

2019年4月10日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2019年2月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

①全店（百貨店 19店舗、スーパー 415店舗、計 434店舗）

2月の百貨店・スーパー販売額は1,103億円、前年同月比▲0.0%の減少（4か月連続）となった。百貨店は377億円、同+1.0%の増加（4か月ぶり）、スーパーは726億円、同▲0.5%の減少（4か月連続）となった。

②既存店

合計	前年同月比	▲0.1%の減少（4か月連続）
百貨店	同	+1.0%の増加（4か月ぶり）
スーパー	同	▲0.6%の減少（12か月連続）

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー			
		前年同月比		前年同月比		前年同月比			
		全店	(既存店)	全店	(既存店)	全店	(既存店)		
九州計	110,284	▲0.0	(▲0.1)	37,678	1.0	(1.0)	72,605	▲0.5	(▲0.6)
全国	1,434,520	▲1.5	(▲1.8)	459,976	▲2.2	(▲0.1)	974,544	▲1.2	(▲2.7)

(単位：百万円、%)

	販売額	合計		百貨店		スーパー			
		前年同月比		前年同月比		前年同月比			
		全店	(既存店)	全店	(既存店)	全店	(既存店)		
九州計	110,284	▲0.0	(▲0.1)	37,678	1.0	(1.0)	72,605	▲0.5	(▲0.6)
衣料品	25,144	0.3	(0.7)	16,650	2.3	(2.3)	8,494	▲3.4	(▲2.1)
飲食品	56,611	▲1.4	(▲1.5)	10,231	▲1.9	(▲1.9)	46,379	▲1.3	(▲1.4)
その他	28,529	2.6	(2.1)	10,797	1.7	(1.7)	17,732	3.1	(2.3)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1)全店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2)既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 調査課 TEL092-482-5418

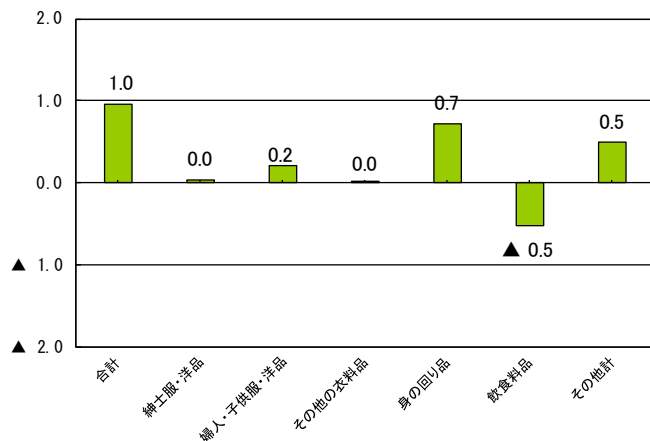
2. 管内の主な商品の動き

2. 管内の主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	1.0	気温が高く推移した影響で春物衣料に動きが見られたことや、ラグジュアリーブランドが好調だったことなどから、4か月ぶりに前年を上回った。	1.0	1.0
	衣料品計	1.0	気温が高く推移したため、春物衣料に動きが見られたことや、ラグジュアリーブランドが引き続き好調だったことなどから、4か月ぶりに前年を上回った。	2.3	2.3
	紳士服・洋品	0.0	スポーツウェアを中心に動きが見られたことなどから、8か月ぶりに前年を上回った。	0.7	0.7
	婦人・子供服・洋品	0.2	気温が高く推移した影響でスカートなどの春物衣料に動きが見られ、4か月ぶりに前年を上回った。	1.0	1.0
	その他の衣料品	0.0	制服や和装用品などに動きが見られたことなどから、15か月ぶりに前年を上回った。	0.7	0.7
	身の回り品	0.7	ラグジュアリーブランド等の動きが引き続き良かったことなどから、7か月連続で前年を上回った。	5.1	5.1
	飲食料品	▲ 0.5	総菜や生鮮食品等の動きが鈍かったことなどから3か月連続で前年を下回った。	▲ 1.9	▲ 1.9
その他計	0.5	時計や宝飾・貴金属等の高額品や化粧品の動きが引き続き良かったことから、23か月連続で前年を上回った。	1.7	1.7	
スーパー	合計	▲ 0.5	衣料品の動きが鈍かったことや、野菜の相場安により生鮮食品を中心とする飲食料品の動きが鈍かったことなどから、4か月連続で前年を下回った。	▲ 0.5	▲ 0.6
	衣料品計	▲ 0.4	気温が高く推移した影響で冬物衣料や寝具等全般的に動きが鈍く、15か月連続で前年を下回った。	▲ 3.4	▲ 2.1
	紳士服・洋品	▲ 0.1	全般的に動きが鈍く、11か月連続で前年を下回った。	▲ 3.0	▲ 1.6
	婦人・子供服・洋品	▲ 0.1	気温が高く推移した影響で冬物衣料を中心に全般的に動きが鈍く、11か月連続で前年を下回った。	▲ 1.7	▲ 0.3
	その他の衣料品	▲ 0.1	寝具等の動きが鈍く、4か月連続で前年を下回った。	▲ 12.7	▲ 11.2
	身の回り品	▲ 0.1	手袋等の冬物を中心に全般的に動きが鈍く、15か月連続で前年を下回った。	▲ 4.0	▲ 3.3
	飲食料品	▲ 0.8	気温が高く推移した影響で鍋物商材の動きが鈍かったことや野菜の相場安の影響などから、4か月連続で前年を下回った。	▲ 1.3	▲ 1.4
その他計	0.7	化粧品及びマスク・目薬などの医薬品に動きが見られたことなどから、3か月連続で前年を上回った。	3.1	2.3	

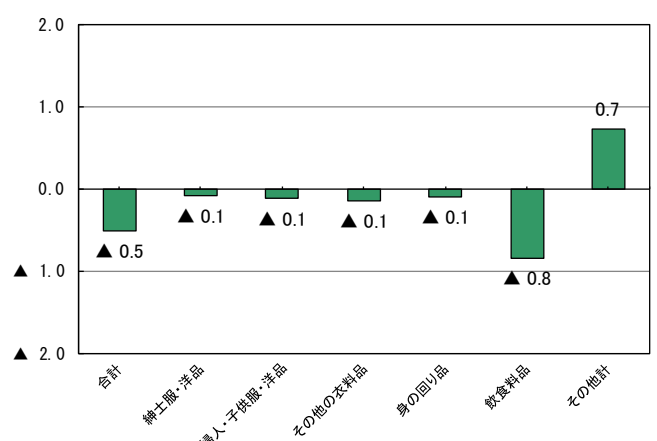
(全店ベース)

百貨店販売額の商品別寄与度



(全店ベース)

スーパー販売額の商品別寄与度



直近3か月の動向 ＜前年同月比＞	百貨店						スーパー					
	2018年12月		2019年1月R		2019年2月P		2018年12月		2019年1月R		2019年2月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 1.1	▲ 1.1	1.0	1.0	▲ 2.0	▲ 2.6	▲ 1.9	▲ 2.6	▲ 0.5	▲ 0.6
衣料品計	▲ 2.5	▲ 2.5	▲ 1.6	▲ 1.6	2.3	2.3	▲ 6.2	▲ 5.1	▲ 7.2	▲ 6.4	▲ 3.4	▲ 2.1
紳士服・洋品	▲ 5.4	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	0.7	0.7	▲ 7.0	▲ 6.0	▲ 7.2	▲ 6.4	▲ 3.0	▲ 1.6
婦人・子供服・洋品	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 4.1	▲ 4.1	1.0	1.0	▲ 5.1	▲ 3.9	▲ 5.8	▲ 5.0	▲ 1.7	▲ 0.3
その他の衣料品	▲ 7.4	▲ 7.4	▲ 6.3	▲ 6.3	0.7	0.7	▲ 9.9	▲ 8.7	▲ 7.6	▲ 7.0	▲ 12.7	▲ 11.2
身の回り品	2.3	2.3	4.0	4.0	5.1	5.1	▲ 5.0	▲ 4.3	▲ 10.3	▲ 9.8	▲ 4.0	▲ 3.3
飲食料品	▲ 6.9	▲ 6.9	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 2.0	▲ 2.5	▲ 1.5	▲ 2.3	▲ 1.3	▲ 1.4
その他計	0.4	0.4	1.7	1.7	1.7	1.7	0.1	▲ 1.3	0.5	▲ 1.0	3.1	2.3

3. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計									全国 合計								
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)		
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店
2016年	1,524,529	▲ 0.7	0.3	425	522,487	▲ 3.7	▲ 2.2	19	1,002,042	0.8	1.6	406	19,597,853	▲ 0.4	▲ 0.9	5,080		
2017年	1,535,575	0.7	0.5	428	526,144	0.7	0.7	19	1,009,431	0.7	0.3	409	19,602,508	0.0	0.0	5,133		
2018年	1,529,940	▲ 0.4	▲ 0.9	436	525,279	▲ 0.2	▲ 0.2	19	1,004,661	▲ 0.5	▲ 1.3	417	19,604,355	0.0	▲ 0.5	5,222		
2015年度	1,555,803	1.7	2.1	424	536,550	▲ 1.5	2.0	19	1,019,253	3.2	2.2	405	19,940,043	2.7	1.8	5,058		
2016年度	1,519,733	▲ 1.1	▲ 0.2	420	520,510	▲ 3.0	▲ 2.3	19	999,223	▲ 0.1	0.9	401	19,526,024	▲ 1.1	▲ 1.4	5,065		
2017年度	1,537,411	1.2	0.7	428	526,201	1.1	1.1	19	1,011,210	1.2	0.5	409	19,625,245	0.5	0.5	5,133		
2017年10~12月	428,288	1.1	1.0	428	154,455	0.9	0.9	19	273,833	1.2	1.0	409	5,352,195	0.7	0.6	5,133		
2018年1~3月	366,057	0.5	▲ 0.1	428	128,385	0.0	0.0	19	237,673	0.8	▲ 0.1	409	4,777,229	0.5	0.4	5,133		
4~6月	361,707	▲ 0.1	▲ 0.8	428	120,721	1.5	1.5	19	240,986	▲ 0.8	▲ 2.0	409	4,725,954	0.2	▲ 0.4	5,173		
7~9月	378,554	▲ 0.7	▲ 1.2	429	122,906	▲ 1.2	▲ 1.2	19	255,648	▲ 0.4	▲ 1.2	410	4,788,796	0.2	▲ 0.5	5,185		
10~12月	423,621	▲ 1.1	▲ 1.4	436	153,267	▲ 0.8	▲ 0.8	19	270,354	▲ 1.3	▲ 1.7	417	5,312,376	▲ 0.7	▲ 1.3	5,222		
2018年1月	129,102	▲ 0.1	▲ 0.4	427	45,613	▲ 1.1	▲ 1.1	19	83,489	0.4	0.0	408	1,682,619	0.5	0.4	5,135		
2月	110,291	0.8	0.2	427	37,321	0.0	0.0	19	72,970	1.2	0.3	408	1,456,489	0.5	0.6	5,127		
3月	126,664	0.9	0.0	428	45,451	1.2	1.2	19	81,214	0.7	▲ 0.7	409	1,638,121	0.4	0.2	5,133		
4月	119,620	0.2	▲ 0.7	427	39,890	2.3	2.3	19	79,731	▲ 0.8	▲ 2.1	408	1,556,489	▲ 0.1	▲ 0.8	5,156		
5月	121,065	▲ 2.1	▲ 2.8	428	39,909	▲ 2.0	▲ 2.0	19	81,157	▲ 2.1	▲ 3.1	409	1,566,432	▲ 1.4	▲ 2.0	5,164		
6月	121,021	1.8	1.0	428	40,923	4.4	4.4	19	80,099	0.5	▲ 0.6	409	1,603,032	2.1	1.5	5,173		
7月	137,163	▲ 2.1	▲ 2.7	428	47,877	▲ 5.3	▲ 5.3	19	89,286	▲ 0.4	▲ 1.3	409	1,700,166	▲ 1.0	▲ 1.6	5,186		
8月	126,309	0.6	0.4	428	37,859	1.7	1.7	19	88,450	0.2	▲ 0.2	408	1,575,108	0.6	▲ 0.1	5,185		
9月	115,082	▲ 0.4	▲ 1.1	429	37,170	1.4	1.4	19	77,911	▲ 1.2	▲ 2.3	410	1,513,522	1.1	0.4	5,185		
10月	125,953	1.1	0.6	430	42,590	2.6	2.6	19	83,364	0.4	▲ 0.3	411	1,586,182	▲ 0.2	▲ 0.8	5,192		
11月	129,407	▲ 1.3	▲ 1.4	434	48,697	▲ 0.3	▲ 0.3	19	80,711	▲ 1.9	▲ 2.1	415	1,643,678	▲ 1.7	▲ 2.1	5,215		
12月	168,261	▲ 2.5	▲ 2.8	436	61,981	▲ 3.3	▲ 3.3	19	106,279	▲ 2.0	▲ 2.6	417	2,082,516	▲ 0.5	▲ 1.0	5,222		
2019年1月 R	127,061	▲ 1.6	▲ 2.1	436	45,125	▲ 1.1	▲ 1.1	19	81,936	▲ 1.9	▲ 2.6	417	1,632,182	▲ 3.0	▲ 3.3	5,219		
2月 P	110,284	▲ 0.0	▲ 0.1	434	37,678	1.0	1.0	19	72,605	▲ 0.5	▲ 0.6	415	1,434,520	▲ 1.5	▲ 1.8	5,207		

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。2018年以前の数値は年間補正済。

⑤2015年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数を処理した数値で計算している。

4. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2019 年 2 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	110,284	100.0	1,434,520	100.0	▲0.0	▲1.5	▲0.1	▲1.8	37,678	100.0	459,976	100.0	1.0	▲2.2	1.0	▲0.1	72,605	100.0	974,544	100.0	▲0.5	▲1.2	▲0.6	▲2.7	
商 品 別	衣料品計	25,144	22.8	252,741	17.6	0.3	▲3.3	0.7	▲1.4	16,650	44.2	184,666	40.1	2.3	▲2.9	2.3	▲0.3	8,494	11.7	68,075	7.0	▲3.4	▲4.5	▲2.1	▲4.1
	紳士服・洋品	3,961	3.6	39,435	2.7	▲1.0	▲6.5	▲0.4	▲4.8	2,171	5.8	24,462	5.3	0.7	▲6.5	0.7	▲4.1	1,790	2.5	14,973	1.5	▲3.0	▲6.4	▲1.6	▲5.9
	婦人・子供服・洋品	12,566	11.4	128,113	8.9	▲0.0	▲2.5	0.5	▲0.7	8,017	21.3	92,064	20.0	1.0	▲2.6	1.0	▲0.3	4,549	6.3	36,049	3.7	▲1.7	▲2.3	▲0.3	▲1.8
	その他の衣料品	1,640	1.5	13,589	0.9	▲5.5	▲6.8	▲4.7	▲4.1	942	2.5	8,715	1.9	0.7	▲4.7	0.7	▲0.9	698	1.0	4,875	0.5	▲12.7	▲10.4	▲11.2	▲9.3
	身の回り品	6,977	6.3	71,603	5.0	3.1	▲2.3	3.3	0.0	5,520	14.7	59,425	12.9	5.1	▲1.6	5.1	1.3	1,456	2.0	12,178	1.2	▲4.0	▲5.9	▲3.3	▲6.1
飲食物品	56,611	51.3	889,384	62.0	▲1.4	▲1.2	▲1.5	▲2.4	10,231	27.2	137,619	29.9	▲1.9	▲2.9	▲1.9	▲1.3	46,379	63.9	751,765	77.1	▲1.3	▲0.9	▲1.4	▲2.6	
その他計	28,529	25.9	292,396	20.4	2.6	▲0.8	2.1	▲0.4	10,797	28.7	137,692	29.9	1.7	▲0.4	1.7	1.5	17,732	24.4	154,704	15.9	3.1	▲1.2	2.3	▲2.2	
販 売 効 率	家 具	753	0.7	6,625	0.5	▲2.5	▲7.0	▲2.3	▲4.5	464	1.2	4,807	1.0	▲0.6	▲8.2	▲0.6	▲4.9	289	0.4	1,818	0.2	▲5.5	▲3.7	▲5.0	▲3.5
	家庭用電気機器器具	1,283	1.2	12,875	0.9	▲1.7	▲2.0	▲4.3	▲4.1	98	0.3	1,802	0.4	1.8	▲5.1	1.8	▲4.6	1,185	1.6	11,073	1.1	▲2.0	▲1.5	▲4.8	▲4.0
	家庭用品	3,101	2.8	30,339	2.1	0.2	▲6.4	0.5	▲5.7	1,188	3.2	11,833	2.6	▲0.0	▲9.1	▲0.0	▲6.7	1,914	2.6	18,506	1.9	0.3	▲4.7	0.8	▲5.0
	その他の商品	22,175	20.1	230,398	16.1	3.4	0.4	2.8	0.7	8,288	22.0	108,169	23.5	2.3	1.5	2.3	3.3	13,888	19.1	122,230	12.5	4.1	▲0.5	3.2	▲1.5
	食堂・喫茶	1,217	1.1	12,158	0.8	2.4	▲4.1	1.8	▲2.2	760	2.0	11,081	2.4	▲0.0	▲3.7	▲0.0	▲1.5	457	0.6	1,077	0.1	6.7	▲8.5	5.2	▲8.7
販 売 効 率	商品券	1,161	-	※	-	0.9	※	0.9	※	666	-	※	-	▲5.8	※	▲5.8	※	495	-	※	-	11.5	※	11.5	※
	従業員(人)	45,606	-	※	-	1.5	※	0.8	※	5,739	-	※	-	▲1.3	※	▲1.3	※	39,867	-	※	-	2.0	※	1.2	※
	売場面積(千㎡)	2,758	-	※	-	▲1.4	※	▲1.0	※	597	-	※	-	▲0.4	※	▲0.4	※	2,162	-	※	-	▲1.7	※	▲1.2	※
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,418	-	※	-	▲1.5	※	▲0.9	※	6,565	-	※	-	2.3	※	2.3	※	1,821	-	※	-	▲2.5	※	▲1.8	※
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	40	-	※	-	2.6	※	2.6	※	62	-	※	-	1.6	※	1.6	※	33	-	※	-	0.0	※	0.0	※
	営業日数(平均)	28.1	-	※	-	0.7	※	0.7	※	27.7	-	※	-	▲0.4	※	▲0.4	※	28.1	-	※	-	0.8	※	0.8	※
	店舗数	434	-	5,207	-	1.6	1.6	-	-	19	-	222	-	0.0	▲3.9	-	-	415	-	4,985	-	1.7	1.8	-	-
	対全国シェア(%)	7.7	-	-	-	-	-	-	-	8.2	-	-	-	-	-	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

5. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2019 年 2 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	49,601	1.6	2.1	4,402	▲ 5.2	▲ 2.2	7,331	▲ 3.1	▲ 4.3	11,297	▲ 1.1	▲ 1.8	7,511	▲ 4.0	▲ 2.4	4,841	▲ 3.1	▲ 3.1	10,251	▲ 0.5	▲ 2.5
百貨店	23,358	4.1	4.1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	26,243	▲ 0.5	0.4	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

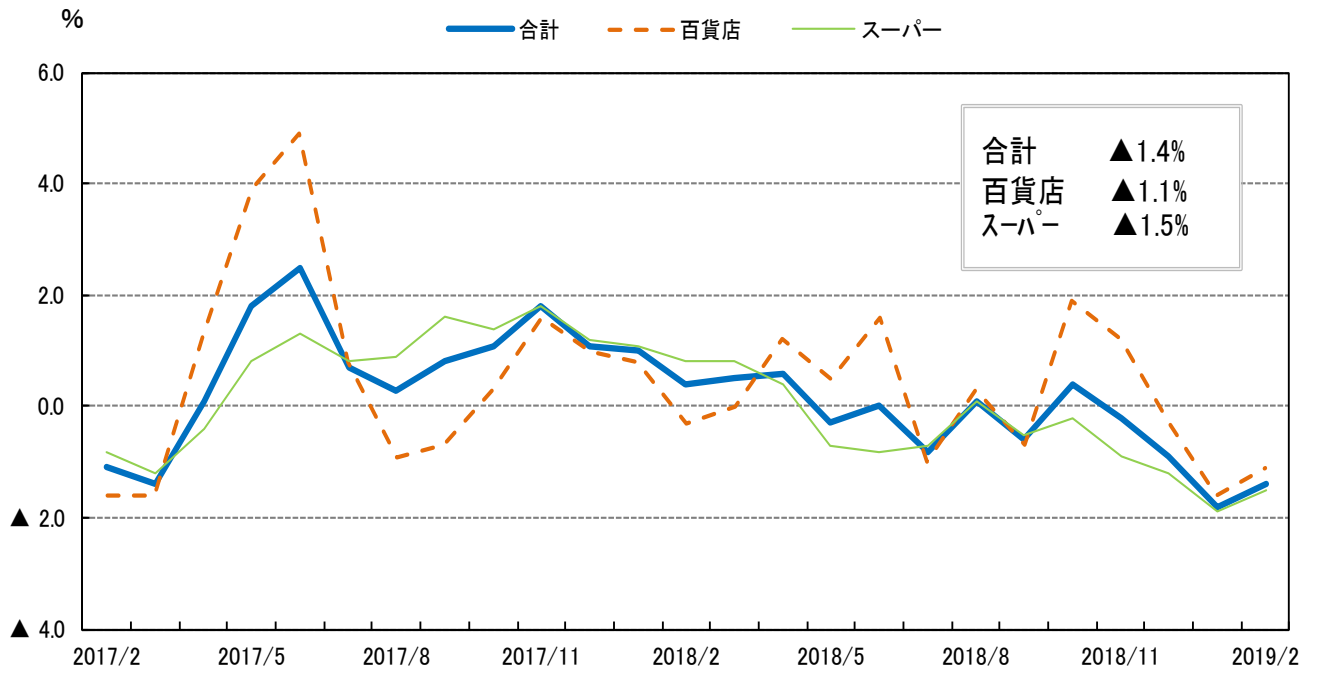
（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県				
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)		
合 計	49,601	1.6	2.1	4,402	▲ 5.2	▲ 2.2	7,331	▲ 3.1	▲ 4.3	11,297	▲ 1.1	▲ 1.8	7,511	▲ 4.0	▲ 2.4	4,841	▲ 3.1	▲ 3.1	10,251	▲ 0.5	▲ 2.5		
商	衣 料 品 計	13,384	4.6	5.2	727	▲ 4.2	▲ 1.9	1,292	▲ 6.3	▲ 6.3	2,620	▲ 1.5	▲ 1.5	2,119	▲ 5.7	▲ 4.2	854	▲ 8.2	▲ 8.2	2,007	▲ 1.8	▲ 1.8	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,883	2.4	3.4	135	▲ 1.8	▲ 0.1	233	▲ 6.4	▲ 6.4	488	▲ 1.5	▲ 1.5	363	▲ 4.6	▲ 3.0	162	▲ 10.4	▲ 10.4	328	▲ 2.9	▲ 2.9	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,280	3.3	3.9	402	▲ 4.3	▲ 1.5	785	▲ 4.8	▲ 4.8	1,352	▲ 1.6	▲ 1.6	1,204	▲ 0.8	0.7	483	▲ 4.4	▲ 4.4	855	▲ 2.7	▲ 2.7	
	そ の 他 の 衣 料 品	642	0.5	1.3	60	▲ 14.1	▲ 13.6	91	▲ 13.0	▲ 13.0	208	2.1	2.1	172	▲ 15.6	▲ 11.8	73	▲ 18.3	▲ 18.3	230	▲ 2.9	▲ 2.9	
	身 の 回 り 品	4,579	8.2	8.3	130	▲ 1.0	1.0	182	▲ 9.0	▲ 9.0	572	▲ 2.8	▲ 2.8	380	▲ 15.3	▲ 14.7	135	▲ 12.5	▲ 12.5	594	0.7	0.7	
品	飲 食 料 品	23,455	▲ 0.9	▲ 0.3	2,925	▲ 5.8	▲ 2.8	4,598	▲ 0.6	▲ 2.6	6,043	▲ 1.7	▲ 2.1	4,066	▲ 4.2	▲ 2.4	2,566	▲ 2.9	▲ 2.9	5,095	▲ 3.7	▲ 6.0	
	そ の 他 計	12,762	3.4	3.7	751	▲ 3.9	▲ 0.0	1,441	▲ 7.6	▲ 7.8	2,633	0.6	▲ 1.2	1,326	▲ 0.2	0.4	1,422	▲ 0.2	▲ 0.2	3,148	6.2	3.1	
	家 具	331	16.7	17.0	10	▲ 24.1	▲ 24.1	32	▲ 6.9	▲ 6.9	93	▲ 20.8	▲ 20.8	61	▲ 17.6	▲ 16.6	23	▲ 17.5	▲ 17.5	104	▲ 13.8	▲ 13.8	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	482	▲ 5.2	▲ 5.0	44	▲ 5.1	▲ 3.0	79	▲ 2.5	▲ 2.5	119	0.0	▲ 8.5	41	▲ 2.9	▲ 2.9	108	▲ 3.2	▲ 3.2	177	5.8	▲ 2.9	
	家 庭 用 品	1,269	2.9	4.0	114	2.8	2.8	172	▲ 4.3	▲ 5.5	276	▲ 0.0	▲ 0.0	183	▲ 1.6	▲ 0.2	139	▲ 7.2	▲ 7.2	203	▲ 12.1	▲ 12.1	
	そ の 他 の 商 品	10,289	3.6	3.8	576	▲ 4.6	0.3	1,124	▲ 8.3	▲ 8.3	2,009	1.7	▲ 0.2	985	1.8	2.3	1,125	1.7	1.7	2,576	9.3	6.1	
	食 堂 ・ 喫 茶	392	1.8	1.8	7	▲ 8.9	▲ 8.9	34	▲ 12.2	▲ 12.2	136	6.0	6.0	56	▲ 5.7	▲ 5.7	27	▲ 10.0	▲ 10.0	87	▲ 1.0	▲ 1.0	
販	商 品 券	335	▲ 9.0	▲ 8.6	51	0.3	0.3	53	▲ 4.1	▲ 4.1	121	0.5	0.5	132	6.1	6.1	51	1.3	1.3	148	▲ 9.5	▲ 9.5	
	従 業 員 (人)	16,117	3.2	3.2	2,434	▲ 0.8	0.3	3,618	1.7	▲ 0.4	4,573	▲ 0.8	▲ 1.8	3,087	2.8	5.1	2,643	▲ 4.9	▲ 4.9	5,255	▲ 0.4	▲ 3.3	
	売 場 面 積 (千 m ²)	1,060	▲ 2.3	▲ 1.0	136	▲ 10.4	▲ 5.2	193	▲ 0.7	▲ 1.5	305	0.7	▲ 0.3	252	▲ 2.5	▲ 0.0	191	▲ 0.8	▲ 0.8	298	2.0	▲ 0.7	
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,078	▲ 1.5	▲ 1.0	1,809	▲ 4.5	▲ 2.5	2,026	▲ 4.7	▲ 3.9	2,470	▲ 0.3	0.0	2,433	▲ 6.6	▲ 7.2	1,832	1.9	1.9	1,951	▲ 0.0	0.7	
	効 率	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	46	4.0	3.2	32	5.8	3.2	38	▲ 2.3	▲ 2.8	37	▲ 1.8	▲ 1.6	30	▲ 1.5	▲ 2.4	25	▲ 2.3	▲ 2.3	34	▲ 2.4	▲ 1.8
	営 業 日 数 (平 均)	28.1	2.7	1.4	27.9	▲ 3.5	▲ 0.1	28.2	3.7	0.8	28.0	2.2	0.0	28.0	▲ 3.0	0.2	28.0	0.0	0.0	28.0	5.8	0.0	
シ	店 舗 数	153	1.3	-	29	▲ 3.3	-	36	2.9	-	47	2.2	-	30	▲ 3.6	-	31	0.0	-	55	5.8	-	
	エ	対 九 州 (%)	45.0	-	-	4.0	-	-	6.6	-	-	10.2	-	-	6.8	-	-	4.4	-	-	9.3	-	-
ア	対 全 国 (%)	3.5	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	0.7	-	-	

