

STEP 3

海外展開の実現に向けて相談をしたい

－各分野の専門家・支援機関による総合的な支援

販路開拓・海外進出

販路開拓に向けて専門家の伴走支援・スポット支援を活用したい方はこちら

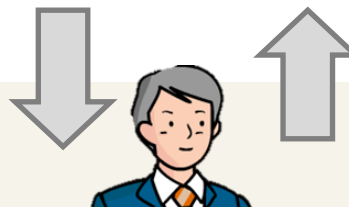
新輸出大国コンソーシアム

ジेटロ

- 海外展開を図る中堅・中小企業に対して、専門家が寄り添い、販路開拓や進出等について、様々な段階に応じ、複数の機関が連携して、**総合的な支援**を提供します。
- 各国・地域事情に精通した専門家が、継続的な企業訪問・商談同席・海外出張同行などを通じて、販路開拓を支援します。また、貿易実務、法務、会計などの個別課題を解決する専門家がスポット支援を行います（審査あり）。

海外展開にご関心がある中堅・中小企業

お問合せ・
ご相談



最適な支援の
ご紹介

具体的なご提案内容：

- ・各分野の専門家によるスポット支援（戦略策定、法務、貿易実務等）
- ・専門家によるハンズオン支援

新輸出大国コンシェルジュ(ジेटロ)：企業の相談窓口

連携

コンソーシアム参加支援機関

政府系機関、地域の金融機関や商工会議所など
国内各地域の企業支援機関
(ジेटロは同コンソーシアムの事務局機能を担っている)

個別支援専門家(ジेटロ)

新輸出大国パートナー

海外展開フェーズに即した
ハンズオン支援(審査あり)

新輸出大国エキスパート

個別課題に対応するスポット支援

※対象は、ハンズオン支援を受けられている企業、ハンズオン支援のお申込みをご検討されている企業

新輸出大国コンソーシアム

[料金等]原則として無料

[URL] <https://www.jetro.go.jp/consortium/>

[お問合せ] ジेटロ 新輸出大国コンソーシアム事務局

TEL : 03-3582-8333



STEP 1
計画の
準備

STEP 2
準備の
確認

STEP 3
販路開拓
の
準備

STEP 4
海外人材の
育成

参
考

STEP 3

海外展開の実現に向けて相談をしたい

ー現地コーディネーターへの相談①

販路開拓・海外進出

現地の市場調査～商談に係る支援を活用したい方はこちら

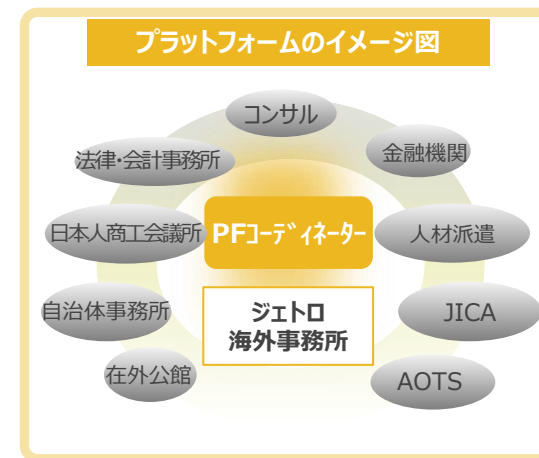
中小企業海外展開現地支援プラットフォーム

JETRO

▶ 中小企業の皆様のビジネス展開へのご関心が高い国・地域のJETRO事務所に、「中小企業海外展開現地支援プラットフォーム」を設置し、各プラットフォームには、**現地での知見や地元政府当局、産業界とのネットワークに強みを持つコーディネーター**を配置しています。現地の協力機関や公的機関のネットワークを有効活用して、ビジネスの成功に向けた支援を実施します。

