

2023年7月10日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2023年5月分速報】

1. 概況

(1)百貨店・スーパーの販売動向

・全店(百貨店 17店舗、スーパー 494店舗、計 511店舗)

5月の百貨店・スーパー販売額は1,376億円、前年同月比+6.9%の増加(20か月連続)となった。百貨店は364億円、同+7.4%の増加(15か月連続)、スーパーは1,011億円、同+6.7%の増加(17か月連続)となった。

(単位：百万円、%)

2023年5月分速報	合計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)
全国	1,743,728	3.7 (3.4)	452,832	5.3 (6.6)	1,290,896	3.2 (2.3)
九州計	137,563	6.9 (6.2)	36,430	7.4 (7.4)	101,133	6.7 (5.8)
衣料品計	27,761	6.6 (6.6)	17,400	7.5 (7.5)	10,361	5.1 (5.1)
飲食料品	72,536	7.6 (6.8)	8,462	6.8 (6.8)	64,073	7.7 (6.8)
その他計	37,267	5.7 (4.8)	10,568	7.6 (7.6)	26,699	5.0 (3.8)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

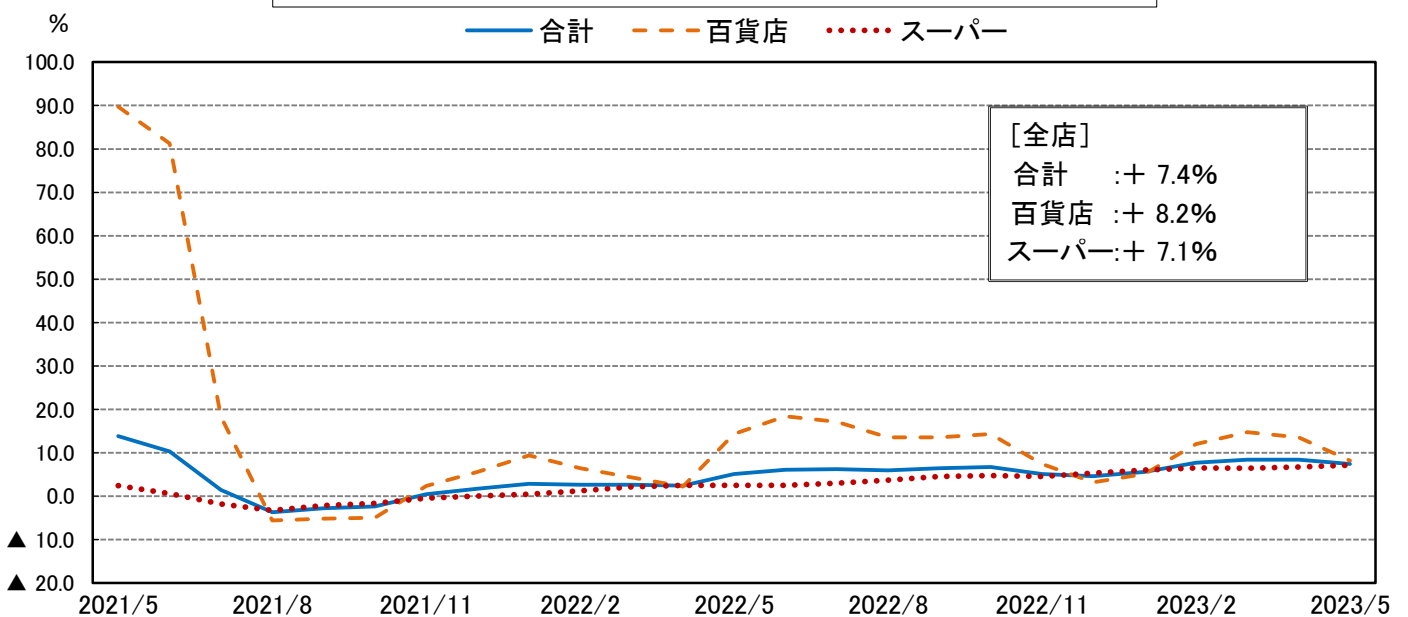
(1)個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	7.4	外出機会の増加により衣料品や飲食料品の動きが良かったことなどから、15か月連続の増加となった。	7.4	7.4
	衣料品計	3.6	引き続きバッグを中心としたラグジュアリーブランド品が好調だったことに加え、外出機会の増加から衣料品に動きがみられたことなどから、15か月連続の増加となった。	7.5	7.5
	飲食料品	1.6	催事や土産物需要により菓子や惣菜の動きが良かったことなどから、5か月連続の増加となった。	6.8	6.8
	その他計	2.2	高額品や化粧品などの動きが良かったことなどから、5か月連続の増加となった。	7.6	7.6
スーパー	合計	6.7	価格上昇の影響に加え、飲食料品の動きが良かったことなどから、17か月連続の増加となった。	6.7	5.8
	衣料品計	0.5	外出機会の増加などにより、バッグを中心とした身の回り品が好調だったことなどから、6か月連続の増加となった。	5.1	5.1
	飲食料品	4.8	価格上昇の影響に加え、惣菜等の動きが良かったことなどから、21か月連続の増加となった。	7.7	6.8
	その他計	1.3	化粧品や紙製品、ペット用品の動きが良かったことなどから、17か月連続の増加となった。	5.0	3.8