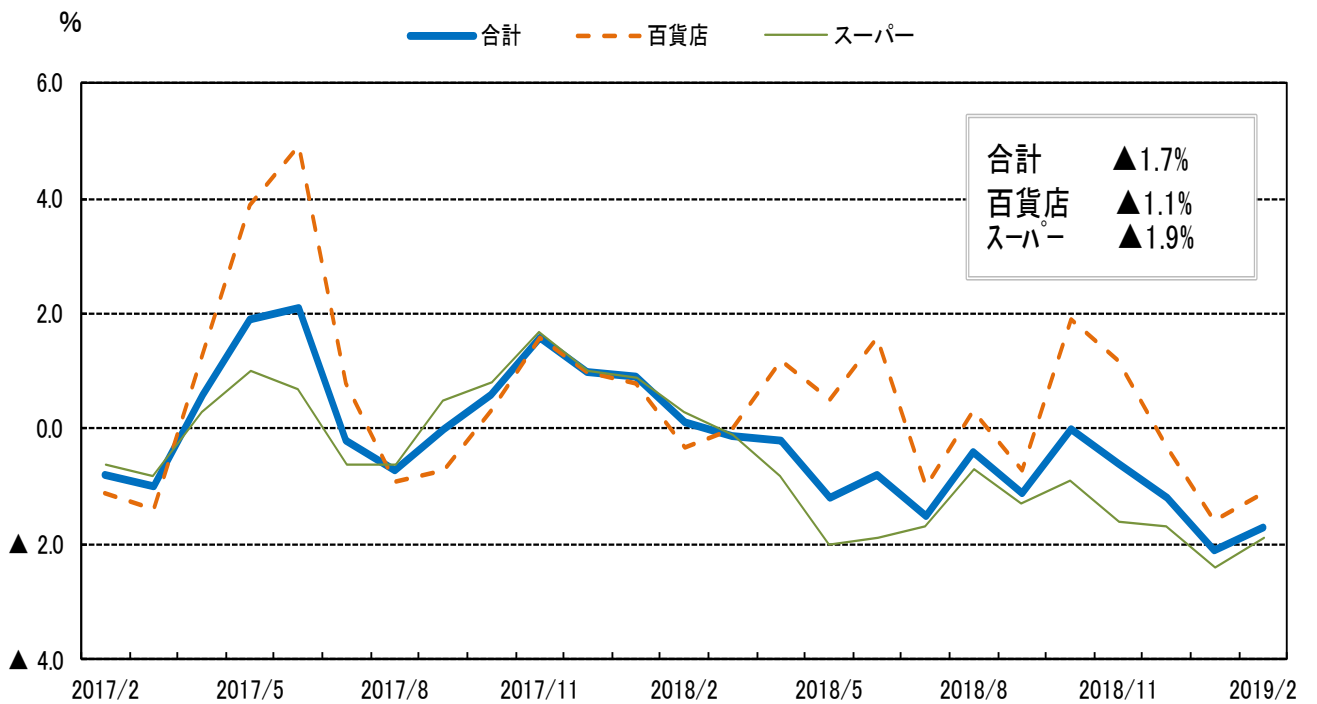
(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額業態別3か月移動平均[既存店]



九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2019年2月分速報】

2019年4月10日
九州経済産業局
(本省公表日3月29日)

2019年2月のコンビニエンスストアの販売額は、992億円、前年同月比は+4.7%の増加、家電大型専門店の販売額は233億円、前年同月比は、▲1.2%の減少、ドラッグストアの販売額は、514億円、前年同月比は、+5.4%の増加、ホームセンターの販売額は、220億円、前年同月比は、+1.8%の増加となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
コンビニエンスストア	99,217	4.7	6,179	1.8	900,284	3.8	56,821	0.9
全国比	11.0	—	10.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	23,279	▲ 1.2	301	▲ 1.6	307,366	0.3	2,490	1.1
全国比	7.6	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	51,435	5.4	1,518	4.8	501,281	4.4	15,746	5.0
全国比	10.3	—	9.6	—	—	—	—	—
ホームセンター	21,958	1.8	529	1.0	213,994	▲ 1.4	4,333	1.0
全国比	10.3	—	12.2	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

