

2020年2月12日

## 九州百貨店・スーパー販売動向

【2019年12月分速報】

## 1. 概況

## (1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 18店舗、スーパー 423店舗、計 441店舗）

12月の百貨店・スーパー販売額は1,626億円、前年同月比▲3.4%の減少（3か月連続）となった。百貨店は573億円、同▲7.6%の減少（3か月連続）、スーパーは1,053億円、同▲0.9%の減少（2か月ぶり）となった。

(単位：百万円、%)

	合計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	(既存店)		全店	(既存店)		全店	(既存店)
全国	2,019,519	▲ 3.0	(▲ 3.0)	704,937	▲ 4.8	(▲ 3.7)	1,314,583	▲ 2.0	(▲ 2.6)
九州計	162,619	▲ 3.4	(▲ 3.5)	57,270	▲ 7.6	(▲ 5.5)	105,348	▲ 0.9	(▲ 2.3)
衣料品	35,790	▲ 8.3	(▲ 6.8)	22,859	▲ 10.2	(▲ 7.5)	12,931	▲ 4.8	(▲ 5.5)
飲食料品	85,380	0.1	(▲ 0.3)	20,027	▲ 3.0	(▲ 1.8)	65,353	1.1	(0.1)
その他	41,449	▲ 5.7	(▲ 6.7)	14,384	▲ 9.5	(▲ 7.3)	27,064	▲ 3.6	(▲ 6.4)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

## 2. 管内の主な商品の動き

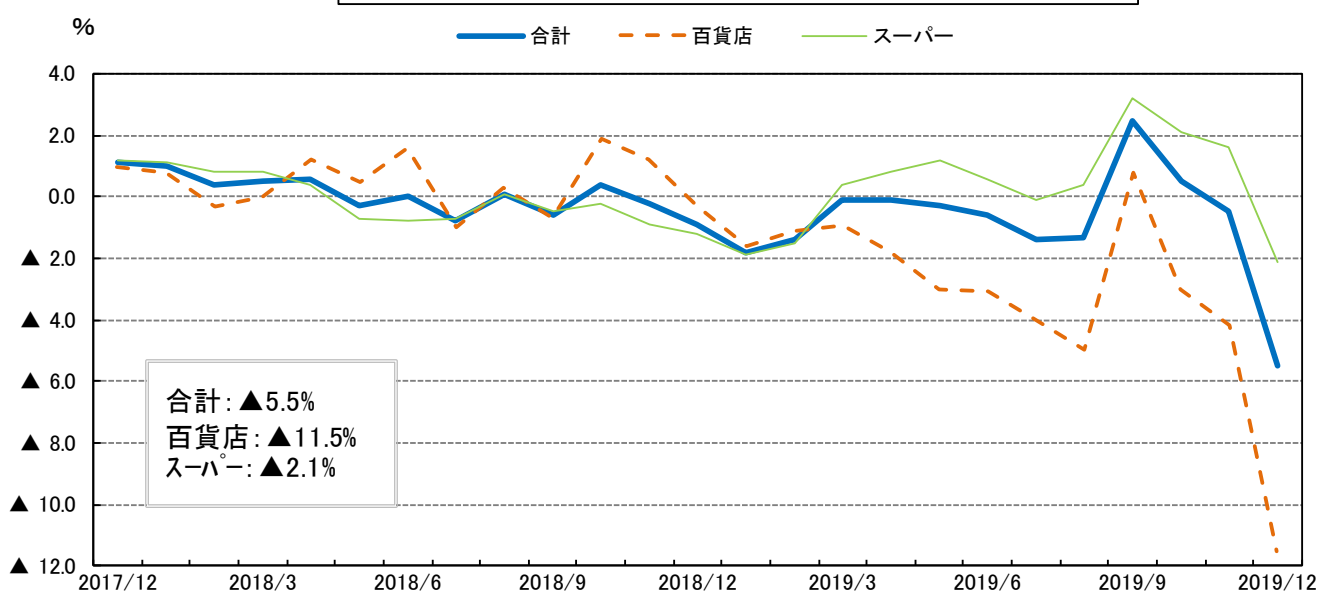
## (1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	九州計	▲ 7.6	全体的に動きが鈍く、3か月連続で前年を下回った。	▲ 7.6	▲ 5.5
	衣料品	▲ 4.2	コートなどの動きが鈍く、3か月連続で前年を下回った。	▲ 10.2	▲ 7.5
	飲食料品	▲ 1.0	お歳暮や生鮮などの動きが鈍く、13か月連続で前年を下回った。	▲ 3.0	▲ 1.8
	その他	▲ 2.4	美術宝飾貴金属などの動きが鈍く、3か月連続で前年を下回った。	▲ 9.5	▲ 7.3
スーパー	九州計	▲ 0.9	衣料品の動きが鈍かったことなどから、2か月ぶりに前年を下回った。	▲ 0.9	▲ 2.3
	衣料品	▲ 0.6	コートなどの動きが鈍く、3か月連続で前年を下回った。	▲ 4.8	▲ 5.5
	飲食料品	0.7	おせちや総菜などに動きが見られ、2か月連続で前年を上回った。	1.1	0.1
	その他	▲ 1.0	暖房用品などの動きが鈍く、2か月ぶりに前年を下回った。	▲ 3.6	▲ 6.4