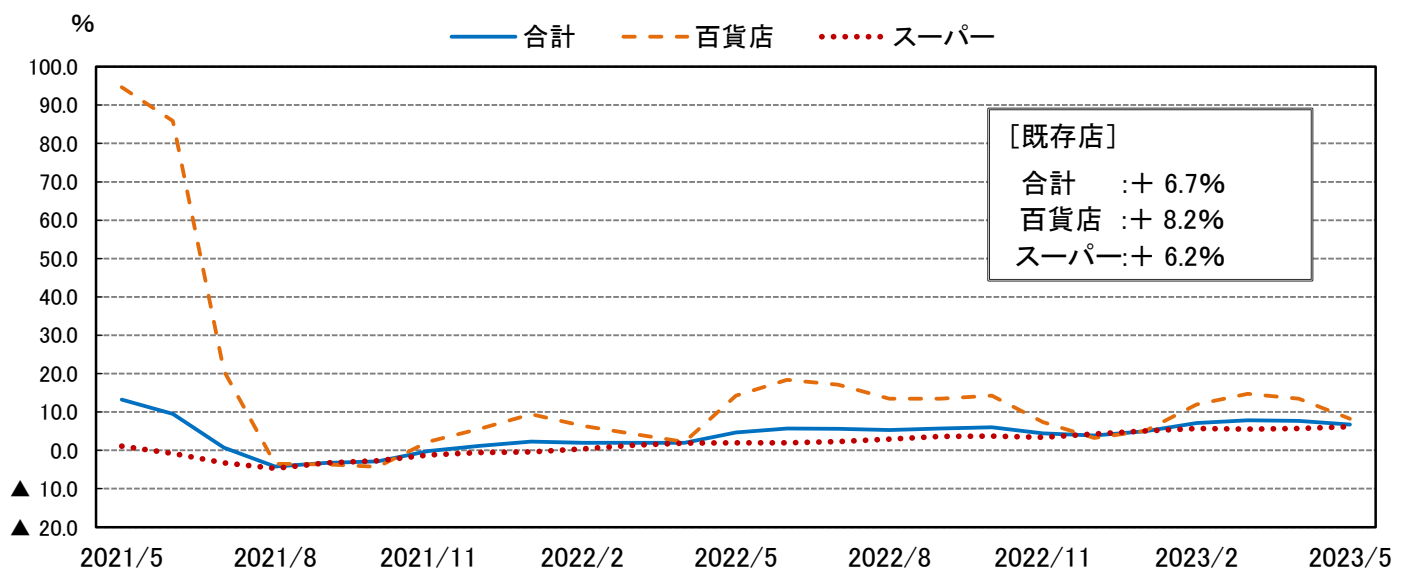
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 <前年同月比%>	百貨店						スーパー					
	2023年3月		2023年4月R		2023年5月P		2023年3月		2023年4月R		2023年5月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	8.2	8.2	9.0	9.0	7.4	7.4	6.6	5.7	8.1	7.1	6.7	5.8
衣料品計	10.4	10.4	11.1	11.1	7.5	7.5	9.0	9.0	7.0	7.0	5.1	5.1
紳士服・洋品	8.4	8.4	9.9	9.9	3.6	3.6	7.2	7.2	4.7	4.7	1.9	1.9
婦人・子供服・洋品	5.5	5.5	5.9	5.9	4.7	4.7	4.9	4.9	3.2	3.2	3.0	3.1
その他の衣料品	▲ 4.3	▲ 4.3	2.7	2.7	3.1	3.1	▲ 4.1	▲ 3.9	▲ 7.2	▲ 7.0	▲ 6.0	▲ 5.9
身の回り品	17.2	17.2	17.6	17.6	11.6	11.6	27.2	27.2	27.9	27.9	18.8	18.8
飲食料品	6.8	6.8	7.7	7.7	6.8	6.8	6.9	5.9	9.5	8.4	7.7	6.8
その他計	5.6	5.6	6.5	6.5	7.6	7.6	5.0	3.9	5.4	4.2	5.0	3.8

