

# 九州デザイン経営ゼミ2022

令和4年度デザイン経営を活用したイノベーション創出促進事業  
「九州デザイン経営ゼミ2022」参加者募集！

参加無料

要申込み

セミナー応募 締切 8/22 (月) 17:00  
ゼミ応募 締切 8/31 (水) 17:00

## 変化に 対応する デザイン 経営



まずは「デザイン経営」と「デザイン経営ゼミ2022」の内容について！

ゼミ開講記念 オンラインセミナー開催！

8月23日 (火) 15:00 ~17:00

変化に即し、生き抜くための経営へ

九州経済産業局では「変化に対応するデザイン経営」をテーマに、「デザイン経営」手法の取得と、イノベーションの創出支援、企業間連携創出の場として「九州デザイン経営ゼミ2022」を開講します。

今回はゼミ開講を記念して、「九州デザイン経営ゼミ」の目的とゼミの具体的な内容を解説するオンラインセミナーを開催しますので是非ご参加ください。



開講メッセージ  
慶應義塾大学メディアデザイン研究科  
教授 岸 博幸 氏



セミナー講師  
オークツ株式会社 代表  
慶應義塾大学メディアデザイン研究科  
研究員 大江 貴志 氏



ゲスト講師  
一般社団法人  
スーパーウーマンプロジェクト  
代表理事 宮田 幸子 氏



セミナー・ゼミ  
申込みQR

[www.design.kyushu.meti.go.jp](http://www.design.kyushu.meti.go.jp)

セミナー応募 締切 8/22 (月) 17:00

ゼミ応募 締切 8/31 (水) 17:00

### オンラインセミナー内容 (Microsoft Teamsを使用予定)

#### ◆ オープニングセッション 30分

- ・主催側挨拶
- ・デザイン経営に関する解説
- ・デザイン経営ゼミに関する説明会

#### ◆ 基調講演 70分

- ・開講メッセージ 10分
- ・VUCAの時代におけるデザイン経営の活用事例について 60分

#### ◆ 知財制度に関する解説 10分

#### ◆ 質疑応答

主催



経済産業省  
九州経済産業局  
Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry

時代の流れに即応するために、戦略と人脈を強化！

# デザイン経営で変化の時代を生き抜く力を身につける

## 九州デザイン経営ゼミ2022 募集コースについて

参加者の属性やエリア、目的別に3つのコースを開設いたします。業種や参加目的に合ったコースを選択ください。

**学ぶ** デザイン経営を活用したイノベーションの創出方法について学びたい！

**繋がる** 熱意のある企業と繋がりたい！ 事業の連携先を探したい！ SDGsを実践したい！

**参加** 気軽に参加して  
活用法を検討したい

**実践** イノベーションの創出を  
自社で体感したい

**支援** 地域の支援を通じて  
“持続可能な活動”を体現したい

### ① free参加コース

**対象** デザイン経営に  
興味のある国内の企業

ゼミでの講義やワークショップの参加を通して、デザイン経営やイノベーション創出のプロセスについて学習できるコースです。

また、ゼミでの活動やSNSでのコミュニケーションを通して、企業実践コース参加者や支援者コースのメンバーとの交流や連携も可能です。

### ② 企業実践コース

**対象** 九州域内の中小企業  
(5社)

ゼミへの参加に加え、講師からの個別支援を受ける事ができます。個別支援では、サービスデザイン※に主眼を置き、変化に対応したイノベーションの創出支援を行います。

参加にあたっては、経営者など個別支援で取り組んだ内容を社内での実践につなげる事ができる方、そしてデザイン人材(デザイナー、企画担当など)を含めた2人以上の参加を前提とします。