▶ 支援内容：

- ・**市場調査・相談サービス**：コーディネーターが輸出、進出に必要な現地の市場について調査します。コーディネーターが現地進出、現地法人運営にかかる法務・労務・税務・会計等の相談に文書あるいはブリーフィングで回答します。
- ・**企業リストアップサービス**：コーディネーターが市場調査結果等に基づき、現地の取引先候補企業やパートナーのリストアップを行います。
- ・**商談アポイントメント取得・支援機関専門家取次サービス**：コーディネーターが企業リストアップサービスのリスト企業等への商談アポイントの取得、商談同席、商談後のフォローアップ等を行います。コーディネーターが現地政府機関・在外公館・現地日本政府機関等の公的機関や、法律・会計事務所等、必要に応じて協力機関や各種専門家の紹介、取次を行います。



[料金等] 無料
 [公募・受付時期] 随時受付
 [URL] <https://www.jetro.go.jp/services/platform/>
 [お問合せ] 最寄りのJETRO国内事務所まで (P.65参照)

※上記の支援内容・設置箇所は2025年度時点のものです。2026年度は変更になる可能性があります。

STEP 1 計画・調査
 STEP 2 準備・相談
 STEP 3 販路開拓・海外進出
 STEP 4 海外人材への対応

参考

STEP 3 海外展開の実現に向けて相談をしたい ー現地コーディネーターへの相談②

販路開拓・海外進出

農林水産・食品分野の輸出支援を活用したい方はこちら

輸出専門家による個別支援サービス（農林水産・食品分野）

JETRO

▶農林水産・食品分野の専門家が、お客様の製品や会社の状況にあわせて戦略を策定し、マーケット・バイヤー情報の収集や海外見本市の随行、商談の立会い、最終的には契約締結までお手伝いします。

- 対象：日本国内で生産・加工された農産物・食品の輸出に取り組む事業者
※本事業のご利用にあたっては審査があります。
- 支援内容：
 - 1.各種輸出指導、海外バイヤーの発掘、海外への商談随行、輸出契約締結まで一連の支援を行います。
 - 2.これらの支援は、JETROの国内事務所およびJETROがリテインする専門家が、地元自治体や関連機関等と協力して行います。

製品には自信があるが、
輸出の経験がない定期的な輸出に結び
付かないこんな方に
お勧めします海外見本市に出てみた
けれど後が続かない

[料金等]JETROによるアドバイスに関する経費、専門家の海外出張費等は原則として無料
[公募・受付時期] 随時受付
[URL] <https://www.jetro.go.jp/services/export.html>
[お問合せ]最寄りのJETRO国内事務所まで(P.65参照)

STEP 3

まずはEC販売から始めたい
— EC販売

販路開拓・海外進出

米国・英国向けに越境ECで販売したい方はこちら

米国/英国Amazon越境EC出品支援 (JAPAN STORE)

ジェトロ

【概要】

アマゾンと連携し、Amazon.com（米国）とAmazon.co.uk（英国）上に日本商品特集ページ「JAPAN STORE」を設置し、日本企業の米国・英国向け越境ECを活用した輸出を支援しています。

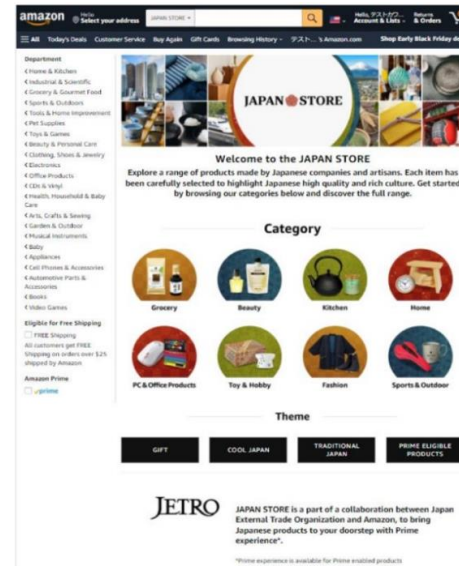
※料金はプランによって異なります。

※記載の支援内容・仕組みは2025年度事業のものです。

2026年度は変更になる可能性がありますので、最新情報は以下URLをご確認ください。

[詳細] https://www.jetro.go.jp/services/amazon_japan_store.html

[お申込み] <https://sell.amazon.co.jp/grow/promotions/japan-store>



主なサービス内容

- 「JAPAN STORE」設置 & ジェトロ特別オンラインプロモーション
- はじめての出品開始準備サポート
- Amazon.com上のSEO対策&広告サポート (米国限定)
- 販売促進お役立ちコンテンツの提供
- スポンサー広告クレジット付与 (有料オプション)
- データ分析と情報提供

