▲ 3.9	▲ 4.0	436	44,881	▲ 6.3	▲ 4.2	18	86,896	▲ 2.7	▲ 4.0	418	1,624,590	▲ 4.4	▲ 4.8	5,224								
8月	125,927	▲ 0.3	▲ 0.6	437	35,733	▲ 5.6	▲ 3.1	18	90,193	2.0	0.4	419	1,589,347	0.9	0.4	5,232								
9月	128,452	11.6	11.7	437	42,453	14.2	17.2	18	85,999	10.4	9.1	419	1,672,075	10.5	10.1	5,229								
10月	113,482	▲ 9.9	▲ 10.1	437	35,090	▲ 17.6	▲ 15.7	18	78,392	▲ 6.0	▲ 7.3	419	1,457,231	▲ 8.1	▲ 8.2	5,221								
11月	125,297	▲ 3.2	▲ 3.5	440	44,198	▲ 9.2	▲ 7.4	18	81,099	0.5	▲ 1.2	422	1,611,292	▲ 2.0	▲ 1.8	5,233								
12月	162,620	▲ 3.4	▲ 3.5	441	57,270	▲ 7.6	▲ 5.5	18	105,350	▲ 0.9	▲ 2.3	423	2,023,433	▲ 2.8	▲ 2.8	5,249								
2020年1月	124,153	▲ 2.3	▲ 1.9	441	41,324	▲ 8.4	▲ 4.6	18	82,830	1.1	▲ 0.5	423	1,606,373	▲ 1.6	▲ 1.5	5,247								
2月 R	108,036	▲ 2.0	▲ 1.7	441	31,804	▲ 15.6	▲ 11.1	18	76,232	5.0	2.9	423	1,438,889	0.3	0.2	5,243								
3月 P	120,370	▲ 10.7	▲ 12.8	488	30,874	▲ 30.1	▲ 30.1	18	89,496	▲ 0.9	▲ 3.5	470	1,620,411	▲ 8.8	▲ 10.1	5,956								

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。2020年以前の数値は年間補正済。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

### 1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

### 2. 全店と既存店について

(1) 全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2) 既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

# 九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2020年3月分速報】

2020年5月18日  
九州経済産業局  
(本省公表日2020年4月30日)

2020年3月のコンビニエンスストアの販売額は、1,048億円、前年同月比は▲5.5%の減少、家電大型専門店の販売額は302億円、前年同月比は、▲7.5%の減少、ドラッグストアの販売額は、604億円、前年同月比は、+6.0%の増加、ホームセンターの販売額は、285億円、前年同月比は、+4.6%の増加となった。

## 九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	104,805	▲ 5.5	6,189	0.4	957,674	▲ 5.4	56,334	▲ 0.4
全国比	10.9	—	11.0	—	—	—	—	—
家電大型専門店	30,221	▲ 7.5	302	4.5	388,544	▲ 9.5	2,546	1.8
全国比	7.8	—	11.9	—	—	—	—	—
ドラッグストア	60,447	6.0	1,526	1.7	609,577	7.5	16,508	4.1
全国比	9.9	—	9.2	—	—	—	—	—
ホームセンター	28,533	4.6	533	1.1	272,184	3.4	4,355	0.4
全国比	10.5	—	12.2	—	—	—	—	—

### 商業動態統計調査(丁調査)について

#### 1 調査対象と範囲

##### (1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

##### (2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

##### (3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

##### (4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

#### 2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

「九州」には、沖縄を含む。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。「九州」には沖縄を含まない。











# 九州百貨店・スーパー販売動向

(2019年度分速報)

## 1. 概況

### (1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店（百貨店 18店舗、スーパー470店舗、計488店舗）

2019年度の百貨店・スーパー販売額は1兆4,996億円、前年度比▲2.3%の減少(2年連続)となった。百貨店は4,806億円、同▲8.3%の減少(2年連続)、スーパーは1兆190億円、同+0.7%の増加(2年ぶり)となった。

(単位：百万円、%)

