

(目次)	
1	調査概要..... 1
1-1	目的..... 1
1-2	調査スキームの説明..... 2
1-2-1	九州地域に対するイメージ及び先行事例の調査..... 2
1-2-2	九州地域ブランド戦略ワーキンググループの開催..... 3
2	九州ブランドに関する検討..... 5
2-1	九州ブランドに関する考察..... 5
2-1-1	九州ブランドの前提..... 5
2-1-2	ブランド戦略の構成..... 5
2-1-3	ブランドの効果..... 6
2-1-4	ブランドの対象と主体..... 6
2-2	九州ブランドに関する議論..... 7
2-2-1	九州の認知状況..... 7
2-2-2	九州ブランドの可能性..... 8
2-2-3	九州ブランドの効果..... 12
2-2-4	九州ブランドの課題..... 13
2-2-5	ソフトなブランド戦略..... 17
2-2-6	九州ブランドのロゴ・マークなどの検討..... 19
3	九州ブランドに関する提言..... 23
3-1	基本的な考え方..... 23
3-1-1	九州ブランドの位置づけ..... 23
3-1-2	九州ブランドの体制..... 24
3-1-3	九州ブランドのロゴ・マーク..... 24
3-1-4	「九州ブランド」のソフトなブランド戦略..... 24
3-2	提言の具体化の為の整理..... 26
	アンケート調査資料..... 30
4	資料..... 31
4-1	アンケート集計結果..... 31
4-1-1	在九州外国人(大学)..... 31
4-1-2	国内観光関連団体・自治体..... 62
4-1-4	アンケート・ヒアリングのまとめ..... 87
	事例調査資料..... 88
4-2	地域ブランド事例調査..... 89

4-2-1 調査対象の選定 .....	89
4-2-2 九州における先進事例.....	91
4-2-3 他地域における先進事例 .....	107
九州地域ブランド戦略ワーキンググループ資料.....	115
4-3 九州地域ブランド戦略ワーキンググループ .....	116
4-3-1 九州地域ブランド戦略ワーキンググループ委員.....	116
4-3-2 議事概要 .....	117
① 第一回ワーキンググループ概要 .....	119
② 第二回ワーキンググループ概要 .....	123
③ 第三回ワーキンググループ概要 .....	129
添付資料 .....	140