

2019年7月8日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2019年5月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

①全店（百貨店 18店舗、スーパー 413店舗、計 431店舗）

5月の百貨店・スーパー販売額は1,203億円、前年同月比▲0.6%の減少（2か月連続）となった。百貨店は388億円、同▲2.7%の減少（3か月連続）、スーパーは815億円、同+0.5%の増加（2か月ぶり）となった。

②既存店

合計	前年同月比	+0.3%の増加（2か月ぶり）
百貨店	同	▲0.4%の減少（3か月連続）
スーパー	同	+0.7%の増加（2か月ぶり）

(単位：百万円、%)

	合計		百貨店		スーパー				
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比				
		全店	(既存店)		全店	(既存店)	全店	(既存店)	
九州計	120,346	▲0.6	(0.3)	38,819	▲2.7	(▲0.4)	81,527	0.5	(0.7)
全国	1,563,190	▲0.2	(▲0.5)	484,920	▲1.9	(▲1.1)	1,078,270	0.6	(▲0.2)

(単位：百万円、%)

	合計		百貨店		スーパー				
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比				
		全店	(既存店)		全店	(既存店)	全店	(既存店)	
九州計	120,346	▲0.6	(0.3)	38,819	▲2.7	(▲0.4)	81,527	0.5	(0.7)
衣料品	30,326	▲2.8	(▲0.8)	18,686	▲3.5	(▲1.1)	11,640	▲1.7	(▲0.2)
飲食料品	58,215	▲0.3	(0.2)	8,748	▲4.0	(▲2.0)	49,467	0.4	(0.6)
その他	31,805	1.0	(1.7)	11,385	▲0.4	(2.1)	20,419	1.8	(1.4)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1)全店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2)既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

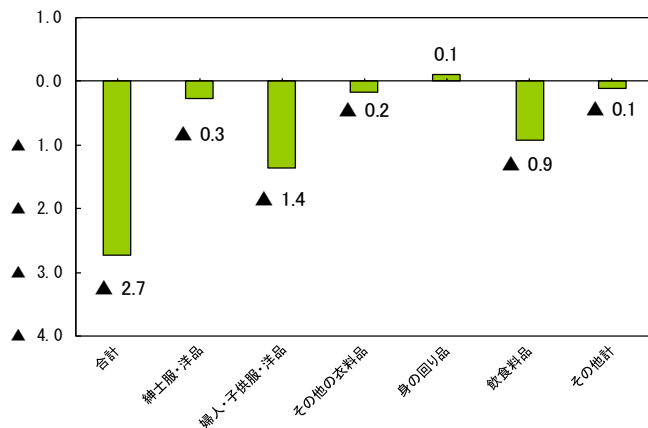
問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 調査課 TEL092-482-5418

2. 管内の主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	▲ 2.7	衣料品や飲食料品の動きが鈍かったことなどから、3か月連続で前年を下回った。	▲ 2.7	▲ 0.4
	衣料品計	▲ 1.7	ワンピースやUV関連商品の動きが良かったものの、パンツの動きが鈍かったことなどから、3か月連続で前年を下回った。	▲ 3.5	▲ 1.1
	紳士服・洋品	▲ 0.3	カジュアル衣料が好調だったものの、スーツなどの動きが鈍かったことなどから、3か月連続で前年を下回った。	▲ 4.0	▲ 1.4
	婦人・子供服・洋品	▲ 1.4	ワンピースなどの動きが良かったものの、パンツの動きが鈍かったことなどから、3か月連続で前年を下回った。	▲ 5.6	▲ 2.9
	その他の衣料品	▲ 0.2	呉服の動きが鈍かったことなどから、2か月連続で前年を下回った。	▲ 7.6	▲ 7.3
	身の回り品	0.1	日傘などUV関連商品や、ラグジュアリーブランドが好調だったことなどから、3か月ぶりに前年を上回った。	0.7	3.0
	飲食料品	▲ 0.9	総菜が動いたものの、生鮮食品の動きが鈍かったことなどから、6か月連続で前年を下回った。	▲ 4.0	▲ 2.0
その他計	▲ 0.1	時計や宝飾・貴金属等の高額品やUV関連商品を含む化粧品などの動きが引き続き好調だったものの、前年と比べ店舗数が減少したことなどから、3か月連続で前年を下回った。	▲ 0.4	2.1	
スーパー	合計	0.5	衣料品の動きが鈍かったものの、UV関連商品や総菜などに動きがみられ、2か月ぶりに前年を上回った。	0.5	0.7
	衣料品計	▲ 0.2	カジュアル衣料やUV関連商品が好調だったものの、レイン関連商品やビジネス用品の動きが鈍かったことなどから、18か月連続で前年を下回った。	▲ 1.7	▲ 0.2
	紳士服・洋品	▲ 0.1	カジュアル衣料が好調だったものの、ビジネス用品の動きが鈍かったことなどから、2か月連続で前年を下回った。	▲ 2.4	▲ 0.7
	婦人・子供服・洋品	▲ 0.3	Tシャツや水着などに動きが見られたものの、カットソーやレイン関連商品の動きが鈍かったことなどから、14か月連続で前年を下回った。	▲ 4.3	▲ 2.9
	その他の衣料品	0.1	スポーツ用品に動きが見られたことなどから、3か月連続で前年を上回った。	5.6	7.0
	身の回り品	0.1	帽子などのUV関連商品に動きが見られたことなどから、18か月ぶりに前年を上回った。	4.0	4.8
	飲食料品	0.3	総菜などに動きが見られたことなどから、3か月連続で前年を上回った。	0.4	0.6
その他計	0.4	医薬品や化粧品などに動きが見られたことなどから、2か月ぶりに前年を上回った。	1.8	1.4	

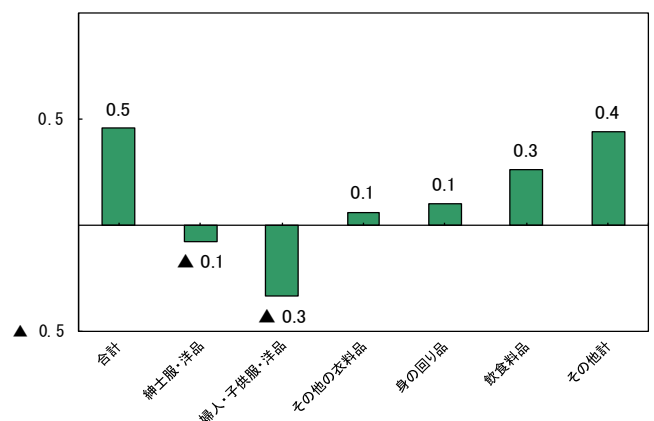
(全店ベース)

百貨店販売額の商品別寄与度



(全店ベース)

スーパー販売額の商品別寄与度



直近3か月の動向 ＜前年同月比＞	百貨店						スーパー					
	2019年3月		2019年4月R		2019年5月P		2019年3月		2019年4月R		2019年5月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 2.8	▲ 0.2	▲ 3.7	▲ 1.3	▲ 2.7	▲ 0.4	3.6	3.6	▲ 0.6	▲ 0.5	0.5	0.7
衣料品計	▲ 4.1	▲ 1.5	▲ 5.3	▲ 2.8	▲ 3.5	▲ 1.1	▲ 0.3	0.8	▲ 5.6	▲ 4.3	▲ 1.7	▲ 0.2
紳士服・洋品	▲ 3.5	▲ 0.3	▲ 8.1	▲ 5.6	▲ 4.0	▲ 1.4	0.5	2.0	▲ 6.1	▲ 4.5	▲ 2.4	▲ 0.7
婦人・子供服・洋品	▲ 5.5	▲ 2.5	▲ 6.5	▲ 3.8	▲ 5.6	▲ 2.9	▲ 1.3	▲ 0.0	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 4.3	▲ 2.9
その他の衣料品	1.5	1.9	▲ 11.5	▲ 10.9	▲ 7.6	▲ 7.3	4.1	5.2	0.7	2.0	5.6	7.0
身の回り品	▲ 3.1	▲ 0.8	▲ 1.0	1.4	0.7	3.0	▲ 0.4	0.2	▲ 3.8	▲ 3.1	4.0	4.8
飲食料品	▲ 1.9	0.4	▲ 3.5	▲ 1.4	▲ 4.0	▲ 2.0	4.4	4.3	0.8	0.8	0.4	0.6
その他計	▲ 0.9	1.8	▲ 0.8	1.8	▲ 0.4	2.1	4.1	3.6	▲ 0.9	▲ 1.3	1.8	1.4