海外におけるEC販売に挑戦したい方はこちら

海外におけるEC販売プロジェクト (JAPAN MALL)

ジェトロ

【概要】

- ▶世界の主要ECサイトに「Japan Mall」を設置し、海外の主要ECサイトによる日本商品の販売を支援します。
- ▶応募いただいた商品情報を、ジェトロが複数の海外EC事業者等に紹介します。
- ▶EC事業者や指定商社と連携し、必要な情報提供を行うなど、輸出時のサポートをします。
- ▶商品販売時には、海外ECサイト上で効果的なプロモーションを実施します。

[詳細] https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall/

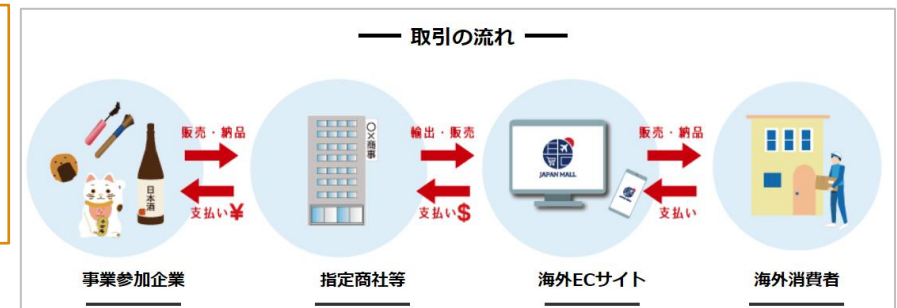
[お問合せ] ご不明な点がありましたら、下記よくあるご質問もご参照ください。

<よくあるご質問>

https://www.jetro.go.jp/ext_images/services/japan_mall/2023/pdf/faq.pdf

<お問合せフォーム> Japan Streetのお申込みページで必要事項を入力・送信してください。

https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js_inquiry



原則EC事業者又はそのサプライヤーによる買取ベースのため、低リスク

ECサイトでの販売のため多くの消費者に対してリーチでき、商品の訴求力・認知度が向上

本事業の特徴

一度のお申込みで、海外複数国・地域へのチャレンジが可能

STEP 3

ビジネスマッチングの機会がほしい ービジネスマッチングサイト

販路開拓・海外進出

国際的なビジネスマッチングの場を求めている方はこちら

e-Venue

ジェトロ

- ▶ 世界160カ国以上・約2万人以上の登録ユーザーがe-Venueを利用中。ビジネスに関連する世界の商品・サービスをご覧いただけます。
- ▶ 日本のユーザーは、海外ビジネス案件を日本語と英語で閲覧できます。
- ▶ **各国・地域の商品・サービスを比較・検討しながら、パートナーを探すことができます。**
(ユーザー登録すると興味のある商品・サービスやパートナー候補に、チャットで簡単に問合せできます。)

[料金等] 閲覧、登録無料

[公募・受付時期] 随時受付

[URL] <https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/?language=ja>

[お問合せ] 専用ページ

<https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/support?language=ja>

[補足] 過去にTTPPでご登録されていたユーザー情報及び案件情報は、ジェトロにてJETRO e-Venueに移行いたしました。ただし、セキュリティ強化に伴うログイン認証機能の変更や一部入力項目が変更となりました関係で、以下のページを参考にログインして頂くこととなります。お手数をお掛けいたしますが、ご対応のほどよろしくお願いいたします。

<https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/news/a0C5h000003Jj0hEAC/if0004?language=ja>

国内外企業とのビジネスマッチングをしたい方はこちら

ビジネス・マッチングサイト「J-GoodTech」(ジェグテック)

中小機構

- ▶ 「J-GoodTech (ジェグテック)」は、優れた技術やサービスを持つ**日本の中小企業と世界中の優れた企業を繋ぐ会員制のビジネス・マッチングサイト**です。自社製品や技術・サービス情報のプロモーション、ニーズに合わせた技術情報の検索、そして登録企業(※)と直接の情報交換や技術提案も可能です。