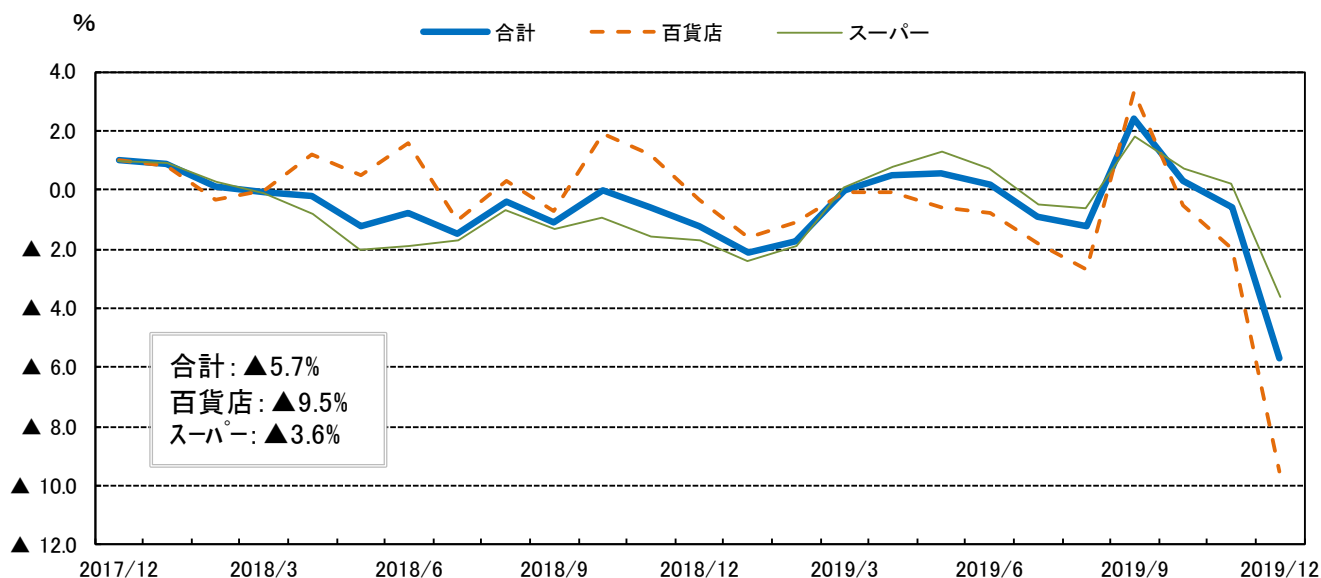
## (2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2019年10月		2019年11月R		2019年12月P		2019年10月		2019年11月R		2019年12月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 17.6	▲ 15.7	▲ 9.2	▲ 7.4	▲ 7.6	▲ 5.5	▲ 6.0	▲ 7.3	0.5	▲ 1.2	▲ 0.9	▲ 2.3
衣料品計	▲ 19.1	▲ 17.0	▲ 11.6	▲ 9.3	▲ 10.2	▲ 7.5	▲ 14.3	▲ 15.0	▲ 5.0	▲ 5.4	▲ 4.8	▲ 5.5
紳士服・洋品	▲ 16.1	▲ 13.7	▲ 11.6	▲ 9.2	▲ 11.0	▲ 7.7	▲ 12.5	▲ 12.3	▲ 7.9	▲ 7.2	▲ 5.1	▲ 4.4
婦人・子供服・洋品	▲ 19.8	▲ 17.3	▲ 13.4	▲ 10.6	▲ 10.8	▲ 7.4	▲ 13.8	▲ 15.0	▲ 5.0	▲ 5.7	▲ 5.2	▲ 6.8
その他の衣料品	▲ 27.1	▲ 26.8	▲ 15.7	▲ 15.3	▲ 20.1	▲ 19.8	▲ 21.1	▲ 21.3	2.0	1.2	▲ 2.2	▲ 2.5
身の回り品	▲ 17.9	▲ 16.2	▲ 7.9	▲ 6.1	▲ 7.7	▲ 5.7	▲ 14.1	▲ 15.0	▲ 4.7	▲ 5.6	▲ 4.9	▲ 5.8
飲食料品	▲ 8.7	▲ 7.0	▲ 5.2	▲ 4.0	▲ 3.0	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 3.1	1.9	0.8	1.1	0.1
その他計	▲ 21.7	▲ 19.9	▲ 10.0	▲ 8.0	▲ 9.5	▲ 7.3	▲ 11.0	▲ 12.9	0.3	▲ 3.7	▲ 3.6	▲ 6.4