3. 業態別、販売額前年同月比の推移

	九州 合計									全国 合計								
	販売額 (全店)	前年同月比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同月比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同月比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同月比		店舗数 (全店)		
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店
2016年	1,524,529	▲ 0.7	0.3	425	522,487	▲ 3.7	▲ 2.2	19	1,002,042	0.8	1.6	406	19,597,853	▲ 0.4	▲ 0.9	5,080		
2017年	1,535,575	0.7	0.5	428	526,144	0.7	0.7	19	1,009,431	0.7	0.3	409	19,602,508	0.0	0.0	5,133		
2018年	1,529,940	▲ 0.4	▲ 0.9	436	525,279	▲ 0.2	▲ 0.2	19	1,004,661	▲ 0.5	▲ 1.3	417	19,604,355	0.0	▲ 0.5	5,222		
2016年度	1,519,733	▲ 1.1	▲ 0.2	420	520,510	▲ 3.0	▲ 2.3	19	999,223	▲ 0.1	0.9	401	19,526,024	▲ 1.1	▲ 1.4	5,065		
2017年度	1,537,411	1.2	0.7	428	526,201	1.1	1.1	19	1,011,210	1.2	0.5	409	19,622,279	0.5	0.5	5,127		
2018年度	1,529,574	▲ 0.5	▲ 0.9	428	523,875	▲ 0.4	▲ 0.2	19	1,005,699	▲ 0.5	▲ 1.2	409	19,548,264	▲ 0.4	▲ 0.9	5,207		
2018年1～3月	366,057	0.5	▲ 0.1	428	128,385	0.0	0.0	19	237,673	0.8	▲ 0.1	409	4,777,229	0.5	0.4	5,133		
4～6月	361,707	▲ 0.1	▲ 0.8	428	120,721	1.5	1.5	19	240,986	▲ 0.8	▲ 2.0	409	4,725,954	0.2	▲ 0.4	5,173		
7～9月	378,554	▲ 0.7	▲ 1.2	429	122,906	▲ 1.2	▲ 1.2	19	255,648	▲ 0.4	▲ 1.2	410	4,788,796	0.2	▲ 0.5	5,185		
10～12月	423,621	▲ 1.1	▲ 1.4	436	153,267	▲ 0.8	▲ 0.8	19	270,354	▲ 1.3	▲ 1.7	417	5,312,376	▲ 0.7	▲ 1.3	5,222		
2019年1～3月	365,692	▲ 0.1	0.0	432	126,981	▲ 1.1	▲ 0.2	18	238,711	0.4	0.1	414	4,721,139	▲ 1.2	▲ 1.6	5,207		
2018年1月	129,102	▲ 0.1	▲ 0.4	428	45,613	▲ 1.1	▲ 1.1	19	83,489	0.4	0.0	409	1,682,619	0.5	0.4	5,135		
2月	110,291	0.8	0.2	428	37,321	0.0	0.0	19	72,970	1.2	0.3	409	1,456,489	0.5	0.6	5,127		
3月	126,664	0.9	0.0	427	45,451	1.2	1.2	19	81,214	0.7	▲ 0.7	408	1,638,121	0.4	0.2	5,133		
4月	119,620	0.2	▲ 0.7	427	39,890	2.3	2.3	19	79,731	▲ 0.8	▲ 2.1	408	1,556,489	▲ 0.1	▲ 0.8	5,156		
5月	121,065	▲ 2.1	▲ 2.8	428	39,909	▲ 2.0	▲ 2.0	19	81,157	▲ 2.1	▲ 3.1	409	1,566,432	▲ 1.4	▲ 2.0	5,164		
6月	121,021	1.8	1.0	427	40,923	4.4	4.4	19	80,099	0.5	▲ 0.6	408	1,603,032	2.1	1.5	5,173		
7月	137,163	▲ 2.1	▲ 2.7	428	47,877	▲ 5.3	▲ 5.3	19	89,286	▲ 0.4	▲ 1.3	409	1,700,166	▲ 1.0	▲ 1.6	5,186		
8月	126,309	0.6	0.4	428	37,859	1.7	1.7	19	88,450	0.2	▲ 0.2	409	1,575,108	0.6	▲ 0.1	5,185		
9月	115,082	▲ 0.4	▲ 1.1	428	37,170	1.4	1.4	19	77,911	▲ 1.2	▲ 2.3	409	1,513,522	1.1	0.4	5,185		
10月	125,953	1.1	0.6	428	42,590	2.6	2.6	19	83,364	0.4	▲ 0.3	409	1,586,182	▲ 0.2	▲ 0.8	5,192		
11月	129,407	▲ 1.3	▲ 1.4	429	48,697	▲ 0.3	▲ 0.3	19	80,711	▲ 1.9	▲ 2.1	410	1,643,678	▲ 1.7	▲ 2.1	5,215		
12月	168,261	▲ 2.5	▲ 2.8	430	61,981	▲ 3.3	▲ 3.3	19	106,279	▲ 2.0	▲ 2.6	411	2,082,516	▲ 0.5	▲ 1.0	5,222		
2019年1月	127,061	▲ 1.6	▲ 2.1	434	45,125	▲ 1.1	▲ 1.1	19	81,936	▲ 1.9	▲ 2.6	415	1,632,182	▲ 3.0	▲ 3.3	5,219		
2月	110,284	▲ 0.0	▲ 0.1	434	37,678	1.0	1.0	19	72,605	▲ 0.5	▲ 0.6	415	1,434,545	▲ 1.5	▲ 1.8	5,207		
3月	128,347	1.3	2.3	432	44,178	▲ 2.8	▲ 0.2	18	84,169	3.6	3.6	414	1,654,412	1.0	0.5	5,207		
4月R	117,704	▲ 1.6	▲ 0.8	431	38,418	▲ 3.7	▲ 1.3	18	79,285	▲ 0.6	▲ 0.5	413	1,535,367	▲ 1.4	▲ 1.8	5,209		
5月P	120,346	▲ 0.6	0.3	431	38,819	▲ 2.7	▲ 0.4	18	81,527	0.5	0.7	413	1,563,190	▲ 0.2	▲ 0.5	5,208		

4. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2019 年 5 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	120,346	100.0	1,563,190	100.0	▲0.6	▲0.2	0.3	▲0.5	38,819	100.0	484,920	100.0	▲2.7	▲1.9	▲0.4	▲1.1	81,527	100.0	1,078,270	100.0	0.5	0.6	0.7	▲0.2	
商 品 別	衣料品計	30,326	25.2	311,029	19.9	▲2.8	▲2.0	▲0.8	▲1.1	18,686	48.1	214,535	44.2	▲3.5	▲2.9	▲1.1	▲2.2	11,640	14.3	96,494	8.9	▲1.7	0.2	▲0.2	1.4
	紳士服・洋品	5,015	4.2	53,527	3.4	▲3.2	▲2.5	▲1.0	▲1.5	2,506	6.5	31,482	6.5	▲4.0	▲4.4	▲1.4	▲3.7	2,509	3.1	22,044	2.0	▲2.4	0.4	▲0.7	1.7
	婦人・子供服・洋品	15,111	12.6	156,471	10.0	▲5.1	▲2.2	▲2.9	▲1.2	9,157	23.6	106,789	22.0	▲5.6	▲2.8	▲2.9	▲2.0	5,955	7.3	49,683	4.6	▲4.3	▲0.9	▲2.9	0.6
	その他の衣料品	1,815	1.5	16,588	1.1	▲1.1	▲2.6	▲0.3	▲1.5	860	2.2	10,008	2.1	▲7.6	▲7.2	▲7.3	▲5.9	955	1.2	6,581	0.6	5.6	5.4	7.0	6.1
	身の回り品	8,385	7.0	84,442	5.4	1.5	▲1.2	3.4	▲0.6	6,164	15.9	66,256	13.7	0.7	▲1.7	3.0	▲1.2	2,221	2.7	18,186	1.7	4.0	1.0	4.8	1.7
飲食物品	58,215	48.4	929,038	59.4	▲0.3	0.5	0.2	▲0.3	8,748	22.5	121,601	25.1	▲4.0	▲1.7	▲2.0	▲0.9	49,467	60.7	807,437	74.9	0.4	0.9	0.6	▲0.2	
その他計	31,805	26.4	323,124	20.7	1.0	▲0.5	1.7	▲0.6	11,385	29.3	148,784	30.7	▲0.4	▲0.5	2.1	0.4	20,419	25.0	174,339	16.2	1.8	▲0.5	1.4	▲1.5	
販 売 効 率	家具	819	0.7	7,586	0.5	▲9.8	▲5.3	▲8.9	▲4.6	424	1.1	5,177	1.1	▲18.8	▲8.1	▲17.7	▲7.3	395	0.5	2,409	0.2	2.4	1.4	3.0	1.7
	家庭用電気機械器具	1,465	1.2	13,787	0.9	6.1	5.4	4.7	2.8	58	0.2	1,616	0.3	9.3	▲14.4	9.3	▲14.0	1,407	1.7	12,171	1.1	6.0	8.8	4.5	5.6
	家庭用品	3,358	2.8	35,161	2.2	▲7.3	▲4.3	▲2.6	▲3.5	1,061	2.7	13,345	2.8	▲20.2	▲9.8	▲9.4	▲8.4	2,297	2.8	21,816	2.0	0.1	▲0.6	1.0	▲0.1
	その他の商品	24,797	20.6	252,369	16.1	2.5	▲0.1	2.6	▲0.3	9,003	23.2	115,941	23.9	4.3	1.4	5.5	2.3	15,794	19.4	136,428	12.7	1.4	▲1.3	1.0	▲2.4
	食堂・喫茶	1,366	1.1	14,221	0.9	▲1.2	▲1.1	▲0.2	▲0.5	839	2.2	12,705	2.6	▲6.2	▲1.5	▲4.7	▲0.9	527	0.6	1,516	0.1	7.9	2.0	7.9	2.6
商品券	1,364	-	※	-	1.1	※	2.3	※	762	-	※	-	▲9.6	※	▲8.2	※	602	-	※	-	18.9	※	19.8	※	
従業員(人)	45,589	-	※	-	▲1.1	※	▲1.0	※	5,606	-	※	-	▲5.8	※	▲4.1	※	39,983	-	※	-	▲0.4	※	▲0.5	※	
売場面積(千㎡)	2,690	-	※	-	▲3.7	※	▲1.8	※	567	-	※	-	▲5.4	※	▲0.5	※	2,123	-	※	-	▲3.2	※	▲2.1	※	
従業員1人当たり販売額(千円)	2,640	-	※	-	0.6	※	1.4	※	6,925	-	※	-	3.3	※	3.8	※	2,039	-	※	-	0.9	※	1.2	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	44	-	※	-	2.3	※	2.3	※	67	-	※	-	3.1	※	0.0	※	38	-	※	-	2.7	※	2.7	※	
営業日数(平均)	30.9	-	※	-	0.1	※	0.1	※	30.6	-	※	-	▲0.6	※	▲0.5	※	30.9	-	※	-	0.1	※	0.1	※	
店舗数	431	-	5,208	-	0.7	0.9	-	-	18	-	219	-	▲5.3	▲3.5	-	-	413	-	4,989	-	1.0	1.1	-	-	
対全国シェア(%)	7.7	-	-	-	-	-	-	-	8.0	-	-	-	-	-	-	-	7.6	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

5. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2019 年 5 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	52,716	▲ 1.3	1.4	4,788	▲ 3.4	▲ 0.3	8,221	▲ 1.8	▲ 3.0	12,623	0.1	▲ 0.5	7,848	▲ 3.6	▲ 3.9	5,474	0.2	0.2	11,794	▲ 0.1	▲ 0.3
百貨店	23,414	▲ 2.2	1.8	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	29,303	▲ 0.5	1.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

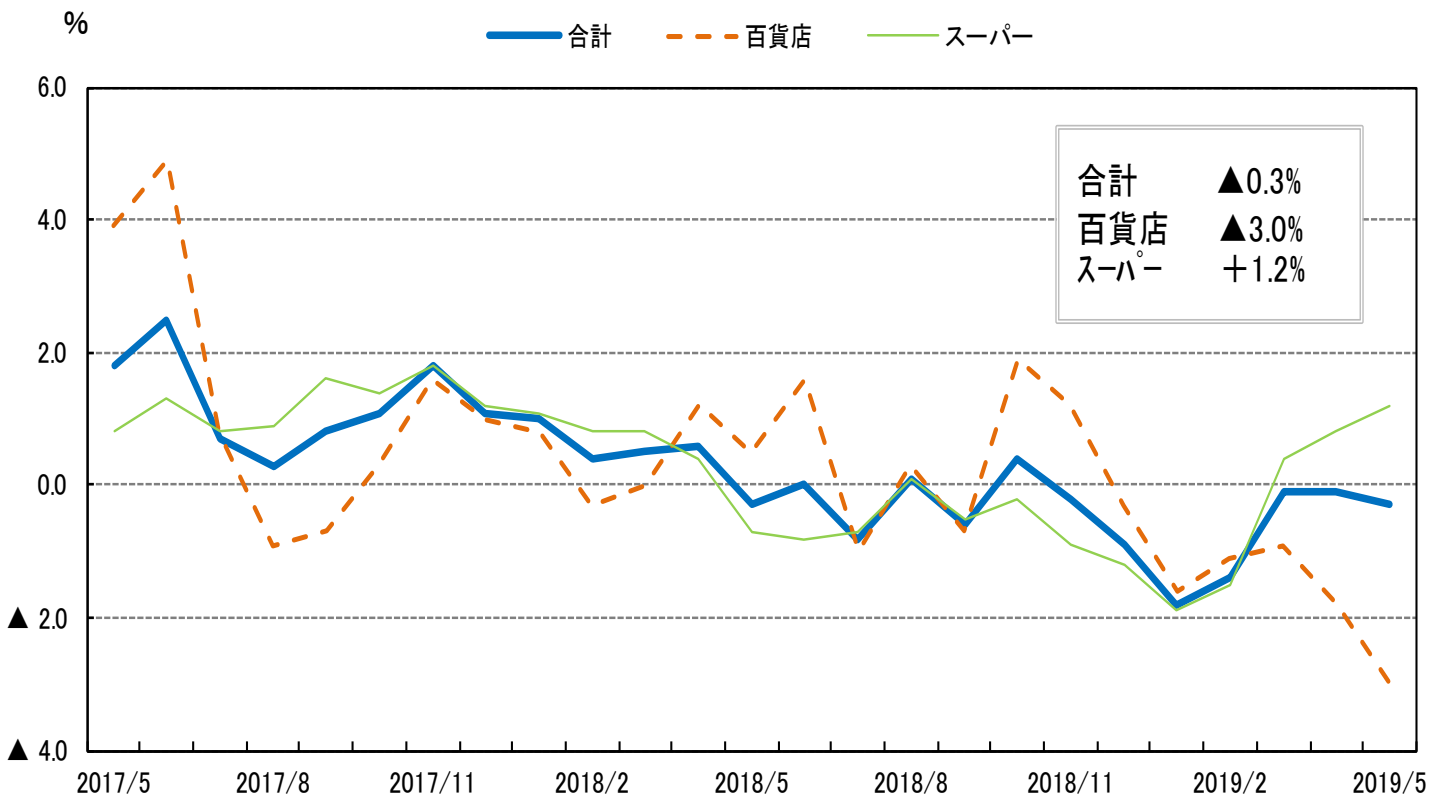
（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	52,716	▲ 1.3	1.4	4,788	▲ 3.4	▲ 0.3	8,221	▲ 1.8	▲ 3.0	12,623	0.1	▲ 0.5	7,848	▲ 3.6	▲ 3.9	5,474	0.2	0.2	11,794	▲ 0.1	▲ 0.3	
商 品 別	衣 料 品 計	15,447	▲ 1.8	2.0	883	▲ 3.6	▲ 0.5	1,660	▲ 2.1	▲ 2.1	3,542	▲ 3.2	▲ 3.2	2,231	▲ 5.1	▲ 3.9	1,098	▲ 4.2	▲ 4.2	2,769	▲ 2.4	▲ 2.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,277	▲ 3.5	0.8	173	▲ 5.4	▲ 1.8	317	▲ 1.8	▲ 1.8	647	▲ 2.9	▲ 2.9	445	▲ 2.6	▲ 1.3	199	▲ 6.5	▲ 6.5	449	1.0	1.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,280	▲ 5.4	▲ 1.2	446	▲ 6.3	▲ 2.6	950	▲ 4.9	▲ 4.9	1,837	▲ 3.5	▲ 3.5	1,162	▲ 3.6	▲ 2.3	623	▲ 5.4	▲ 5.4	1,297	▲ 4.8	▲ 4.8
	そ の 他 の 衣 料 品	667	▲ 1.0	0.3	80	1.7	3.9	114	3.5	3.5	228	▲ 1.7	▲ 1.7	175	1.9	3.8	80	▲ 5.2	▲ 5.2	281	1.9	2.3
	身 の 回 り 品	5,224	4.3	7.5	184	2.8	4.5	280	5.8	5.8	829	▲ 3.0	▲ 3.0	450	▲ 13.1	▲ 12.5	196	2.8	2.8	742	▲ 1.4	▲ 1.4
飲 食 料 品	23,427	▲ 1.7	0.2	3,066	▲ 3.5	▲ 0.3	4,951	0.2	▲ 1.8	6,107	0.2	▲ 0.3	4,299	▲ 3.0	▲ 4.1	2,782	1.7	1.7	5,418	0.0	▲ 0.7	
そ の 他 計	13,842	0.1	2.6	839	▲ 2.7	▲ 0.2	1,609	▲ 6.9	▲ 7.1	2,974	3.9	2.3	1,318	▲ 3.1	▲ 3.0	1,593	0.7	0.7	3,607	1.6	1.7	
販 売 効 率	家 具	284	▲ 18.9	▲ 16.9	13	▲ 13.5	▲ 11.1	41	▲ 1.2	▲ 1.2	124	2.5	2.5	56	▲ 19.5	▲ 18.8	23	▲ 28.7	▲ 28.7	120	▲ 18.9	▲ 18.9
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	583	10.4	10.8	48	5.5	7.1	90	9.6	9.6	135	15.0	8.1	32	12.9	12.9	123	2.3	2.3	168	▲ 10.6	▲ 10.5
	家 庭 用 品	1,228	▲ 15.2	▲ 3.5	142	▲ 4.4	▲ 3.4	204	▲ 1.3	▲ 2.4	354	0.7	0.7	206	0.5	1.6	145	▲ 1.1	▲ 1.1	240	▲ 11.7	▲ 11.7
	そ の 他 の 商 品	11,323	2.5	3.9	628	▲ 2.6	0.3	1,238	▲ 8.7	▲ 8.7	2,209	4.7	2.9	965	▲ 3.0	▲ 3.2	1,265	1.4	1.4	2,973	4.9	4.9
	食 堂 ・ 喫 茶	425	▲ 7.9	▲ 5.1	8	▲ 4.2	▲ 4.2	37	▲ 15.8	▲ 15.8	150	▲ 6.1	▲ 6.1	59	▲ 5.2	▲ 5.2	36	8.4	8.4	106	▲ 0.7	▲ 0.7
商 品 券	436	▲ 2.1	1.5	72	▲ 1.6	1.1	52	▲ 20.5	▲ 20.5	169	7.8	7.8	136	▲ 11.7	▲ 12.8	62	0.0	0.0	210	6.8	7.0	
従 業 員 (人)	15,999	▲ 1.6	▲ 0.4	2,364	▲ 3.4	0.5	3,629	0.5	▲ 1.6	4,584	▲ 1.0	▲ 1.9	3,204	4.0	3.1	2,639	▲ 5.8	▲ 5.8	5,229	▲ 2.3	▲ 3.0	
売 場 面 積 (千 m ²)	1,008	▲ 7.1	▲ 2.7	126	▲ 12.2	▲ 5.1	193	0.7	▲ 0.1	306	0.8	▲ 0.2	254	▲ 1.8	▲ 0.1	185	▲ 4.1	▲ 4.1	295	▲ 0.2	▲ 0.7	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,295	0.4	1.8	2,025	▲ 0.0	▲ 0.8	2,265	▲ 2.3	▲ 1.4	2,754	1.1	1.4	2,450	▲ 7.3	▲ 6.7	2,074	6.3	6.3	2,255	2.3	2.7	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	52	6.4	4.2	38	10.0	5.1	42	▲ 2.3	▲ 2.8	41	▲ 0.6	▲ 0.3	31	▲ 1.9	▲ 3.8	29	4.4	4.4	40	0.1	0.4	
営 業 日 数 (平 均)	31.0	▲ 0.1	▲ 0.1	31.0	▲ 3.5	0.0	30.8	2.8	▲ 0.1	30.9	2.3	0.1	30.9	▲ 0.3	▲ 0.3	30.8	▲ 0.6	▲ 0.6	30.9	1.9	0.0	
店 舗 数	151	0.0	-	28	▲ 3.4	-	36	2.9	-	47	2.2	-	31	0.0	-	31	0.0	-	54	1.9	-	
シ ェ ア	対 九 州 (%)	43.8	-	-	4.0	-	-	6.8	-	-	10.5	-	-	6.5	-	-	4.5	-	-	9.8	-	-
対 全 国 (%)	3.4	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.4	-	-	0.8	-	-	

