

アンケート調査資料

4 資料

4-1 アンケート集計結果

■ アンケート調査実施時期：2012年12月～2013年1月

■ アンケート調査の発送・回収状況

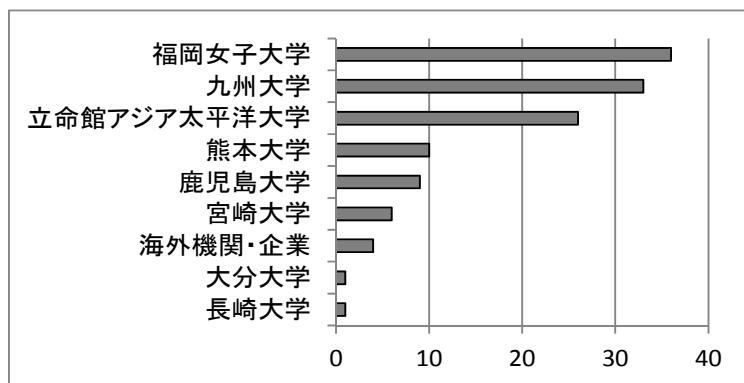
対象		発送	回収	回答率
日本人	国内団体・企業	86	22	26
外国人	海外機関・企業	93	5	5.4
	大学	202	123	61
計		381	150	

4-1-1 在九州外国人（大学）

1. 基本情報

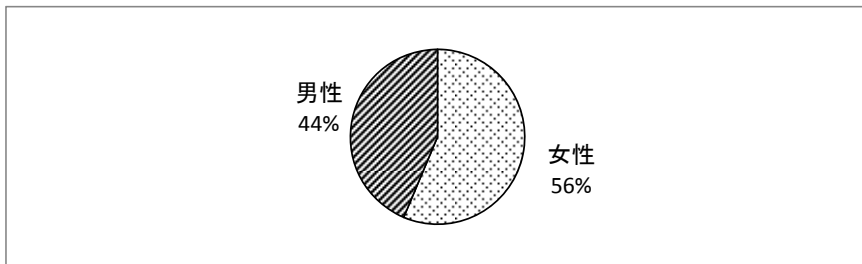
学校名			
性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	国籍	
年齢	<input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代以上		
現在住んでいる県			

■ 学校名

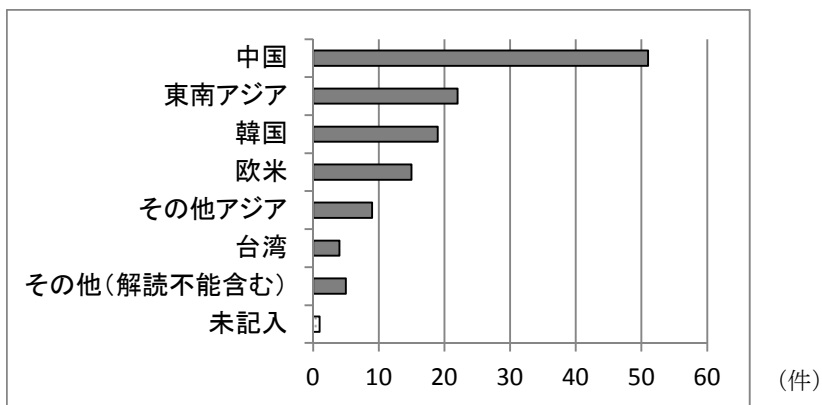


(件)