### 九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



### 九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額( 2019 年 12 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	162,619	100.0	2,019,519	100.0	▲3.4	▲3.0	▲3.5	▲3.0	57,270	100.0	704,937	100.0	▲7.6	▲4.8	▲5.5	▲3.7	105,348	100.0	1,314,583	100.0	▲0.9	▲2.0	▲2.3	▲2.6	
商 品 別	衣料品計	35,790	22.0	363,724	18.0	▲8.3	▲8.3	▲6.8	▲7.1	22,859	39.9	264,169	37.5	▲10.2	▲7.9	▲7.5	▲6.8	12,931	12.3	99,554	7.6	▲4.8	▲9.4	▲5.5	▲7.9
	紳士服・洋品	6,781	4.2	68,661	3.4	▲8.4	▲9.4	▲6.2	▲7.9	3,694	6.5	42,608	6.0	▲11.0	▲9.5	▲7.7	▲8.3	3,087	2.9	26,053	2.0	▲5.1	▲9.3	▲4.4	▲7.2
	婦人・子供服・洋品	16,154	9.9	169,470	8.4	▲8.7	▲8.2	▲7.1	▲6.7	9,888	17.3	122,120	17.3	▲10.8	▲7.4	▲7.4	▲6.1	6,266	5.9	47,350	3.6	▲5.2	▲10.2	▲6.8	▲8.1
	その他の衣料品	2,579	1.6	20,639	1.0	▲9.9	▲10.6	▲10.0	▲9.2	984	1.7	10,868	1.5	▲20.1	▲12.1	▲19.8	▲10.8	1,596	1.5	9,772	0.7	▲2.2	▲8.9	▲2.5	▲7.3
	身の回り品	10,276	6.3	104,954	5.2	▲7.2	▲7.3	▲5.7	▲6.8	8,294	14.5	88,574	12.6	▲7.7	▲7.2	▲5.7	▲6.5	1,982	1.9	16,380	1.2	▲4.9	▲7.7	▲5.8	▲8.4
飲食物品	85,380	52.5	1,239,830	61.4	0.1	▲0.6	▲0.3	▲0.9	20,027	35.0	255,659	36.3	▲3.0	▲2.3	▲1.8	▲1.2	65,353	62.0	984,170	74.9	1.1	▲0.1	0.1	▲0.8	
その他計	41,449	25.5	415,966	20.6	▲5.7	▲5.2	▲6.7	▲5.2	14,384	25.1	185,108	26.3	▲9.5	▲3.6	▲7.3	▲2.5	27,064	25.7	230,858	17.6	▲3.6	▲6.5	▲6.4	▲7.3	
販 売 効 率	家具	1,025	0.6	9,470	0.5	▲13.9	▲6.2	▲14.3	▲5.4	493	0.9	6,218	0.9	▲24.9	▲2.7	▲24.1	▲1.8	532	0.5	3,252	0.2	▲0.4	▲12.3	▲2.3	▲11.7
	家庭用電気機器器具	1,994	1.2	16,855	0.8	▲7.9	▲11.0	▲10.5	▲15.8	86	0.1	1,461	0.2	▲0.0	▲7.9	▲0.0	▲7.7	1,909	1.8	15,394	1.2	▲8.2	▲11.3	▲10.9	▲16.5
	家庭用品	4,293	2.6	44,123	2.2	▲7.6	▲6.9	▲4.9	▲5.4	1,394	2.4	17,617	2.5	▲19.5	▲8.7	▲7.0	▲6.2	2,898	2.8	26,505	2.0	▲0.5	▲5.7	▲3.7	▲4.9
	その他の商品	32,559	20.0	330,073	16.3	▲5.2	▲4.7	▲6.4	▲4.7	11,467	20.0	145,919	20.7	▲7.2	▲2.8	▲6.4	▲2.0	21,092	20.0	184,154	14.0	▲4.0	▲6.2	▲6.4	▲6.7
	食堂・喫茶	1,578	1.0	15,445	0.8	▲3.5	▲4.4	▲8.0	▲3.2	945	1.6	13,893	2.0	▲10.3	▲5.1	▲8.7	▲3.2	633	0.6	1,552	0.1	8.7	1.5	▲6.7	▲3.7
