

先輩地域に学ぶ！

地域ブランド化の

すゝめ



鴨のまち/
小都市商工会



平戸あご/
平戸市



都城メンチ/
都城市

2025.2.25[Tue]
14:00-17:00

九州経済産業局では、組合や商工会、自治体等が進める地域ブランド化の支援に取り組んでいます。第1部の基調講演では、地域ブランド化の取組に精通する2人の専門家のセッションを通して地域ブランド化を成功に導くカギや地域ブランド化を進める上で必要となる知財活用などについて学びます。第2部の成果報告会では今年度、地域ブランド化支援を行った3団体及び過去に支援を行った2団体を題材に地域ブランドの築き方・進め方を学びます。地域ブランド化に一步踏み出した先輩地域から、ブランド化のヒントを一緒に探りましょう。

参加方法

①現地参加：警固神社社務所ビル4F
福岡市中央区天神2丁目2-20

②オンライン参加
Microsoft Teams ※PC視聴を推奨します



定員

①現地参加：50名
②オンライン参加：50名

対象

地域ブランド化に取り組む自治体や
団体・企業、またそれらを支援する
関係者等
※地域おこし協力隊の皆様の学びの場としてもご活用ください。

参加費

成果報告会(1部・2部共に)：無料
意見交換・交流会(任意) ¥4,500

申込み

チラシ裏面をご参照ください。
締切：2025年2月18日(火)まで

内容に関するお問合せ先

九州経済産業局知的財産室 担当：中村・松永
TEL:092-482-5463 mail:bzl-chizaishien-kyushu@meti.go.jp

お問合せ・申込み先

事務局：ランドブレイン株式会社 福岡事務所
担当：廣中・山内・宮本
TEL:092-714-4768 mail:brand2024@landbrains.co.jp

プログラム

14:00 第1部開会

14:05 基調講演(トークセッション)

「地域ブランド構築に向けた攻めのアクションと
守りのアクション ～知的財産の有効活用～」

株式会社暮人 代表取締役 杉本淳氏

株式会社フィールドワークス 代表取締役 古家達也氏

14:40 質疑応答

14:45 制度紹介

「知的財産関連の支援制度の紹介」

特許庁商標課地域ブランド推進室 兼 産業財産権専門官
伊坂有喜氏

15:00 休憩

15:10 第2部開会

15:15 地域ブランド構築支援 成果報告会

小都市商工会(福岡県小都市)、都城メンチ協議会
(宮崎県都城市)、平戸市(長崎県平戸市)

15:45 過去支援地域の取組み状況

山川水産加工業協同組合(鹿児島県指宿市)、
KOSHI Meet's(熊本県合志市)

16:15 支援団体によるトークセッション

「私たちの地域ブランドのはじめかた」

進行：株式会社暮人 代表取締役 杉本淳氏

登壇：青木デザイン研究所 代表 青木信之氏(支援講師)
小都市商工会、都城メンチ協議会、平戸市役所商工物産課

17:00 閉会

17:30～19:30 意見交換・交流会

主催：九州経済産業局 九州知的財産活用推進協議会

～ 登壇者（専門家）紹介 ～



株式会社暮人
代表取締役

杉本 淳氏

地域に軸足を置いた地域ブランド化、事業プロデュース、地域活性化ビジネスのアドバイザーを数多く経験。目的を常に見据えて、第一歩目の「アクション」にこだわりを持つ。



株式会社フィールドワークス
代表取締役

古家 達也氏

学生時代に家業の寝具店にて商標・意匠等出願手続きを担当。法律事務所や熊本大学知的財産創生推進本部等を経て独立。現在、企業のブランド支援や企業・大学と連携した知的資産を活用したプロジェクト支援事業を展開。



青木デザイン研究所
代表

青木 信之氏

デザイナー、フォトグラファー。景観デザインや商店街振興等の経験から地域に関わるアドバイザーとして活動中。オンライン上の学校「おさかな小学校」の水先案内人でもある。

～ 意見交換・交流会について ～

会終了後に、現地参加の方々を対象に意見交換・交流会を開催いたします（任意参加）。皆さんの地域や団体の地域ブランド化の取組みやお悩みなど、専門家や先輩地域に気軽に相談・意見交換する場、新たな出会いを築く場としてご活用ください。

時間：17：30～19：30

会場：cafe&Dining HAPPY HILL

（福岡県福岡市中央区今泉1丁目7-21）

※成果報告会会場より徒歩5分

参加費：4,500円

今年度のブランド構築支援地域の食材を使ったメニューをご提供予定です！



～ 申込方法 ～

下記の申込用紙に必要事項を明記の上、オンラインまたは、MAIL、FAXで事務局あてにお申込みください。申込み締切は、2025年2月18日（火）までとなります。

なお、定員になり次第、締切とさせていただきますので、ご了承ください（先着順）。

オンラインの場合：右下の二次元バーコードまたは、<https://forms.office.com/r/GzYH8scg8D>よりお申し込みください。

MAILの場合：「氏名」「所属」「参加方法」「意見交換・交流会の参加の有無（現地参加の方のみ）」「連絡先」をご記載の上、お申込みください。
※メールタイトルは「地域ブランド化のすゝめ申込み」としてください。

申込み二次元バーコード

FAXの場合：下記の申込書に必要事項をご記入の上、お申込みください。
※用紙は切り取らずにFAXをしてください。



送付先

ランドブレイン株式会社 福岡事務所 担当：廣中・山内・宮本

MAIL：brand2024@landbrains.co.jp FAX：092-714-1437

地域ブランド化のすゝめ FAX申込み書

参加者①	ふりがな	所属	参加方法	現地・オンライン	意見交換・交流会の参加 (現地参加のみ)	有・無	連絡先	MAIL
								TEL
参加者②	ふりがな	所属	参加方法	現地・オンライン	意見交換・交流会の参加 (現地参加のみ)	有・無	連絡先	MAIL
								TEL
参加者③	ふりがな	所属	参加方法	現地・オンライン	意見交換・交流会の参加 (現地参加のみ)	有・無	連絡先	MAIL
								TEL

地域ブランド化について聞いてみたいことなどがあればご記入ください。

ご提供いただいた個人情報は、事務局（九州経済産業局、九州知的財産活用推進協議会、ランドブレイン株式会社（本事業に係る請負事業者））及び講師が、本事業（令和6年度九州における地域ブランド構築・定着支援事業成果報告会）の運営においてのみ使用し、事務局においてその保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局及び講師以外の第三者に開示、提供することはありません。

オンライン形式（Microsoft Teams）で参加される場合は、入室時に設定した登録名が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、令和6年度九州における地域ブランド構築・定着支援事業成果報告会当日は、公表可能な名称を設定してください（ご参加いただくための入室用URLをお知らせする際にも、改めてご案内いたします）。