「九州」には、沖縄を含む。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。「九州」には沖縄を含まない。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2016年	11,445,614	55,636	1,199,657	5,667	478,341	2,219	73,921	367	100,444	497	158,364	708	96,512	478	84,399	409	-	-	465
2017年	11,745,125	56,344	1,270,008	6,030	492,750	2,281	75,430	371	104,359	519	163,834	740	99,024	492	86,419	421	x	x	664
2018年	11,978,029	56,574	1,303,499	6,162	506,694	2,328	76,974	376	107,872	532	165,052	765	101,419	502	88,560	430	x	x	672
2015年度	11,127,862	54,839	1,127,643	5,601	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2016年度	11,518,302	56,160	1,217,583	5,911	481,323	2,245	74,263	367	101,438	500	161,728	719	97,242	484	84,790	410	x	x	657
2017年度	11,801,902	56,344	1,279,484	6,076	496,619	2,298	75,788	373	105,333	520	164,378	751	99,611	495	86,992	423	x	x	667
2017年 10-12月	2,978,460	56,374	323,548	6,030	125,672	2,281	19,229	371	26,665	519	41,452	740	25,226	492	22,040	421	x	x	664
2018年 1-3月	2,796,803	56,344	306,568	6,076	118,455	2,298	18,067	373	25,567	520	39,089	751	23,818	495	20,938	423	x	x	667
4-6月	2,967,809	56,294	321,470	6,089	125,637	2,298	18,903	372	26,382	524	40,894	755	24,941	495	21,561	425	x	x	672
7-9月	3,186,662	56,303	345,961	6,132	134,755	2,308	20,538	376	28,805	532	43,590	764	26,833	498	23,425	429	x	x	672
10-12月	3,026,755	56,574	329,500	6,162	127,847	2,328	19,466	376	27,118	532	41,479	765	25,827	502	22,636	430	x	x	672
2018年 2月	867,534	56,331	94,770	6,069	36,748	2,291	5,568	374	7,857	520	12,037	751	7,350	496	6,458	423	x	x	666
3月	996,925	56,344	108,769	6,076	42,226	2,298	6,420	373	9,061	520	13,925	751	8,451	495	7,350	423	x	x	667
4月	972,087	56,401	105,466	6,086	41,082	2,303	6,193	371	8,711	522	13,418	753	8,186	495	7,094	424	x	x	669
5月	997,901	56,387	108,198	6,091	42,143	2,298	6,386	372	8,858	524	13,800	754	8,395	496	7,294	427	x	x	672
6月	997,821	56,294	107,806	6,089	42,412	2,298	6,324	372	8,813	524	13,676	755	8,360	495	7,173	425	x	x	672
7月	1,089,989	56,379	117,654	6,110	46,010	2,309	7,003	374	9,752	527	14,854	758	9,105	494	8,000	425	x	x	674
8月	1,074,507	56,295	117,612	6,135	45,370	2,309	7,019	376	9,992	533	14,837	765	9,188	498	7,967	427	x	x	676
9月	1,022,166	56,303	110,695	6,132	43,375	2,308	6,516	376	9,061	532	13,899	764	8,540	498	7,458	429	x	x	672
10月	998,606	56,401	108,041	6,138	41,925	2,312	6,307	377	8,880	531	13,509	763	8,431	501	7,405	430	x	x	672
11月	971,589	56,535	105,285	6,156	40,975	2,321	6,252	377	8,619	532	13,227	765	8,246	502	7,170	431	x	x	673
12月	1,056,560	56,574	116,174	6,162	44,947	2,328	6,907	376	9,619	532	14,743	765	9,150	502	8,061	430	x	x	672
2019年 1月	956,357	56,621	106,191	6,158	40,700	2,327	6,275	375	8,843	528	13,331	764	8,307	505	7,396	431	x	x	672
2月	900,284	56,821	99,217	6,179	38,543	2,331	5,816	372	8,124	532	12,458	771	7,738	509	6,792	430	x	x	676

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2016年	4.1	2.1	8.8	1.6	-	3.8	-	3.1	-	4.0	-	1.1	-	1.7	-	0.0	x	▲1.9
2017年	2.4	1.0	3.5	3.0	3.0	2.8	2.0	1.1	3.9	4.4	3.5	4.5	2.6	2.9	2.4	2.9	x	▲1.4
2018年	2.0	0.4	2.6	2.2	2.8	2.1	2.0	1.3	3.4	2.5	0.7	3.4	2.4	2.0	2.5	2.1	x	▲1.2
2015年度	5.5	3.0	8.3	6.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2016年度	3.4	2.1	7.4	2.1	-	3.8	-	1.9	-	4.0	-	3.3	-	2.8	-	▲0.5	-	▲1.9
2017年度	2.3	0.3	3.3	2.8	3.2	2.4	2.1	1.6	3.8	4.0	1.6	4.5	2.4	2.3	2.6	3.2	x	▲1.5
2017年 10-12月	1.4	1.0	2.2	3.0	2.2	2.8	0.9	1.1	2.4	4.4	0.1	4.5	1.1	2.9	1.4	2.9	x	▲1.4
2018年 1-3月	2.1	0.3	3.2	2.8	3.4	2.4	2.0	1.6	4.0	4.0	1.4	4.5	2.5	2.3	2.8	3.2	x	▲1.5
4-6月	1.6	0.1	2.6	2.2	3.0	2.0	1.4	0.3	3.2	3.8	0.4	3.6	1.9	1.2	2.1	2.4	x	▲1.7
7-9月	2.6	▲0.1	2.9	2.1	3.3	1.6	3.5	1.1	4.6	3.9	1.2	3.4	2.8	1.8	2.4	2.9	x	0.9
10-12月	1.6	0.4	1.8	2.2	1.7	2.1	1.2	1.3	1.7	2.5	0.1	3.4	2.4	2.0	2.7	2.1	x	▲1.2
2018年 2月	1.6	0.1	3.0	2.7	3.3	2.0	1.9	2.2	3.7	4.0	0.9	4.5	2.3	2.7	2.5	3.2	x	▲1.4
3月	2.8	0.3	4.0	2.8	4.0	2.4	2.4	1.6	4.6	4.0	2.5	4.5	3.5	2.3	4.1	3.2	x	▲1.5
4月	2.2	0.3	3.0	2.7	3.5	2.3	2.3	1.4	4.0	4.0	▲0.2	4.1	2.1	2.3	2.6	3.9	x	▲1.1
5月	0.1	0.3	0.7	2.3	0.6	1.9	▲1.4	0.5	0.7	4.0	▲1.0	3.9	▲0.2	1.4	0.1	3.1	x	▲1.5
6月	2.5	0.1	4.2	2.2	4.9	2.0	3.4	0.3	5.0	3.8	2.3	3.6	4.1	1.2	3.6	2.4	x	▲1.7
7月	1.3	▲0.1	1.8	2.4	2.3	2.1	2.4	2.2	3.7	3.7	0.4	3.8	1.3	1.2	1.3	2.4	x	▲2.1
8月	2.2	▲0.5	2.1	2.1	2.2	1.5	2.5	0.8	4.1	4.1	0.1	3.7	2.4	1.8	1.1	2.4	x	▲1.7
9月	4.5	▲0.1	5.1	2.1	5.5	1.6	5.7	1.1	6.3	3.9	3.2	3.4	5.0	1.8	5.0	2.9	x	0.9
10月	0.0	▲0.0	0.0	2.1	▲0.2	1.8	▲0.8	1.3	0.1	3.1	▲2.3	3.4	0.8	2.2	1.8	3.1	x	▲1.1
11月	2.0	0.2	2.2	2.2	2.2	1.7	1.5	1.6	2.1	3.1	0.3	3.4	2.6	1.6	2.4	2.6	x	▲1.5
12月	2.8	0.4	3.2	2.2	3.2	2.1	2.9	1.3	2.8	2.5	2.1	3.4	3.7	2.0	3.9	2.1	x	▲1.2
2019年 1月	2.6	0.7	3.1	1.9	3.1	1.9	3.2	0.3	2.2	1.7	1.6	2.8	3.6	2.4	3.7	1.9	x	▲1.1
2月	3.8	0.9	4.7	1.8	4.9	1.7	4.5	▲0.5	3.4	2.3	3.5	2.7	5.3	2.6	5.2	1.7	x	▲1.5

- ※注
- 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位の細分化及び既存店の販売額の削除)。
 - 2018年までは年間補正済み数値、2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 - 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡及して掲載。
 - 「x」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
 - 2017年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2016年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2016年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2017年1月分以降と接続する。
 - 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