商品券	3,263	-	※	-	▲6.5	※	▲5.9	※	2,368	-	※	-	▲9.7	※	▲8.7	※	895	-	※	-	3.0	※	2.6	※	
従業員(人)	47,489	-	※	-	0.2	※	▲2.0	※	5,497	-	※	-	▲5.2	※	▲3.5	※	41,992	-	※	-	1.0	※	▲1.8	※	
売場面積(千㎡)	2,705	-	※	-	▲2.4	※	▲2.3	※	540	-	※	-	▲9.5	※	▲4.7	※	2,165	-	※	-	▲0.5	※	▲1.7	※	
従業員1人当たり販売額(千円)	3,424	-	※	-	▲3.5	※	▲1.5	※	10,418	-	※	-	▲2.5	※	▲2.1	※	2,509	-	※	-	▲1.8	※	▲0.5	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	60	-	※	-	0.0	※	▲1.6	※	104	-	※	-	2.0	※	▲1.0	※	48	-	※	-	▲2.0	※	▲2.0	※	
営業日数(平均)	31.0	-	※	-	0.2	※	0.2	※	31.0	-	※	-	0.0	※	0.0	※	31.0	-	※	-	0.2	※	0.2	※	
店舗数	441	-	5,248	-	1.1	0.5	-	-	18	-	213	-	▲5.3	▲5.3	-	-	423	-	5,035	-	1.4	0.8	-	-	
対全国シェア(%)	8.1	-	-	-	-	-	-	-	8.1	-	-	-	-	-	-	-	8.0	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2019 年 12 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	70,582	▲ 4.6	▲ 2.9	6,314	▲ 5.3	▲ 2.0	10,951	▲ 2.3	▲ 4.2	17,780	▲ 2.7	▲ 5.2	11,665	▲ 4.0	▲ 6.1	7,670	▲ 1.4	▲ 1.4	16,427	▲ 3.5	▲ 3.5
百貨店	33,674	▲ 6.9	▲ 3.2	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	36,907	▲ 2.4	▲ 2.5	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	70,582	▲ 4.6	▲ 2.9	6,314	▲ 5.3	▲ 2.0	10,951	▲ 2.3	▲ 4.2	17,780	▲ 2.7	▲ 5.2	11,665	▲ 4.0	▲ 6.1	7,670	▲ 1.4	▲ 1.4	16,427	▲ 3.5	▲ 3.5	
商 品	衣 料 品 計	18,150	▲ 9.6	▲ 5.5	918	▲ 7.3	▲ 2.9	1,791	▲ 6.0	▲ 6.0	4,083	▲ 8.5	▲ 8.7	2,934	▲ 9.1	▲ 10.1	1,364	▲ 3.5	▲ 3.5	3,267	▲ 6.5	▲ 6.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	3,105	▲ 10.3	▲ 5.2	210	▲ 7.6	▲ 2.1	406	▲ 6.6	▲ 6.6	848	▲ 11.2	▲ 11.2	681	▲ 4.3	▲ 5.2	302	▲ 0.6	▲ 0.6	635	▲ 6.5	▲ 6.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,582	▲ 12.4	▲ 7.5	441	▲ 7.6	▲ 2.9	970	▲ 6.6	▲ 6.6	1,923	▲ 8.4	▲ 8.4	1,424	▲ 3.1	▲ 4.4	682	▲ 4.9	▲ 4.9	1,278	▲ 4.9	▲ 4.9
	そ の 他 の 衣 料 品	861	▲ 12.4	▲ 10.7	104	▲ 6.0	▲ 1.7	177	▲ 4.4	▲ 4.4	353	▲ 7.9	▲ 10.9	250	▲ 7.3	▲ 9.1	149	▲ 6.0	▲ 6.0	404	▲ 11.1	▲ 11.1
	身 の 回 り 品	6,602	▲ 5.3	▲ 2.6	163	▲ 6.9	▲ 4.8	238	▲ 4.2	▲ 4.2	959	▲ 6.2	▲ 6.3	579	▲ 25.4	▲ 25.8	231	▲ 1.4	▲ 1.4	950	▲ 6.6	▲ 6.6
