

情報収集する顧客に向けハード面(価格・標準仕様)とソフト面(社風・社員の人柄)をオープンに！ 来場前から「選ばれる」会社へ 株式会社アーキテックス (福岡県春日市)

カテゴリー
B-1(2)(3)

取組の背景・課題 - 業界特性を踏まえた情報発信を模索

- ・当社は1997年創業。【お客様のおもいをカタチにする会社】【この地域になくてはならない会社】を目指し、【もっと、住まいをおもしろく。】をモットーとして、2012年から住宅建築やリフォーム事業を展開している。
- ・住宅業界では、各社が耐震性や断熱性能等を競ってきたが、性能だけで差別化するのは困難になってきている。一方で住宅は、顧客にとって大切な家族を守る存在であり、一生の中でも大きな買い物。ネットやSNSで綿密な情報収集をする顧客が多く、そうした業界特性を踏まえた顧客との関係作りが必要となっている。

アクション B-1(2)(3) わかりやすい情報提供、新たな魅力の発信、情報発信の工夫

標準仕様や価格を明示した「定額制注文住宅」で情報収集に熱心な顧客をつかむ。

- ・業界一般の話として、注文住宅は、見積りにない想定外の項目やオプションで当初見積りを大きく上回る金額になることや、事前に知りたい情報が調べにくいことも多い。
- ・そこで「定額制注文住宅“リラシオネス”」を展開。家の大きさを基準に価格を設定し、通常家づくりで必要な項目は標準仕様に入れ込み、他社との比較表で何が含まれ何が含まれないか等、自社ホームページ上で分かりやすく公開している。
- ・十分な情報収集を行う顧客が「この価格でこの仕様なら」と理解した上で当社を選んでくれるので、打ち合わせのロスも少ない。特に複数の住宅メーカーを比較検討した顧客には、価格・標準仕様をオープンにしている当社の良さが伝わっていると感じている。

会社選びの決め手に「人」での差別化、SNSでの日常風景発信

- ・建物に限らず、会社の雰囲気や社員の人柄の情報発信にも力を入れている。Instagramストーリーで打合せや家づくりイベントのシーン、さらには社内の日常風景を投稿し、実際に店舗やモデルハウスに足を運ばずとも会社の雰囲気に触れてもらうことができる。来場時の打ち解けやすさや、遠方でオンライン打合せが中心となる顧客との成約など効果を実感している。
- ・会社の雰囲気を気に入って当社を選んでくれた顧客なので、動画やSNSへの露出を快く引き受けてくれる方も多く、建物完成時には自らマイホームのこだわりを紹介してくれるなど、当社と顧客の距離感・関係性のアピールにもつながっている。

ポイント

- ・業界の情報発信の現状と顧客の情報収集の傾向を踏まえ、求められている情報を発信

株式会社アーキテックス

<https://architex.co.jp/>

所在地：福岡県春日市

従業員数：20名（2022年3月現在）

PLAN
料金プラン

価格は家の大きさでわかりやすく設定！

プラン	坪数	価格
A	25坪	1,857万円 (税込)
B	30坪	2,032万円 (税込)
C	35坪	2,197万円 (税込)
D	40坪	2,362万円 (税込)
E	45坪	2,524万円 (税込)

STANDARD SPECIFICATION
標準仕様

ほとんど追加コストなしで「住みたい家」が実現!!

A-Eの各々の標準プランは、基本には必要なものが標準仕様から決められています。追加費用、オプションはご要望に応じて追加の費用がかかります。

トリプルガラス窓標準仕様 (ダブルガラス+7mm中空ガラス)	国内産木材使用	キッチン (100cm幅収納付標準仕様)	玄関付玄関ホール	玄関マット	ボンドカーペット
ボンドカーペット (玄関ホール)	エコキュート対応	オール電化	標準仕様	設計費用	保証工事
標準仕様	地震対策 (基礎部分以外)	防犯設備	LED照明・カーテンレール	在来工法 (土間)	標準仕様 (付帯工事) (標準仕様)

定額制注文住宅の説明 (同社ホームページより)



同社Instagramより。

【公表日：2022年4月25日】

※ この事例集は、企業への取材を元に九州経済産業局消費経済課が作成しています。取材や資料提供等については当該企業から協力を得ていますが、記事の内容・表現等は九州経済産業局の編集によるものです。なお、この事例集は消費者とのコミュニケーションにより成長を図る企業の取組事例を紹介することを目的としています。掲載されている商品・サービス等について、九州経済産業局として推奨したり、その内容を保証することを目的としていません。