



知財経営が拓く 新たな未来

～伴走型支援チーム12社の挑戦とその軌跡～

九州経済産業局では、地域の中堅・中小企業に対し、知財及び多岐にわたる経営課題に対応できる専門家の支援チームを組成・派遣し、伴走支援を実施してまいりました。

今回の報告会では、知財経営の専門家である押谷昌宗弁理士に「DX時代の到来に向けた知財マネジメント」についてご講演いただくとともに、伴走支援の成果や知財経営の実践事例を支援チーム及び支援対象企業の皆様からご紹介します。

九州の中堅・中小企業の皆様、支援機関・専門家の皆様の知財経営の取組のご参考として本報告会を活用いただけましたら幸いです。

2024年

3月6日

水

オンライン配信

基調講演者

弁理士法人IPX 代表弁理士CEO

おしたに まさむね
押谷 昌宗 氏



大企業知財部、特許事務所を経て弁理士法人IPXを共同設立。2020年に「第1回「IP BASE AWARD」知財専門家部門 奨励賞」を受賞。同年に改正意匠法に関する書籍を経済産業調査会出版から出版。特許庁主催のIPAS（知財アクセラレーションプログラム）知財メンター等、スタートアップの知財サポートの実績多数。毎週木曜日にライブ配信しているYouTubeチャンネル「知財実務オンライン」を共同運営。

オンライン参加枠
100名

参加費無料

時 間 15:00～18:00

対 象 中堅・中小企業、支援機関・専門家の皆様

申込方法・申込締切 チラシ裏面参照（申込締切2024年3月4日17時まで）

15:00～15:05 開会挨拶

15:05～15:25 基調講演
「DX時代の到来に向けた知財マネジメント」
弁理士法人IPX 代表弁理士CEO 押谷 昌宗 氏

15:25～15:30 事業概要説明

15:30～16:30 支援チーム・企業より成果報告(6社)
●株式会社アグリツリー ●株式会社ふく成 ●株式会社天野商店
●トイメディカル株式会社 ●HMS株式会社 ●株式会社ライトライト

16:30～16:45 休憩

16:45～17:45 支援チーム・企業より成果報告(6社)
●株式会社九州電化 ●株式会社新原産業 ●株式会社興電舎
●株式会社シキマ ●株式会社フィールドワークス ●森山工業株式会社

17:45～17:55 九州における知財関連の支援、閉会挨拶

※企業の発表順は予定であり、当日変更の可能性もあります。

12社の企業及び支援チームによる成果報告会を開催

株式会社アグリツリー(建設業・コンサルティング業)

知財戦略
特許情報活用

事業開発

織田 和徳氏

株式会社シクロ・ハイジア
代表取締役CEO
小林 誠氏

ソーラーシェアリングにおける独自技術の開発戦略と権利化検討

株式会社天野商店(食品製造業)

ブランディング
新商品開発

代表取締役

天野 茂晃氏

合同会社
Design and Management
CEO/ブランドデザイナー
石坂 昌也氏

自社ブランドの基盤構築・新商品開発

HMS株式会社(機械器具卸売業)

侵害予防
知財戦略

代表取締役社長

HU ZHENCHENG氏

法律事務所amaneku
代表弁護士/弁理士
山本 飛翔氏

侵害予防及び事業成長の為の知財の把握

株式会社興電舎(建設業)

提供価値の見える化
特許戦略

技術部システム開発課 係長

金田 晃征氏

CX Value Lab株式会社
代表取締役
廣瀬 隆彦氏

新規事業の提供価値及び優位性の明確化

トイメディカル株式会社(健康食品等製造業)

知財戦略
ブランディング

代表取締役社長

竹下 英徳氏

合同会社
Design and Management
CEO/ブランドデザイナー
石坂 昌也氏

新素材の知財・ブランドの土壌作り及び認知拡大

株式会社フィールドワーカーズ(機材等製造販売業)

事業戦略
知財戦略

代表取締役

星 友矩氏

UniBridge知財事務所
代表/弁理士/RTTP
坪内 寛氏

ツール販売に向けた実務的・法的要点の整理と知財活動の基礎修得

森山工業株式会社(金属製品加工業)

知財戦略
営業秘密管理

常務取締役

日吉 智典氏

UniBridge知財事務所
代表/弁理士/RTTP
坪内 寛氏

知財の基礎知識の修得と知財活動の環境作り

株式会社ライトライト(情報サービス業)

知財戦略
参入障壁構築

代表取締役

齋藤 隆太氏

法律事務所amaneku
代表弁護士/弁理士
山本 飛翔氏

知財を活用した参入障壁構築

株式会社新原産業(畜産資材製造販売施工業)

ビジネスモデル
ブランディング
知財戦略

常務取締役

新原 成道氏

明和総合特許
デザイン事務所
代表/弁理士
藤掛 宗則氏

キラーコンテンツになり得る自社技術 製品の特定とこれを中核に据えたビジネスモデル・ブランディングの検討

株式会社ふく成(水産加工卸業)

マーケティング・ブランディング戦略
海外展開

取締役

平尾 有希氏

株式会社シクロ・ハイジア
代表取締役CEO
小林 誠氏

自社商品の国内外におけるマーケティングとブランディング

申込方法・お問い合わせ先

ご視聴を希望の方は、**2024年3月4日(月)17時まで**に以下の参加申込フォームに必要事項を記入の上ご回答下さい。

参加申込フォームは右のQRコードからもアクセスいただけます。

URL: https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kyusyu-chitekizaisan/entry_5fyhandson



※セミナーの2日前頃にご登録いただいたメールアドレス宛に
視聴用URLをご連絡いたします。定員になりましたら申込の
受付を終了させていただきますのでご了承ください。

■運営事務局: 有限責任監査法人トーマツ 福岡事務所
(担当: 田島・岩崎・福岡)

E-mail: momoko.fukuoka@tohmatu.co.jp

本セミナーの
内容に関する
お問い合わせ先

九州経済産業局 知的財産室 (担当: 栢田・中村)

TEL
092-482-5463

E-mail
bzl-chizaishien-kyushu@meti.go.jp

※ご提供いただいた個人情報は、事務局(九州経済産業局、九州知的財産活用推進協議会、有限責任監査法人トーマツ 福岡事務所(本事業に係る請負事業者))及び講師が、本事業(令和5年度チーム伴走型知財経営モデル支援・広報事業 成果報告会)の運営及び事後のアンケート調査においてのみ使用し、事務局においてその保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局及び講師以外の第三者に開示、提供することはありません。