### ③ 支援者連携コース

**対象** デザイナー、金融機関、販売、  
メディア、行政機関など

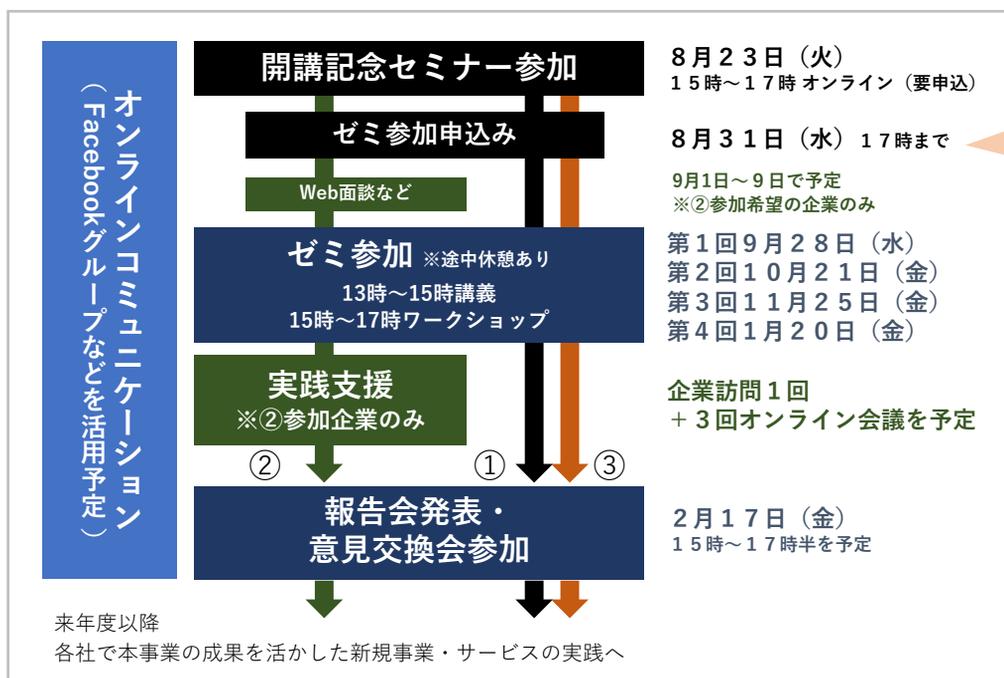
新事業、新サービスの創出や販路の開拓などを支援することが可能な企業等を対象にしたコースです。

ゼミでの講義やワークショップに参加することで、デザイン経営の知見を深めることができる他、他参加者との交流を通して事業連携を行う事も可能です。

②に参加する企業との連携事例については、支援事例としての紹介も可能です。

※サービスデザインに主眼を置いておりますが、ものづくり企業様におきましても、ご参加可能です。

## 九州デザイン経営ゼミ2022の流れ



受講無料!  
ゼミ応募は  
8/31(水)  
17時まで



www.design.kyushu.meti.go.jp

詳細な情報・申込  
はこちらのQRへ

九州デザイン経営ゼミ2022

検索

- ・参加にあたりフォーム申請と審査(必要に応じて面談など)があります。
- ・新型コロナウイルス感染状況によって、開催方法やプログラムを変更させていただく場合がございます
- ・参加にあたって:社名及び活動内容について、参加者及び対外的に公表されることを了承のうえでご参加ください

福岡会場でのリアル開催とオンラインによる配信を予定

# ゼミスケジュールと内容

**9/28**  
(水)  
13:00-17:00



エ芸みらいプロジェクト  
COTOBA 所長  
石井 元 氏

**10/21**  
(金)  
13:00-17:00



公益社団法人  
日本インダストリアル  
デザイン協会 理事長  
株式会社NOSIGNER 代表  
太刀川 英輔 氏

**11/25**  
(金)  
13:00-17:00



慶應義塾大学大学院  
メディアデザイン研究科  
講師  
佐藤 千尋 氏

**1/20**  
(金)  
13:00-17:00



渋谷スクランブルスクエア  
株式会社  
SHIBUYA QWS  
エグゼクティブディレクター  
野村 幸雄氏

## 第1回 GX対応と持続可能なものづくり

### 顧客の新ニーズ「エシカル消費とGX」を捉えた企業戦略

デザイン思考による顧客視点（世の中のトレンド）のサービス・ものづくりと、事例として今年度注目のGX※について学ぶ  
※Green Transformation（脱炭素を通じた社会変革）