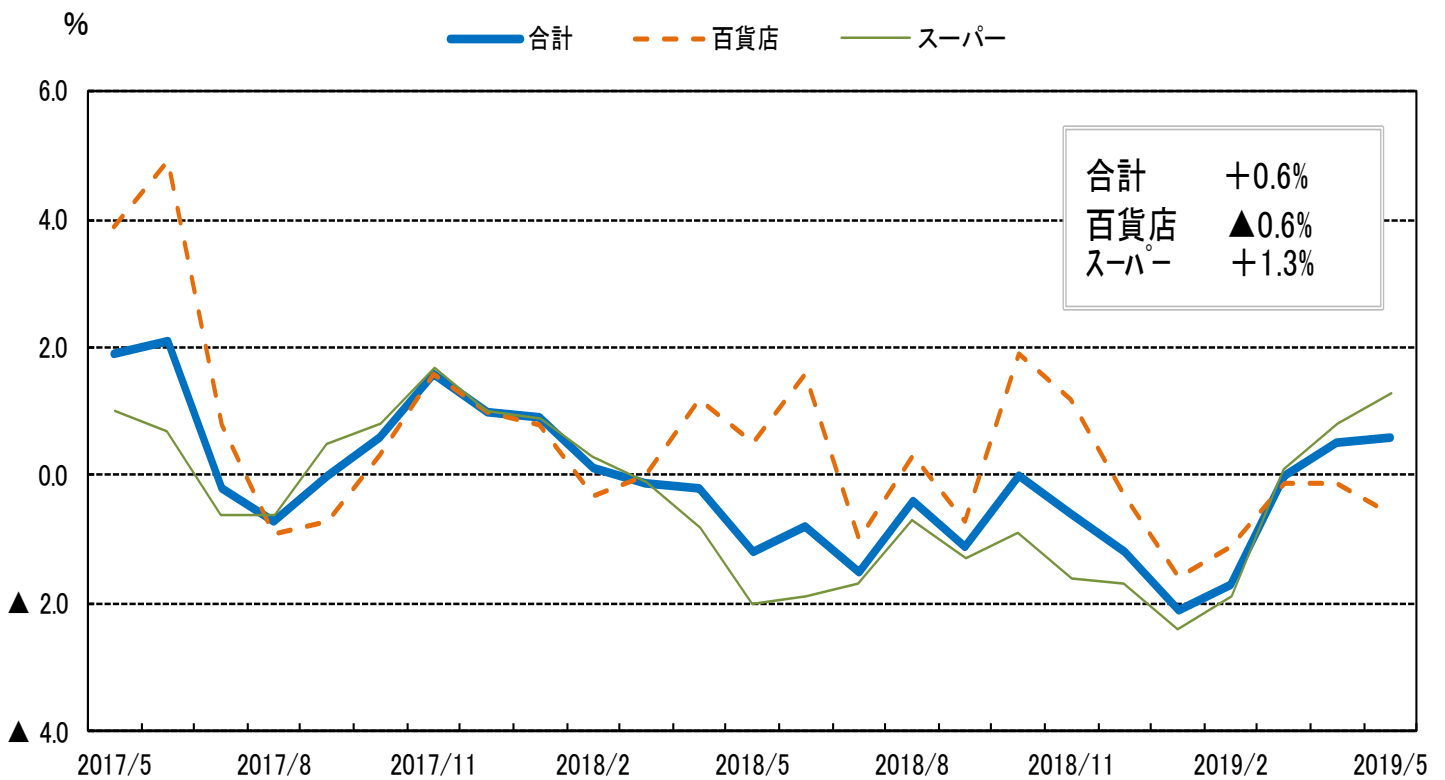
(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2019年5月分速報】

2019年7月8日
九州経済産業局
(本省公表日6月27日)

2019年5月のコンビニエンスストアの販売額は、1,116億円、前年同月比は+3.1%の増加、家電大型専門店の販売額は269億円、前年同月比は、+3.6%の増加、ドラッグストアの販売額は、576億円、前年同月比は、+3.3%の増加、ホームセンターの販売額は、307億円、前年同月比は、+3.9%の増加となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	111,573	3.1	6,156	1.1	1,025,803	2.8	56,473	0.2
全国比	10.9	—	10.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	26,880	3.6	306	0.3	346,594	7.0	2,500	1.2
全国比	7.8	—	12.2	—	—	—	—	—
ドラッグストア	57,588	3.3	1,528	3.7	561,419	6.1	16,035	5.3
全国比	10.3	—	9.5	—	—	—	—	—
ホームセンター	30,670	3.9	529	0.2	303,915	3.0	4,346	0.6
全国比	10.1	—	12.2	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1) コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2) 家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3) ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4) ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

