

自社に最適な戦略・仕組みを 作り上げていく

九州経済産業局では2021年度から企業の皆様の競争力向上に繋がる人材とのマッチングを支援する「人材戦略パッケージプログラム」を実施しています。

今回は、企業の皆様の [①未来像構築] や、[②その実現に必要な人材像の明確化]、[③人材の皆様とどのように接点を持ち、貴社の魅力を伝えることが効果的か] を考え、かたちづくっていくワークショップを全5回のプログラムをご用意しています。
是非ご参加ください。



■すべてオンライン開催：Webexを使用します。 ※人材獲得戦略構築ワークショップの内容は2回とも同じものです。

ワークショップ名	日程
1 人材獲得戦略構築WS 現状の課題、将来ビジョン、 自社のコアバリューと価値観を検討します。	8月10日(水) 13:00～15:00
	8月18日(木) 13:00～15:00
2 採用戦略構築WS/DAY 1 企業の未来を創る「人物像」を明確にします。	8月24日(水) 14:00～16:00
3 採用戦略構築WS/DAY 2 企業メッセージに込めるブランドイメージを固めます。	8月31日(水) 14:00～16:00
4 採用戦略構築WS/DAY 3 採用ブランドコンセプトを活かした、 採用広報手段を考えます。	9月14日(水) 14:00～16:00
5 人材の多様性導入による価値向上WS 今度必要になるであろう、 多様な人材が活躍できる仕組みを考えます。	9月30日(金) 13:00～15:00

対象

下記のようなことをお考えの中・小規模事業者の経営層の皆様のご参加をお待ちしております。

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| 1 企業価値向上に取り組みたい | 4 必要な人材像を明確化したい |
| 2 今後の経営戦略を人材面から考えたい | 5 自社の採用力・組織力を向上させたい |
| 3 新たな時代に対応するビジネス体制を構築したい | |

定員

各回 10社程度

申込締切

各開催日 1週間前まで (定員になり次第締め切らせていただきます。)

お申し込み

<https://hr.kyushu.meti.go.jp/>



■パソコンまたはスマートフォンにて二次元バーコードもしくは、上記 URL よりアクセスしていただき必須項目をご入力の上、お申し込みください。

■なお、オンライン形式 (webex) でのワークショップ開催においては、入室時に設定した名前が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、ワークショップ当日は公表可能な名称 (例：企業 [団体]) を設定してください (参加 URL をご案内する際にも改めてご案内いたします)

お申し込みいただいた個人情報については、事務局 (九州経済産業局、リクルーティング・パートナーズ株式会社 (本イベントにかかる委託事業者)) で適切に管理し、本イベントの運営に関する業務にのみ使用いたします。
また、ご提供いただいた個人情報は、その保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局以外の第三者へ開示、提供することはありません。

お問い合わせ

E-Mail kks@3140pa.com (メールタイトル) 九州経済産業局のワークショップ (必須記入内容) 会社名・氏名・電話番号を必ずご記入ください。

TEL 092-400-3140 (受付時間) 平日/10:00～18:00 (担当) イベント事務局 ■会社名・氏名・電話番号をお伝えください。担当より折り返します。

講師紹介

ワークショップ 1 5

白石 久喜

株式会社社会人材研究所 所長



大学卒業後、株式会社リクルート入社。大手企業向け営業部門、浜松営業所、リクルートリサーチを経て1999年よりワークス研究所にて組織・人事の研究活動を行う。リクルートリサーチでは「大卒求人倍率調査」「人気企業ランキング調査」「大学満足度調査」など、高等教育と産業社会の接続をテーマに調査研究を行う。ワークス研究所では、HRM研究グループのGMとして組織論をベースにHRM全領域にわたり、研究活動を行ってきた。現在は、社会人材研究所所長として、キャリアとミドル・シニアの活性化をキーワードに、企業とのコラボレーションで先端施策を開発し、市場に提供している。