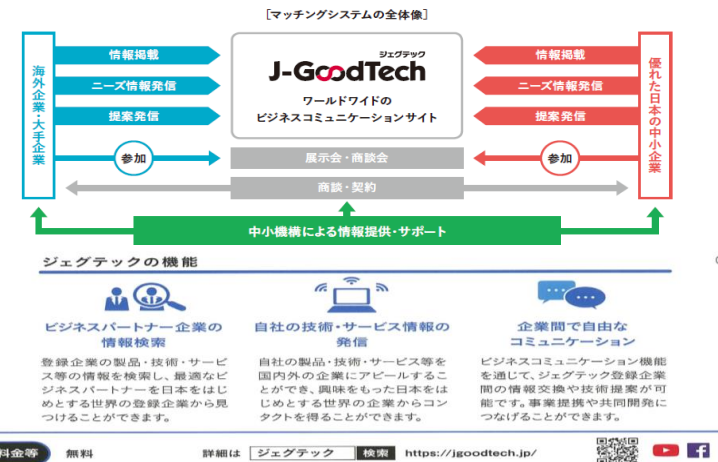
※登録企業は中小機構や支援機関等が厳選した国内中小企業(約24,000社)と大手パートナー企業(約900社)のほか、各国地域の支援機関(政府機関等)によって推薦された海外企業(約8,000社)で、製造業、卸売業、サービス業など幅広い業種にわたっています。

*登録企業数は2022年8月時点

- ▶ 「J-GoodTech (ジェグテック)」に登録するメリット!

国内外に向けて新たな販路やパートナーを求める製造業、流通業、サービス業の中小企業を募集しています。

- ① **自社の技術・製品情報を国内外へ向けて発信**できます。また、掲載情報の英訳も無料で行います(1回限り)。
- ② 大手企業や海外企業からのニーズ(技術課題やパートナー募集等)を受け、**技術提案(商談)**ができます。
- ③ 中小機構の**専門家のアドバイス**を受けられます。



[料金等] 無料 [公募・受付時期] 随時受付

[URL] <https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/ja/>

[お問合せ] 中小機構九州 企業支援課 TEL : 092-263-0300

STEP 3

ビジネスマッチングの機会がほしい

－ 商談会・展示会（国内開催）

販路開拓・海外進出

国内で商談会に参加したい方はこちら

海外バイヤー招へい・商談会

- ▶ 海外から有力なバイヤーや代理店候補を招へいし、日本企業の皆様とのマッチングのための個別商談会を開催します。一度の機会に複数のバイヤーと出会うことができ、市場ニーズの確認など、海外ビジネスの初めの一步としてご活用いただけます。商談の事前準備もジェトロがサポートし、双方のニーズが合致するよう、事前マッチングを行います。
- ▶ オンライン商談会のサポートも行っています。物理的な移動を伴わないため、より効率的に商談を実施いただけます。オフィスにいながら海外バイヤーとの商談が可能です。

[URL] <https://www.jetro.go.jp/events/tradefair/>
 [料金、公募・受付時期等] 各イベントのページをご参照ください。
 [お問合せ] 各イベントのページをご参照ください。



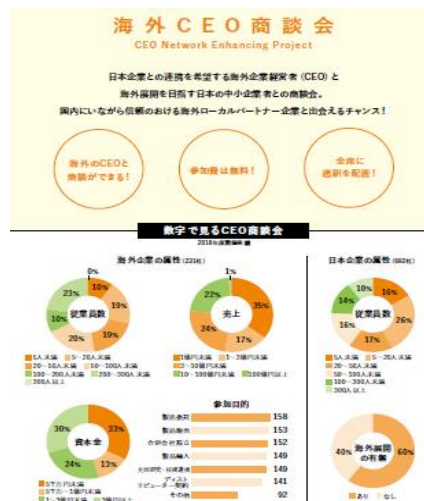
ジェトロ

国内で海外CEOとの商談会等のイベントに参加したい方はこちら

海外CEO商談会

- ▶ 中小機構では、対象国・分野を設定して日本企業との連携を希望する海外企業の経営者（CEO）を日本に招聘し、商談会や交流会、セミナー等を実施し、国内にいながら信頼のおける海外ローカルパートナー企業と出会う機会を提供しています。