	合 計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年度比 全店 (既存店)	販売額	前年度比 全店 (既存店)	販売額	前年度比 全店 (既存店)
全 国	19,341,242	▲ 1.6 (▲ 1.9)	6,042,157	▲ 5.6 (▲ 4.7)	13,299,085	0.2 (▲ 0.5)
九 州 計	1,499,551	▲ 2.3 (▲ 2.4)	480,576	▲ 8.3 (▲ 6.0)	1,018,975	0.7 (▲ 0.5)
衣料品	347,500	▲ 8.2 (▲ 7.0)	217,201	▲ 10.7 (▲ 7.9)	130,299	▲ 4.7 (▲ 5.3)
飲食料品	758,837	0.3 (▲ 0.2)	126,002	▲ 7.1 (▲ 5.6)	632,834	3.2 (0.4)
その他	393,214	0.9 (▲ 2.0)	137,373	▲ 5.3 (▲ 3.1)	255,842	4.7 (▲ 1.4)

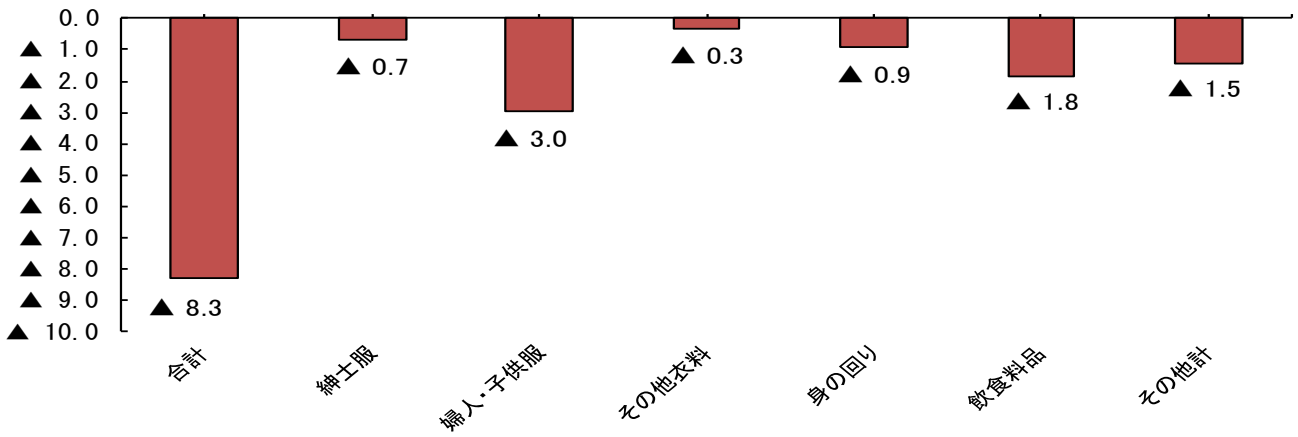
【注】 九州計の数値は沖縄を含む。

## 2. 主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年度比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	▲ 8.3	天候要因に加え、一部店舗が閉店した影響などから、2年連続で前年を下回った	▲ 8.3	▲ 6.0
	衣料品計	▲ 5.0	一般的に動きが鈍く、6年連続で前年を下回った。	▲ 10.7	▲ 7.9
	飲食料品	▲ 1.8	総菜等に動きがみられたものの、生鮮やギフトの動きなどが鈍く、6年連続で前年を下回った。	▲ 7.1	▲ 5.6
	その他計	▲ 1.5	化粧品、宝飾・貴金属等に動きがみられたものの、一部店舗が閉店したことなどから、3年ぶりに前年を下回った。	▲ 5.3	▲ 3.1
スーパー	合計	0.7	衣料品の動きが鈍かったものの、化粧品や飲食料品等に動きがみられ、2年ぶりに前年を上回った。	0.7	▲ 0.5
	衣料品計	▲ 0.7	年度を通じて一般的に動きが鈍く、12年連続で前年を下回った。	▲ 4.7	▲ 5.3
	飲食料品	1.2	総菜に動きがみられたことなどにより、15年連続で前年を上回った。	3.2	0.4
	その他計	0.3	化粧品を多く扱う店舗の新店効果などにより、5年連続で前年を上回った。	4.7	▲ 1.4