九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2023 年 5 月分速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	137,563	100.0	1,743,728	100.0	6.9	3.7	6.2	3.4	36,430	100.0	452,832	100.0	7.4	5.3	7.4	6.6	101,133	100.0	1,290,896	100.0	6.7	3.2	5.8	2.3	
商 品 別	衣料品計	27,761	20.2	274,967	15.8	6.6	5.1	6.6	6.0	17,400	47.8	202,025	44.6	7.5	6.9	7.5	8.0	10,361	10.2	72,942	5.7	5.1	0.5	5.1	0.7
	紳士服・洋品	4,102	3.0	41,601	2.4	2.8	1.7	2.8	2.3	2,095	5.8	25,746	5.7	3.6	3.1	3.6	4.0	2,007	2.0	15,855	1.2	1.9	▲0.7	1.9	▲0.4
	婦人・子供服・洋品	11,816	8.6	129,885	7.4	4.0	4.5	4.0	5.2	6,763	18.6	93,356	20.6	4.7	6.6	4.7	7.4	5,054	5.0	36,529	2.8	3.0	▲0.5	3.1	▲0.2
	その他の衣料品	1,579	1.1	12,381	0.7	▲2.5	▲5.7	▲2.4	▲5.0	645	1.8	7,582	1.7	3.1	▲3.3	3.1	▲2.3	934	0.9	4,799	0.4	▲6.0	▲9.2	▲5.9	▲9.1
	身の回り品	10,263	7.5	91,101	5.2	13.1	9.5	13.2	10.8	7,897	21.7	75,342	16.6	11.6	9.9	11.6	11.5	2,366	2.3	15,759	1.2	18.8	7.8	18.8	7.7
	飲食料品	72,536	52.7	1,145,162	65.7	7.6	3.4	6.8	2.6	8,462	23.2	114,873	25.4	6.8	2.5	6.8	4.1	64,073	63.4	1,030,289	79.8	7.7	3.6	6.8	2.5
	その他計	37,267	27.1	323,599	18.6	5.7	3.6	4.8	3.7	10,568	29.0	135,933	30.0	7.6	5.4	7.6	6.6	26,699	26.4	187,666	14.5	5.0	2.4	3.8	1.8
	家具	750	0.5	6,224	0.4	▲3.5	▲5.8	▲3.5	▲4.9	283	0.8	4,000	0.9	▲2.5	▲4.8	▲2.5	▲3.4	467	0.5	2,224	0.2	▲4.0	▲7.5	▲4.0	▲7.5
	家庭用電気機械器具	1,906	1.4	12,750	0.7	▲4.8	▲5.0	▲6.5	▲5.9	63	0.2	2,051	0.5	24.7	16.8	24.7	16.8	1,843	1.8	10,699	0.8	▲5.5	▲8.3	▲7.3	▲9.3
	家庭用品	2,807	2.0	34,464	2.0	▲1.7	5.8	▲2.4	5.6	759	2.1	10,662	2.4	▲7.9	▲4.0	▲7.9	▲3.2	2,048	2.0	23,802	1.8	0.8	10.8	▲0.1	10.1
	その他の商品	30,455	22.1	257,616	14.8	6.9	3.7	6.1	3.9	8,723	23.9	108,130	23.9	8.8	6.2	8.8	7.5	21,732	21.5	149,486	11.6	6.2	1.9	5.0	1.4
	食堂・喫茶	1,349	1.0	12,545	0.7	19.4	11.4	17.1	11.5	740	2.0	11,090	2.4	16.1	9.7	16.1	10.1	609	0.6	1,455	0.1	23.6	25.8	18.3	23.4
	商品券	1,131	-	※	-	10.0	※	9.7	※	521	-	※	-	▲0.3	※	▲0.3	※	610	-	※	-	20.6	※	19.9	※
	従業員(人)	46,604	-	※	-	▲1.1	※	▲1.9	※	4,922	-	※	-	▲4.3	※	▲4.3	※	41,682	-	※	-	▲0.7	※	▲1.6	※
	売場面積(千㎡)	2,865	-	※	-	0.3	※	▲0.2	※	512	-	※	-	▲0.2	※	▲0.2	※	2,353	-	※	-	0.4	※	▲0.2	※
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,952	-	※	-	8.0	※	8.3	※	7,401	-	※	-	12.2	※	12.2	※	2,426	-	※	-	7.3	※	7.6	※
効 売場面積1㎡当たり販売額(千円)	48	-	※	-	6.7	※	6.7	※	70	-	※	-	7.7	※	7.7	※	43	-	※	-	7.5	※	7.5	※	
率 営業日数(平均)	30.9	-	※	-	0.1	※	0.1	※	30.5	-	※	-	▲0.6	※	▲0.6	※	31.0	-	※	-	0.1	※	0.1	※	
店舗数	511	-	6,123	-	0.6	0.9	-	-	17	-	190	-	0.0	▲2.1	-	-	494	-	5,933	-	0.6	1.0	-	-	
対全国シェア(%)	7.9	-	-	-	-	-	-	-	8.0	-	-	-	-	-	-	-	7.8	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。