「九州」には、沖縄を含む。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。「九州」には沖縄を含まない。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2016年	11,445,614	55,636	1,199,657	5,667	478,341	2,219	73,921	367	100,444	497	158,364	708	96,512	478	84,399	409	x	465		
2017年	11,745,125	56,344	1,270,008	6,030	492,750	2,281	75,430	371	104,359	519	163,834	740	99,024	492	86,419	421	x	664		
2018年	11,978,029	56,574	1,303,499	6,162	506,694	2,328	76,974	376	107,872	532	165,052	765	101,419	502	88,560	430	x	672		
2016年度	11,518,302	56,160	1,217,583	5,911	481,323	2,245	74,263	367	101,438	500	161,728	719	97,242	484	84,790	410	x	657		
2017年度	11,801,902	56,344	1,279,484	6,076	496,619	2,298	75,788	373	105,333	520	164,378	751	99,611	495	86,992	423	x	667		
2018年度	12,050,451	56,586	1,313,200	6,162	510,603	2,326	77,512	372	108,376	531	165,637	766	102,284	507	89,361	429	x	674		
2018年	1-3月	2,796,803	56,344	306,568	6,076	118,455	2,298	18,067	373	25,567	520	39,089	751	23,818	495	20,938	423	x	667	
	4-6月	2,967,809	56,294	321,470	6,089	125,637	2,298	18,903	372	26,382	524	40,894	755	24,941	495	21,561	425	x	672	
	7-9月	3,186,662	56,303	345,961	6,132	134,755	2,308	20,538	376	28,805	532	43,590	764	26,833	498	23,425	429	x	672	
	10-12月	3,026,755	56,574	329,500	6,162	127,847	2,328	19,466	376	27,118	532	41,479	765	25,827	502	22,636	430	x	672	
	2019年	2,869,225	56,586	316,269	6,162	122,364	2,326	18,605	372	26,071	531	39,674	766	24,683	507	21,739	429	x	674	
2018年	5月	997,901	56,387	108,198	6,091	42,143	2,298	6,386	372	8,858	524	13,800	754	8,395	496	7,294	427	x	672	
	6月	997,821	56,294	107,806	6,089	42,412	2,298	6,324	372	8,813	524	13,676	755	8,360	495	7,173	425	x	672	
	7月	1,089,989	56,379	117,654	6,110	46,010	2,309	7,003	374	9,752	527	14,854	758	9,105	494	8,000	425	x	674	
	8月	1,074,507	56,295	117,612	6,135	45,370	2,309	7,019	376	9,992	533	14,837	765	9,188	498	7,967	427	x	676	
	9月	1,022,166	56,303	110,695	6,132	43,375	2,308	6,516	376	9,061	532	13,899	764	8,540	498	7,458	429	x	672	
	10月	998,606	56,401	108,041	6,138	41,925	2,312	6,307	377	8,880	531	13,509	763	8,431	501	7,405	430	x	672	
	11月	971,589	56,535	105,285	6,156	40,975	2,321	6,252	377	8,619	532	13,227	765	8,246	502	7,170	431	x	673	
	12月	1,056,560	56,574	116,174	6,162	44,947	2,328	6,907	376	9,619	532	14,743	765	9,150	502	8,061	430	x	672	
	2019年	1月	956,357	56,621	106,191	6,158	40,700	2,327	6,275	375	8,843	528	13,331	764	8,307	505	7,396	431	x	672
		2月	900,284	56,821	99,217	6,179	38,543	2,331	5,816	372	8,124	532	12,458	771	7,738	509	6,792	430	x	676
		3月	1,012,584	56,586	110,861	6,162	43,121	2,326	6,514	372	9,104	531	13,885	766	8,638	507	7,551	429	x	674
		4月	997,706	56,599	108,315	6,170	42,184	2,326	6,320	372	8,840	531	13,587	769	8,375	508	7,359	429	x	677
5月		1,025,803	56,473	111,573	6,156	43,459	2,314	6,619	367	9,132	532	14,003	770	8,657	509	7,502	430	x	677	

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2016年	4.1	2.1	8.8	1.6	-	3.8	-	3.1	-	4.0	-	1.1	-	1.7	-	0.0	x	▲1.9		
2017年	2.4	1.0	3.5	3.0	3.0	2.8	2.0	1.1	3.9	4.4	3.5	4.5	2.6	2.9	2.4	2.9	x	1.4		
2018年	2.0	0.4	2.6	2.2	2.8	2.1	2.0	1.3	3.4	2.5	0.7	3.4	2.4	2.0	2.5	2.1	x	1.2		
2016年度	3.4	2.1	7.4	2.1	-	3.8	-	1.9	-	4.0	-	3.3	-	2.8	-	▲0.5	-	▲1.9		
2017年度	2.3	0.3	3.3	2.8	3.2	2.4	2.1	1.6	3.8	4.0	1.6	4.5	2.4	2.3	2.6	3.2	x	1.5		
2018年度	2.1	0.4	2.6	1.4	2.8	1.2	2.3	▲0.3	2.9	2.1	0.8	2.0	2.7	2.4	2.7	1.4	x	1.0		
2018年	1-3月	2.1	0.3	3.2	2.8	3.4	2.4	2.0	1.6	4.0	4.0	1.4	4.5	2.5	2.3	2.8	3.2	x	1.5	
	4-6月	1.6	0.1	2.6	2.2	3.0	2.0	1.4	0.3	3.2	3.8	0.4	3.6	1.9	1.2	2.1	2.4	x	1.7	
	7-9月	2.6	▲0.1	2.9	2.1	3.3	1.6	3.5	1.1	4.6	3.9	1.2	3.4	2.8	1.8	2.4	2.9	x	0.9	
	10-12月	1.6	0.4	1.8	2.2	1.7	2.1	1.2	1.3	1.7	2.5	0.1	3.4	2.4	2.0	2.7	2.1	x	1.2	
	2019年	2.6	0.4	3.2	1.4	3.3	1.2	3.0	▲0.3	2.0	2.1	1.5	2.0	3.6	2.4	3.8	1.4	x	-	
2018年	5月	0.1	0.3	0.7	2.3	0.6	1.9	▲1.4	0.5	0.7	4.0	▲1.0	3.9	▲0.2	1.4	0.1	3.1	x	1.5	
	6月	2.5	0.1	4.2	2.2	4.9	2.0	3.4	0.3	5.0	3.8	2.3	3.6	4.1	1.2	3.6	2.4	x	1.7	
	7月	1.3	▲0.1	1.8	2.4	2.3	2.1	2.4	2.2	3.7	3.7	0.4	3.8	1.3	1.2	1.3	2.4	x	2.1	
	8月	2.2	▲0.5	2.1	2.1	2.2	1.5	2.5	0.8	4.1	4.1	0.1	3.7	2.4	1.8	1.1	2.4	x	1.7	
	9月	4.5	▲0.1	5.1	2.1	5.5	1.6	5.7	1.1	6.3	3.9	3.2	3.4	5.0	1.8	5.0	2.9	x	0.9	
	10月	0.0	▲0.0	0.0	2.1	▲0.2	1.8	▲0.8	1.3	0.1	3.1	▲2.3	3.4	0.8	2.2	1.8	3.1	x	1.1	
	11月	2.0	0.2	2.2	2.2	2.2	1.7	1.5	1.6	2.1	3.1	0.3	3.4	2.6	1.6	2.4	2.6	x	1.5	
	12月	2.8	0.4	3.2	2.2	3.2	2.1	2.9	1.3	2.8	2.5	2.1	3.4	3.7	2.0	3.9	2.1	x	1.2	
	2019年	1月	2.6	0.7	3.1	1.9	3.1	1.9	3.2	0.3	2.2	1.7	1.6	2.8	3.6	2.4	3.7	1.9	x	1.1
		2月	3.8	0.9	4.7	1.8	4.9	1.7	4.5	▲0.5	3.4	2.3	3.5	2.7	5.3	2.6	5.2	1.7	x	1.5
		3月	1.6	0.4	1.9	1.4	2.1	1.2	1.5	▲0.3	0.5	2.1	▲0.3	2.0	2.2	2.4	2.7	1.4	x	1.0
		4月	2.6	0.4	2.7	1.4	2.7	1.0	2.1	0.3	1.5	1.7	1.3	2.1	2.3	2.6	3.7	1.2	x	1.2
5月		2.8	0.2	3.1	1.1	3.1	0.7	3.6	▲1.3	3.1	1.5	1.5	2.1	3.1	2.6	2.9	0.7	x	0.7	

※注 1. 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位に細分化及び既存店の販売額の削除)。
 2. 2018年までは年間補正済み数値。2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 3. 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡及して掲載。
 4. 「x」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
 5. 2017年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2016年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2016年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2017年1月分以降と接続する。
 6. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