品 別	飲 食 料 品	34,677	0.5	1.1	4,254	▲ 3.2	▲ 0.0	6,995	0.7	▲ 2.3	9,272	▲ 1.9	▲ 2.5	6,704	▲ 0.3	▲ 3.4	3,925	0.4	0.4	8,370	▲ 1.5	▲ 1.5
	そ の 他 計	17,755	▲ 8.5	▲ 7.3	1,142	▲ 10.8	▲ 8.2	2,165	▲ 8.2	▲ 8.4	4,425	1.3	▲ 7.2	2,027	▲ 7.7	▲ 8.4	2,381	▲ 3.0	▲ 3.0	4,790	▲ 5.0	▲ 5.0
	家 具	360	▲ 23.1	▲ 21.6	21	▲ 8.0	▲ 3.2	46	▲ 6.2	▲ 6.2	182	8.2	0.6	75	▲ 21.3	▲ 22.1	44	▲ 0.9	▲ 0.9	156	▲ 18.8	▲ 18.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	767	▲ 9.4	▲ 13.7	63	▲ 12.6	▲ 11.5	126	▲ 9.8	▲ 9.8	215	▲ 7.3	▲ 16.5	33	▲ 6.3	▲ 6.3	189	▲ 9.5	▲ 9.5	274	▲ 10.5	▲ 10.5
	家 庭 用 品	1,530	▲ 19.1	▲ 6.5	164	▲ 9.2	▲ 7.4	246	▲ 6.2	▲ 7.6	479	▲ 2.6	▲ 5.7	283	5.4	4.0	206	1.5	1.5	301	▲ 4.6	▲ 4.6
	そ の 他 の 商 品	14,635	▲ 6.6	▲ 6.4	886	▲ 11.0	▲ 8.2	1,705	▲ 8.1	▲ 8.1	3,377	2.8	▲ 7.1	1,565	▲ 9.0	▲ 9.6	1,901	▲ 3.0	▲ 3.0	3,934	▲ 4.3	▲ 4.3
	食 堂 ・ 喫 茶	463	▲ 13.9	▲ 11.0	9	▲ 10.9	▲ 10.9	43	▲ 21.1	▲ 21.1	172	▲ 10.1	▲ 10.1	73	▲ 8.3	▲ 8.3	41	2.4	2.4	126	5.3	5.3
販 売 効 率	商 品 券	1,152	▲ 9.0	▲ 6.9	139	▲ 22.1	▲ 21.1	204	▲ 13.6	▲ 13.6	440	▲ 5.0	▲ 5.1	367	▲ 6.1	▲ 6.2	138	▲ 7.8	▲ 7.8	492	0.6	0.6
	従 業 員 ( 人 )	16,567	▲ 1.6	▲ 2.0	2,367	▲ 4.9	▲ 1.1	3,923	3.6	▲ 0.6	4,837	3.4	▲ 1.8	3,245	1.7	▲ 2.0	2,680	▲ 3.6	▲ 3.6	5,109	▲ 5.9	▲ 5.9
	売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	989	▲ 7.9	▲ 4.9	126	▲ 7.6	▲ 0.2	195	1.4	▲ 0.2	321	5.0	▲ 0.3	254	0.6	▲ 0.8	184	▲ 3.2	▲ 3.2	298	▲ 0.1	▲ 0.1
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	4,260	▲ 3.1	▲ 0.9	2,668	▲ 0.4	▲ 0.9	2,792	▲ 5.7	▲ 3.7	3,676	▲ 5.9	▲ 3.5	3,595	▲ 5.6	▲ 4.1	2,862	2.3	2.3	3,215	2.6	2.6
	売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	71	3.6	2.2	50	2.5	▲ 1.8	56	▲ 3.6	▲ 3.9	55	▲ 7.2	▲ 4.8	46	▲ 4.5	▲ 5.3	41	1.8	1.8	55	▲ 3.5	▲ 3.5
	営 業 日 数 ( 平 均 )	31.0	0.4	0.4	31.0	▲ 3.3	0.1	30.8	5.6	0.0	31.0	2.5	0.4	31.0	6.7	0.0	31.0	0.0	0.0	30.9	0.0	0.0
シ ェ ア	店 舗 数	155	0.0	-	28	▲ 3.4	-	38	5.6	-	48	2.1	-	32	7.4	-	31	0.0	-	55	0.0	-
	対 九 州 ( % )	43.4	-	-	3.9	-	-	6.7	-	-	10.9	-	-	7.2	-	-	4.7	-	-	10.1	-	-
	対 全 国 ( % )	3.5	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.9	-	-	0.6	-	-	0.4	-	-	0.8	-	-

