

# 企業のデジタル化に 起点があるとするなら この瞬間だと思う。

要予約

参加無料

オンライン開催

DXとはデジタル技術を活用して、自社のサービスや組織を進化・変革することです。

九州経済産業局では今後の時代を生き抜くに不可欠なデジタル技術を習得し、デジタルを用いた、貴社ならではの戦略を構築するプログラムを実施いたします。

経営層・現場の担当者の方が一緒になって学んでいただく事で、貴社にとって必要なデジタルとは何か、デジタル人材との対話力・採用力を磨くことが可能な、他にはないプログラムとなっております。この瞬間から、貴社のデジタル推進をはじめてみませんか。



■すべてオンライン開催：Webex を使用します。

ワークショップ名	日程
<b>Day1</b> DXとはなにか（講義） Day1では、事例学習なども交えながらそもそもDXとはなにか、どのように推進すればよいのかといった、DXの基本を学びます。また後半では、Day2で取り組むワークで利用するツールに関するレクチャーを行います。 ※参加者それぞれ1台ずつPCをご準備下さい。	<b>8月26日(金)</b> 14:00～16:00
<b>Day2</b> サービスを形にしてみる（ワークショップ） Day2では、モデルとなる事業を例示し、そのモデル事業を、実際のシステムに落とし込んでいきます。たとえば「ECを展開する」という事業を進める際には、ECサイトの構築だけでなく、顧客管理や入金システムとの連携など、多くの要件定義が生じます。これらをひとつひとつ説明しながら、講師と参加企業と一緒にECサイトのようなシステムを構築していきます。	<b>9月9日(金)</b> 14:00～16:00
<b>Day3</b> DX戦略を考える（ワークショップ） Day2でデジタルに触れたうえで、実際に自社が取り組む可能性がある事業を構築します。Day3では、事業戦略を考えるだけでなく、これらを実現するために必要な人物像、施策の活用検討等も行い、プログラム終了後に「実際にDXを進めていくための骨子」を完成させることを目指します。	<b>9月22日(木)</b> 14:00～16:00

## 講師紹介

**富田 安則** 株式会社ローカルベンチャールーム 代表取締役社長



新聞社を経て、株式会社リクルートコミュニケーションズに入社。人材領域に所属し、企業の採用広報を通じたブランド構築、人事・経営戦略をアドバイスするコンサルティングなどを担当後、執行役員として人材事業全般の機能責任者として経営に従事し、HRtech事業の推進や事業変革を担う。熊本地震を機に2018年3月に退職し、九州で株式会社ローカルベンチャールームを設立し、代表取締役役に就任。中小・中堅ベンチャー企業の戦略コンサルタントとして中期経営計画の立案や協働事業開発、DX推進などを行うとともに、起業支援を通じてプロダクト開発やサービス実装、マーケティング施策支援などのサポートを手掛けている。

**西郷 彰** 全日本空輸株式会社  
デジタル変革室 イノベーション推進部 担当部長



大手メーカー・スタートアップ等を経て、2009年株式会社リクルートに参画。全社ネットマーケティング組織にて、主要サービスにおけるCRM・情報推薦・需要予測等のプロジェクトを担当。その後、データ推進の専門組織(BIGDATA部)の立ち上げを行い、リクルートテクノロジーズ役員、リクルートIDポイントに関するデータ推進責任者等を歴任。2020年より全日本空輸株式会社のデジタル変革室にて、ANAグループにおけるDX・データ推進やデジタル組織・人材強化に関連する業務を担当。その他、大学等での講義等、ボランティア活動多数。周南公立大学特任教授、M.Eng(大阪大学)、MBA(筑波大学)、人工知能学会会員

