

熊本地震からの復旧・復興に向けたオール九州の取組

【資料7-1】

プロジェクト		県・機関	予算	取組内容	実績等
⑬	「九州」ブランド確立プロジェクト	九州地域戦略会議輸出分科会	13,000千円の一部	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 熊本地震の発生を受け、九州が元気に頑張っていることをいち早く発信するため、夏の青果物の出荷が始まる7月に、取引が盛んな香港で特別フェアを実施。 <p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 香港量販店において、試食・サンプル提供による九州・山口各県産品のPRを実施 期間：7月27日～8月2日 	<p>【売上高】</p> <p>約1,700千円（インボイス価格）</p>
⑭	九州観光戦略プロジェクト	九州7県 九州観光推進機構	約180億円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 九州各県が、国の交付金を活用し、九州観光推進機構と連携して、九州旅行商品や宿泊予約の割引額の助成等を実施。 <p>【取組内容】</p> <p>販売方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> インターネット販売：九観光が、九州各県からの負担金を活用し、旅行会社が販売するオンライン旅行商品の割引額を助成 店舗販売：九州各県が、店舗型旅行会社の販売する旅行商品の割引額を助成 割引宿泊券：希望する県が、コンビニなどで旅行券の割引販売を実施 <p>割引率：</p> <ol style="list-style-type: none"> 熊本県・大分県 7～9月・・・最大70%、10～12月・・・最大50% その他5県 7～9月・・・最大50%、10～12月・・・最大40% 	<p>【販売実績】</p> <p>現在第1期（～9月末）、実施中。</p> <ol style="list-style-type: none"> インターネット販売（宿泊予約）： 国内分：約30万件 海外分：約9千件 店舗販売（ツアー商品）： 販売開始後、すぐに売り切れる会社もあり、各社順調な売行。 割引宿泊券： 販売開始当日に完売。 （福岡4万枚、長崎7万枚、熊本21万枚、大分12万枚、宮崎6万枚）
⑮	九州観光戦略プロジェクト	熊本県	1,000万円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 熊本地震から熊本観光の立て直しを図るため、熊本観光復興会議を開催。 <p>【取組内容】</p> <p>観光復興会議を開催し、熊本の宝の発掘、磨き上げにより新たな熊本観光の流れを創出することにより、熊本県観光・九州観光の更なる飛躍を目指す。</p>	<p>【開催実績等】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第1回：平成28年7月31日（日） 第2回：平成28年9月上旬 <p>※9月中旬以降に提言書をまとめる予定</p>
⑯	九州観光戦略プロジェクト	熊本県	1,000万円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 熊本地震における観光産業の風評被害防止のため、正確な情報発信を行う。 <p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種メディアを活用した正確な情報発信を行い、熊本県・九州をPR。 	<p>【配布実績】</p> <p>※地震の影響により通行止め等になった阿蘇地域へのアクセスマップ及び県内各地の観光情報を掲載したリーフレットを作成。</p> <p>5月末発行 10万部 約500箇所に配布 7月中旬 3万部 4カ所に配布 8月上旬 6万部 約300箇所に配布</p>

