


地域の魅力を引きつけるかに。

コロナ禍における 九州の観光と地域ブランドセミナー



 **オンライン開催**
参加費無料

 令和3年3月9日(火)
14:00~17:00

● セミナー開催にあたって

本セミナーでは、新たな観光・地域ブランド展開に取り組む団体等の検討事例や、九州の観光や地域ブランド化の取組に精通する専門家の講演を通して、コロナ禍のいま、求められるアクションについて考えます。

● 講師

若林 宗男 氏



事業構想大学院大学客員教授
(一社)九州観光推進機構・
九州観光広報センター副センター長兼海外担当

1952年、富山県生まれ。1975年、大学卒業後、株式会社東京12チャンネル(現、株式会社テレビ東京)入社。「ワールドビジネスサテライト」初代ニュースキャスター。テレビ東京初の海外支社をニューヨークに開設。福岡市で中小企業と地域社会のサポートに精を出す。(一社)九州観光推進機構・九州観光広報センター副センター長。事業構想大学院大学客員教授。株式会社集合知取締役副社長。若林ビジネスサポート代表。

● 開催方法

オンライン開催 (Cisco Webex) *PC視聴を推奨します。

● 対象者

九州の地域資源を活かした観光や地域ブランド化に取り組んでいる事業者・団体、自治体、支援機関及び関心のある方

● 定員/参加料

30名程度/無料

● タイムテーブル

14:00	開会
14:20	◎講演「観光地づくりから顧客づくりへ。」 若林 宗男 氏
15:20	◎セッション 九州の観光と地域ブランド化検討事例 発表① 福岡県宗像市 発表② 長崎県対馬市
16:20	◎セッション 九州の観光と地域ブランド化展開事例 発表③ 福岡県朝倉市
16:40	◎レクチャー「知っておきたい商標制度のキホン」 特許庁審査業務部商標課地域ブランド推進室
17:00	終了

● お申し込み方法 *締切:3月7日(日)18時

下記の必要事項をご記入の上、記載の事務局アドレス(info@csri.jp)宛に、メールでお申し込みください。

【必要事項】

- ①法人名(個人の場合は不要) ②所属部署・役職
③お名前 ④連絡用メールアドレス

● お申し込み/お問合せメールアドレス(事務局)

e-mail: info@csri.jp

● 事務局

株式会社シーズ総合政策研究所

TEL: 092-952-8145 <http://www.csri.jp/>

*本参加申込の情報は本セミナーの運営に係る目的にのみ使用いたします。