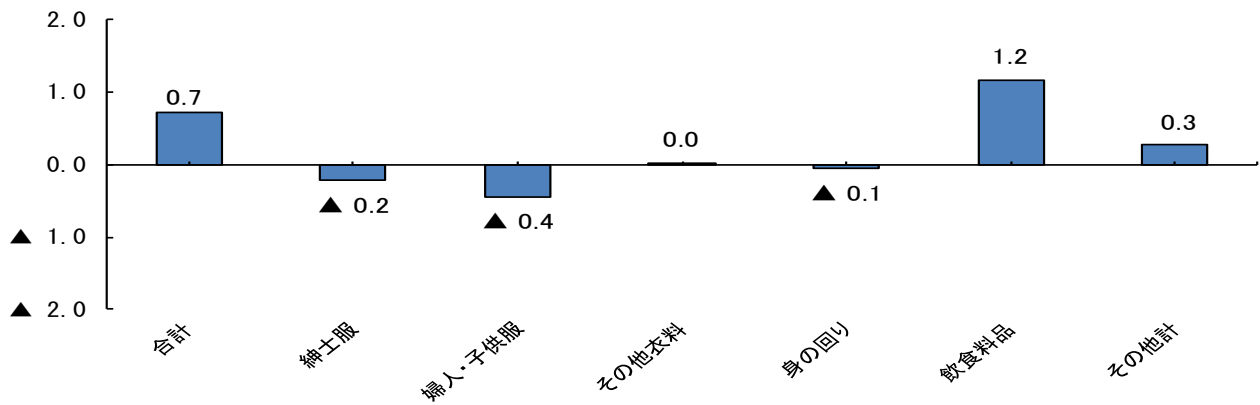
(全店ベース)

### 百貨店販売額の商品別寄与度(2019年度)

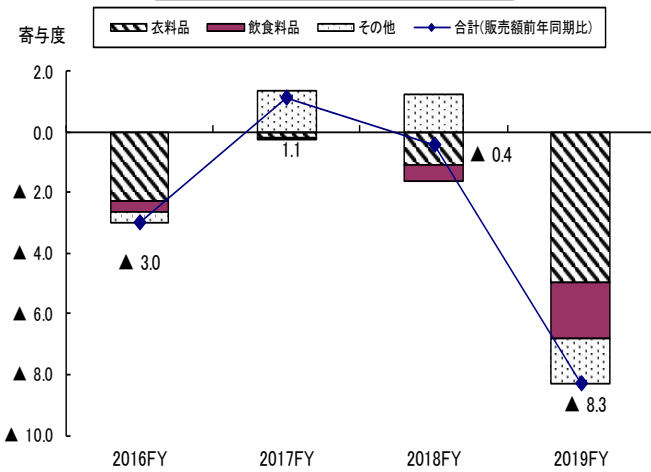


(全店ベース)

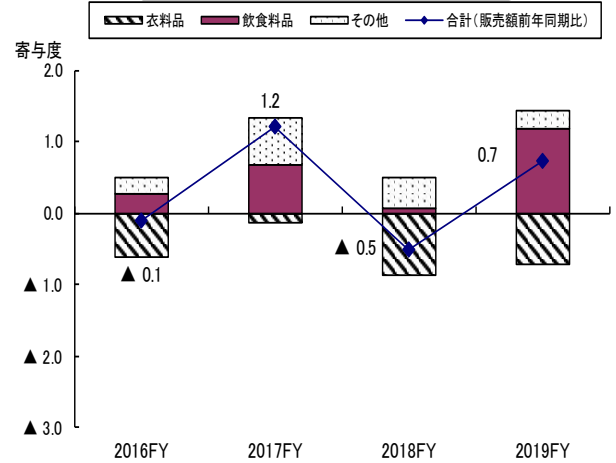
### スーパー販売額の商品別寄与度(2019年度)