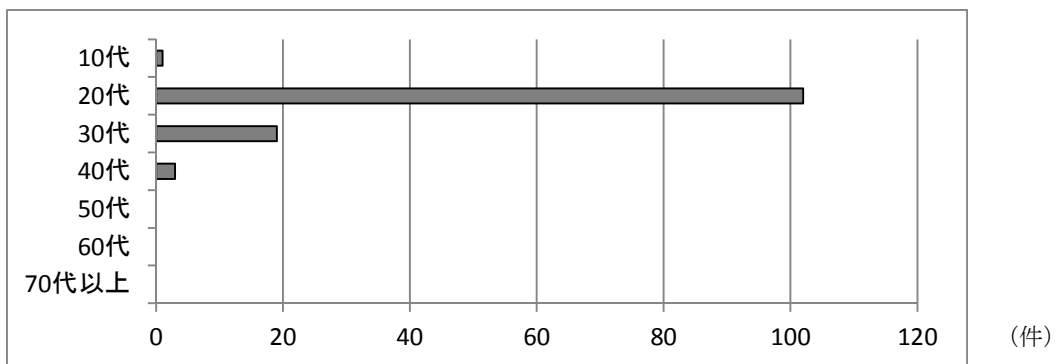
■ 性別



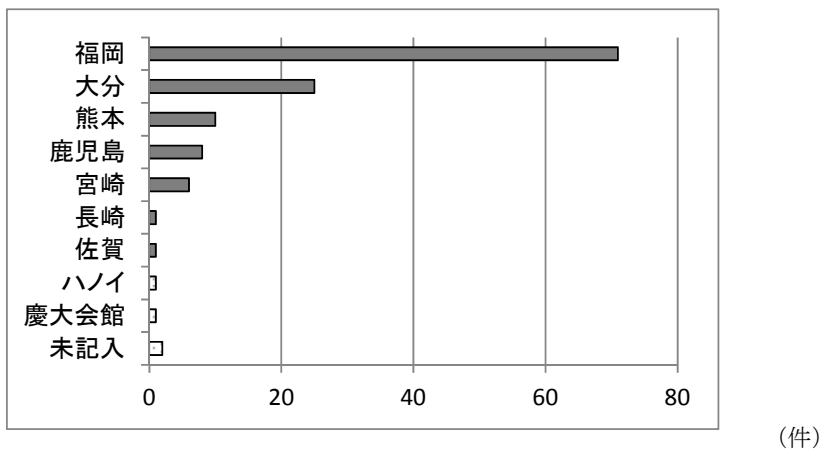
■ 国籍



■ 年齢

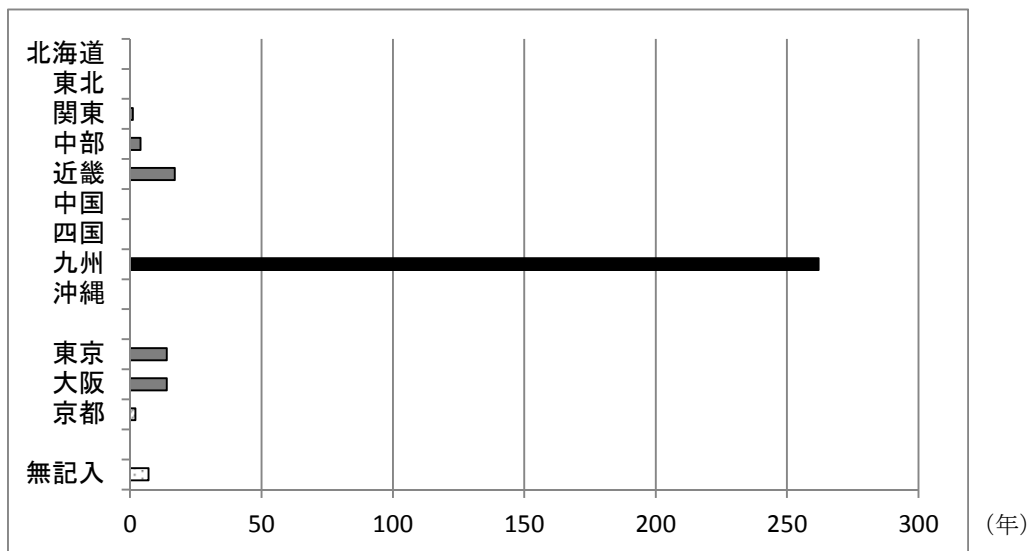


■ 現在住んでいる県

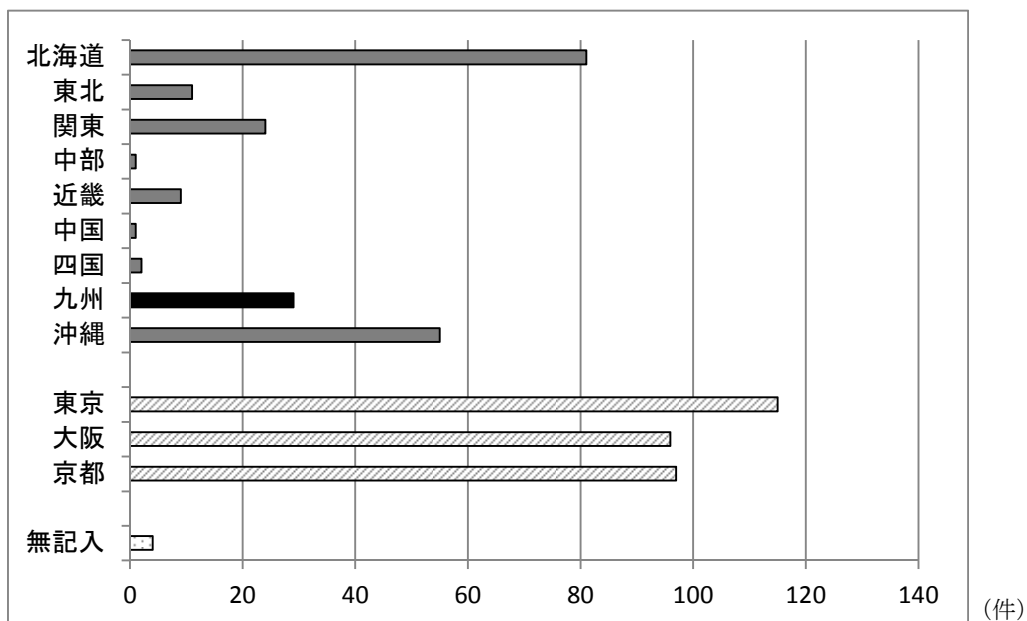


2. あなたの日本および九州に対する認知度と関心について教えてください。

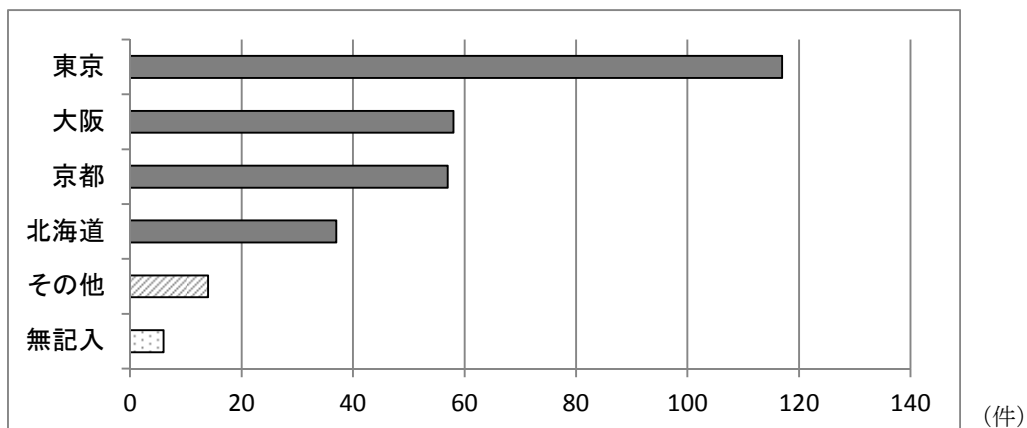
設問1) これまでに住んだことがある地域の在住年数を教えてください。



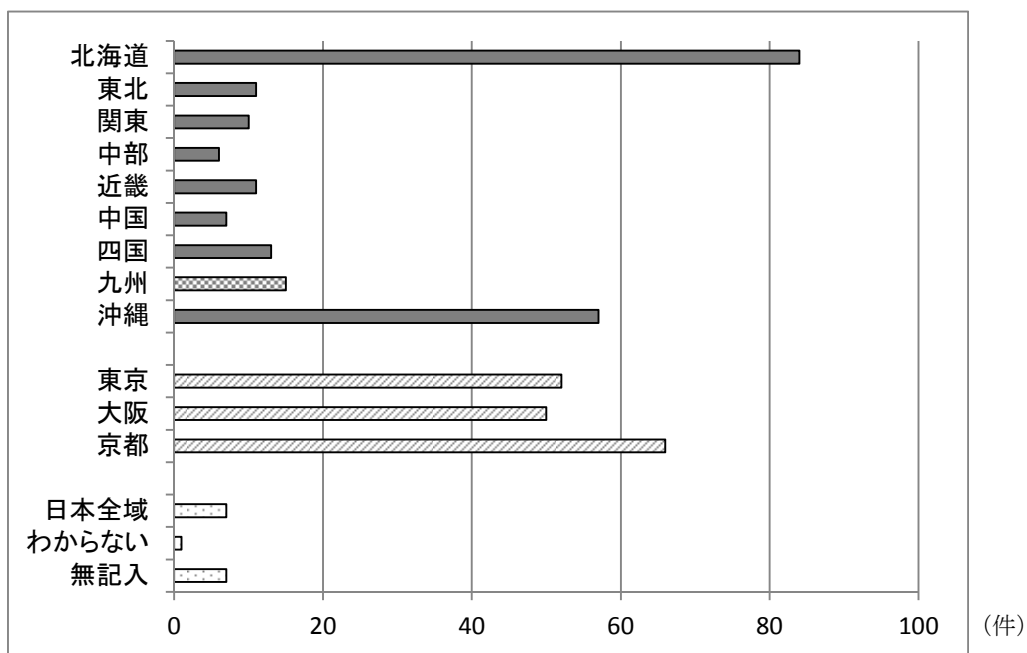
設問2) 貴国で有名な地域はどこでしょうか。(複数回答可)



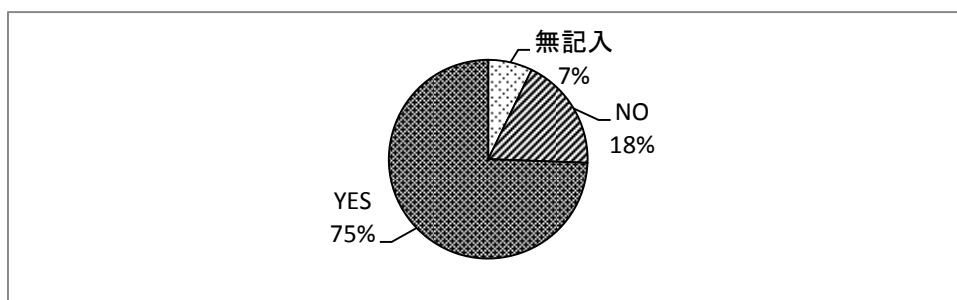
設問3) 貴国で有名な都道府県はどこでしょうか。



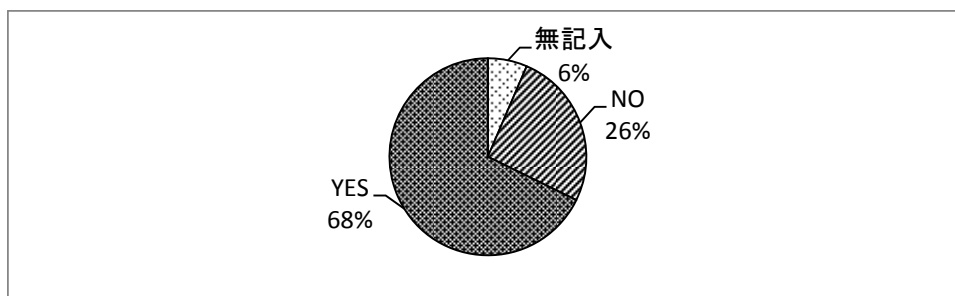
設問4) 今、行ってみたい地域はどこでしょうか。(複数回答可)



設問5) 来日前から九州の存在を知っていましたか。



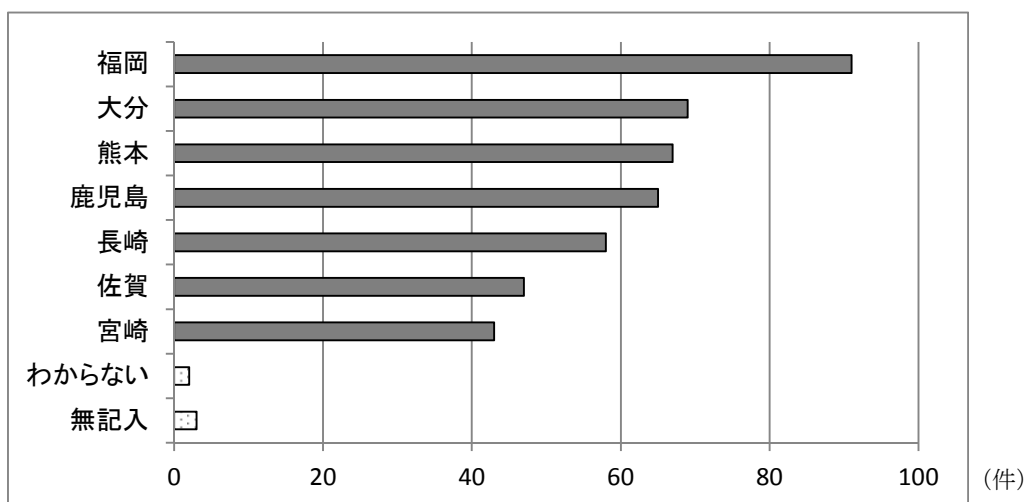
設問 6) 来日前から九州が日本のどの場所にあるか知っていましたか。



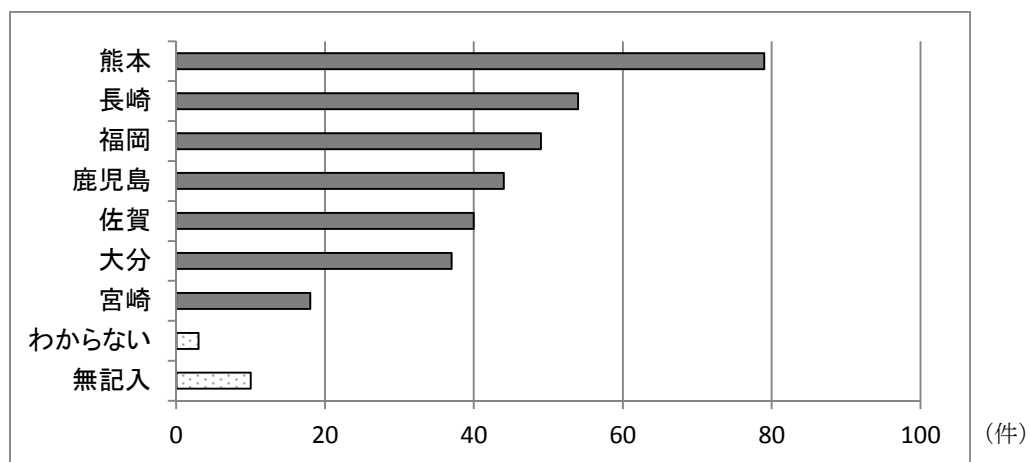
設問 7) 九州で住んだことがある県の在住年数を教えてください。

	留学生			企業人			合計		
	合計年数	平均年数	延べ人数	合計年数	平均年数	延べ人数	合計年数	平均年数	延べ人数
福岡	125	1.9	67	19	6.3	3	144	2.1	70
佐賀	0		0	4	4.0	1	4	4.0	1
長崎	3	1.5	2	0		0	3	1.5	2
熊本	13	1.4	9	1	1.0	1	14	1.4	10
大分	68	2.6	26	0		0	68	2.6	26
宮崎	9	1.8	5	0		0	9	1.8	5
鹿児島	10	1.3	8	10	10.0	1	20	2.2	9
合計	228	1.9	117	34	5.7	6	262	2.1	123