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

## 5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計			百貨店			スーパー			全国 合計						
	販売額 (全店)	前年同期比		販売額 (全店)	前年同期比		販売額 (全店)	前年同期比		販売額 (全店)	前年同期比					
		全店	既存店		店舗数 (全店)	全店		既存店	店舗数 (全店)		全店	既存店	店舗数 (全店)	全店	既存店	店舗数 (全店)
2017年	1,535,575	0.7	0.5	428	526,144	0.7	0.7	19	1,009,431	0.7	0.3	409	19,602,508	0.0	0.0	5,133
2018年	1,529,940	▲0.4	▲0.9	436	525,279	▲0.2	▲0.2	19	1,004,661	▲0.5	▲1.3	417	19,604,355	0.0	▲0.5	5,222
2019年 P	1,512,698	▲1.1	▲1.0	441	503,555	▲4.1	▲2.2	18	1,009,143	0.4	▲0.4	423	19,390,177	▲1.1	▲1.3	5,248
2016年度	1,519,733	▲1.1	▲0.2	420	520,510	▲3.0	▲2.3	19	999,223	▲0.1	0.9	401	19,526,024	▲1.1	▲1.4	5,065
2017年度	1,537,411	1.2	0.7	428	526,201	1.1	1.1	19	1,011,210	1.2	0.5	409	19,625,245	0.5	0.5	5,133
2018年度	1,529,574	▲0.5	▲0.9	432	523,875	▲0.4	▲0.2	18	1,005,699	▲0.5	▲1.2	414	19,548,264	▲0.4	▲0.9	5,207
2018年10~12月	423,621	▲1.1	▲1.4	436	153,267	▲0.8	▲0.8	19	270,354	▲1.3	▲1.7	417	5,312,376	▲0.7	▲1.3	5,222
2019年1~3月	365,692	▲0.1	0.0	432	126,981	▲1.1	▲0.2	18	238,711	0.4	0.1	414	4,721,139	▲1.2	▲1.6	5,207
4~6月	359,452	▲0.6	0.2	434	116,949	▲3.1	▲0.8	18	242,503	0.6	0.7	416	4,696,209	▲0.6	▲0.9	5,219
7~9月	386,156	2.0	1.9	437	123,067	0.1	2.6	18	263,089	2.9	1.6	419	4,884,727	2.0	1.6	5,229
10~12月 P	401,398	▲5.2	▲5.5	441	136,558	▲10.9	▲8.9	18	264,840	▲2.0	▲3.5	423	5,088,103	▲4.2	▲4.2	5,248
2018年12月	168,261	▲2.5	▲2.8	436	61,981	▲3.3	▲3.3	19	106,279	▲2.0	▲2.6	417	2,082,516	▲0.5	▲1.0	5,222
2019年1月	127,061	▲1.6	▲2.1	434	45,125	▲1.1	▲1.1	19	81,936	▲1.9	▲2.6	415	1,632,182	▲3.0	▲3.3	5,219
2月	110,284	▲0.0	▲0.1	434	37,678	1.0	1.0	19	72,605	▲0.5	▲0.6	415	1,434,545	▲1.5	▲1.8	5,207
3月	128,347	1.3	2.3	432	44,178	▲2.8	▲0.2	18	84,169	3.6	3.6	414	1,654,412	1.0	0.5	5,207
4月	117,704	▲1.6	▲0.8	431	38,418	▲3.7	▲1.3	18	79,285	▲0.6	▲0.5	413	1,535,367	▲1.4	▲1.8	5,209
5月	120,346	▲0.6	0.3	431	38,819	▲2.7	▲0.4	18	81,527	0.5	0.7	413	1,563,132	▲0.2	▲0.5	5,208
6月	121,402	0.3	1.1	434	39,712	▲3.0	▲0.7	18	81,691	2.0	1.9	416	1,597,710	▲0.3	▲0.5	5,219
7月	131,777	▲3.9	▲4.0	436	44,881	▲6.3	▲4.2	18	86,896	▲2.7	▲4.0	418	1,624,179	▲4.5	▲4.8	5,224
8月	125,927	▲0.3	▲0.6	437	35,733	▲5.6	▲3.1	18	90,193	2.0	0.4	419	1,588,906	0.9	0.3	5,232
9月	128,452	11.6	11.7	437	42,453	14.2	17.2	18	85,999	10.4	9.1	419	1,671,642	10.4	10.0	5,229
10月	113,482	▲9.9	▲10.1	437	35,090	▲17.6	▲15.7	18	78,392	▲6.0	▲7.3	419	1,457,720	▲8.1	▲8.2	5,222
11月 R	125,297	▲3.2	▲3.5	440	44,198	▲9.2	▲7.4	18	81,099	0.5	▲1.2	422	1,610,864	▲2.0	▲1.8	5,233
12月 P	162,619	▲3.4	▲3.5	441	57,270	▲7.6	▲5.5	18	105,348	▲0.9	▲2.3	423	2,019,519	▲3.0	▲3.0	5,248