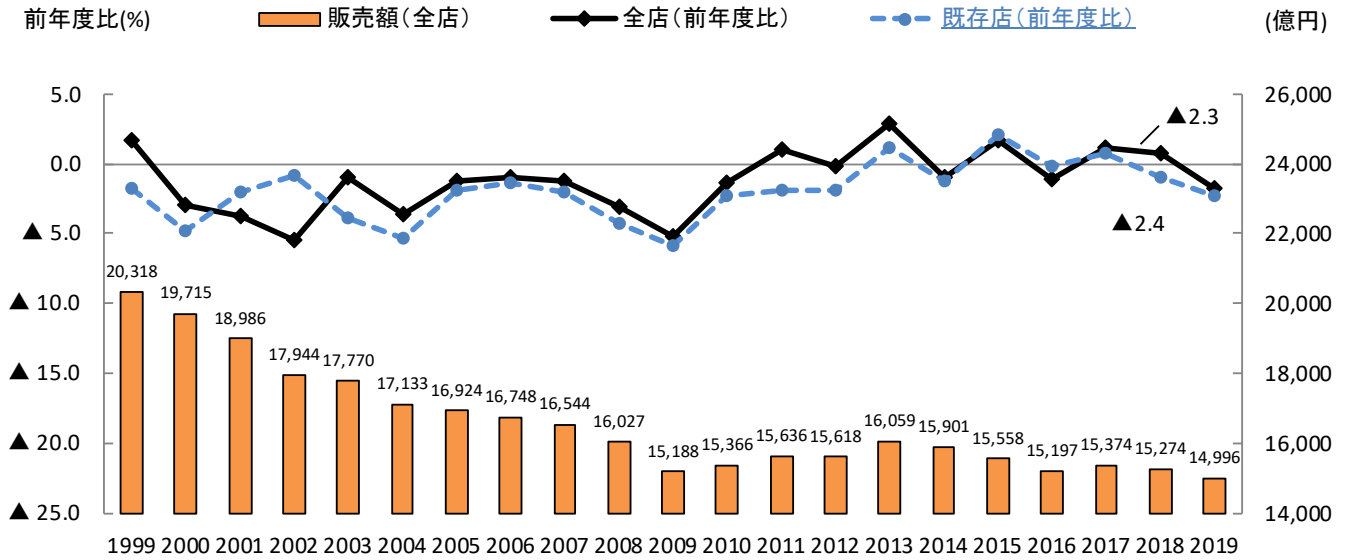
### 百貨店販売額の商品別寄与度の推移



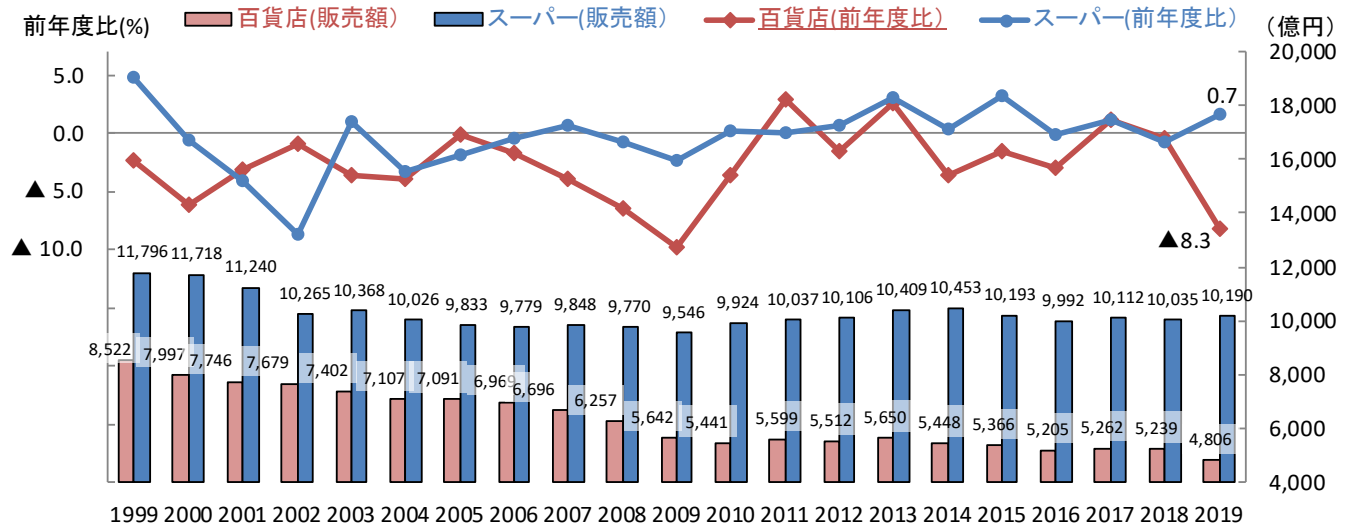
### スーパー販売額の商品別寄与度の推移



年度別百貨店・スーパー販売額の推移(九州)



年度別業態別販売額の推移(九州・全店)



(注1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注2) 2010年7月、2011年7月、2015年7月及び2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年度比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室  
 TEL : 092-482-5419 / FAX : 092-482-5389  
 URL : <https://www.kyushu.meti.go.jp/>