中小機構



海外CEO商談会 活用事例レポート

海外CEO商談会では、日本企業との連携を希望する海外企業経営者（CEO）と海外展開を目指す日本の中小企業者との商談会を実施しています。当商談会をきっかけに海外現地企業とのビジネスに結びついた事例をご紹介します。詳しくは、以下URLの活用事例レポートをご覧ください。

[URL] <https://www.smrj.go.jp/sme/overseas/ceo/case/index.html>

[参加費用]

- リアル開催（海外から招聘）の場合：1商談あたり、6,600円（税込）
- オンライン開催（Web）の場合：1商談あたり、5,500円（税込）

[URL] <https://www.smrj.go.jp/sme/market/ceo/index.html>

[お問合せ] 中小機構 販路支援課 TEL：03-5470-2375



STEP 3

ビジネスマッチングの機会がほしい

－ 商談会・展示会（国内開催・海外開催）

販路開拓・海外進出

国内で食の展示会（商談会有り）に参加したい方はこちら

FOOD EXPO Kyushu

福岡商工会議所

▶ 国内外からバイヤーを集め、食の展示会を開催します。予約制の個別商談会や会場内セミナーも実施し、ビジネスの機会を提供します。

過去の実績

展示会	2024年度	個別商談会	2024年度
出展者（社・団体）	291	商談数（件）	602
商談数（件）	2433	成約見込数（件）	448（74.4%）
来場者（人）	4804	参加バイヤー数（社）	45（国内28・海外17）

[料金] ブース出展費：1ブース10万円、個別商談会：1商談につき3万円（ブース出展者は無料）

[時期等] 2026年度の開催時期は未定です。イベントのページをご参照ください。

[URL] <https://foodexpokyushu.com/>[お問合せ]（お問合せフォーム）<https://foodexpokyushu.com/contact>

海外での見本市・展示会に参加したい方はこちら

海外見本市・展示会出展支援

ジेटロ

▶ ジェトロは、皆さまの海外見本市・展示会の「ジャパン・パビリオン」への出展をサポートします。また、一部出展経費を補助します。（対象の見本市・展示会によって条件が異なります。）

▶ ジャパンパビリオンに出展する5つのメリット

- ① 展示会主催者との外国語による複雑な手続きや交渉をジェトロが一部支援。
- ② 各種サービスをパッケージで提供するため、単独出展に比べ、出展費用が割安。
- ③ さらに、中小企業には一部出展経費を補助。
- ④ 短期間に海外の有力なバイヤー等と効率よく商談できる。
- ⑤ ジャパンブース内に出展するため、広報効果・集客効果が高い。

▶ オンラインで開催される海外見本市・展示会への出展支援

[URL] <https://www.jetro.go.jp/events/tradefair/>

[料金、公募・受付時期等] 各イベントのページをご参照ください。

[お問合せ] 各イベントのページをご参照ください。



STEP 3 ビジネスマッチングの機会がほしい — オンラインカタログでのマッチング

販路開拓・海外進出

オンラインカタログサイトを通して販売をしたい方はこちら

ジェトロ招待バイヤー専用 オンラインカタログ (JAPAN STREET)

ジェトロ

【概要】

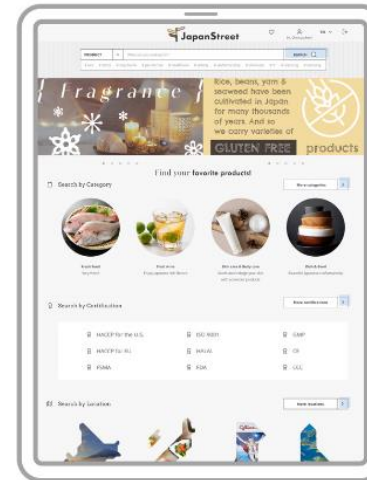
- ▶ ジェトロ招待バイヤー専用のオンラインカタログサイトです。参加料・商品登録料は無料です。
- ▶ 輸出可能な日本企業の商品をサイトに掲載し、**システムを通してバイヤーから商談や見積もり依頼を受けられます。**(※取引を保証するものではありません)
- ▶ 登録できる商品の**カテゴリ制限はありません。**特殊分野の商品登録も歓迎します。(※輸出可能な商品に限ります)