設問 8) 今現在、九州でどの県を知っていますか。

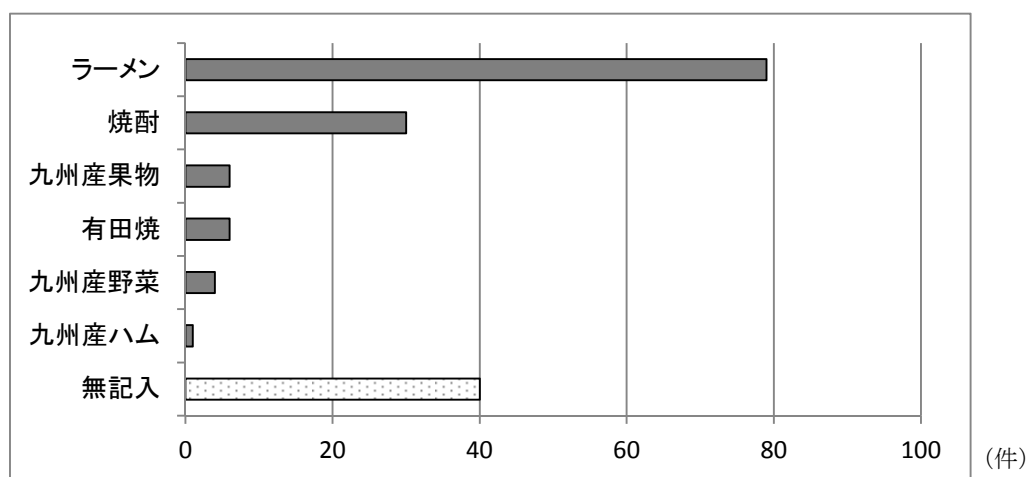


設問9) 今住んでいる県以外で行ったことのある県を教えてください。

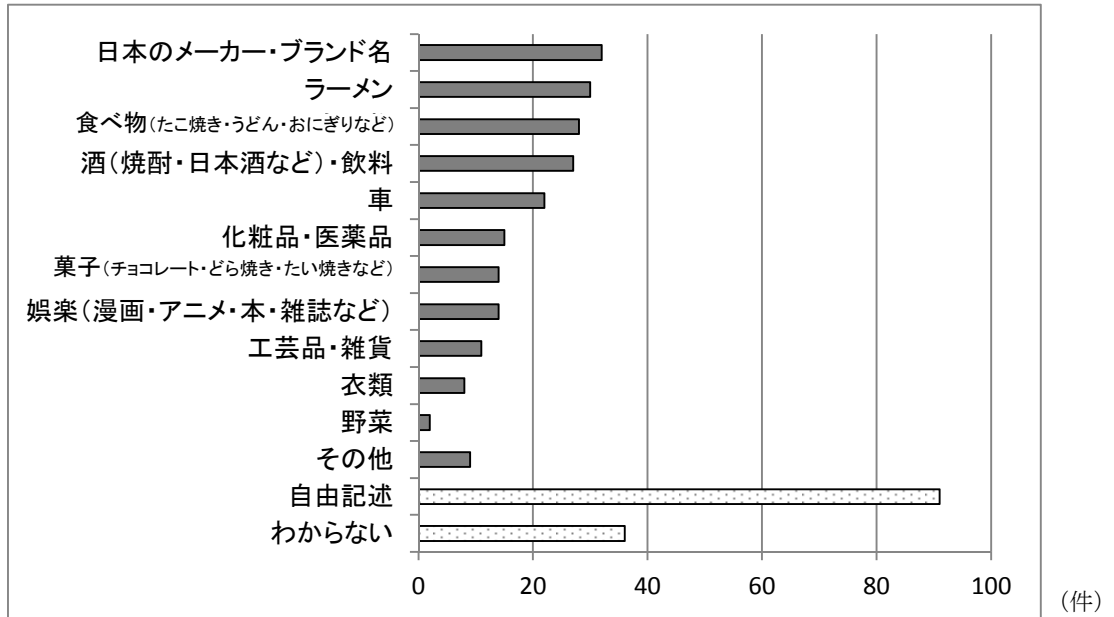


設問10) 貴国において有名な日本・九州の産品を教えてください。⇒ 自由記述

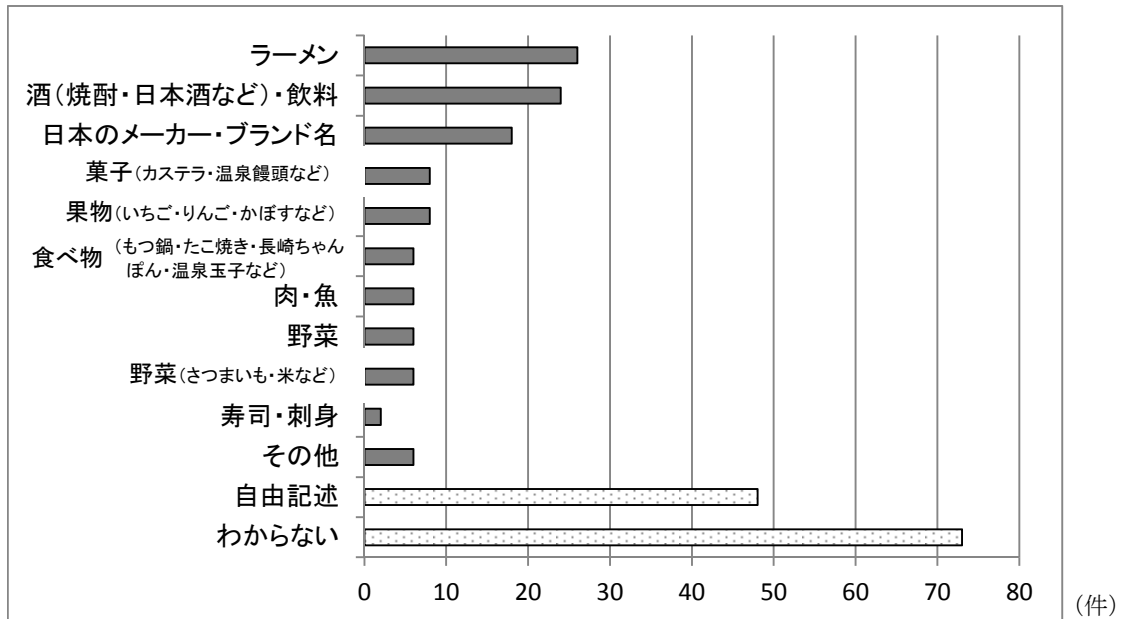
食品・飲料、工芸品、工業製品など	
例) <input type="checkbox"/> ラーメン <input type="checkbox"/> 焼酎 <input type="checkbox"/> 有田焼 <input type="checkbox"/> 九州産野菜 <input type="checkbox"/> 九州産ハム <input type="checkbox"/> 九州産果物	
日本の 産品	<input type="checkbox"/> わからない
	(自由記述)
九州の 産品	<input type="checkbox"/> わからない
	(自由記述)



■ 日本の産品（自由記述の回答を分類）

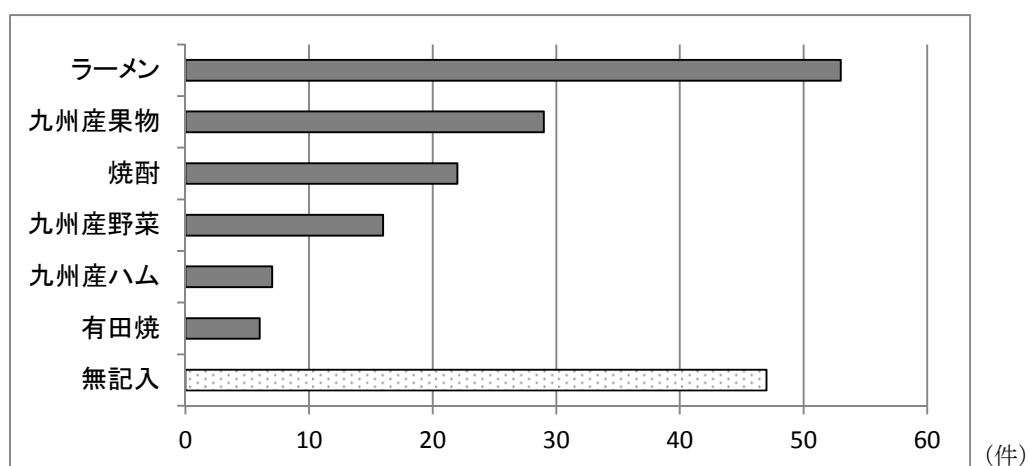


■ 九州の産品（自由記述の回答を分類）

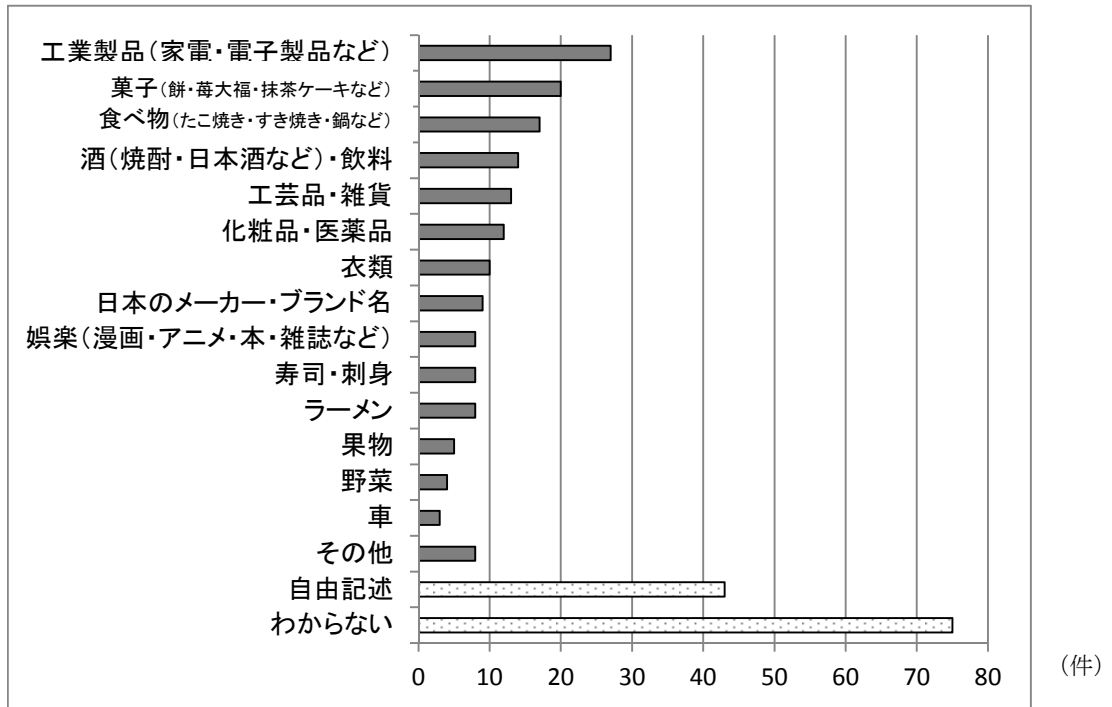


設問 11) 日本・九州の産品で、あなたが好きなもの、買いたいものを教えてください。⇒
自由記述

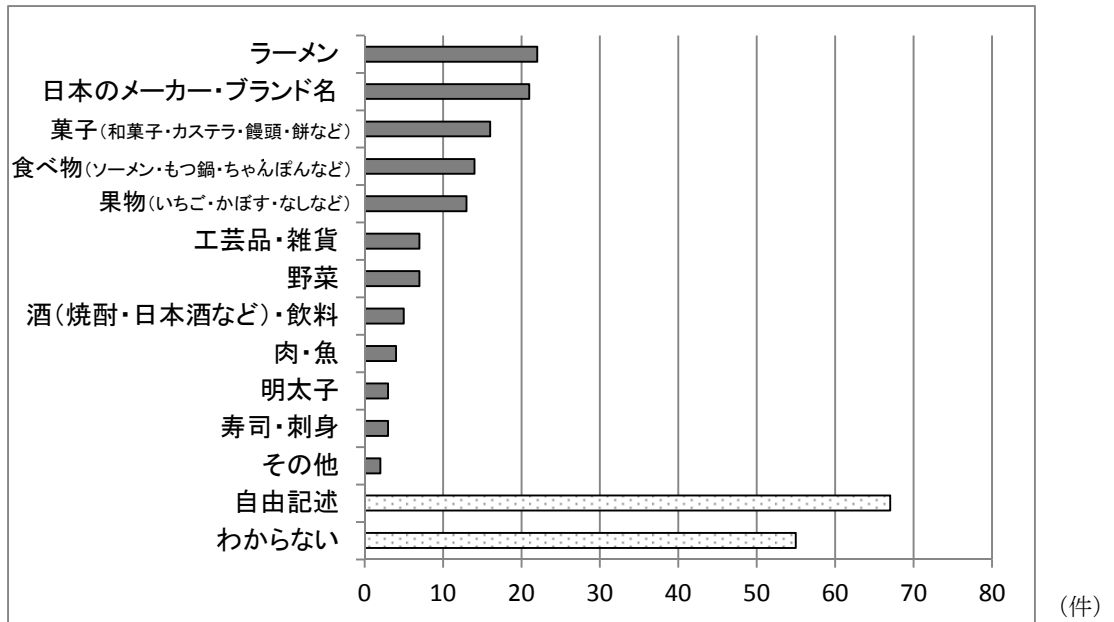
食品・飲料、工芸品、工業製品など	
例) <input type="checkbox"/> ラーメン <input type="checkbox"/> 焼酎 <input type="checkbox"/> 有田焼 <input type="checkbox"/> 九州産野菜 <input type="checkbox"/> 九州産ハム <input type="checkbox"/> 九州産果物	
日本の 産品	<input type="checkbox"/> わからない
	(自由記述)
九州の 産品	<input type="checkbox"/> わからない
	(自由記述)



