

1 調査概要

1-1 目的

(問題意識)

商標・意匠を地域製品のブランディングに活用した成功例は有るものの、個別自治体・産地に限定した効果であり、九州地域全体に及ぼす効果は限定的であると見られる。

(調査目的)

商標や意匠などの知的財産権を地域振興の有効なツールとして一層の活用を図るために、産地・自治体の枠を超えた、地域全体で広く活用できる商標・意匠（九州ブランド）の可能性及び課題について調査する。

昨今、商標や意匠を地域振興に活用する動きが活発化している。九州では、日本全国に先駆けて、大分県佐賀県漁業協同組合の「関あじ」「関さば」に代表されるような地域製品のブランディングに商標を活用するとともに、熊本県が意匠開発した「くまモン」が民間主催の「ゆるキャラグランプリ 2011」で全国一位を獲得するなど、その取組が最も活発な地域の一つである。

一方、これらの動きは、それぞれの産地、それぞれの自治体の個別の取組の域を超えてはならず、地域振興全体に及ぼす効果は限定的なものにとどまっている。

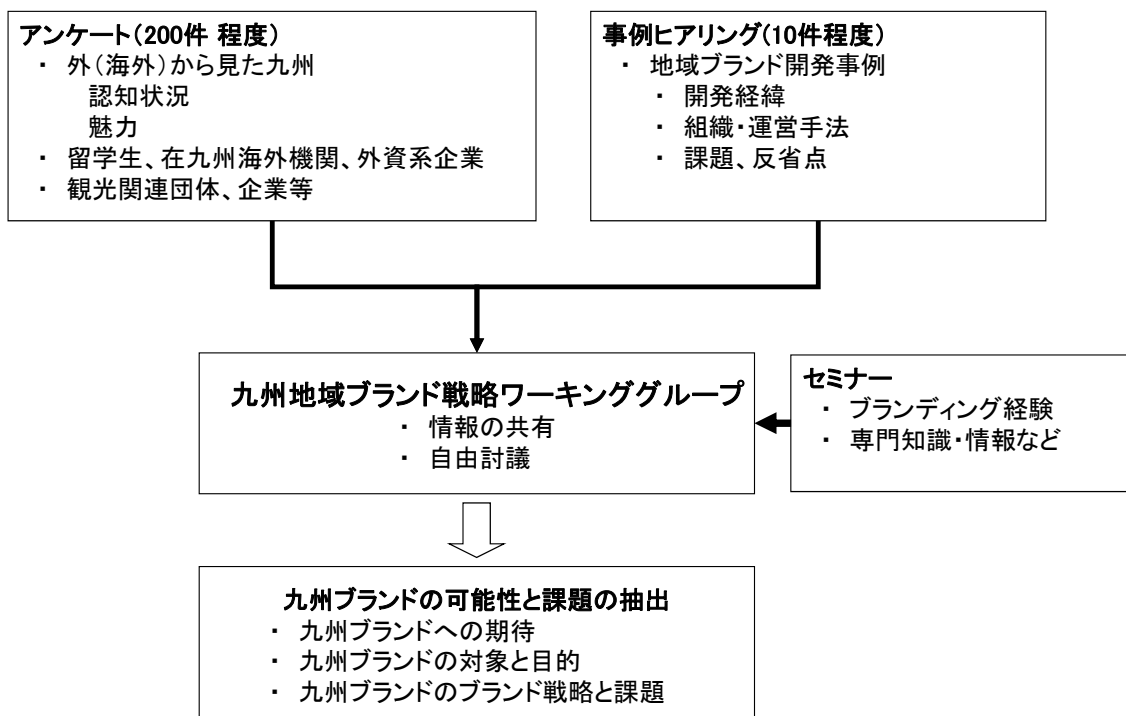
今後、商標や意匠などの知的財産権を地域振興の有効なツールとして一層の活用を図るためには、産地・自治体の枠を超えた、地域全体で広く活用できる商標・意匠（九州ブランド）の可能性及び課題について調査する必要がある。

このため、有識者によるワーキンググループを設置して、九州地域をモデルとした地域ブランドについて議論を行うとともに、先行事例及びユーザーニーズについて調査を行うこととした。

1-2 調査スキームの説明

図表 1 調査スキーム

調査スキーム



当調査は、アンケート調査及び先行事例のヒアリング調査の実施により基礎データを収集・分析するとともに、有識者会議である九州地域ブランド戦略ワーキンググループ（以下、ワーキンググループと略す）における、それら基礎データに基づいた議論を通じて、九州ブランドの可能性と課題の抽出及び提言を行うものである。

1-2-1 九州地域に対するイメージ及び先行事例の調査

九州地域に対する地域外、特に海外からのイメージの確認を通じて、九州地域を対外的に打ち出していく際の「強み」「弱み」等を把握するとともに、九州地域が一体となったブランド創出のニーズ及びその手法について探るため、先行事例及びユーザーニーズに関するヒアリング及びアンケート調査を実施し、ワーキンググループへ情報提供を行った。

① アンケート調査

実態把握のため、九州地域を対象地域として、海外からの留学生、在九海外機関・企業、旅行・観光関連事業者等を対象に、約 380 件のアンケートを発送し、うち 150 件の回答を得て分析を行った。

さらに、アンケート調査の回答を踏まえ、追加ヒアリングも実施した。

② 先行事例調査

九州域内及び域外における地域ブランド展開に関する先行事例について、現状や課題等について調査を実施し分析を行うとともに、観光、伝統工芸品、農産品等具体的な分野ごとの展開可能性の検討及び課題の抽出等を行った。

1-2-2 九州地域ブランド戦略ワーキンググループの開催

九州知的財産戦略協議会の下に、学識経験者、ユーザー団体、企業、金融機関、支援機関、弁護士、シンクタンク等からなる九州地域ブランド戦略ワーキンググループを設置し、3回開催した。

ワーキンググループにおいては、九州域外、特に海外における九州ブランドの展開可能性及びその手法等について議論し、課題の抽出を行った。

第一回及び第二回のワーキンググループにおいては、九州地域やブランディングに関する専門性や経験を持つ有識者などを招聘し、情報提供及び討議に加えた。

■ ワーキンググループメンバー（敬称略・五十音順） ◎は座長

御名前	役 職	所 属
大倉 紀子	代表取締役	株式会社ジャンヌマリー
香月 盛夫	部長	マックスバリュ九州株式会社 商品本部 水産部
幸田 明男	部長	日本通運株式会社 福岡支店
真田 高充	部長代理	株式会社ふくおかフィナンシャルグループ 営業企画部
塩次 喜代明◎	教授	公立大学法人福岡女子大学 国際文理学部 国際教養学科
田代 雅彦	調査研究部長	財団法人九州経済調査協会
田中 雅敏	代表幹事 弁護士	弁護士知財ネット 九州沖縄地域会
新田 敏之	室長	社団法人九州経済連合会 国際ビジネス推進室
橋本 孝	参事	独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部 国際課推進室

武濤 研二郎	部長	九州観光推進機構 海外誘致推進部
横山 研治	教授	学校法人立命館アジア太平洋大学 国際経営学部
龍造寺 健介	代表取締役	本多機工株式会社
若林 宗男	副会長	九州の食 (九州大学知的財産本部)
広実 郁郎	局長	九州経済産業局
平井 淳生	部長	九州経済産業局地域経済部