4. 県別百貨店・スーパー販売額 (2023 年 5 月分速報)

<業態別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	57,295	8.1	7.3	5,176	1.3	1.3	8,604	4.6	4.6	14,096	7.4	6.7	8,943	4.6	4.6	6,137	3.3	3.3	17,854	2.8	3.2
百貨店	22,623	8.8	8.8	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	34,671	7.7	6.4	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

<商品別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
総合(百貨店+スーパー)	57,295	8.1	7.3	5,176	1.3	1.3	8,604	4.6	4.6	14,096	7.4	6.7	8,943	4.6	4.6	6,137	3.3	3.3	17,854	2.8	3.2	
商	衣 料 品 計	14,880	7.9	7.9	731	3.5	3.5	1,232	2.8	2.8	2,900	6.2	6.2	2,175	5.8	5.8	986	4.3	4.3	2,750	3.9	4.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,927	2.0	2.0	134	▲ 7.4	▲ 7.4	218	▲ 1.0	▲ 1.0	459	3.1	3.1	387	1.6	1.6	182	6.7	6.7	384	6.8	6.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,328	1.8	1.8	353	2.3	2.3	683	2.3	2.3	1,467	4.8	4.8	1,113	13.2	13.2	535	4.6	4.6	1,140	3.0	3.1
	そ の 他 の 衣 料 品	531	▲ 5.1	▲ 5.1	51	▲ 13.9	▲ 13.9	66	▲ 16.9	▲ 16.9	191	3.7	3.7	159	▲ 1.2	▲ 1.2	93	3.9	3.9	381	2.8	3.3
	身 の 回 り 品	7,093	16.2	16.2	194	22.6	22.6	266	14.5	14.5	783	11.6	11.6	516	▲ 2.7	▲ 2.7	176	1.2	1.2	844	4.3	4.3
品	飲 食 料 品	27,687	8.4	7.4	3,562	2.7	2.7	5,677	6.7	6.7	7,223	8.5	8.0	5,309	5.6	5.6	3,411	3.6	3.6	8,511	2.6	3.2
	そ の 他 計	14,728	7.9	6.6	884	▲ 5.7	▲ 5.7	1,695	▲ 0.4	▲ 0.4	3,973	6.4	4.8	1,459	▲ 0.4	▲ 0.4	1,741	2.3	2.3	6,593	2.7	2.8
	家 具	243	▲ 6.5	▲ 6.5	18	▲ 10.7	▲ 10.7	38	▲ 21.8	▲ 21.8	92	▲ 3.3	▲ 3.3	53	2.6	2.6	34	23.0	23.0	153	2.7	2.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	716	▲ 4.9	▲ 8.3	61	▲ 18.5	▲ 18.5	127	▲ 11.2	▲ 11.2	224	▲ 0.5	▲ 4.6	58	▲ 11.3	▲ 11.3	108	▲ 3.9	▲ 3.9	298	▲ 0.3	▲ 0.2
