

もうかる？

経営層の参加推奨！

こんなお悩みを持たれている企業の方へ

- ☑ 売上拡大
- ☑ コスト削減
- ☑ 利益増大
- ☑ 人材確保(人が集まる)
- ☑ 次世代継承
- ☑ 生き残る企業
- ☑ 下請けからの脱却
- ☑ 自社ブランド成立
- ☑ 自社分析(強み・弱み)
- ☑ 未来ビジョン策定
- ☑ 売るシステムづくり
- ☑ 魅力的な会社になる

8/6 火

参加無料

事前エントリーが必要

説明会&セミナー

「小さな企業が生き残るには」

会場

福岡アジア美術館あじびホール
福岡市博多区下川端町3-1 リバレインセンタービル8F

日時

2019年8月6日 火 開場13:00 開演13:30 終了17:00

お問い合わせ

経済産業省 九州経済産業局 産業部 サービス産業室
〒812-8546 福岡県福岡市博多区博多駅東2丁目11番1号
TEL:092-482-5511

NPO法人FUKUOKAデザインリーグ
Email: fdljimu@f-design.gr.jp TEL:092-551-0825

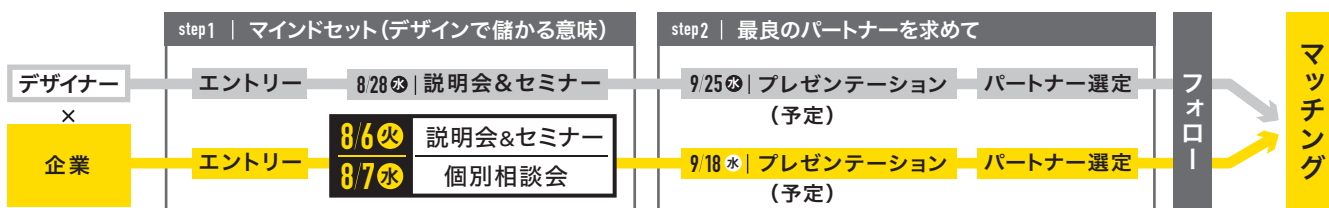
地域中小企業こそが 「デザイン経営」で 生き残る!

「デザイン経営」のパートナー(主治医)を見つけるプロジェクト

平成30年5月に経済産業省・特許庁が発表した「デザイン経営」宣言における「デザイン」とは、造形の美のみを指すのではなく、企業が大切にしている価値、それを実現しようとする意志を表現する営みや考え方自体のことを指します。顧客が気づいていない課題を発見する能力や、その解決策をわかりやすく、かつ美しく表現する専門家であるデザイナーを、企業経営に活用することで、人材の採用配置、企画、設計、調達、製造、流通、広報、販売等、企業の経営全体をデザインする力が向上し、既存事業に縛られない構想が生まれ、企業業績を上げる一助となるのではないのでしょうか。九州経済産業局では、デザイナーと連携して新たな事業に取り組みたいと考える中小企業の皆様を応援致します。

プロジェクトの流れ

企業とデザイナーのベストマッチング。その第一歩が始まります。



まずは、説明会&セミナーへ! (事業説明、知財活用講座も予定しています)

8/6
火
定員100名

説明会&セミナー 小さな企業が生き残るには

広義においてのデザイン力をベースに、日本各地域の地域産業を数多く成功に導いている金谷氏。単なる商品開発に留まらず、企業分析、コスト削減、販売ルート開拓等、総合的な手法が高く評価されている。参考事例の紹介・解説とともに九州においての可能性を示唆していただく。

8/7
水
定員8社

個別相談会 希望企業のみ デザイン経営実践ワークシートによる相談会

金谷氏を含む腕利きの相談員が個別に対応。病院に例えれば問診票をもとに面談しながらの初診のイメージ。問題の根源や宝といえる魅力の本質発掘など、根治治療に向けた大方針や枝葉課題への対処療法のあり方などを模索する第一ステージです。

- 参加企業は別途、デザイン経営実践ワークシートの提出が必要。
- シート作成のワークショップも実施(予約制)

特別講師

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

かなや つとむ
金谷 勉氏

広告デザインや商業施設のビジュアル、ユニクロ「企業コラボレーションTシャツ」コクヨの博覧会「コクヨハク」星野リゾートアメニティ開発のディレクションなどに携わる。2011年からは、全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチat TOKYO」を東京墨田区に展開。京都精華大学や金沢美術工芸大学でも講師を務め、2018年京都精華大学 伝統産業イノベーションセンター 特別共同研究員に就任。2019年1月(地独)京都市産業技術研究所 アドバイザーとして就任。近著に『小さな企業が生き残る』(日経BP)。



当プロジェクトへ参加をご希望の方は、エントリーシートのご提出をお願いします。

説明会&セミナーの詳細及びエントリーはこちらから

下記ホームページよりエントリーシートをダウンロードして、ご記入の上メールにてお申し込みください。個別相談を希望される企業は、エントリーシートとは別に、規定のワークシートを提出願います。内容を吟味して対象企業を選定いたします。

- 九州経済産業局ホームページイベント情報

<https://www.kyushu.meti.go.jp/>

- FUKUOKAデザインリーグホームページ

もしくは <http://www.f-design.gr.jp/>

エントリーシート提出先: fdljinu@f-design.gr.jp