九州経済産業局では2021年度から企業の皆様の競争力向上に繋がる人材とのマッチングを支援する「人材戦略パッケージプログラム」を実施しています。



## 人材戦略パッケージプログラム2022

人材確保・活用を通じた企業価値向上を目指すマッチングの前段階として、勉強会やワークショップを実施

### 人材確保・活用を通じた企業価値向上を目指す勉強会

企業経営者が押さえておくべき企業を取り巻く環境変化と、人材確保・活用を通じた企業価値向上について学ぶ

グローバル展開

マネジメント

ダイバーシティ

デザイン・アート

デジタル化推進

デジタルリテラシー向上塾

デジタル知識のリスキリング講座

①企業課題と未来像を考えるワークショップ

②各社の未来を創る人材像を明確にするワークショップ

③採用ブランドコンセプトを活かした、人材との繋がり方を考えるワークショップ

デジタル活用戦略構築ワークショップ

デジタル人材との連携に向けたスキル習得のためのワークショップ

デジタルを活用した事業戦略の検討やデジタル人材の獲得・活用を促す過程において合理的な経営判断が可能となる知識・スキルを学ぶ

就職氷河期世代人材活用促進ワークショップ

- ①企業の課題から考える就職氷河期世代人材による経営力強化  
- 就職氷河期世代人材の潜在力や採用効果などを整理、把握し、自社の課題解決に向けた活用方策等を学ぶ
- ②就職氷河期世代人材の活躍・定着促進  
- 社内体制のあり方や職場環境の見直しなど支援体制を検証し、就職氷河期世代人材の活躍や定着方法を学ぶ

下記カテゴリの、副業・兼業等を含めたマッチングをサポート

デジタル人材

マネジメント人材

デザイン・アート人材

グローバル人材

その他

地域中小企業の求める人材像をプレゼンするオンライン交流会

企業と人材のオンラインマッチング会

就職氷河期世代人材向け支援

キャリアデザイン講座

- 中小企業への理解促進 -

経験・スキル整理ワークショップ

- 自分自身の経験・スキルの理解促進 -  
- 職務適応性の把握 -

就職氷河期世代人材マッチング会

福岡・熊本は現地での対面開催  
佐賀・長崎・大分・宮崎・鹿児島はオンライン開催

■本プログラムでは、デジタル分野の人材を集めた交流会を10月頃に予定しており、本講座を通して事業戦略や必要な人物像を定めた企業は、この交流会に優先してご参加いただけます。

### 対象

下記のようなことをお考えの中・小規模事業者の経営層の皆様のご参加をお待ちしております。

- 1 DXへの投資(事業開発・人材確保)意向がある
- 2 全3回の参加が可能である
- 3 経営者(意思決定者)と現場担当(実行者/2名以内)と一緒に参加することができる

### 定員

5社程度

### 申込締切

各開催日1週間前まで(定員になり次第締め切らせていただきます。)

### お申し込み

<https://hr.kyushu.meti.go.jp/>



■パソコンまたはスマートフォンにて二次元バーコードもしくは、上記URLよりアクセスしていただき必須項目をご入力の上、お申し込みください。

■なお、オンライン形式(webex)でのワークショップ開催においては、入室時に設定した名前が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、ワークショップ当日は公表可能な名称(例:企業[団体])を設定してください(参加URLをご案内する際にも改めてご案内いたします)

お申し込みいただいた個人情報については、事務局(九州経済産業局、リクルーティング・パートナーズ株式会社(本イベントにかかる委託事業者))で適切に管理し、本イベントの運営に関する業務にのみ使用いたします。また、ご提供いただいた個人情報は、その保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局以外の第三者へ開示、提供することはありません。

### お問い合わせ

E-Mail [kks@3140pa.com](mailto:kks@3140pa.com) (メールタイトル)九州経済産業局のワークショップ (必須記入内容)会社名・氏名・電話番号を必ずご記入ください。

TEL 092-400-3140 (受付時間)平日/10:00~18:00 (担当)イベント事務局 ■会社名・氏名・電話番号をお伝えください。担当より折り返します。

### 本事業に関するお問い合わせ

九州経済産業局 地域経済部 地域経済課 産業人材政策室

TEL 092-482-5504