	家 庭 用 品	873	▲ 4.2	▲ 4.2	77	▲ 9.3	▲ 9.3	108	▲ 2.7	▲ 2.7	265	▲ 4.9	▲ 4.9	163	▲ 2.8	▲ 2.8	90	▲ 15.7	▲ 15.7	276	▲ 7.2	▲ 6.9
別	そ の 他 の 商 品	12,547	9.8	8.4	724	▲ 4.0	▲ 4.0	1,406	1.6	1.6	3,253	8.1	6.5	1,132	0.0	0.0	1,483	3.3	3.3	5,729	2.9	3.1
	食 堂 ・ 喫 茶	348	16.7	16.7	4	▲ 2.7	▲ 2.7	16	5.3	5.3	139	9.0	9.0	52	11.2	11.2	26	35.7	35.7	136	23.9	23.9
	商 品 券	260	▲ 8.9	▲ 9.1	43	▲ 5.9	▲ 5.9	37	16.1	16.1	133	5.3	5.3	97	7.2	7.2	56	16.5	16.5	251	38.0	38.4
	従 業 員 (人)	16,034	▲ 0.9	▲ 2.4	2,027	▲ 4.1	▲ 4.1	3,096	▲ 2.6	▲ 2.6	4,416	▲ 0.1	▲ 1.1	2,983	▲ 1.4	▲ 1.4	2,280	▲ 4.0	▲ 4.0	6,918	▲ 3.7	▲ 3.1
	売 場 面 積 (千 m ²)	1,001	0.6	▲ 0.2	124	0.6	0.6	171	0.0	0.0	316	▲ 0.2	▲ 1.1	261	0.1	0.1	193	▲ 0.1	▲ 0.1	448	▲ 1.2	0.0
効 率	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千円)	3,573	9.1	9.9	2,554	5.6	5.6	2,779	7.4	7.4	3,192	7.6	7.8	2,998	6.1	6.1	2,692	7.6	7.6	2,581	6.8	6.5
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千円)	57	7.4	7.4	42	0.6	0.6	50	4.7	4.7	44	7.7	7.9	34	4.4	4.4	32	3.3	3.3	40	4.0	3.1
	営 業 日 数 (平 均)	30.9	2.0	0.3	30.9	0.0	0.0	30.9	▲ 0.2	▲ 0.2	30.9	1.8	▲ 0.1	31.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	31.0	▲ 2.2	0.1
	店 舗 数	177	1.7	-	30	0.0	-	39	0.0	-	53	1.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	83	▲ 2.4	-
	シ ョ ー ル 面 積 (千 m ²)	41.6	-	-	3.8	-	-	6.3	-	-	10.2	-	-	6.5	-	-	4.5	-	-	13.0	-	-
シ ョ ー ル 面 積 当 り 販 売 額 (千 円)	3.3	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.4	-	-	1.0	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
(注3) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年(度、同期、同月)比増減率の推移