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。2018年以前の数値は年間補正済。

⑤2015年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、

この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

### 1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

### 2. 全店と既存店について

(1) 全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2) 既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 調査課 TEL092-482-5418

# 九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2019年12月分速報】

2020年2月12日  
九州経済産業局  
(本省公表日2020年1月31日)

2019年12月のコンビニエンスストアの販売額は、1,173億円、前年同月比は+1.0%の増加、家電大型専門店の販売額は321億円、前年同月比は、▲11.4%の減少、ドラッグストアの販売額は、615億円、前年同月比は、+1.7%の増加、ホームセンターの販売額は、316億円、前年同月比は、▲2.4%の減少となった。

## 九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	117,295	1.0	6,198	0.6	1,063,256	0.6	56,502	▲ 0.1
全国比	11.0	—	11.0	—	—	—	—	—
家電大型専門店	32,134	▲ 11.4	312	1.0	447,821	▲ 11.2	2,547	2.0
全国比	7.2	—	12.2	—	—	—	—	—
ドラッグストア	61,526	1.7	1,545	2.1	607,690	4.1	16,440	5.0
全国比	10.1	—	9.4	—	—	—	—	—
ホームセンター	31,587	▲ 2.4	533	0.6	320,530	▲ 4.2	4,357	0.3
全国比	9.9	—	12.2	—	—	—	—	—

## 商業動態統計調査(丁調査)について

### 1 調査対象と範囲

#### (1) コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

#### (2) 家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

#### (3) ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

#### (4) ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

### 2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

「九州」には、沖縄を含む。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。「九州」には沖縄を含まない。











# 九州百貨店・スーパー販売動向

(2019年分速報)

## 1. 概況

### (1) 百貨店・スーパーの販売動向

①全店（百貨店 18店舗、スーパー 423店舗、計 441店舗）

2019年の百貨店・スーパー販売額は1兆5,127億円、前年比▲1.1%の減少（2年連続）となった。百貨店は5,036億円、同▲4.1%の減少（2年連続）、スーパーは1兆91億円、+0.4%の増加（2年ぶり）となった。

（単位：百万円、%）

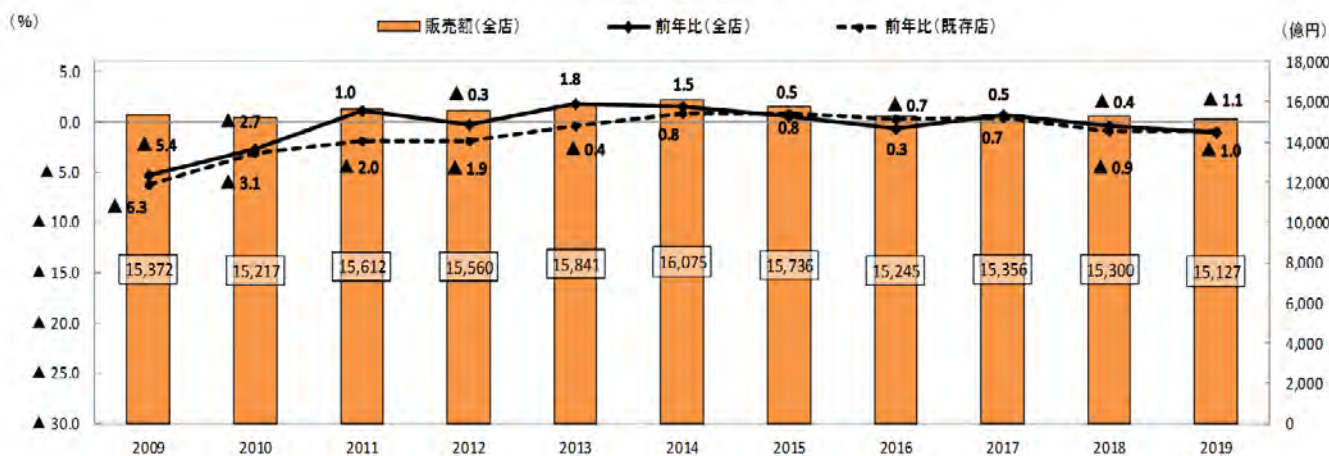
	合 計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)
全 国	19,390,177	▲ 1.1 (▲ 1.3)	6,292,064	▲ 2.3 (▲ 1.3)	13,098,113	▲ 0.5 (▲ 1.4)
九州計	1,512,698	▲ 1.1 (▲ 1.0)	503,555	▲ 4.1 (▲ 2.2)	1,009,143	0.4 (▲ 0.4)
衣料品	364,761	▲ 4.7 (▲ 3.2)	230,767	▲ 5.5 (▲ 3.3)	133,994	▲ 3.2 (▲ 2.9)
飲食料品	753,470	▲ 0.2 (▲ 0.5)	129,918	▲ 4.7 (▲ 3.3)	623,552	0.8 (0.2)
その他	394,467	0.5 (0.1)	142,870	▲ 1.3 (0.7)	251,597	1.5 (▲ 0.3)