1. 家電大型専門店

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2016年	4,182,954	2,472	326,541	295	148,622	106	17,180	20	24,947	21	47,949	44	30,040	30	25,558	26	32,245	48
2017年	4,311,504	2,529	340,065	305	153,921	109	18,597	23	25,205	22	45,368	44	30,621	31	25,756	25	40,597	51
2018年	4,391,151	2,498	338,923	309	153,798	111	19,091	23	25,119	22	44,875	45	30,077	32	25,093	25	40,870	51
2015年度	4,228,849	2,430	317,374	294	147,895	105	17,005	20	24,818	21	41,402	43	29,077	31	25,301	26	31,876	48
2016年度	4,198,357	2,478	329,756	300	149,562	106	17,281	21	24,963	21	48,796	44	30,219	31	25,612	26	33,323	51
2017年度	4,334,261	2,530	342,345	306	154,741	109	18,988	23	25,305	22	45,215	44	30,454	32	25,571	25	42,071	51
2017年 10-12月	1,128,800	2,529	85,000	305	38,938	109	4,581	23	5,972	22	11,210	44	7,688	31	6,237	25	10,374	51
2018年 1-3月	1,093,108	2,467	85,916	306	38,906	109	4,895	23	6,651	22	11,175	44	7,541	32	6,344	25	10,404	51
4-6月	1,007,004	2,478	79,193	305	36,093	109	4,270	23	5,801	22	10,700	44	6,859	32	5,690	24	9,780	51
7-9月	1,139,658	2,483	89,298	306	40,015	109	5,152	23	6,656	22	11,955	45	8,147	32	6,698	24	10,675	51
10-12月	1,151,381	2,498	84,516	309	38,784	111	4,774	23	6,011	22	11,045	45	7,530	32	6,361	25	10,011	51
2018年 2月	306,588	2,463	23,560	306	10,765	109	1,270	23	1,717	22	3,145	44	2,101	32	1,748	25	2,814	51
3月	402,259	2,467	32,203	306	14,632	109	1,829	23	2,440	22	4,178	44	2,745	32	2,449	25	3,930	51
4月	333,399	2,470	25,818	305	11,967	109	1,385	23	1,879	22	3,481	44	2,188	32	1,799	24	3,119	51
5月	324,036	2,471	25,955	305	11,926	109	1,414	23	1,892	22	3,539	44	2,222	32	1,812	24	3,150	51
6月	349,569	2,478	27,420	305	12,200	109	1,471	23	2,030	22	3,680	44	2,449	32	2,079	24	3,511	51
7月	451,576	2,478	36,250	305	15,859	109	2,138	22	2,737	22	5,015	45	3,472	32	2,755	24	4,274	51
8月	349,935	2,481	27,559	306	12,476	109	1,544	23	2,050	22	3,593	45	2,423	32	2,092	24	3,381	51
9月	338,147	2,483	25,489	306	11,680	109	1,470	23	1,869	22	3,347	45	2,252	32	1,851	24	3,020	51
10月	309,892	2,484	23,201	308	10,546	110	1,300	23	1,652	22	3,034	45	2,115	32	1,800	25	2,754	51
11月	337,101	2,496	25,041	309	11,664	111	1,409	23	1,813	22	3,246	45	2,235	32	1,825	25	2,849	51
12月	504,388	2,498	36,274	309	16,574	111	2,065	23	2,546	22	4,765	45	3,180	32	2,736	25	4,408	51
2019年 1月	384,897	2,486	29,074	301	13,139	110	1,810	23	2,453	22	3,686	45	2,511	32	2,144	25	3,331	44
2月	307,366	2,490	23,279	301	10,711	110	1,341	23	1,710	22	3,057	45	2,035	32	1,774	25	2,651	44

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2016年	▲1.5	1.6	3.4	0.3	0.7	1.0	2.1	0.0	1.9	0.0	17.2	2.3	3.4	▲3.2	1.4	0.0	1.6	0.0
2017年	3.1	2.3	4.1	3.4	3.6	2.8	8.2	15.0	1.0	4.8	▲5.4	0.0	1.9	3.3	0.8	▲3.8	25.9	6.3
2018年	2.1	1.4	▲0.3	1.3	▲0.1	1.8	2.7	0.0	▲0.3	0.0	▲1.1	2.3	▲1.8	3.2	▲2.6	0.0	0.7	0.0
2015年度	1.2	▲0.7	3.7	0.3	2.9	▲0.9	6.5	5.3	6.4	5.0	5.6	2.4	0.7	▲8.8	2.3	0.0	5.9	4.3
2016年度	▲0.7	2.0	3.9	2.0	1.1	1.0	1.6	5.0	0.6	0.0	17.9	2.3	3.9	0.0	1.2	0.0	4.5	6.3
2017年度	3.2	2.1	3.8	2.0	3.5	2.8	9.9	9.5	1.4	4.8	▲7.3	0.0	0.8	3.2	▲0.2	▲3.8	26.3	0.0
2017年 10-12月	3.7	2.3	5.5	3.4	4.3	2.8	9.0	15.0	2.6	4.8	▲2.5	0.0	0.7	3.3	0.0	▲3.8	32.1	6.3
2018年 1-3月	2.4	2.2	2.7	2.0	2.2	2.8	8.7	9.5	1.5	4.8	▲1.4	0.0	▲2.2	3.2	▲2.8	▲3.8	16.5	0.0
4-6月	2.9	1.6	1.0	0.3	1.5	1.9	▲1.6	0.0	1.3	0.0	0.9	0.0	0.4	3.2	▲0.4	▲7.7	1.5	0.0
7-9月	0.9	1.6	▲4.0	1.0	▲3.2	1.9	▲0.4	0.0	▲4.3	0.0	▲2.2	2.3	▲2.9	3.2	▲8.0	▲7.7	▲8.4	2.0
10-12月	2.2	1.4	▲0.6	1.3	▲0.4	1.8	4.2	0.0	0.7	0.0	▲1.5	2.3	▲2.1	3.2	2.0	0.0	▲3.5	0.0
2018年 2月	3.8	2.5	5.4	3.7	3.2	2.8	10.4	15.0	1.1	4.8	0.9	0.0	0.9	6.7	▲0.7	▲3.8	32.7	6.3
3月	0.3	2.2	▲0.5	2.0	0.9	2.8	5.4	9.5	0.1	4.8	▲1.4	0.0	▲6.9	3.2	▲2.6	▲3.8	▲1.7	0.0
4月	0.8	1.8	▲1.8	1.0	0.6	1.9	▲7.8	4.5	▲0.6	4.8	▲2.3	0.0	▲5.5	3.2	▲5.9	▲7.7	▲2.8	0.0
5月	0.4	1.6	1.1	1.0	0.9	1.9	▲1.3	4.5	0.5	0.0	3.6	2.3	1.9	3.2	▲0.2	▲7.7	0.8	0.0
6月	7.6	1.6	3.6	0.3	3.0	1.9	4.6	0.0	3.8	0.0	1.4	0.0	4.9	3.2	4.9	▲7.7	6.3	0.0
7月	▲1.5	1.3	▲8.7	0.3	▲8.0	1.9	▲5.4	▲4.3	▲10.7	0.0	▲5.2	2.3	▲6.4	3.2	▲11.4	▲7.7	▲14.7	0.0
8月	▲1.7	1.6	▲4.2	1.0	▲2.4	1.9	▲2.0	0.0	▲4.1	0.0	▲5.4	2.3	▲5.3	3.2	▲7.4	▲7.7	▲7.7	2.0
9月	7.3	1.6	3.8	1.0	3.2	1.9	9.9	0.0	6.6	0.0	6.9	2.3	5.9	3.2	▲3.0	▲7.7	1.1	2.0
10月	0.0	1.6	▲2.4	1.3	▲4.2	1.9	1.6	0.0	▲3.9	0.0	▲1.7	4.7	▲1.7	3.2	6.8	▲3.8	▲3.2	0.0
11月	▲1.7	1.3	▲3.5	1.6	▲3.8	1.8	2.2	0.0	0.8	0.0	▲6.0	2.3	▲0.8	6.7	▲1.9	0.0	▲7.6	0.0
12月	6.5	1.4	2.8	1.3	4.8	1.8	7.4	0.0	3.7	0.0	2.0	2.3	▲3.1	3.2	1.6	0.0	▲0.8	0.0
2019年 1月	0.2	1.0	▲3.6	▲1.6	▲2.7	0.9	0.8	0.0	▲1.6	0.0	▲4.3	2.3	▲6.8	0.0	▲0.1	0.0	▲9.0	▲13.7
2月	0.3	1.1	▲1.2	▲1.6	▲0.5	0.9	5.6	0.0	▲0.4	0.0	▲2.8	2.3	▲3.1	0.0	1.5	0.0	▲5.8	▲13.7

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2018年までは年間補正済み数値。2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

