

「BtoC市場の好循環推進セミナー」

～ より良い事業活動とより良い消費活動で信頼できる消費市場を ～

➤ 日時: 2023年10月30日(月) 13:30~15:30

➤ 場所: オンライン開催 (Microsoft Teams)

定員50名

参加無料

消費市場 (BtoC市場) では、**非接触型取引**への移行、**ネット取引**や**SNS**の活用、**キャッシュレス**の拡大等の大きな変化が生じてます。



消費者とのコミュニケーションは、**実現したい内容**、**企業の事業内容**や**顧客層**によって多様であり、何からどのように取り組めば良いか**イメージ**が掴みにくのが実情です。

各企業では、持続的な成長のために、**消費者と適切なコミュニケーション**を取りながら事業を展開していくことが、これまで以上に重要になっています

消費市場におけるプレイヤーとなる消費者や事業者、関係団体等の皆様を主な対象として事業者の方々の消費者とのコミュニケーションの好事例や企業の消費者志向経営を推進する取り組み等をご紹介します

➤ プログラム

13:30 開会

九州経済産業局 産業部長 秋吉 英治

■ 講演

□事例1

「遠隔管理の新たなコインランドリー事業に
アプリ導入で顧客の利便性を向上」

WASHハウス株式会社 執行役員 経理部部长 永澤 秋二 氏

管理カメラと遠隔管理システムによるコインランドリーの新たなビジネスモデルを展開
アプリ導入により、顧客の大幅な利便性向上やダイレクトマーケティングを可能に

□事例2

「品質の相談やお客様の声には迅速に対応」

株式会社ふくや 品質保証室 お客様サービス室 船原 智子 氏

お客様サービス室と製造部を隣接、顧客の声に対応できる工夫を徹底
創業時と変わらぬ安心と信頼を全社員一丸となってお届けする

□活動紹介

「ACAP九州地区部会の活動」

公益社団法人消費者関連専門家会議 (ACAP) 九州地区部会長 笠井 浩二 氏

企業や団体の消費者関連部門の担当者等で構成
消費者、企業等の相互理解を深め、消費者志向経営を推進すべく活動

15:30 閉会

令和5年度「信頼できる消費市場」の好循環推進に向けた連携事業 「BtoC市場の好循環推進セミナー」

➤ お申し込み方法について

■ 申込締切 10月24日（火）

下記要領にて締切までに申込先メールアドレスまでメールにてお申込みください。

※受付後、翌々日（土日祝除く）までに受信確認をお送りしますので、返信がない場合はお問い合わせ先まで電話でご連絡ください。

【申込要領】

- 申込先メールアドレス bzl-kyushu-shokeika@meti.go.jp
- メールの件名（タイトル）は「10月30日セミナー申込み」としてください。
- メール本文に、以下の①～⑤を記載してください。

◎ 記載事項

- ①所属企業（団体）名・部署名
- ②役職・氏名
- ③当日の参加URL案内用のメールアドレス
- ④連絡用メールアドレス（③と異なる場合のみ記載願います）
- ⑤電話番号（開催に関する緊急連絡等のみ使用します）

※ご提供いただいた個人情報は、主催者（九州経済産業局）が本事業（BtoC市場の好循環推進セミナー）の開催および本事業開催後のフォローアップ（アンケート調査、ヒアリングの実施）においてのみ使用し、事務局においてその保護に万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局以外の第三者に開示、提供することはありません。

なお、ご提供いただいた情報のうち、所属企業（団体）名のみ、講師と共有しますので予めご了承ください。

※Microsoft Teamsでは、入室時に設定した名前が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、「BtoC市場の好循環推進セミナー」当日は公表可能なもの（例：企業（団体））を名前として設定してください（参加URLをご案内する際にも改めてご案内いたします）。

➤ お問い合わせ先

九州経済産業局 産業部 消費経済課（担当：吉山、江頭）
電話 092-482-5459
メール bzl-kyushu-shokeika@meti.go.jp