※上記の支援内容・仕組みは2025年度事業のものです。2026年度は変更になる可能性があります。

[詳細] https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html

[お問合せ] ご不明な点がありましたら、下記よくある質問もご参照ください。

<よくあるご質問>

https://www.jetro.go.jp/ext_images/services/japan_street/pdf/20231218_FAQ.pdf<お問合せフォーム> https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js_inquiry

こんな方におすすめ!

- ・海外出張が難しく海外のバイヤーと出会えない...
- ・予算が限られている...
- ・対応する時間があまりとれない...
- ・バイヤーとのコミュニケーションがとれるか不安...

海外ビジネスに係るサポート事業者との繋がりがほしい方はこちら

JS-Links — 海外ビジネスに係るサービスプロバイダーリスト

ジェトロ

【概要】

海外への輸出や、進出にあたっては、物流会社や保険、決済、通関、契約、ウェブサイトの構築など、様々なサービスを適切に組み合わせて活用することが重要です。JS-Linksは、海外ビジネスに係るサービスプロバイダーリストとして、実務面で日本企業の海外展開を支える様々なサービスをご紹介します。

*JS-Linksは、あくまで情報を整理し、事業者へ情報提供する場をジェトロが設けるものです。当該目的外の利用は固くお断りするとともに、本リストをきっかけとする商談、取引は各企業の判断と責任の下に行っていただきます。企業に損害等が生じた場合、ジェトロは責任を一切負わないものとします。

又、掲載の順番につきましては、申込時期やジェトロのWeb表記ルール上の都合により、ご希望に沿うことは出来かねます。誠に恐縮ではございますが、順不同での掲載となりますこと、何卒ご容赦くださいますようお願い申し上げます。

※上記の支援内容・仕組みは2026年度事業のものです。

[詳細] <https://www.jetro.go.jp/theme/export/js-links/>[お問合せ] https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js-links_inq

STEP 3 ビジネスマッチングの機会がほしい ー マッチング支援サービス

販路開拓・海外進出

現地業界団体・ローカル企業との繋がりがほしい方はこちら

日本企業・自治体等のグローバル化支援

AOTS

- ▶ AOTS総合研究所では、「日本の魅力を海外に発信し、日本と現地産業団体・ローカル企業をつなげる」取り組みを行っています。
- ▶ 日本企業・業界団体や地方自治体等と連携し、日本企業の販路開拓や海外展開促進に資するための取り組みの一貫として、海外現地におけるプロモーションイベントの実施支援など、AOTSの強みである新興国の人的ネットワークとAOTS総合研究所のプラットフォーム機能を駆使し、国境を越え、人と人、企業と企業をつなぐサービスをご提供しています。

こんなお悩みありませんか？

- ・海外に販路を広げたいが、ターゲット国・地域へのコネクションがない
- ・日本の誇る技術・ソリューションを現地産業界・政財界に向けてPRしたい
- ・海外ローカル企業に対して効果的なセールス・プロモーションを実現したい
- ・海外メディアを活用して、現地での認知度を高めたい
- ・現地進出・販路拡大を図るため、海外業界動向・市場調査をしたい



- ▶ 国際協力事業により培ったノウハウをもとに、海外プロモーション(カンファレンス、セミナー)、業界視察研修、海外市場調査等、目的やターゲットに応じた最適なソリューションをご提案します。企画提案から手配・実施運営までトータルでサポートします。下記サービスのほか、ご要望に応じたソリューションのご提案も可能です。

▶ 支援内容例：

- ・大規模な国際カンファレンス（100～250名規模）
- ・地方特産品や地元ブランドのPR プレスカンファレンス
- ・現地産業視察ミッション

[URL]

<https://www.aots.jp/globalization-support/organization/>

[お問合せ] グローバル事業部 事業推進グループ

TEL : 03-3888-8215 FAX : 03-3888-8264

[お問合せフォーム]

<https://www.aots.jp/contact/globalization-support/>