■ 日本の産品（自由記述の回答を分類）

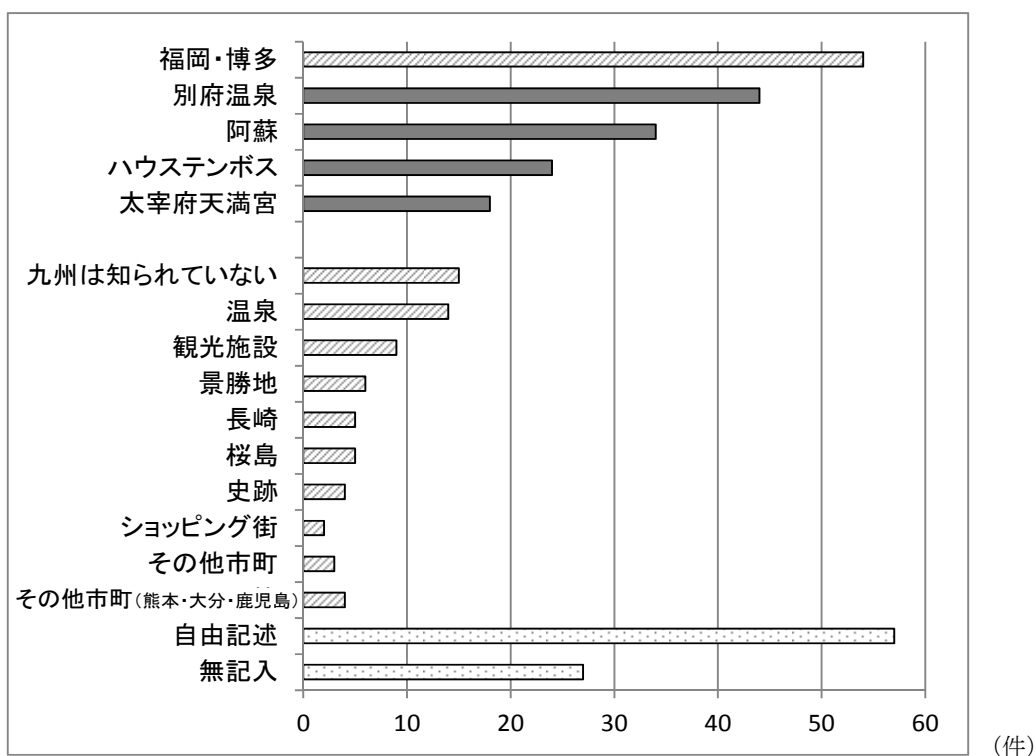


■ 九州の産品（自由記述の回答を分類）



設問 12) 貴国において有名な九州の観光地はどこですか。⇒ 自由記述

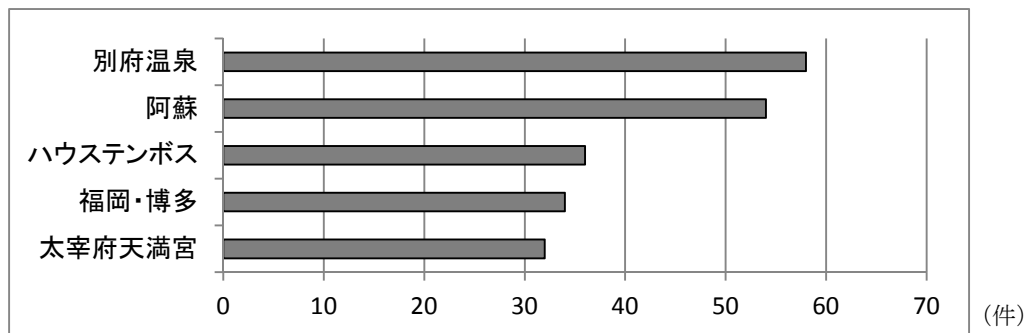
景勝地、温泉、史跡、観光施設、ショッピング街、医療・ボディケアサービスなど 例) □ 阿蘇 □ 別府温泉 □ 太宰府天満宮 □ ハウステンボス □ 福岡・博多
(自由記述)



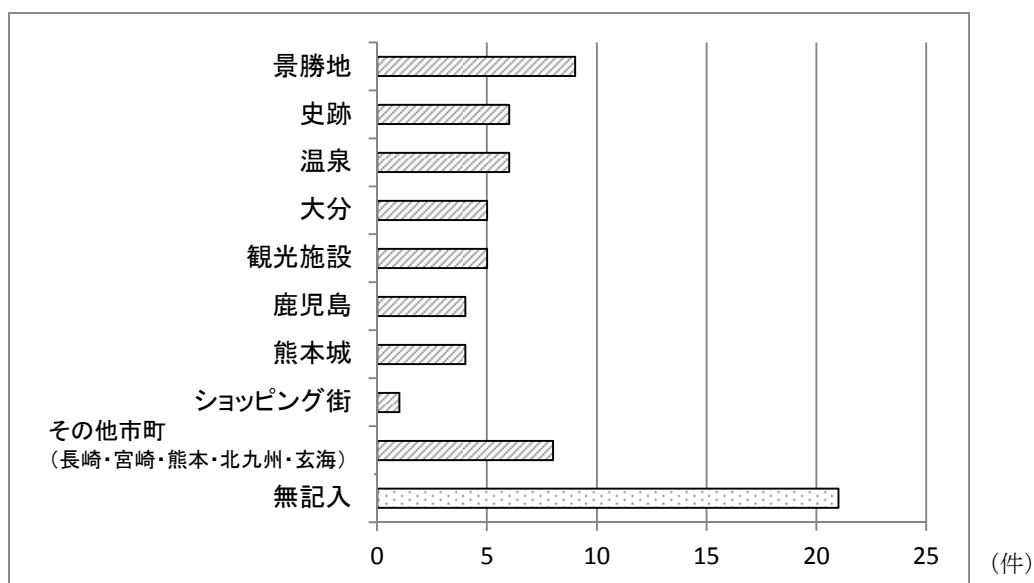
温泉では黒川温泉・湯布院温泉・阿蘇温泉、観光施設では福岡タワー・門司港・長崎原爆記念館・長崎大浦天主堂・グリーンランドなどの意見があり、その他には、篤姫や建物が面白いなどの意見もあった。

設問 13) 九州の観光地で、あなたが行ってみたいところはどこですか。⇒ 自由記述

景勝地、温泉、史跡、観光施設、ショッピング街、医療・ボディーケアサービスなど 例) <input type="checkbox"/> 阿蘇 <input type="checkbox"/> 別府温泉 <input type="checkbox"/> 太宰府天満宮 <input type="checkbox"/> ハウステンボス <input type="checkbox"/> 福岡・博多
(自由記述)



■ 行ってみたい九州の観光地 (自由記述の回答を分類)



景勝地では桜島・屋久島・高千穂、史跡では大浦天主堂・岩島神社・大牟田か田川の石炭鉱山、温泉では湯布院温泉・大分温泉、観光施設で阿蘇ファームランド・海の中道・岩スペースワールドなどの意見があった。

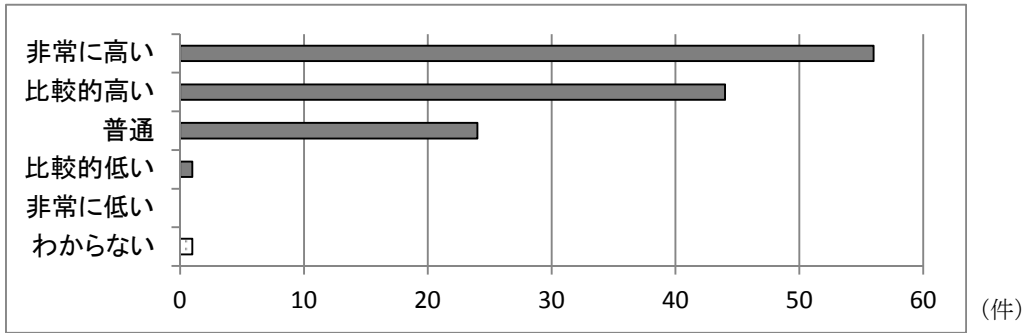
3. あなたの九州に対してのイメージについて教えてください。

設問1) あなたの各地域に対する好感度を教えてください。⇒ 選択

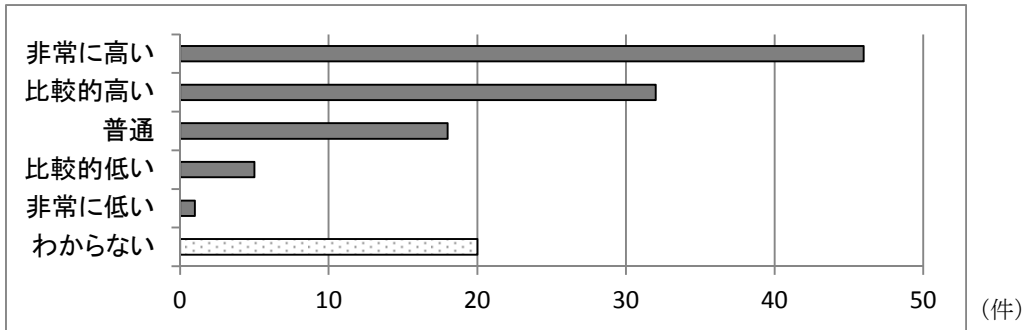
好感度は	
Kyushu	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Hokkaido	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Tohoku	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Kanto	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Chubu	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Kinki	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Chugoku	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Shikoku	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Okinawa	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Tokyo	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Osaka	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Kyoto	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない

(その他) 日本国内で特に好感度の高い地域、都道府県・市町村があれば教えてください。⇒
自由記述

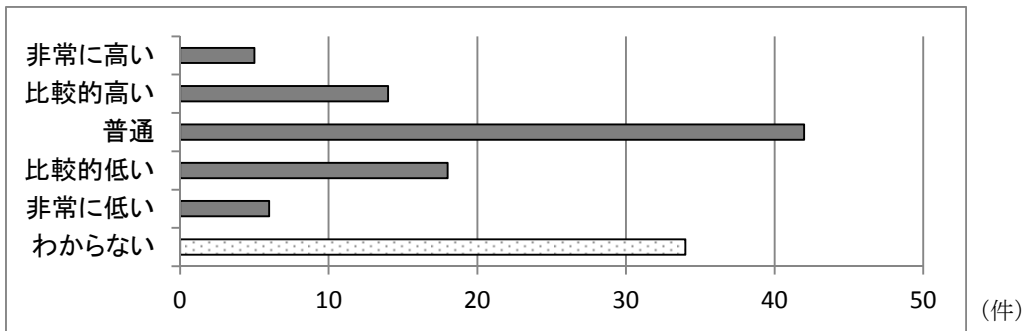
■ 九州



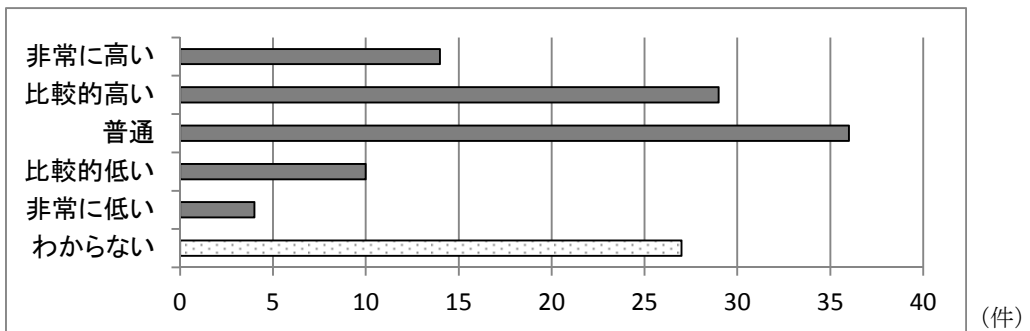
■ 北海道



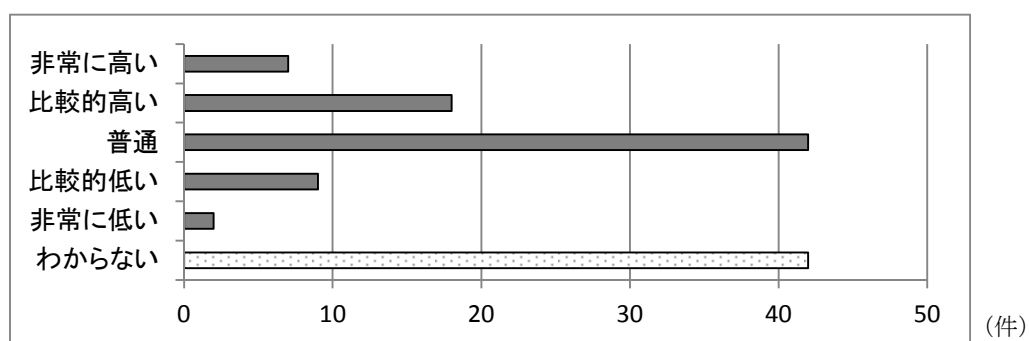
■ 東北



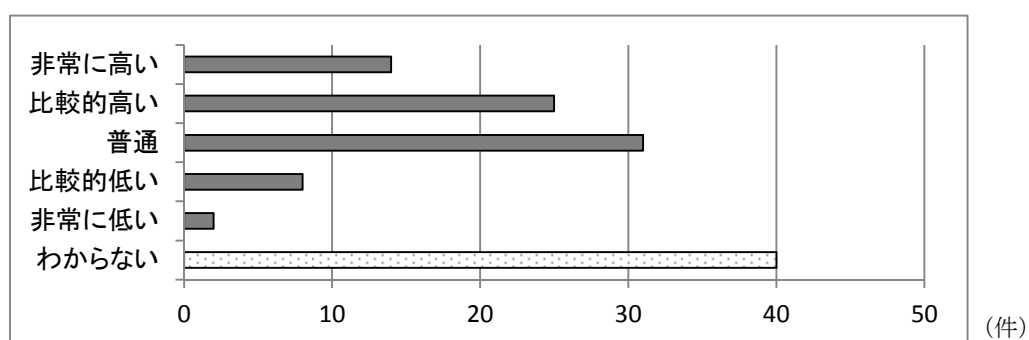
■ 関東



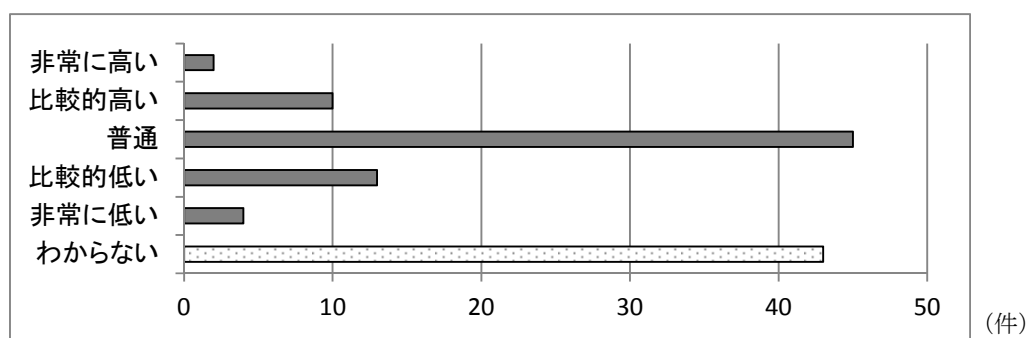
■ 中部



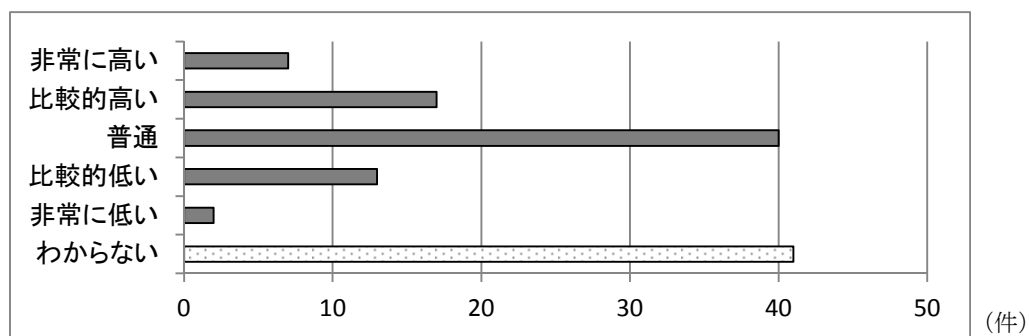
■ 近畿



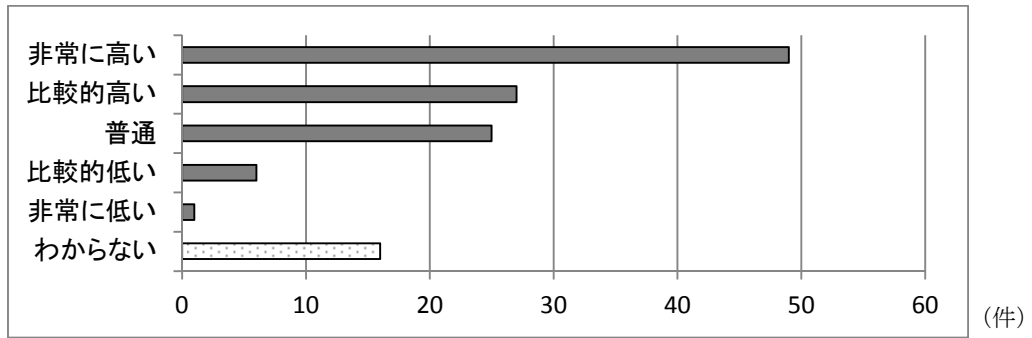
■ 中国



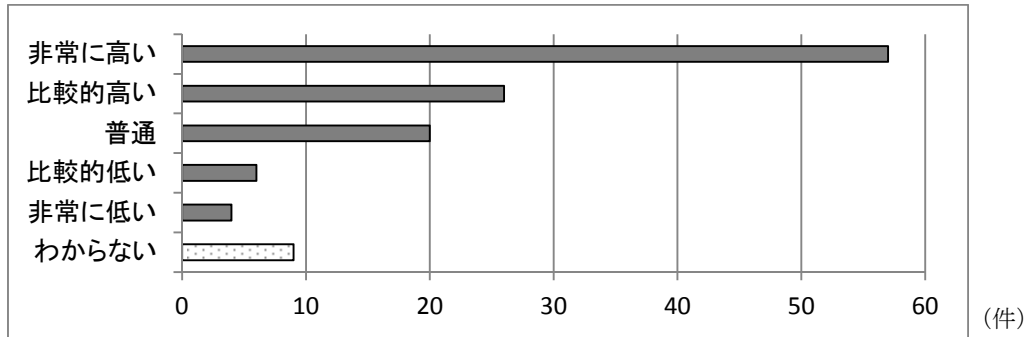
■ 四国



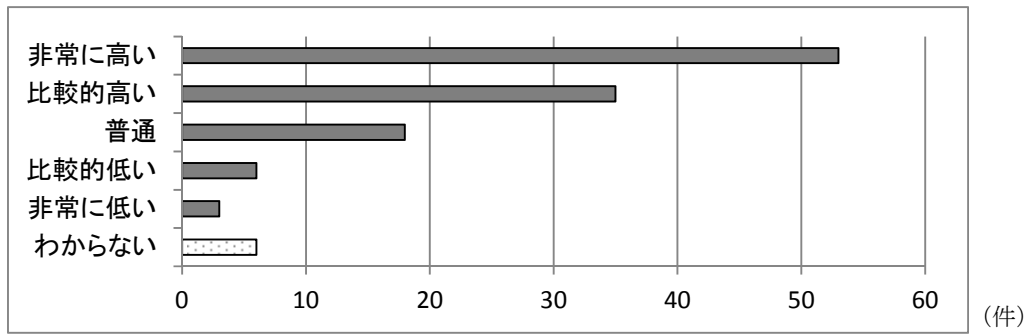
■ 沖縄



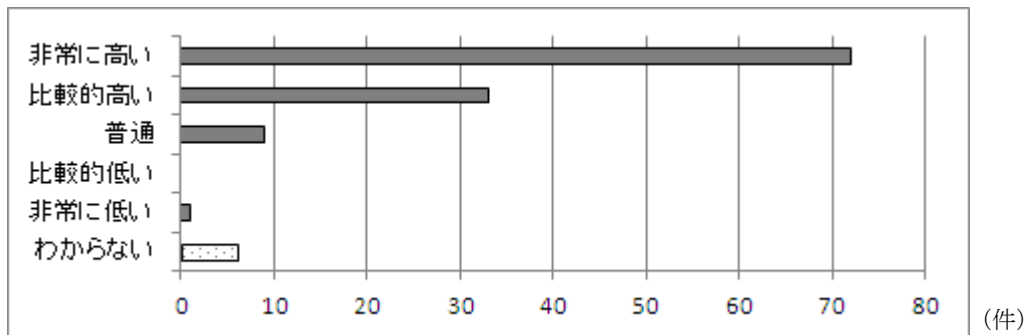
■ 東京



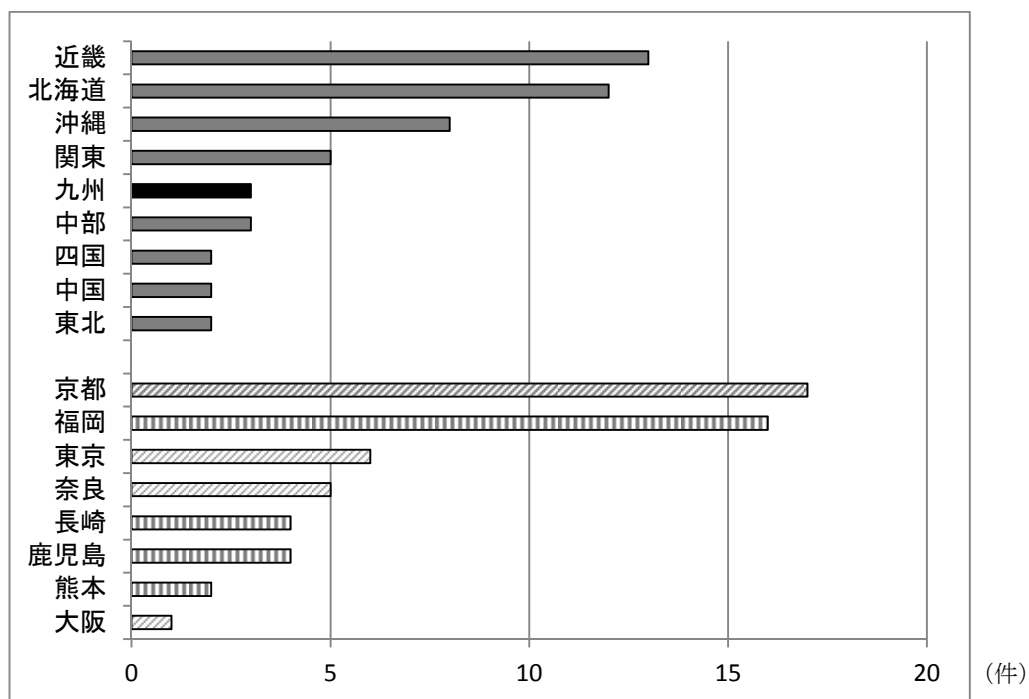
■ 大阪



■ 京都



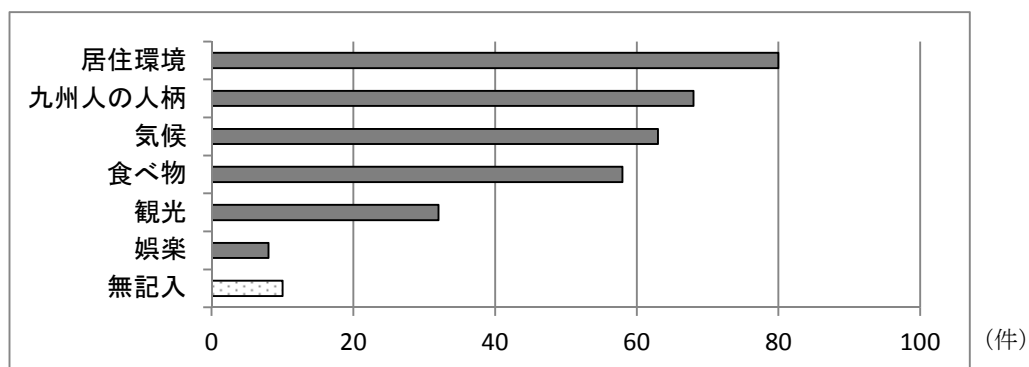
■ 特に好感度が高い地域、都道府県、市町村（自由記述の回答を分類）



設問2) 設問1で「非常に高い」「比較的高い」「普通」を付けた方におたずねします。

九州の好感度を高くしている理由は何だと思えますか。 ⇒ 複数回答可・自由記述

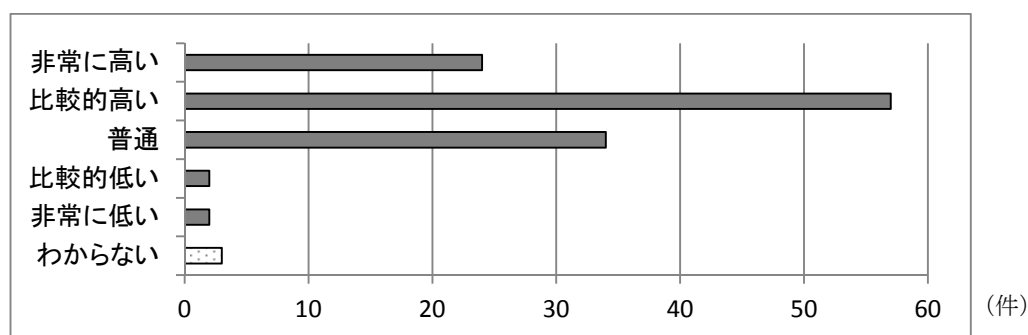
<input type="checkbox"/> 居住環境 <input type="checkbox"/> 九州人の人柄 <input type="checkbox"/> 気候 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> 観光 <input type="checkbox"/> 食べ物
