

2026.2.27 FRY 13:00 START

九州エリア 地域ブランド化 最前線レポート

令和7年度 九州における地域ブランド「稼ぐ力」育成支援事業 成果報告会

九州経済産業局では、管内の地域ブランド化の支援に取り組んでいます。

本事業での支援先2団体の今年度の取り組み成果の報告に加え、昨年支援先である平戸市の1年後の状況について報告いただきます。

また、地域ブランド化に精通する専門家の基調講演を行い、地域ブランド化の先例やヒントを学ぶ機会となります。

★ Program Of A Ceremony

- 開会挨拶 13:00
- 基調講演 13:05~13:50
- 成果報告 14:00~14:45
- トークセッション 15:00~15:30
- 閉会挨拶 15:35

会終了後、会場内にて交流会を実施

交流会 : 15:45~17:30

★ Keynote Speech ~基調講演~

「地域文化商社として、地域文化で稼ぐ思考と方法」

株式会社うなぎの寝床 創業者顧問

株式会社白水 代表取締役

しらみず たかひろ
白水 高広 様

1985年佐賀県生まれ。大学卒業後、厚生労働省の雇用創出事業である九州ちくご元気計画の主任推進員を務める。2012年に地域文化商社うなぎの寝床を創業し、九州を中心に全国約250件のつくりての商品を販売。現在は株式会社うなぎの寝床の顧問を務める。同年、自身で株式会社白水を設立。地域文化やクリエイティブをテーマにコンサルティングや事業開発を行っている。



★ Place

GarrawayF ※オンラインでも同時配信

〒810-0001 福岡市中央区天神2-10-3 VIORO 7F



Report 1

佐賀県赤酢プロジェクト実行委員会

佐賀県赤酢プロジェクトは、県内酒蔵から生まれる酒粕を原料に、日本の伝統発酵調味料である赤酢を、佐賀ならではの地域ブランドとして育てる取組です。米どころ・酒どころ佐賀の強みを活かし、未活用資源に新たな価値を加えながら、単発で終わらない、継続的に育つブランドづくりを目指しています。



Report 2

宮崎商工会議所

宮崎商工会議所は、140年以上続く宮崎の伝統行事である宮崎神宮大祭(神武さま)の更なる活性化に向けて、認定基準を満たしたお菓子を「神武さまのおすそわけ」として認定する制度を令和3年度に創設しました。



Report 3

平戸市・平戸商工会議所・平戸市商工会

昨年3月に発足した「平戸あごブランド推進協議会」では、あごを使用した加工品製造や飲食店の若手事業者が集まつた運営部会を定期的に開催し、「平戸あご」のキャッチコピーやロゴマークの協議、あご出汁の試飲会、各種メディアに出演し「平戸あご」をPRするなど、積極的な広報活動を行ってきました。



事務局

共同印刷株式会社 上原

ta_uehara@kyodoprinting.co.jp



Sponsored By 九州経済産業局 知的財産室