1. 家電大型専門店

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2016年	4,182,954	2,472	326,541	295	148,622	106	17,180	20	24,947	21	47,949	44	30,040	30	25,558	26	32,245	48		
2017年	4,311,504	2,529	340,065	305	153,921	109	18,597	23	25,205	22	45,368	44	30,621	31	25,756	25	40,597	51		
2018年	4,391,151	2,498	338,923	309	153,798	111	19,091	23	25,119	22	44,875	45	30,077	32	25,093	25	40,870	51		
2016年度	4,198,357	2,478	329,756	300	149,562	106	17,281	21	24,963	21	48,796	44	30,219	31	25,612	26	33,323	51		
2017年度	4,334,261	2,530	342,345	306	154,741	109	18,988	23	25,305	22	45,215	44	30,454	32	25,571	25	42,071	51		
2018年度	4,416,425	2,496	338,479	301	154,036	110	19,217	23	25,140	22	44,765	45	29,917	32	25,174	25	40,230	44		
2018年	1-3月	1,093,108	2,467	85,916	306	38,906	109	4,895	23	6,651	22	11,175	44	7,541	32	6,344	25	10,404	51	
	4-6月	1,007,004	2,478	79,193	305	36,093	109	4,270	23	5,801	22	10,700	44	6,859	32	5,690	24	9,780	51	
	7-9月	1,139,658	2,483	89,298	306	40,015	109	5,152	23	6,656	22	11,955	45	8,147	32	6,698	24	10,675	51	
	10-12月	1,151,381	2,498	84,516	309	38,784	111	4,774	23	6,011	22	11,045	45	7,530	32	6,361	25	10,011	51	
	1-3月	1,118,382	2,496	85,472	301	39,144	110	5,021	23	6,672	22	11,065	45	7,381	32	6,425	25	9,764	44	
2018年	5月	324,036	2,471	25,955	305	11,926	109	1,414	23	1,892	22	3,539	44	2,222	32	1,812	24	3,150	51	
	6月	349,569	2,478	27,420	305	12,200	109	1,471	23	2,030	22	3,680	44	2,449	32	2,079	24	3,511	51	
	7月	451,576	2,478	36,250	305	15,859	109	2,138	22	2,737	22	5,015	45	3,472	32	2,755	24	4,274	51	
	8月	349,935	2,481	27,559	306	12,476	109	1,544	23	2,050	22	3,593	45	2,423	32	2,092	24	3,381	51	
	9月	338,147	2,483	25,489	306	11,680	109	1,470	23	1,869	22	3,347	45	2,252	32	1,851	24	3,020	51	
	10月	309,892	2,484	23,201	308	10,546	110	1,300	23	1,652	22	3,034	45	2,115	32	1,800	25	2,754	51	
	11月	337,101	2,496	25,041	309	11,664	111	1,409	23	1,813	22	3,246	45	2,235	32	1,825	25	2,849	51	
	12月	504,388	2,498	36,274	309	16,574	111	2,065	23	2,546	22	4,765	45	3,180	32	2,736	25	4,408	51	
	2019年	1月	384,897	2,486	29,074	301	13,139	110	1,810	23	2,453	22	3,686	45	2,511	32	2,144	25	3,331	44
		2月	307,366	2,490	23,279	301	10,711	110	1,341	23	1,710	22	3,057	45	2,035	32	1,774	25	2,651	44
		3月	426,119	2,496	33,119	301	15,294	110	1,870	23	2,509	22	4,322	45	2,835	32	2,507	25	3,782	44
		4月	335,419	2,501	25,917	303	11,867	111	1,400	23	1,879	22	3,665	46	2,190	32	1,866	25	3,050	44
5月		346,594	2,500	26,880	306	12,585	112	1,472	23	1,984	22	3,557	46	2,312	32	2,017	27	2,953	44	

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2016年	▲1.5	1.6	3.4	0.3	0.7	1.0	2.1	0.0	1.9	0.0	17.2	2.3	3.4	▲3.2	1.4	0.0	1.6	0.0		
2017年	3.1	2.3	4.1	3.4	3.6	2.8	8.2	15.0	1.0	4.8	▲5.4	0.0	1.9	3.3	▲3.8	0.8	25.9	6.3		
2018年	2.1	1.4	▲0.3	1.3	▲0.1	1.8	2.7	0.0	▲0.3	0.0	▲1.1	2.3	▲1.8	3.2	▲2.6	0.0	0.7	0.0		
2016年度	▲0.7	2.0	3.9	2.0	1.1	1.0	1.6	5.0	0.6	0.0	17.9	2.3	3.9	0.0	1.2	0.0	4.5	6.3		
2017年度	3.2	2.1	3.8	2.0	3.5	2.8	9.9	9.5	1.4	4.8	▲7.3	0.0	0.8	3.2	▲2.2	▲3.8	26.3	0.0		
2018年度	2.1	1.2	▲1.1	▲1.6	▲0.5	0.9	1.2	0.0	▲0.7	0.0	▲1.0	2.3	▲1.8	0.0	▲1.6	0.0	▲4.4	▲13.7		
2018年	1-3月	2.4	2.2	2.7	2.0	2.2	2.8	8.7	9.5	1.5	4.8	▲1.4	0.0	▲2.2	3.2	▲2.8	▲3.8	16.5	0.0	
	4-6月	2.9	1.6	1.0	0.3	1.5	1.9	▲1.6	0.0	1.3	0.0	0.9	0.0	0.4	3.2	▲0.4	▲7.7	1.5	0.0	
	7-9月	0.9	1.6	▲4.0	1.0	▲3.2	1.9	▲0.4	0.0	▲4.3	0.0	▲2.2	2.3	▲2.9	3.2	▲8.0	▲7.7	▲8.4	2.0	
	10-12月	2.2	1.4	▲0.6	1.3	▲0.4	1.8	4.2	0.0	0.7	0.0	▲1.5	2.3	▲2.1	3.2	2.0	0.0	▲3.5	0.0	
	1-3月	2.3	1.2	▲0.5	▲1.6	0.6	0.9	2.6	0.0	0.3	0.0	▲1.0	2.3	▲2.1	0.0	1.3	0.0	▲6.2	▲13.7	
2018年	5月	0.4	1.6	1.1	1.0	0.9	1.9	▲1.3	4.5	0.5	0.0	3.6	2.3	1.9	3.2	▲0.2	▲7.7	0.8	0.0	
	6月	7.6	1.6	3.6	0.3	3.0	1.9	4.6	0.0	3.8	0.0	1.4	0.0	4.9	3.2	4.9	▲7.7	6.3	0.0	
	7月	▲1.5	1.3	▲8.7	0.3	▲8.0	1.9	▲5.4	▲4.3	▲10.7	0.0	▲5.2	2.3	▲6.4	3.2	▲11.4	▲7.7	▲14.7	0.0	
	8月	▲1.7	1.6	▲4.2	1.0	▲2.4	1.9	▲2.0	0.0	▲4.1	0.0	▲5.4	2.3	▲5.3	3.2	▲7.4	▲7.7	▲7.7	2.0	
	9月	7.3	1.6	3.8	1.0	3.2	1.9	9.9	0.0	6.6	0.0	6.9	2.3	5.9	3.2	▲3.0	▲7.7	1.1	2.0	
	10月	0.0	1.6	▲2.4	1.3	▲4.2	1.9	1.6	0.0	▲3.9	0.0	▲1.7	4.7	▲1.7	3.2	6.8	▲3.8	▲3.2	0.0	
	11月	▲1.7	1.3	▲3.5	1.6	▲3.8	1.8	2.2	0.0	0.8	0.0	▲6.0	2.3	▲0.8	6.7	▲1.9	0.0	▲7.6	0.0	
	12月	6.5	1.4	2.8	1.3	4.8	1.8	7.4	0.0	3.7	0.0	2.0	2.3	▲3.1	3.2	1.6	0.0	▲0.8	0.0	
	2019年	1月	0.2	1.0	▲3.6	▲1.6	▲2.7	0.9	0.8	0.0	▲1.6	0.0	▲4.3	2.3	▲6.8	0.0	▲0.1	0.0	▲9.0	▲13.7
		2月	0.3	1.1	▲1.2	▲1.6	▲0.5	0.9	5.6	0.0	▲4.0	0.0	▲2.8	2.3	▲3.1	0.0	1.5	0.0	▲5.8	▲13.7
		3月	5.9	1.2	2.8	▲1.6	4.5	0.9	2.2	0.0	2.8	0.0	3.4	2.3	3.3	0.0	2.4	0.0	▲3.8	▲13.7
		4月	0.6	1.3	0.4	▲0.7	▲0.8	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	5.3	4.5	0.1	0.0	3.7	4.2	▲2.2	▲13.7
5月		7.0	1.2	3.6	0.3	5.5	2.8	4.1	0.0	4.9	0.0	0.5	4.5	4.1	0.0	11.3	12.5	▲6.3	▲13.7	