【注】 九州計の数値は沖縄を含む。

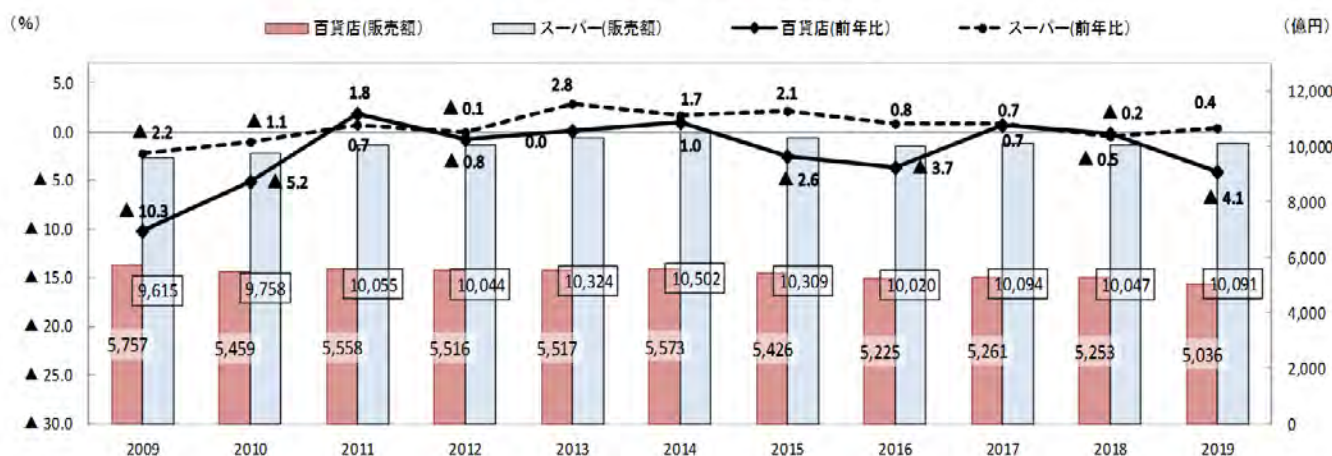
## 2. 主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	▲ 4.1	天候要因に加え、一部店舗が閉店した影響などから、2年連続で前年を下回った。	▲ 4.1	▲ 2.2
	衣料品計	▲ 2.5	全般的に動きが鈍く、5年連続で前年を下回った。	▲ 5.5	▲ 3.3
	飲食料品	▲ 1.2	生鮮やギフトの動きなどが鈍く、5年連続で前年を下回った。	▲ 4.7	▲ 3.3
	その他計	▲ 0.4	化粧品、宝飾・貴金属に動きが見られたものの、一部店舗が閉店した影響などから、3年ぶりに前年を下回った。	▲ 1.3	0.7
スーパー	合計	0.4	衣料品の動きが鈍かったものの、飲食料品等に動きが見られ、2年ぶりに前年を上回った。	0.4	▲ 0.4
	衣料品計	▲ 0.4	全般的に動きが鈍く、12年連続で前年を下回った。	▲ 3.2	▲ 2.9
	飲食料品	0.5	総菜に動きが見られたことなどにより、2年ぶりに前年を上回った。	0.8	0.2
	その他計	0.4	化粧品等を多く取り扱う新店効果などから、7年連続で前年を上回った。	1.5	▲ 0.3

百貨店・スーパー販売額の年別推移(九州)



百貨店・スーパー業態別販売額の年別推移(九州・全店)



(注1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注2) 平成22年7月、平成25年7月及び平成27年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。