(自由記述) 物価が安い、静か、リラックス、ショッピング、自然環境、歴史・文化・伝統、安心・安全



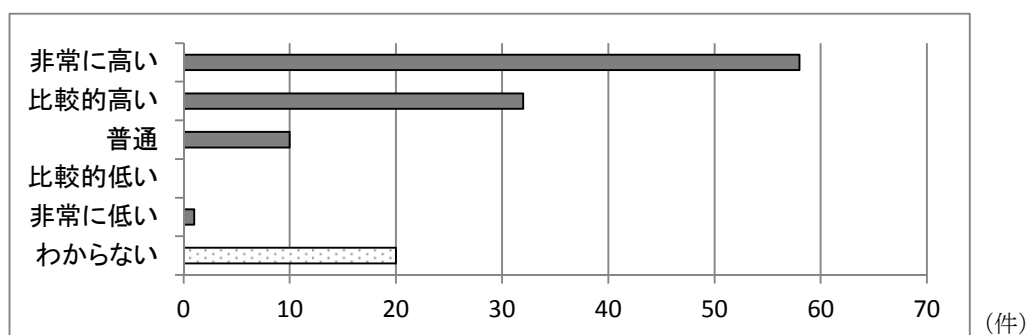
設問3) 下記の各地域に対して、それぞれの独自性・個性を感じますか。⇒ 選択

独自性・個性は、	
Kyushu	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Hokkaido	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Tohoku	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Kanto	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Chubu	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Kinki	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Chugoku	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Shikoku	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Okinawa	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Tokyo	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Osaka	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない
Kyoto	<input type="checkbox"/> 非常に高い <input type="checkbox"/> 比較的高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的低い <input type="checkbox"/> 非常に低い <input type="checkbox"/> わからない