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2018年までは年間補正済み数値。2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

2. ドラッグストア

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2016年	5,725,801	14,190	598,600	1,425	238,628	647	38,908	84	53,309	116	80,632	162	56,013	111	58,065	121	73,045	184		
2017年	6,057,971	15,049	632,609	1,475	257,320	670	41,098	87	55,314	117	83,504	172	58,815	119	59,411	121	77,147	189		
2018年	6,364,419	15,660	659,041	1,513	270,784	683	43,429	92	57,227	119	85,431	178	61,028	124	60,608	122	80,534	195		
2016年度	5,772,937	14,509	606,507	1,434	242,799	649	39,348	84	53,980	116	81,435	165	56,715	115	58,391	122	73,839	183		
2017年度	6,162,388	15,197	640,075	1,487	260,969	676	41,758	87	55,814	117	84,279	174	59,384	120	59,921	121	78,486	192		
2018年度	6,440,133	15,878	665,589	1,522	275,528	699	43,830	92	57,595	120	85,785	176	61,697	121	60,679	120	80,475	194		
2018年	1-3月	1,508,244	15,076	155,604	1,461	63,426	649	10,207	87	13,495	117	20,295	174	14,378	120	14,535	121	19,268	193	
	4-6月	1,595,408	15,284	165,455	1,477	67,812	659	10,926	88	14,266	118	21,590	176	15,323	121	15,136	120	20,402	195	
	7-9月	1,624,911	15,454	169,314	1,498	69,649	673	11,269	91	14,868	120	21,913	177	15,567	121	15,454	121	20,594	195	
	10-12月	1,635,856	15,660	168,668	1,513	69,897	683	11,027	92	14,598	119	21,633	178	15,760	124	15,483	122	20,270	195	
2019年	1-3月	1,583,958	15,878	162,152	1,522	68,170	699	10,608	92	13,863	120	20,649	176	15,047	121	14,606	120	19,209	194	
2018年	5月	529,323	15,227	55,754	1,473	22,978	654	3,670	88	4,759	118	7,250	176	5,130	121	5,075	121	6,892	195	
	6月	535,930	15,284	55,128	1,477	22,476	659	3,661	88	4,802	118	7,213	176	5,114	121	5,050	120	6,812	195	
	7月	566,997	15,338	58,465	1,484	23,867	663	3,909	90	5,149	119	7,652	176	5,447	121	5,335	120	7,106	195	
	8月	543,636	15,372	57,105	1,488	23,262	666	3,832	91	5,104	119	7,401	176	5,279	121	5,254	120	6,973	195	
	9月	514,278	15,454	53,744	1,498	22,520	673	3,528	91	4,615	120	6,860	177	4,841	121	4,865	121	6,515	195	
	10月	532,109	15,481	55,656	1,502	23,116	677	3,621	91	4,784	119	7,146	178	5,124	121	5,112	121	6,753	195	
	11月	519,883	15,581	52,519	1,512	21,822	683	3,426	91	4,540	119	6,705	178	4,912	124	4,758	122	6,356	195	
	12月	583,864	15,660	60,493	1,513	24,959	683	3,980	92	5,274	119	7,782	178	5,274	124	5,613	122	7,161	195	
	2019年	1月	525,833	15,688	53,605	1,520	22,130	688	3,586	93	4,620	119	6,874	180	5,020	123	4,914	122	6,461	195
		2月	501,034	15,748	51,205	1,520	21,443	695	3,358	93	4,386	120	6,544	175	4,782	121	4,609	121	6,083	193
		3月	557,091	15,878	57,342	1,522	24,597	699	3,664	92	4,857	120	7,231	176	5,245	121	5,083	120	6,665	194
		4月	547,476	15,960	56,848	1,527	24,064	699	3,658	87	4,819	120	7,284	185	5,269	121	5,113	122	6,641	193
5月		561,419	16,035	57,588	1,528	23,957	704	3,768	92	4,954	120	7,531	177	5,348	121	5,214	121	6,816	193	

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2016年	6.8	4.7	7.3	5.1	5.8	5.4	5.8	12	12.2	4.5	9.8	3.8	8.7	5.7	6.2	0.0	7.3	5.7		
2017年	5.4	5.0	5.7	3.5	7.8	3.6	5.6	3.6	3.8	0.9	3.6	6.2	5.0	7.2	2.3	0.0	5.6	2.7		
2018年	5.9	4.8	4.8	4.7	6.9	6.7	5.7	5.7	3.5	1.7	2.3	3.5	3.8	4.2	2.0	0.8	4.4	3.2		
2016年度	5.3	5.2	6.4	4.5	6.0	5.4	5.7	2.4	8.1	4.5	7.8	4.4	6.9	7.5	4.6	2.5	6.6	2.2		
2017年度	6.4	4.7	5.7	4.0	7.5	4.2	6.1	3.6	3.4	0.9	3.5	5.5	4.7	4.3	2.6	▲0.8	6.3	4.9		
2018年度	5.3	5.3	4.5	4.2	7.2	7.7	4.9	5.7	3.1	2.6	1.7	1.1	3.9	0.8	1.2	▲0.8	2.4	0.5		
2018年	1-3月	7.4	4.7	5.7	4.0	6.3	4.7	7.4	3.6	4.1	0.9	4.1	5.5	4.3	3.8	▲0.8	8.2	5.5		
	4-6月	6.1	5.0	4.9	4.3	7.1	5.8	5.3	2.3	2.3	1.7	1.9	4.1	3.1	3.4	2.2	0.0	5.6	5.4	
	7-9月	5.5	4.9	4.8	4.6	7.7	7.0	5.6	4.6	3.7	3.4	1.9	3.5	3.0	0.8	0.9	▲0.8	3.0	3.7	
	10-12月	4.8	4.8	4.1	4.7	6.4	6.7	4.6	5.7	3.7	1.7	1.4	3.5	4.7	4.2	1.2	0.8	1.3	3.2	
2019年	1-3月	5.0	5.3	4.2	4.2	7.5	7.7	3.9	5.7	2.7	2.6	1.7	1.1	4.7	0.8	0.5	▲0.8	▲0.3	0.5	
2018年	5月	4.1	4.9	3.0	4.0	6.3	4.8	2.3	2.3	▲0.2	1.7	▲0.5	4.8	0.1	4.3	▲0.1	0.0	3.5	5.4	
	6月	6.3	5.0	5.4	4.3	6.9	5.8	6.0	2.3	3.7	1.7	3.4	4.1	4.5	3.4	3.6	0.0	5.8	5.4	
	7月	6.2	5.0	5.1	4.4	7.5	6.1	6.1	4.7	3.1	2.6	2.9	2.9	4.6	2.5	1.6	0.8	3.8	4.8	
	8月	5.4	4.9	4.5	4.3	7.9	5.7	5.2	4.6	4.0	2.6	1.3	2.9	1.6	2.5	0.2	0.0	2.6	4.8	
	9月	4.8	4.9	4.7	4.6	7.8	7.0	5.4	4.6	4.2	3.4	1.5	3.5	2.6	0.8	1.0	▲0.8	2.5	3.7	
	10月	6.3	4.8	5.2	5.0	7.5	7.3	5.4	4.6	4.4	2.6	2.6	4.1	4.3	0.8	3.7	1.7	2.6	3.7	
	11月	4.4	4.8	3.8	5.1	5.5	7.4	4.5	4.6	4.3	2.6	1.5	3.5	5.0	3.3	0.5	2.5	1.4	3.2	
	12月	3.9	4.8	3.4	4.7	6.1	6.7	4.1	5.7	2.6	1.7	0.3	3.5	4.8	4.2	▲0.3	0.8	0.0	3.2	
	2019年	1月	4.9	4.9	4.1	5.0	7.5	7.5	4.3	6.9	2.2	0.8	1.3	4.7	4.1	3.4	0.1	0.8	0.2	2.6
		2月	4.4	5.0	5.0	4.9	9.4	8.4	4.4	5.7	2.4	1.7	1.9	2.3	5.2	1.7	0.4	0.8	▲0.7	1.6
		3月	5.7	5.3	3.7	4.2	5.8	7.7	3.2	5.7	3.6	2.6	2.1	1.1	4.7	0.8	0.9	▲0.8	▲0.5	0.5
		4月	3.3	5.3	4.2	4.3	7.6	7.7	1.8	▲1.1	2.4	1.7	2.2	5.7	3.7	0.8	2.0	0.8	▲0.9	0.0
5月		6.1	5.3	3.3	3.7	4.3	7.6	2.7	4.5	4.1	1.7	3.9	0.6	4.2	0.0	2.7	0.0	▲1.1	▲1.0	