ワークショップ 2 3 4

濱田 祐輔

株式会社DINAMICA CEO



大学卒業後、多摩美術大学クリエイティブリーダーシッププログラム修了。株式会社リクルートの事業開発室にて採用コンサルティング/RPOサービスの立ち上げに携わる。サービス開発のため自身も採用コンサルタントとしてクライアントワークにも携わり、実務業務も経験。その後、採用ブランディング事業を仮説検証的にスタートし、自身がプロジェクトマネージャとしてブランドコンセプトの策定～採用コミュニケーション戦略の立案～推進まで一貫通で業務に携わる。現在は株式会社DINAMICAのCEOとしてデザイン思考を活用した共創型の組織コンサルテーション、企業のカルチャーデザイン、採用ブランディング支援、人材調達戦略立案～リクルーティング戦術の実行による実務支援までを行う。

ワークショップ 1

丸山 一芳

京都橘大学経営学部 准教授



博士/知識科学、国立大学法人北陸先端科学技術大学院大学。新潟市生まれ。松下電器産業株式会社(現パナソニック株式会社)、株式会社リクルートワークス研究所客員研究員、事業創造大学院大学准教授等を経て現職。経済産業省近畿経済産業局調査事業オープンファクトリー研究会委員(座長)、愛知県みよし市まち・ひと・しごと創生会議委員など歴任。著書『地域産業のイノベーションと流通戦略』千倉書房(共著)、『地域産業の経営革新』税務経理協会(共著)など。

ワークショップ 5

石原 直子

株式会社エクサウィザーズ はたらくAI&DX研究所 所長



銀行、コンサルティング会社を経て2001年からリクルートワークス研究所。人材マネジメント領域の研究に従事し、機関誌Works編集長、人事研究センター長を務めた。2022年4月よりエクサウィザーズに転じ、はたらくAI&DX研究所所長。著書に『女性が活躍する会社』(大久保幸夫氏との共著、日経文庫、2014年)がある。ダイバーシティ経営、女性リーダー育成、タレントマネジメントなどを専門とする。近年はデジタル変革に必要なリスクリングの研究に注力している。



人材戦略パッケージプログラム2022

人材確保・活用を通じた企業価値向上を目指すマッチングの前段階として、勉強会やワークショップを実施

人材確保・活用を通じた企業価値向上を目指す勉強会

企業経営者が押さえておくべき企業を取り巻く環境変化と、人材確保・活用を通じた企業価値向上について学ぶ

グローバル展開

マネジメント

ダイバーシティ

デザイン・アート

デジタル化推進

デジタルリテラシー向上塾

デジタル知識のリスクリング講座

①企業課題と未来像を考えるワークショップ

②各社の未来を創る人材像を明確にするワークショップ

③採用ブランドコンセプトを活かした、人材との繋がりを考えるワークショップ

デジタル活用戦略構築ワークショップ

デジタル人材との連携に向けたスキル習得のためのワークショップ

デジタルを活用した事業戦略の検討やデジタル人材の獲得・活用を促す過程において合理的な経営判断が可能となる知識・スキルを学ぶ

就職氷河期世代人材活用促進ワークショップ

- ①企業の課題から考える就職氷河期世代人材による経営力強化
- 就職氷河期世代人材の潜在力や採用効果などを整理、把握し、自社の課題解決に向けた活用方策等を学ぶ
- ②就職氷河期世代人材の活躍・定着促進
- 社内体制のあり方や職場環境の見直しなど支援体制を検証し、就職氷河期世代人材の活躍や定着方法を学ぶ

下記カテゴリの、副業・兼業等を含めたマッチングをサポート

デジタル人材

マネジメント人材

デザイン・アート人材

グローバル人材

その他

地域中小企業の求める人材像をプレゼンするオンライン交流会

企業と人材のオンラインマッチング会

就職氷河期世代人材向け支援

キャリアデザイン講座

- 中小企業への理解促進 -

経験・スキル整理ワークショップ

- 自分自身の経験・スキルの理解促進 -

- 職務適応性の把握 -

就職氷河期世代人材マッチング会

福岡・熊本は現地での対面開催
佐賀・長崎・大分・宮崎・鹿児島はオンライン開催