

# 「信頼できる消費市場の成長に向けて」

日時：2022年12月2日（金）13:30~15:30

場所：オンライン開催（Microsoft Teams）

定員100名

参加無料

消費市場（BtoC市場）では、非接触型取引への移行、ネット取引やSNSの活用、キャッシュレスの拡大等の大きな変化が生じています。



消費者とのコミュニケーションは、実現したい内容、企業の事業内容や顧客層によって多様であり、何からどのように取り組めば良いかイメージが掴みにくのが実情です。



各企業では、持続的な成長のために、消費者と適切なコミュニケーションを取りながら事業展開を進めることが、これまで以上に重要になっています



消費市場におけるプレイヤーとなる消費者や事業者、関係団体等の皆様を主な対象としてグローバルな視点からの国内外の消費市場を取り巻く最新情報・動向の分析や事業者の方々の消費者とのコミュニケーションの好事例等をご紹介します

## プログラム

13:30 開会挨拶

九州経済産業局産業部長 中牟田 晃

13:35 講演「世界と日本の消費者と政策」

経済産業省

商務・サービスグループ参事官室

谷 みどり 消費者政策分析官



グローバル化する消費市場に日本がどう参加し、海外の政策がどのように進み、日本の消費者の実態がどう変化しているか、最新のデータを紹介し、気づきの機会としていただきます。

14:30 取組事例の紹介

□ 「SNSでのつぶやきにダイレクトに対応。

全国のスタッフの声を集約」

株式会社久原本家グループ本社

経営管理本部総務部 水竹 浩 参事



全国のスタッフから声を集約し、検討結果を現場にもフィードバック。さらにSNSのつぶやきにダイレクトに反応する「アクティブサポート」を実施しています。

□ 「社内外と連携した顧客対応マニュアルの進化について」

高橋酒造株式会社

お客様創造本部 久保田 一博 本部長



顧客対応のばらつきを解消するための体制整備、顧客の声は経営層と現場で共有。必要があれば他社とも連携していきます。

15:30 閉会

# 令和4年度「信頼できる消費市場」に向けた連携事業 セミナー 「信頼できる消費市場の成長に向けて」

## お申し込み方法 ■ 締切 11月28日（月）

下記要領にて締切までに申込先メールアドレスまで電子メールをお送りください。

※受付後、翌々日（土日祝除く）までに受信確認をお送りしますので、返信がない場合はお問い合わせ先まで電話でご連絡ください。

### 【申込要領】

- 申込先メールアドレス [kyushu-shokeika@meti.go.jp](mailto:kyushu-shokeika@meti.go.jp)
- メールの件名（タイトル）は「12月2日セミナー申込み」としてください。
- メール本文に、以下の①～⑤を記載してください。

### ◎ 記載事項

- ①所属企業（団体）名・部署名
- ②役職・氏名
- ③当日の参加URL案内用のメールアドレス
- ④連絡用メールアドレス（③と異なる場合のみ記載願います）
- ⑤電話番号（開催に関する緊急連絡等のみ使用します）

※ご提供いただいた個人情報は、主催者（九州経済産業局）が本セミナーの開催およびセミナー開催後のフォローアップ（アンケート調査、ヒアリングの実施）においてのみ使用し、その保護に万全を期すとともに、ご本人の同意なしに第三者に開示、提供することはありません。

なお、ご提供いただいた情報のうち、所属企業（団体）名のみ、講師と共有しますので予めご了承ください。

※Microsoft Teamsでは、入室時に設定した名前が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、セミナー当日は公表可能なもの（例：企業（団体））を名前として設定してください（参加URLをご案内する際にも改めてご案内いたします）。

## お問い合わせ先

九州経済産業局産業部消費経済課（担当：吉山、江頭）

電話 092-482-5459

メール [kyushu-shokeika@meti.go.jp](mailto:kyushu-shokeika@meti.go.jp)