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2018年までは年間補正済み数値。2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、前年(度、同期、同月)比増減率は、この訂正に伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター
(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2016年	3,309,046	4,273	335,513	523	118,488	163	20,336	49	32,414	60	59,806	84	47,254	66	36,387	53	20,828	48	
2017年	3,294,173	4,304	334,406	524	116,561	160	21,041	51	32,430	60	58,781	85	48,165	66	36,172	53	21,256	49	
2018年	3,285,308	4,346	331,817	530	116,067	164	21,905	52	32,079	60	57,238	85	47,585	66	35,820	54	21,123	49	
2016年度	3,303,958	4,271	336,350	524	117,829	163	20,388	50	32,568	60	60,911	84	47,254	66	36,344	53	21,056	48	
2017年度	3,290,847	4,298	333,502	526	115,981	161	21,182	51	32,255	60	58,370	86	48,471	66	35,967	53	21,276	49	
2018年度	3,273,369	4,338	332,231	527	116,556	162	22,121	52	32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49	
2018年	1-3月	721,153	4,298	73,121	526	25,340	161	4,699	51	7,044	60	12,784	86	10,715	66	7,859	53	4,680	49
	4-6月	860,941	4,317	87,911	528	31,145	162	5,704	51	8,398	60	15,314	86	12,496	66	9,196	54	5,658	49
	7-9月	825,885	4,322	82,693	527	29,140	161	5,566	52	8,204	60	14,078	86	11,683	65	8,825	54	5,197	49
	10-12月	877,329	4,346	88,092	530	30,442	164	5,936	52	8,433	60	15,062	85	12,691	66	9,940	54	5,588	49
2019年	1-3月	709,214	4,338	73,535	527	25,829	162	4,915	52	7,015	60	12,566	85	10,638	66	7,870	53	4,702	49
	5月	295,111	4,319	29,527	528	10,562	162	1,913	51	2,792	60	5,120	86	4,237	66	2,996	54	1,907	49
	6月	268,572	4,317	27,258	528	9,692	162	1,766	51	2,653	60	4,754	86	3,883	66	2,811	54	1,699	49
	7月	293,130	4,321	29,701	529	10,449	162	2,065	52	3,048	60	4,971	86	4,185	66	3,180	54	1,803	49
	8月	273,725	4,317	27,911	528	9,777	162	1,822	52	2,747	60	4,784	86	3,996	65	3,000	54	1,785	49
2019年	9月	259,030	4,322	25,081	527	8,914	161	1,679	52	2,409	60	4,323	86	3,502	65	2,645	54	1,609	49
	10月	274,361	4,324	28,722	526	9,837	161	1,946	52	2,739	60	4,912	85	3,983	65	3,391	54	1,914	49
	11月	268,517	4,337	27,008	528	9,482	162	1,800	52	2,579	60	4,608	85	3,941	66	2,914	54	1,684	49
	12月	334,451	4,346	32,362	530	11,123	164	2,190	52	3,115	60	5,542	85	4,767	66	3,635	54	1,990	49
	1月	236,251	4,336	24,288	530	8,565	164	1,673	52	2,331	60	4,087	85	3,559	66	2,593	54	1,480	49
2019年	2月	213,937	4,333	21,958	529	7,756	164	1,452	52	2,028	60	3,778	85	3,211	66	2,341	53	1,392	49
	3月	259,026	4,338	27,289	527	9,508	162	1,790	52	2,656	60	4,701	85	3,868	66	2,936	53	1,830	49
	4月	287,195	4,345	30,028	528	10,454	162	2,020	52	2,807	60	5,106	85	4,264	66	3,238	53	2,139	50
	5月	303,915	4,346	30,670	529	10,977	163	2,093	52	2,933	60	5,127	85	4,381	66	3,094	53	2,065	50

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2016年	0.2	1.5	4.3	0.4	2.9	▲0.6	3.1	▲2.0	1.0	1.7	13.2	2.4	3.1	0.0	0.6	0.0	4.7	2.1	
2017年	▲0.4	0.7	▲0.3	0.2	▲1.6	▲1.8	3.5	4.1	0.0	0.0	▲1.7	1.2	1.9	0.0	▲0.6	0.0	2.1	2.1	
2018年	▲0.3	1.0	▲0.8	1.1	▲0.4	2.5	4.1	2.0	▲1.1	0.0	▲2.6	0.0	▲1.2	0.0	▲1.0	1.9	▲0.6	0.0	
2016年度	▲0.4	1.3	3.1	0.6	0.8	0.0	0.8	2.0	0.9	1.7	13.5	1.2	1.5	0.0	▲0.2	0.0	5.0	0.0	
2017年度	▲0.4	0.6	▲0.8	0.4	▲1.6	▲1.2	3.9	2.0	▲1.0	0.0	▲4.2	2.4	2.6	0.0	▲1.0	0.0	1.0	2.1	
2018年度	▲0.5	0.9	▲0.4	0.2	0.5	0.6	4.4	2.0	▲0.6	0.0	▲2.3	▲1.2	▲2.0	0.0	▲0.4	0.0	▲0.6	0.0	
2018年	1-3月	▲0.5	0.6	▲1.2	0.4	▲2.2	▲1.2	3.1	2.0	▲2.4	0.0	▲3.1	2.4	2.9	0.0	▲2.5	0.0	0.4	2.1
	4-6月	▲2.0	0.9	▲1.2	0.8	▲0.2	0.6	0.9	2.0	▲1.7	0.0	▲1.4	2.4	▲2.2	▲1.5	▲3.0	1.9	▲1.9	0.0
	7-9月	0.8	0.7	▲0.5	0.4	0.4	0.0	8.0	2.0	▲0.3	0.0	▲2.1	2.4	▲3.6	▲3.0	▲1.5	1.9	▲1.5	0.0
	10-12月	0.6	1.0	▲0.2	1.1	0.2	2.5	4.5	2.0	▲0.1	0.0	▲4.0	0.0	▲1.3	0.0	2.8	1.9	0.6	0.0
2019年	1-3月	▲1.7	0.9	0.6	0.2	1.9	0.6	4.6	2.0	▲0.4	0.0	▲1.7	▲1.2	▲0.7	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0
	5月	▲5.6	0.9	▲5.5	0.4	▲4.8	▲0.6	▲3.8	2.0	▲6.4	0.0	▲5.6	2.4	▲6.3	▲1.5	▲7.0	1.9	▲6.1	0.0
	6月	▲0.5	0.9	▲0.5	0.8	0.4	0.6	1.8	2.0	0.7	0.0	▲0.2	2.4	▲3.6	▲1.5	▲2.2	1.9	▲1.2	0.0
	7月	0.7	0.9	0.6	1.0	2.1	0.6	13.9	4.0	1.9	0.0	▲2.0	2.4	▲2.8	▲1.5	▲2.4	1.9	▲2.2	0.0
	8月	▲1.4	0.8	▲0.9	0.8	▲1.1	0.6	5.8	4.0	▲2.0	0.0	▲1.2	2.4	▲2.8	▲3.0	▲0.5	1.9	▲0.3	0.0
2019年	9月	3.3	0.7	▲1.4	0.4	0.1	0.0	3.8	2.0	▲1.0	0.0	▲3.0	2.4	▲5.4	▲3.0	▲1.4	1.9	▲2.1	0.0
	10月	5.6	0.7	4.2	0.4	2.3	0.6	12.9	4.0	4.5	0.0	0.4	0.0	0.7	▲3.0	14.3	1.9	7.5	0.0
	11月	▲2.4	0.9	▲2.6	1.1	▲2.0	1.9	3.1	4.0	▲3.2	0.0	▲7.2	0.0	▲1.4	0.0	▲2.0	1.9	▲1.9	0.0
	12月	▲0.8	1.0	▲1.9	1.1	0.1	2.5	▲0.9	2.0	▲1.4	0.0	▲4.9	0.0	▲2.9	0.0	▲2.4	1.9	▲3.3	0.0
	1月	▲2.0	1.0	0.1	1.1	2.9	2.5	3.3	2.0	▲2.6	0.0	▲3.2	0.0	▲2.3	0.0	0.2	1.9	▲0.3	0.0
2019年	2月	▲1.4	1.0	1.8	1.0	2.7	2.5	6.0	2.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
	3月	▲1.5	0.9	0.0	0.2	0.4	0.6	4.7	2.0	1.0	0.0	▲2.6	▲1.2	▲0.5	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0
	4月	▲3.4	0.7	▲3.5	0.0	▲4.0	0.0	▲0.2	2.0	▲4.9	0.0	▲6.1	▲1.2	▲2.6	0.0	▲4.5	▲1.9	4.2	2.0
	5月	3.0	0.6	3.9	0.2	3.9	0.6	9.4	2.0	5.1	0.0	0.1	▲1.2	3.4	0.0	3.3	▲1.9	8.3	2.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2018年までは年間補正済み数値。2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。