2. ドラッグストア

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2016年	5,725,801	14,190	598,600	1,425	238,628	647	38,908	84	53,309	116	80,632	162	56,013	111	58,065	121	73,045	184
2017年	6,057,971	15,049	632,609	1,475	257,320	670	41,098	87	55,314	117	83,504	172	58,815	119	59,411	121	77,147	189
2018年	6,364,419	15,660	659,041	1,513	270,784	683	43,429	92	57,227	119	85,431	178	61,028	124	60,608	122	80,534	195
2015年度	5,477,603	13,653	569,867	1,372	229,043	616	37,230	82	49,943	111	75,538	158	53,033	107	55,826	119	69,254	179
2016年度	5,772,937	14,509	606,507	1,434	242,799	649	39,348	84	53,980	116	81,435	165	56,715	115	58,391	122	73,839	183
2017年度	6,162,388	15,197	640,611	1,487	260,969	676	41,758	87	55,814	117	84,279	174	59,384	120	59,921	121	78,486	192
2017年 10-12月	1,572,996	15,049	163,046	1,475	66,748	670	10,538	87	14,077	117	21,325	172	15,052	119	15,292	121	20,014	189
2018年 1-3月	1,508,244	15,076	155,604	1,461	63,426	649	10,207	87	13,495	117	20,295	174	14,378	120	14,535	121	19,268	193
4-6月	1,595,408	15,284	165,455	1,477	67,812	659	10,926	88	14,266	118	21,590	176	15,323	121	15,136	120	20,402	195
7-9月	1,624,911	15,454	169,314	1,498	69,649	673	11,269	91	14,868	120	21,913	177	15,567	121	15,454	121	20,594	195
10-12月	1,635,856	15,660	168,668	1,513	69,897	683	11,027	92	14,598	119	21,633	178	15,760	124	15,483	122	20,270	195
2018年 2月	480,013	15,000	48,789	1,449	19,603	642	3,217	88	4,285	118	6,424	172	4,547	119	4,589	120	6,124	190
3月	526,978	15,076	55,305	1,461	23,239	649	3,551	87	4,690	117	7,083	174	5,009	120	5,037	121	6,696	193
4月	530,155	15,155	54,573	1,464	22,358	649	3,595	88	4,705	118	7,127	175	5,079	120	5,011	121	6,698	193
5月	529,323	15,227	55,754	1,473	22,978	654	3,670	88	4,759	118	7,250	176	5,130	121	5,075	121	6,892	195
6月	535,930	15,284	55,128	1,477	22,476	659	3,661	88	4,802	118	7,213	176	5,114	121	5,050	120	6,812	195
7月	566,997	15,338	58,465	1,484	23,867	663	3,909	90	5,149	119	7,652	176	5,447	121	5,335	120	7,106	195
8月	543,636	15,372	57,105	1,488	23,262	666	3,832	91	5,104	119	7,401	176	5,279	121	5,254	120	6,973	195
9月	514,278	15,454	53,744	1,498	22,520	673	3,528	91	4,615	120	6,860	177	4,841	121	4,865	121	6,515	195
10月	532,109	15,481	55,656	1,502	23,116	677	3,621	91	4,784	119	7,146	178	5,124	121	5,112	121	6,753	195
11月	519,883	15,581	52,519	1,512	21,822	683	3,426	91	4,540	119	6,705	178	4,912	124	4,758	122	6,356	195
12月	583,864	15,660	60,493	1,513	24,959	683	3,980	92	5,274	119	7,782	178	5,724	124	5,613	122	7,161	195
2019年 1月	525,833	15,688	53,605	1,520	22,130	688	3,586	93	4,620	119	6,874	180	5,020	123	4,914	122	6,461	195
2月	501,281	15,746	51,435	1,518	21,543	695	3,375	93	4,430	120	6,506	175	4,814	121	4,641	121	6,126	193

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
2016年	6.8	4.7	7.3	5.1	5.8	5.4	5.8	12	12.2	4.5	9.8	3.8	8.7	5.7	6.2	0.0	7.3	5.7
2017年	5.4	5.0	5.7	3.5	7.8	3.6	5.6	3.6	3.8	0.9	3.6	6.2	5.0	7.2	2.3	0.0	5.6	2.7
2018年	5.9	4.8	4.8	4.7	6.9	6.7	5.7	5.7	3.5	1.7	2.3	3.5	3.8	4.2	2.0	0.8	4.4	3.2
2015年度	9.2	3.8	7.5	4.1	7.3	3.2	6.0	15.5	15.1	4.7	7.6	6.8	10.5	7.0	5.8	▲0.8	3.5	1.7
2016年度	5.3	5.2	6.4	4.5	6.0	5.4	5.7	2.4	8.1	4.5	7.8	4.4	6.9	7.5	4.6	2.5	6.6	2.2
2017年度	6.4	4.7	5.6	3.7	7.5	4.2	6.1	3.6	3.4	0.9	3.5	5.5	4.7	4.3	2.6	▲0.8	6.3	4.9
2017年 10-12月	6.1	5.0	5.4	3.5	6.9	3.6	6.0	3.6	2.2	0.9	3.1	6.2	5.7	7.2	2.2	0.0	7.1	2.7
2018年 1-3月	7.4	4.7	5.7	4.0	6.3	4.7	7.4	3.6	4.1	0.9	4.1	5.5	4.3	4.3	3.8	▲0.8	8.2	5.5
4-6月	6.1	5.0	4.9	4.3	7.1	5.8	5.3	2.3	2.3	1.7	1.9	4.1	3.1	3.4	2.2	0.0	5.6	5.4
7-9月	5.5	4.9	4.8	4.6	7.7	7.0	5.6	4.6	3.7	3.4	1.9	3.5	3.0	0.8	0.9	▲0.8	3.0	3.7
10-12月	4.8	4.8	4.1	4.7	6.4	6.7	4.6	5.7	3.7	1.7	1.4	3.5	4.7	4.2	1.2	0.8	1.3	3.2
2018年 2月	6.2	4.8	4.4	3.5	3.9	3.5	7.1	6.0	3.2	1.7	4.0	4.9	3.4	5.3	3.6	▲0.8	7.5	3.8
3月	8.8	4.7	6.9	4.0	9.4	4.7	6.9	3.6	4.4	0.9	3.9	5.5	3.8	4.3	4.2	▲0.8	8.2	5.5
4月	7.9	4.6	6.2	3.8	8.3	4.3	7.7	3.5	3.6	1.7	3.0	4.8	4.9	4.3	3.3	▲0.8	7.6	4.9
5月	4.1	4.9	3.0	4.0	6.3	4.8	2.3	2.3	▲0.2	1.7	▲0.5	4.8	0.1	4.3	▲0.1	0.0	3.5	5.4
6月	6.3	5.0	5.4	4.3	6.9	5.8	6.0	2.3	3.7	1.7	3.4	4.1	4.5	3.4	3.6	0.0	5.8	5.4
7月	6.2	5.0	5.1	4.4	7.5	6.1	6.1	4.7	3.1	2.6	2.9	2.9	4.6	2.5	1.6	0.8	3.8	4.8
8月	5.4	4.9	4.5	4.3	7.9	5.7	5.2	4.6	4.0	2.6	1.3	2.9	1.6	2.5	0.2	0.0	2.6	4.8
9月	4.8	4.9	4.7	4.6	7.8	7.0	5.4	4.6	4.2	3.4	1.5	3.5	2.6	0.8	1.0	▲0.8	2.5	3.7
10月	6.3	4.8	5.2	5.0	7.5	7.3	5.4	4.6	4.4	2.6	2.6	4.1	4.3	0.8	3.7	1.7	2.6	3.7
11月	4.4	4.8	3.8	5.1	5.5	7.4	4.5	4.6	4.3	2.6	1.5	3.5	5.0	3.3	0.5	2.5	1.4	3.2
12月	3.9	4.8	3.4	4.7	6.1	6.7	4.1	5.7	2.6	1.7	0.3	3.5	4.8	4.2	▲0.3	0.8	0.0	3.2
2019年 1月	4.9	4.9	4.1	5.0	7.5	7.5	4.3	6.9	2.2	0.8	1.3	4.7	4.1	3.4	0.1	0.8	0.2	2.6
2月	4.4	5.0	5.4	4.8	9.9	8.3	4.9	5.7	3.4	1.7	1.3	1.7	5.9	1.7	1.1	0.8	0.0	1.6