## 第2回 「進化思考」で次の商品を考える

### 変化を生き残るコンセプトをつくるには？

生物の進化のように変異と適応をくりかえす。こうした生物の進化にヒントを得ながら、自社のサービスや商品を進化させていく発想法をワークショップで身につけます。

## 第3回 顧客と商品価値を共創する

### 「技術や価格だけでは売れない」時代のサービスデザイン

商品を通じて消費者と企業が体験やコミュニティを構築し、ハードではなくソフトの価値を通じて、利用者と企業が相互に体験を作り出す取組を学びます。

## 第4回 都市と地方の連携によるイノベーション

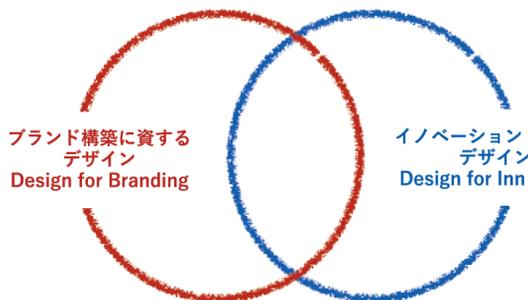
### 販売連携「都市と地方を結ぶオープンイノベーション」

渋谷から世界へ問いかける、可能性の交差点「SHIBUYA QWS」の運営を通じた地方と都市の共創による新事業創造とコラボレーションについて事例を紹介します。

## デザイン経営とは？

「デザイン経営」とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。

具体的には人（ユーザー）を中心に考えることで、根本的な課題を発見し、これまでの発想にとらわれない、それでいて実現可能な解決策を、柔軟に反復・改善を繰り返しながら生み出すことです。



### 「デザイン経営」の効果

（出典）産業競争力とデザインを考える研究会報告書  
「『デザイン経営』宣言」（平成30年5月）

## デザイン経営についてもっと知りたい方へ！

九州経済産業局にて「これから始める！デザイン経営勉強会」のアーカイブ動画を公開しております。「デザイン経営」についてもっと知りたい方はこちらのアーカイブ動画も是非ご覧ください  
[https://www.kyushu.meti.go.jp/seisaku/ryutsu/oshirase/220720\\_1.html](https://www.kyushu.meti.go.jp/seisaku/ryutsu/oshirase/220720_1.html)



① free参加コース、② 企業実践コース、③ 支援者連携コースの計3コースを募集

## 各コースの内容

	① free参加 コース	② 企業実践 コース	③ 支援者連携 コース
 <b>ゼミ会場 リアル参加</b>	△※1	○	△※1
 <b>ゼミ WEB参加</b>	○	○	○
 <b>実践支援</b>	×	○	×
 <b>オンライン Q&amp;A ※2</b>	○	○	△※3
 <b>アーカイブ 動画視聴</b>	○	○	○
 <b>非公開SNS グループ参加</b>	○	○	○
 <b>販路拡大 PR支援</b>	×	○	△※4
 <b>個別取材 連携検討</b>	—	—	○

- ※1 新型コロナウイルス対応による会場の制約などもあり、WEB視聴をお願いする場合がございます  
 ※2 非公開SNS内にて実施予定、ゼミの内容やデザイン経営全般について質問が可能です  
 ※3 支援側として参加しつつ、ゼミの内容についても質問することが可能です  
 ※4 ②に参加する企業との連携事例については、支援事例としての紹介も可能です

### 個人情報の取り扱い及びオンライン参加について

お申込みいただいた個人情報については、事務局（九州経済産業局、オークツ株式会社（本事業にかかる請負事業者））及び講師で適切に管理し、本事業（オンラインセミナー・デザイン経営ゼミ）に関する業務にのみ使用いたします。また、ご提供いただいた個人情報は、その保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局及び講師以外の第三者へ開示、提供することはありません。

※オンライン形式（Microsoft Teams）においては、入室時に設定した名前が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、「オンラインセミナー・デザイン経営ゼミ」当日は公表可能な名称（例：企業（団体））を設定してください（参加URLをご案内する際にも改めてご案内いたします）

主催

プロジェクト事務局