プロジェクト		県・機関	予算	取組内容	実績等
⑱	九州観光戦略プロジェクト	大分県	約6,000万円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京、大阪、福岡で、おんせん県おいた復興キャンペーン「thankゆ♫」フェアを開催 等 <p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントスペースにおいて、観光PRコーナーや物産・農産物販売コーナー等を設置。ステージイベント等実施し、元気な大分県、九州をPR。 	<p>【7月の発地別宿泊者数(大分県観光統計より)】</p> <ul style="list-style-type: none"> (国内)前年同月比 96.4%(6月:85.3%) (国外)前年同月比 87.9%(6月:79.5%) <p>【CM放送実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(福岡)6/13~7/15 5局449本 (山口)6/18~7/8 2局106本 (愛媛)6/18~7/8 2局132本 (関西)6/16~7/15 2局92本 ・動画再生サイトYouTubeでリメイクCM 4,276回再生(8/17時点) ・その他、各局パブリシティ実施
⑱	九州観光戦略プロジェクト	大分県	約4,600万円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夏休みの観光客復活に向けて、おんせん県CM(おんせん県って言っちゃいましたけん!、シンフロ)をリメイク <p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光風評被害対策として、人気の高いおんせん県CMをリメイクし、関西圏や福岡等に向けて放送することで、元気な大分県、九州をPR。 	
⑱	九州観光戦略プロジェクト	佐賀県	約1,000万円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福岡都市圏向けの個人旅行対策を緊急的に実施し、佐賀県への宿泊客誘致を図るもの。 <p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平日限定で県内宿泊商品に対し、3000円の割引販売と特産品のプレゼントを実施。 	<p>【送客実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・約2,500名送客(5/16~7/15)
⑱	九州観光戦略プロジェクト	宮崎県	約1億円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内市場向けの個人旅行対策及び団体旅行対策を緊急的に実施し、宮崎県への宿泊客誘致を図るもの。 <p>【取組内容】</p> <p>(1)個人旅行対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人旅行の予約の主流となっているオンライン大手旅行会社二社(じゃらんnet、楽天トラベル)を通じ、宿泊クーポン券を発売。 <p>(2)団体旅行対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎県での宿泊付バスツアー(教育旅行を含む)を実施する旅行会社に対し、送客実績に応じた商品造成支援等を実施。 	<p>【クーポン発券実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> クーポン券約8,600枚(二社計)につき、約1週間で発券終了 <p>【団体旅行送客実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業実施中(~9/30)
⑱	九州観光戦略プロジェクト	鹿児島県	約1億円	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・熊本地震により影響を受けた鹿児島県内宿泊施設や観光施設へ観光客を呼び戻すため、主に鹿児島県内客を対象とした割引旅行商品の販売を旅行会社と連携して実施 <p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行割引クーポン事業において、宿泊を伴う旅行については旅行商品の5割助成(上限1万円)、日帰り旅行については旅行商品の5割助成(上限2千円) ・熊本地震復興応援事業において、旅行会社は、商品販売価格の3%相当を被災地に寄付する。 ・期間:6月~7月 	<p>【クーポン販売実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 集計中(9月上旬集約予定)

プロジェクト		県・機関	予算	取組内容	実績等
⑱	九州観光戦略プロジェクト	福岡市 その他趣旨に賛同した29自治体	約1,300万円	<p>【事業概要】 観光・レジャー面への風評被害対策として、「WITH THE KYUSHU プロジェクト-今こそ九州観光!-」と題し、趣旨に賛同して頂いた自治体と共同で、国内外に向けたPRイベント等を実施。</p> <p>【取組内容】 ・福岡市において、どんたく等の集客が見込まれる機会を活用した共同PRイベントを実施。 ・東京においては、多くのメディアを集め、全国に向けて来訪を呼びかけるPRイベントを実施。 ・台湾においては、台北国際観光博覧会にて、一般客及び現地メディアに向けたPRイベントを実施。 ・香港においては、現地メディアに向けたPR取材及び現地大手旅行社に対し九州観光促進に向けた協力依頼を実施。</p>	<p>【PR実績】</p> <p>①どんたくのスローガンに「どんたく WITH THE KYUSHU 熊本・大分の復興に向けて」を掲げ、約200万人の来場者に対し、広くPRを実施。 ②東京:24媒体36名のメディア(と約200人の一般市民)に対しPRを実施。 ⇒テレビ4件、新聞・雑誌26件、WEB95件通じ、全国へ情報を発信。 ③台湾:博覧会に来場した約200人の一般客と複数のメディアに対しPRを実施 ⇒テレビ1件、雑誌1件、WEB4件を通じ、情報を発信。 ④香港:日刊85万部の新聞へ2回掲載。WEBでも情報を発信。</p>
⑱	九州観光戦略プロジェクト	福岡市	0円	<p>【事業概要】 復興支援に資する物産展等の開催を支援</p> <p>【取組み内容】 福岡市役所の九州広場を無償で提供するなど、観光PRや物産・農産物販売等の開催を支援。</p>	<p>【開催件数】 九州広場における開催件数:13件</p>