(単位:百万円、店、%)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店									
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007								
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045								
2022年	1,595,750	4.9	4.3	509	433,476	8.3	8.3	17	1,162,273	3.7	2.9	492	20,660,329	3.8	3.2	6,103								
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993								
2021年度	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,051								
2022年度	1,626,491	6.3	5.7	510	446,857	10.6	10.6	17	1,179,633	4.7	3.9	493	20,891,794	4.5	3.9	6,111								
2022年1~3月	366,659	2.6	2.0	506	96,893	4.1	4.1	17	269,766	2.1	1.3	489	4,885,580	1.9	1.5	6,051								
4~6月	379,270	6.1	5.7	510	101,022	17.5	17.5	17	278,248	2.4	2.0	493	4,978,724	5.1	4.6	6,069								
7~9月	394,186	6.3	5.6	510	99,565	12.1	12.1	17	294,620	4.5	3.6	493	5,077,831	4.1	3.5	6,085								
10~12月	455,636	4.6	4.0	509	135,997	2.8	2.8	17	319,639	5.5	4.5	492	5,718,194	4.0	3.4	6,103								
2023年1~3月	397,400	8.4	7.7	510	110,274	13.8	13.8	17	287,126	6.4	5.5	493	5,117,044	4.7	4.3	6,111								
2022年3月	129,656	1.9	1.2	506	37,613	0.6	0.6	17	92,044	2.4	1.5	489	1,705,298	2.1	1.5	6,051								
4月	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,624,303	4.6	4.1	6,058								
5月	128,744	9.1	8.7	508	33,932	34.1	34.1	17	94,812	2.3	1.8	491	1,680,909	9.1	8.5	6,067								
6月	126,714	4.8	4.3	510	34,250	12.8	12.8	17	92,464	2.1	1.5	493	1,673,512	1.9	1.3	6,069								
7月	141,523	4.5	3.9	510	39,605	4.4	4.4	17	101,917	4.5	3.6	493	1,770,353	3.3	2.8	6,077								
8月	130,779	8.2	7.6	510	29,595	23.3	23.3	17	101,184	4.5	3.7	493	1,677,558	4.3	3.8	6,081								
9月	121,884	6.4	5.7	510	30,365	12.8	12.8	17	91,519	4.4	3.5	493	1,629,920	4.7	4.1	6,085								
10月	136,211	5.6	4.7	509	38,131	6.7	6.7	17	98,080	5.1	3.9	492	1,732,555	4.9	4.1	6,093								
11月	138,163	3.5	2.8	509	42,798	2.7	2.7	17	95,365	3.9	2.9	492	1,759,019	3.0	2.4	6,098								
12月	181,261	4.8	4.3	509	55,067	0.2	0.2	17	126,194	7.0	6.2	492	2,226,620	4.1	3.6	6,103								
2023年1月	137,524	8.6	7.9	509	36,720	12.5	12.5	17	100,805	7.2	6.3	492	1,768,061	5.5	4.9	6,103								
2月	121,033	9.7	9.0	509	32,863	23.4	23.4	17	88,170	5.3	4.5	492	1,582,048	5.2	4.7	6,110								
3月	138,842	7.1	6.4	510	40,691	8.2	8.2	17	98,151	6.6	5.7	493	1,766,936	3.6	3.2	6,111								
4月R	134,132	8.3	7.6	511	35,794	9.0	9.0	17	98,338	8.1	7.1	494	1,709,521	5.2	4.8	6,120								
5月P	137,563	6.9	6.2	511	36,430	7.4	7.4	17	101,133	6.7	5.8	494	1,743,728	3.7	3.4	6,123								

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。
 (注2)Pは速報値、Rは修正値(確報値・年間補正による修正値)である。
 (注3)年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

(注4)2022年までは年間補正済み数値。2023年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 (注5)2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1.調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

- (1)百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
- (2)スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2.全店と既存店について

- (1)全店:事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
- (2)既存店:当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2023年5月分速報】

2023年7月10日
九州経済産業局
(本省公表日2023年6月29日)

2023年5月のコンビニエンスストアの販売額は1,066億円、前年同月比+6.2%の増加、家電大型専門店の販売額は259億円、前年同月比▲5.3%の減少、ドラッグストアの販売額は647億円、前年同月比+7.9%の増加、ホームセンターの販売額は308億円、前年同月比▲2.8%の減少となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

2023年5月分 速報	九州				全国			
	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
コンビニエンスストア	106,560	6.2	5,550	0.0	1,063,344	5.5	56,148	▲ 0.3
全国比	10.0	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	25,868	▲ 5.3	322	▲ 0.3	350,604	▲ 4.7	2,669	0.4
全国比	7.4	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	64,701	7.9	1,516	2.6	684,851	9.0	18,687	3.9
全国比	9.4	—	8.1	—	—	—	—	—
ホームセンター	30,813	▲ 2.8	554	0.4	304,023	▲ 2.0	4,449	1.0
全国比	10.1	—	12.5	—	—	—	—	—

(注) 数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1) コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(2) 家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931—電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932—電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(3) ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031—ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(4) ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091—ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。