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2018年までは年間補正済み数値。2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、前年(度、同期、同月)比増減率は、この訂正に伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター
(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2016年	3,309,046	4,273	335,513	523	118,488	163	20,336	49	32,414	60	59,806	84	47,254	66	36,387	53	20,828	48	
2017年	3,294,173	4,304	334,406	524	116,561	160	21,041	51	32,430	60	58,781	85	48,165	66	36,172	53	21,256	49	
2018年	3,285,308	4,346	331,817	530	116,067	164	21,905	52	32,079	60	57,238	85	47,585	66	35,820	54	21,123	49	
2015年度	3,315,889	4,218	326,103	521	116,893	163	20,232	49	32,284	59	53,674	83	46,564	66	36,410	53	20,046	48	
2016年度	3,303,958	4,271	336,350	524	117,829	163	20,388	50	32,568	60	60,911	84	47,254	66	36,344	53	21,056	48	
2017年度	3,291,973	4,306	333,502	526	115,981	161	21,182	51	32,255	60	58,370	86	48,471	66	35,967	53	21,276	49	
2017年	10-12月	871,975	4,304	88,285	524	30,396	160	5,679	51	8,444	60	15,682	85	12,862	66	9,667	53	5,555	49
2018年	1-3月	721,153	4,298	73,121	526	25,340	161	4,699	51	7,044	60	12,784	86	10,715	66	7,859	53	4,680	49
	4-6月	860,941	4,317	87,911	528	31,145	162	5,704	51	8,398	60	15,314	86	12,496	66	9,196	54	5,658	49
	7-9月	825,885	4,322	82,693	527	29,140	161	5,566	52	8,204	60	14,078	86	11,683	65	8,825	54	5,197	49
	10-12月	877,329	4,346	88,092	530	30,442	164	5,936	52	8,433	60	15,062	85	12,691	66	9,940	54	5,588	49
2018年	2月	217,049	4,288	21,572	524	7,550	160	1,370	51	2,020	60	3,738	85	3,187	66	2,340	53	1,367	49
	3月	263,020	4,298	27,279	526	9,468	161	1,709	51	2,631	60	4,825	86	3,887	66	2,930	53	1,829	49
	4月	297,258	4,316	31,126	528	10,891	162	2,025	51	2,953	60	5,440	86	4,376	66	3,389	54	2,052	49
	5月	295,111	4,319	29,527	528	10,562	162	1,913	51	2,792	60	5,120	86	4,237	66	2,996	54	1,907	49
	6月	268,572	4,317	27,258	528	9,692	162	1,766	51	2,653	60	4,754	86	3,883	66	2,811	54	1,699	49
	7月	293,130	4,321	29,701	529	10,449	162	2,065	52	3,048	60	4,971	86	4,185	66	3,180	54	1,803	49
	8月	273,725	4,317	27,911	528	9,777	162	1,822	52	2,747	60	4,784	86	3,996	65	3,000	54	1,785	49
	9月	259,030	4,322	25,081	527	8,914	161	1,679	52	2,409	60	4,323	86	3,502	65	2,645	54	1,609	49
	10月	274,361	4,324	28,722	526	9,837	161	1,946	52	2,739	60	4,912	85	3,983	65	3,391	54	1,914	49
	11月	268,517	4,337	27,008	528	9,482	162	1,800	52	2,579	60	4,608	85	3,941	66	2,914	54	1,684	49
	12月	334,451	4,346	32,362	530	11,123	164	2,190	52	3,115	60	5,542	85	4,767	66	3,635	54	1,990	49
2019年	1月	236,251	4,336	24,288	530	8,565	164	1,673	52	2,331	60	4,087	85	3,559	66	2,593	54	1,480	49
	2月	213,994	4,333	21,958	529	7,756	164	1,452	52	2,028	60	3,778	85	3,211	66	2,341	53	1,392	49

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2016年	0.2	1.5	4.3	0.4	2.9	▲0.6	3.1	▲2.0	1.0	1.7	13.2	2.4	3.1	0.0	0.6	0.0	4.7	2.1	
2017年	▲0.4	0.7	▲0.3	0.2	▲1.6	▲1.8	3.5	4.1	0.0	0.0	▲1.7	1.2	1.9	0.0	▲0.6	0.0	2.1	2.1	
2018年	▲0.3	1.0	▲0.8	1.1	▲0.4	2.5	4.1	2.0	▲1.1	0.0	▲2.6	0.0	▲1.2	0.0	▲1.0	1.9	▲0.6	0.0	
2015年度	2.0	1.9	5.7	0.8	5.3	▲0.6	6.9	▲2.0	4.1	1.7	7	2.5	7.6	3.1	2.7	0	6.8	2.1	
2016年度	▲0.4	1.3	3.1	0.6	0.8	0.0	0.8	2.0	0.9	1.7	13.5	1.2	1.5	0.0	▲0.2	0.0	5.0	0.0	
2017年度	▲0.4	0.8	▲0.8	0.4	▲1.6	▲1.2	3.9	2.0	▲1.0	0.0	▲4.2	2.4	2.6	0.0	▲1.0	0.0	1.0	2.1	
2017年	10-12月	▲0.8	0.7	0.0	0.2	▲0.4	▲1.8	4.7	4.1	▲0.6	0.0	▲2.0	1.2	3.7	0.0	▲1.5	0.0	▲0.9	2.1
2018年	1-3月	▲0.5	0.6	▲1.2	0.4	▲2.2	▲1.2	3.1	2.0	▲2.4	0.0	▲3.1	2.4	2.9	0.0	▲2.5	0.0	0.4	2.1
	4-6月	▲2.0	0.9	▲1.2	0.8	▲0.2	0.6	0.9	2.0	▲1.7	0.0	▲1.4	2.4	▲2.2	▲1.5	▲3.0	1.9	▲1.9	0.0
	7-9月	0.8	0.7	▲0.5	0.4	0.4	0.0	8.0	2.0	▲0.3	0.0	▲2.1	2.4	▲3.6	▲3.0	▲1.5	1.9	▲1.5	0.0
	10-12月	0.6	1.0	▲0.2	1.1	0.2	2.5	4.5	2.0	▲0.1	0.0	▲4.0	0.0	▲1.3	0.0	2.8	1.9	0.6	0.0
2018年	2月	▲0.9	0.6	▲3.0	0.0	▲3.7	▲2.4	1.3	4.1	▲4.3	0.0	▲6.5	1.2	2.3	0.0	▲3.8	0.0	▲1.9	2.1
	3月	0.3	0.6	0.6	0.4	▲0.7	▲1.2	2.8	2.0	▲0.8	0.0	0.4	2.4	3.8	0.0	▲0.4	0.0	3.8	2.1
	4月	0.4	0.8	2.7	0.6	3.9	▲0.6	5.0	2.0	1.1	0.0	1.7	2.4	3.5	0.0	0.1	1.9	1.9	0.0
	5月	▲5.6	0.9	▲5.5	0.4	▲4.8	▲0.6	▲3.8	2.0	▲6.4	0.0	▲5.6	2.4	▲6.3	▲1.5	▲7.0	1.9	▲6.1	0.0
	6月	▲0.5	0.9	▲0.5	0.8	0.4	0.6	1.8	2.0	0.7	0.0	▲0.2	2.4	▲3.6	▲1.5	▲2.2	1.9	▲1.2	0.0
	7月	0.7	0.9	0.6	1.0	2.1	0.6	13.9	4.0	1.9	0.0	▲2.0	2.4	▲2.8	▲1.5	▲2.4	1.9	▲2.2	0.0
	8月	▲1.4	0.8	▲0.9	0.8	▲1.1	0.6	5.8	4.0	▲2.0	0.0	▲1.2	2.4	▲2.8	▲3.0	▲0.5	1.9	▲0.3	0.0
	9月	3.3	0.7	▲1.4	0.4	0.1	0.0	3.8	2.0	▲1.0	0.0	▲3.0	2.4	▲5.4	▲3.0	▲1.4	1.9	▲2.1	0.0
	10月	5.6	0.7	4.2	0.4	2.3	0.6	12.9	4.0	4.5	0.0	0.4	0.0	0.7	▲3.0	14.3	1.9	7.5	0.0
	11月	▲2.4	0.9	▲2.6	1.1	▲2.0	1.9	3.1	4.0	▲3.2	0.0	▲7.2	0.0	▲1.4	0.0	▲2.0	1.9	▲1.9	0.0
	12月	▲0.8	1.0	▲1.9	1.1	0.1	2.5	▲0.9	2.0	▲1.4	0.0	▲4.9	0.0	▲2.9	0.0	▲2.4	1.9	▲3.3	0.0
2019年	1月	▲2.0	1.0	0.1	1.1	2.9	2.5	3.3	2.0	▲2.6	0.0	▲3.2	0.0	▲2.3	0.0	0.2	1.9	▲0.3	0.0
	2月	▲1.4	1.0	1.8	1.0	2.7	2.5	6.0	2.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0

※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
 3. 2018年までは年間補正済み数値。2019年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。