

# 令和6年度 BtoC市場の好循環推進セミナー

消費生活の変化に伴う消費者と事業者の  
円滑なコミュニケーションについて

2025

1月15日(水)

14:00 ~ 16:00

オンラインセミナー(MicrosoftTeams)



▲申込みフォーム

プログラム

はじめに

「信頼できる消費市場」の好循環に向けて

九州経済産業局 産業部 消費経済課長 武田 裕子

取組事例紹介

事例1 お客様のお困りごと解決が本業(仮)

トップ保険サービス株式会社 取締役 お客様サービス部 部長 笠井 浩二 氏

事例2 VOCを起点とした顧客接点の構築にかかわる活動(仮)

株式会社タカギ お客様サービス本部 お客様サポート部 お客様サポート課  
九州コミュニケーションセンター センター長 中園 春香 氏

対象者

消費者とのコミュニケーションを通して成長を目指す企業、関係団体(消費者団体・事業者団体・行政機関)等

申込み方法

以下URLより、1月10日(金)までにお申込み下さい  
<https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kyusyu-syohikeizai/btoc>

## トップ保険サービス株式会社

保険代理店として創業以来98年。北九州を中心に保険サービスを提供し、法人・個人併せて年間約 33,000件の保険を管理。お客様の「楯」になるという企業理念のもと、全国でも珍しい自社社員による365日・24時間体制での事故対応を実践するなど、顧客第一主義を徹底した経営を進めている。



## 株式会社タカギ

1961年創業の北九州市に本社を置く、主に水回り製品の開発・製造・販売を手がける企業。蛇口一体型浄水器や園芸散水用品などの分野では高いシェアを誇る。会社全体として経営理念やビジョンにも掲げる、人やその暮らしを「潤す」ことを目指している。自社でコールセンター機能を有し、顧客の声を吸い上げることで、顧客へより良い製品/サービスを提供できるよう取り組んでいる。



主催 九州経済産業局消費経済課  
☎ 092-482-5459  
✉ [bzl-kyushu-shokeika@meti.go.jp](mailto:bzl-kyushu-shokeika@meti.go.jp)

後援 公益社団法人消費者関連専門家会議 (ACAP)