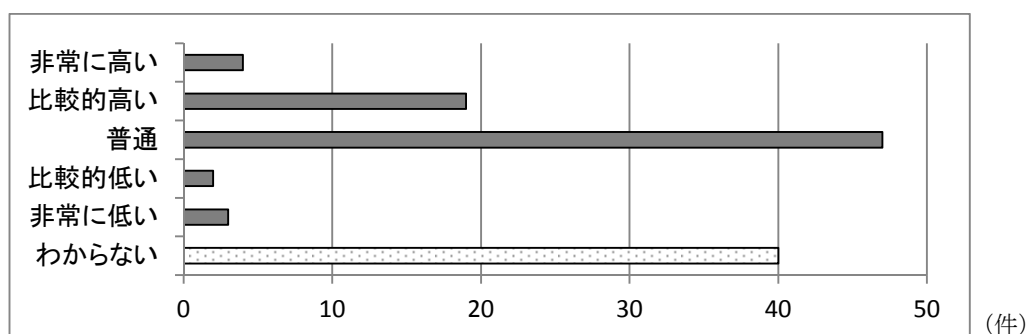
■ 九州



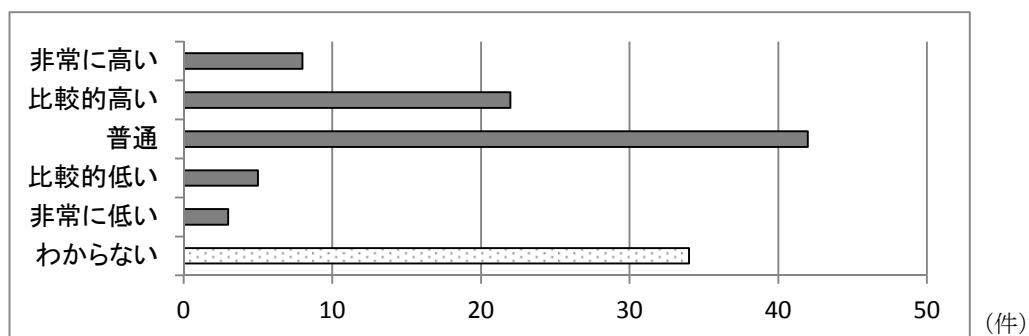
■ 北海道



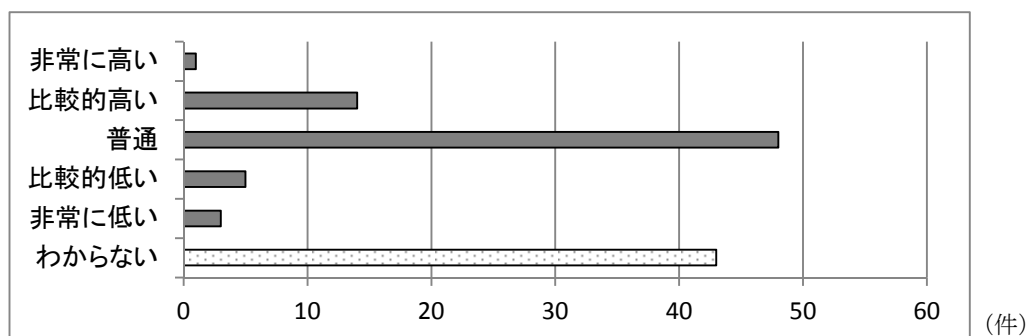
■ 東北



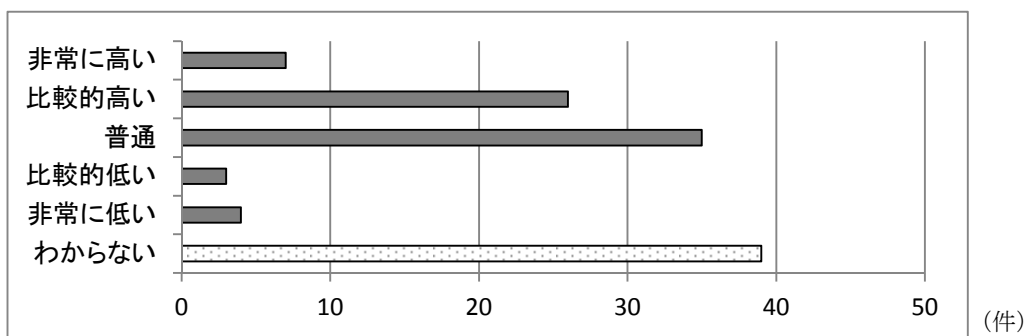
■ 関東



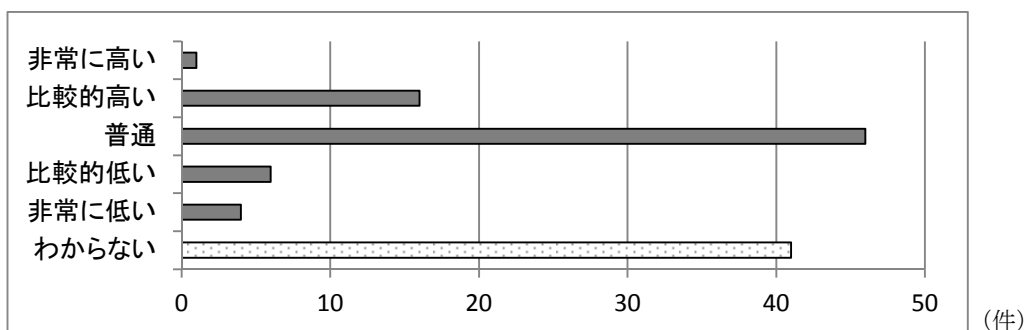
■ 中部



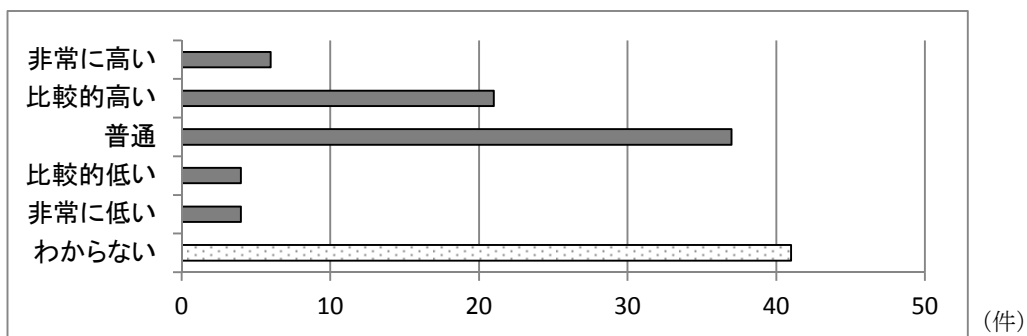
■ 近畿



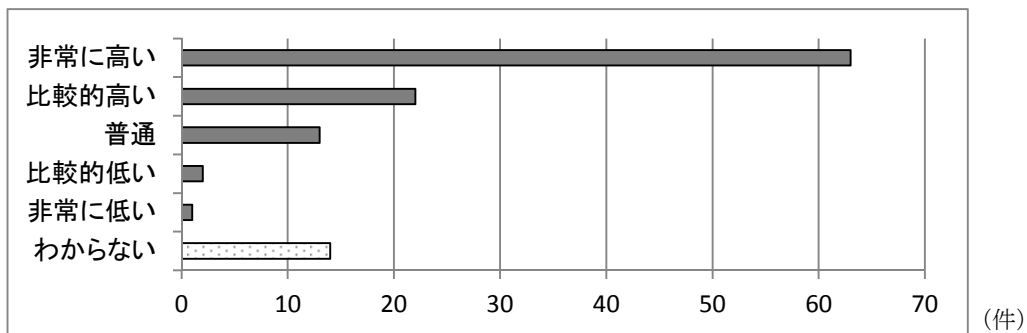
■ 中国



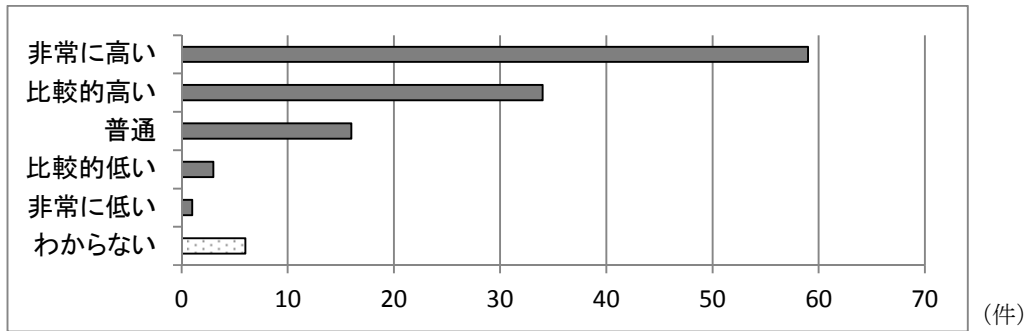
■ 四国



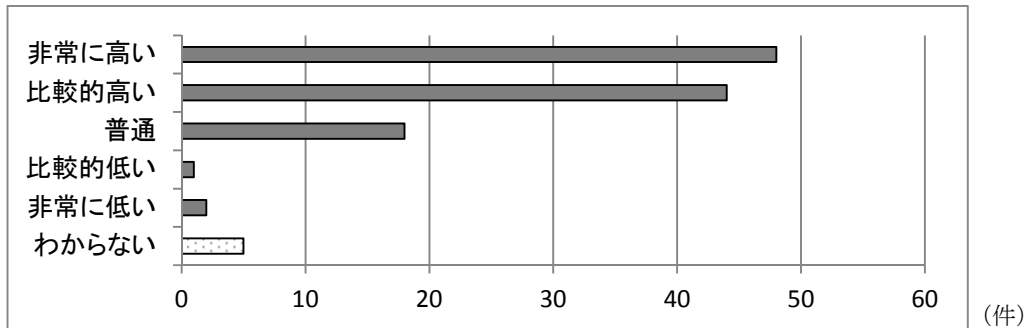
■ 沖縄



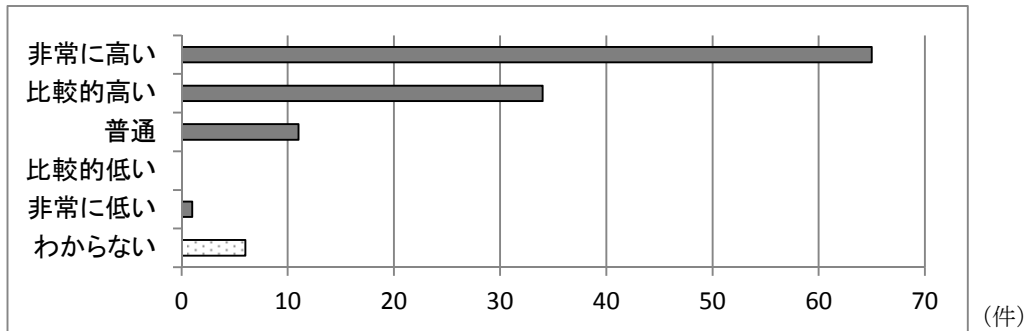
■ 東京



■ 大阪

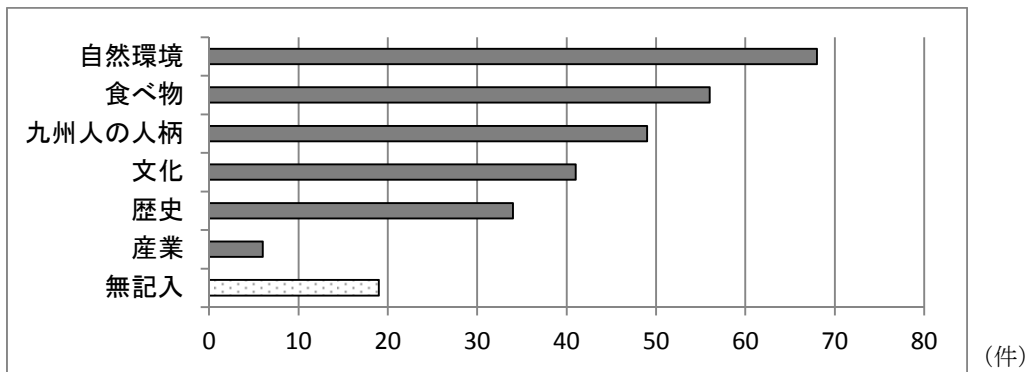


■ 京都



設問4) 九州のどこに、独自性や個性を感じますか。⇒ 複数選択または自由記述欄に記入

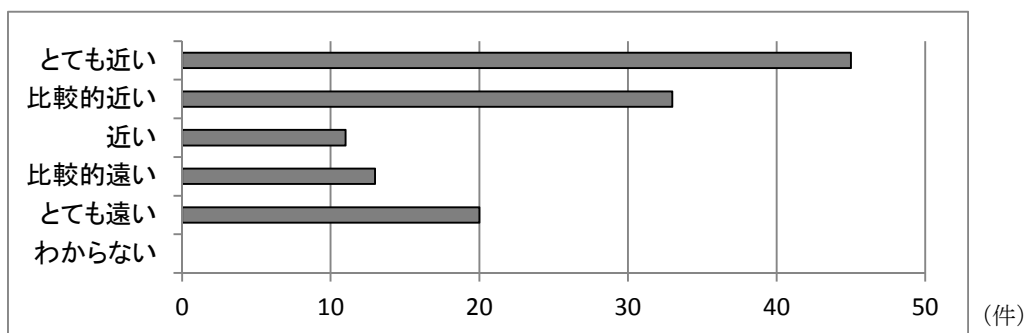
<input type="checkbox"/> 自然環境 <input type="checkbox"/> 食べ物 <input type="checkbox"/> 九州人の人柄 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 歴史 <input type="checkbox"/> 産業
(自由記述) 方言、住みやすい、安心・安全、地理、山笠などの地方イベント くまモン、公共機関の利便性



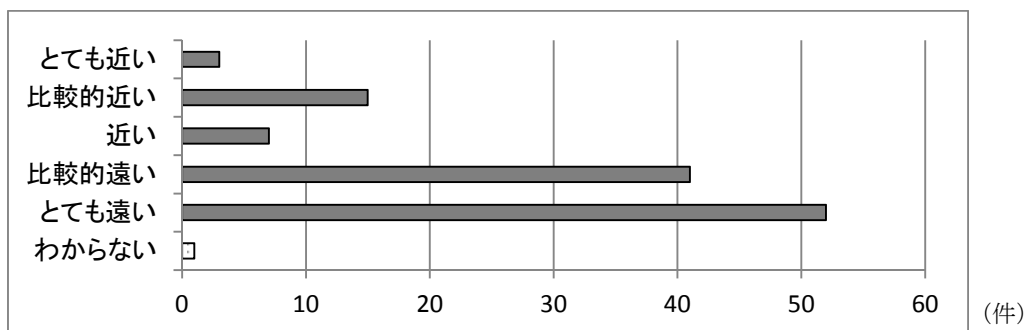
設問5) 貴国から日本国内各地域への距離感をどう感じますか。⇒ 選択

距離感は、	
Kyushu	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Hokkaido	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Tohoku	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Kanto	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Chubu	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Kinki	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Chugoku	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Shikoku	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Okinawa	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Tokyo	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Osaka	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
Kyoto	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない

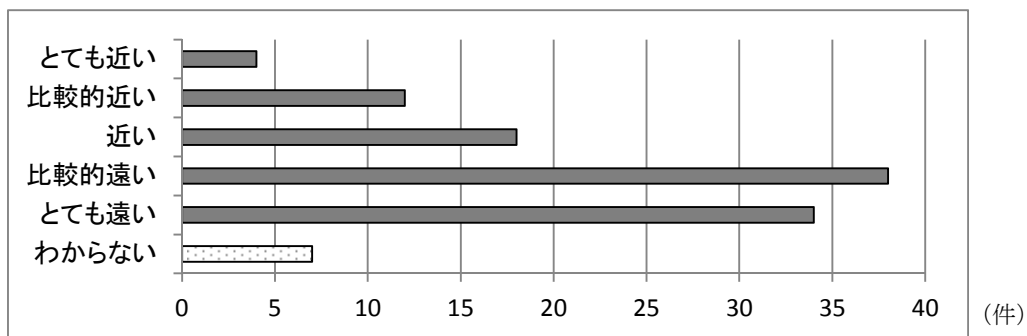
■ 九州



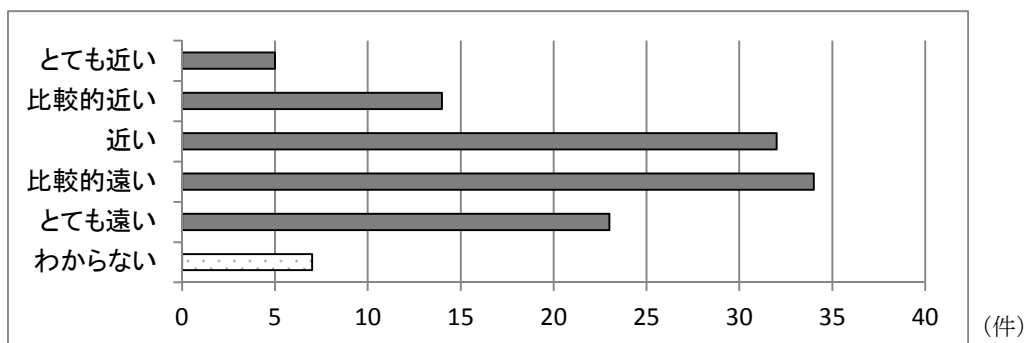
■ 北海道



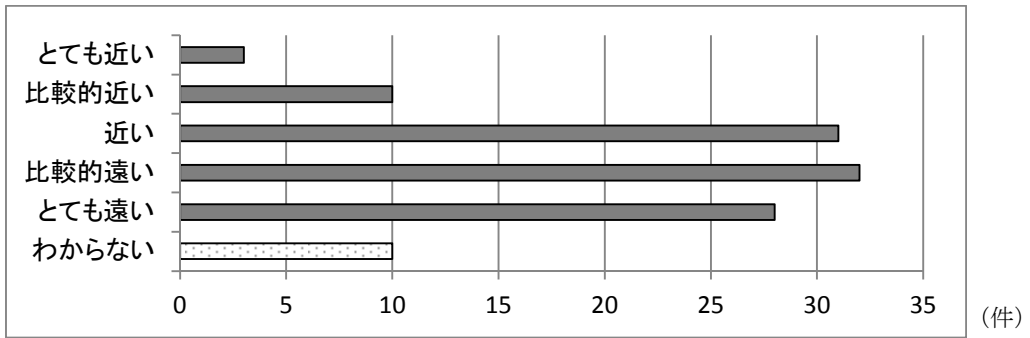
■ 東北



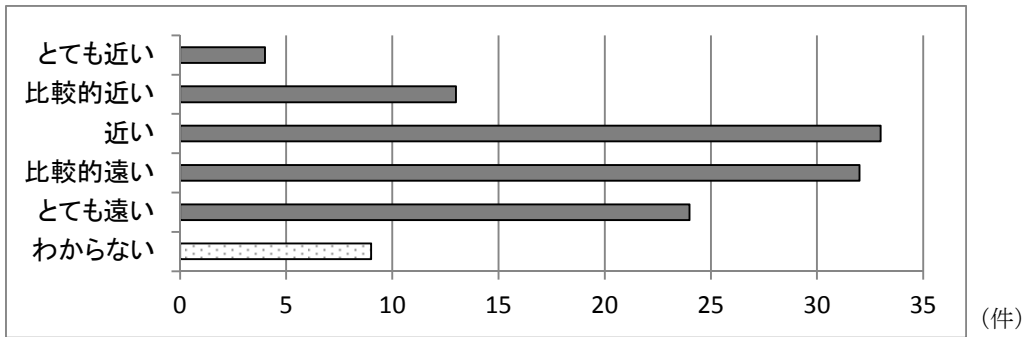
■ 関東



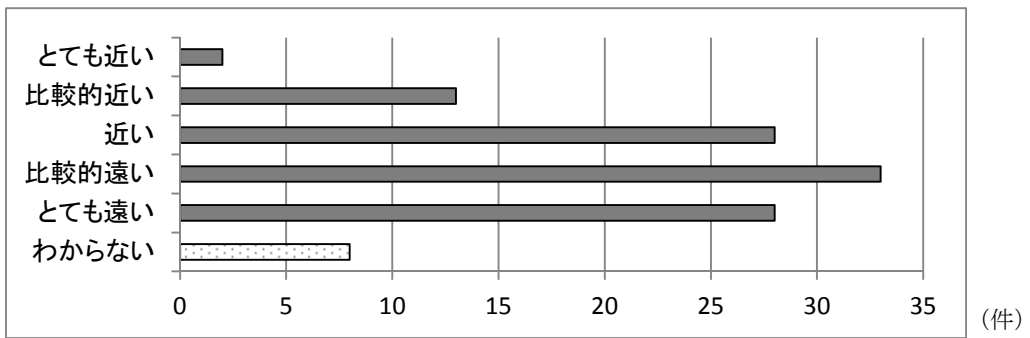
■ 中部



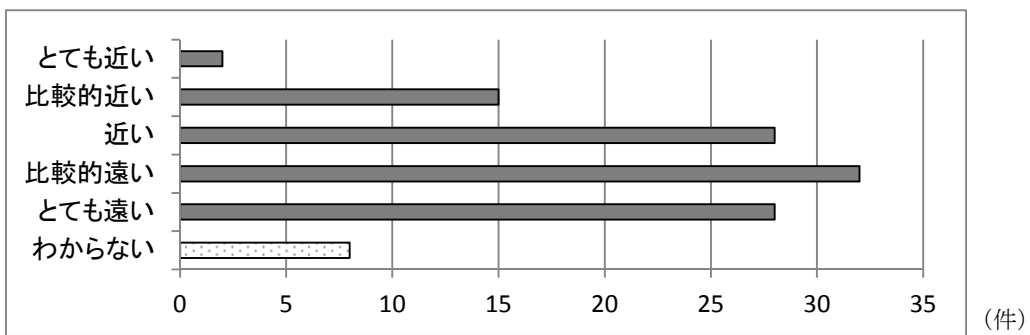
■ 近畿



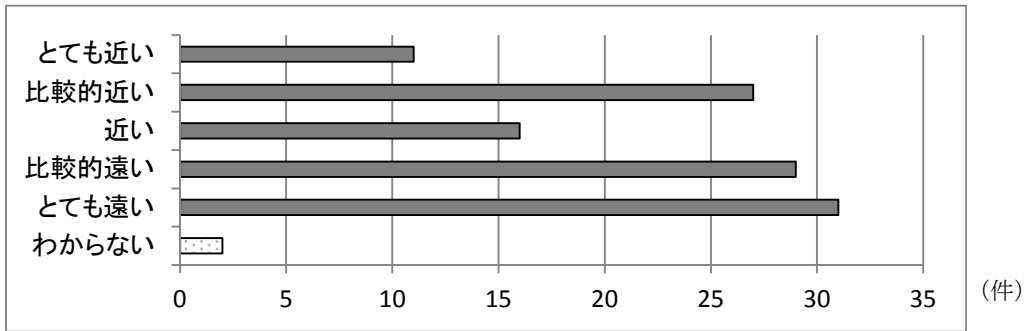
■ 中国



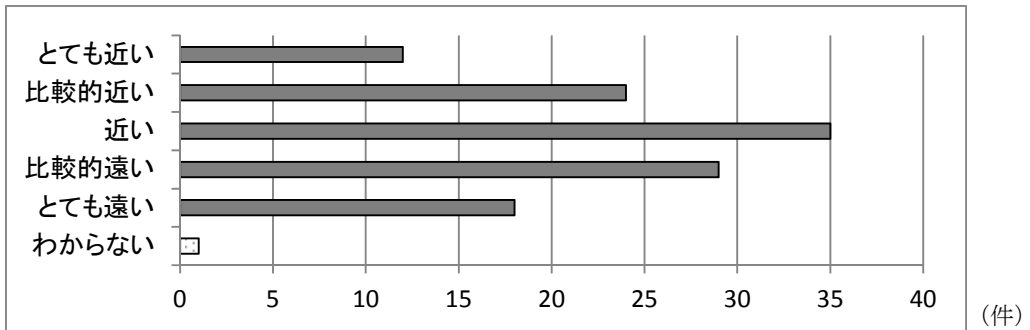
■ 四国



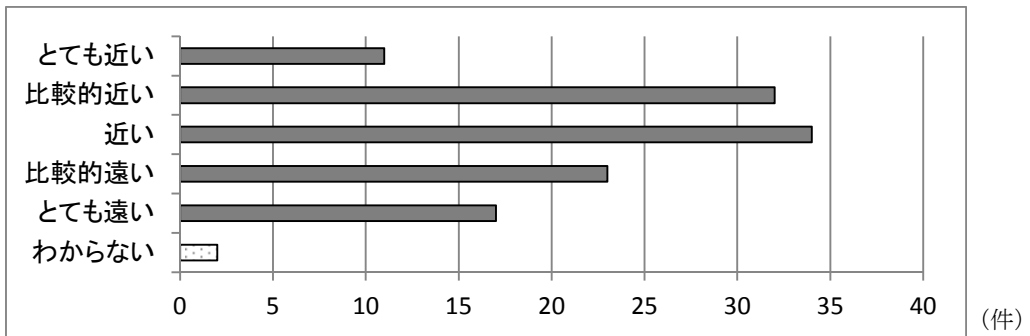
■ 沖縄



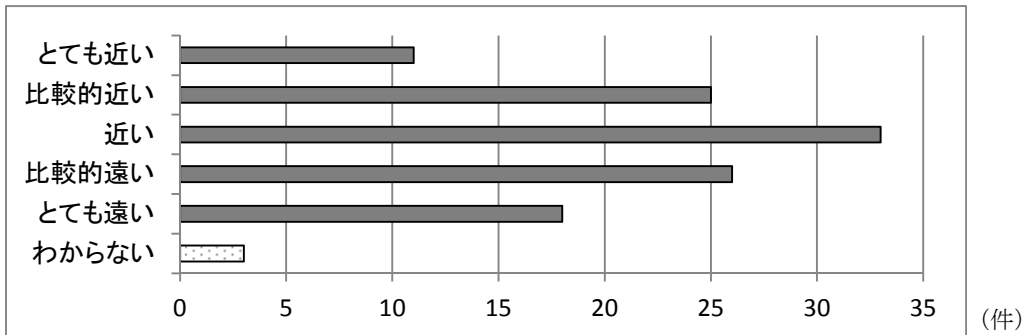
■ 東京



■ 大阪



■ 京都

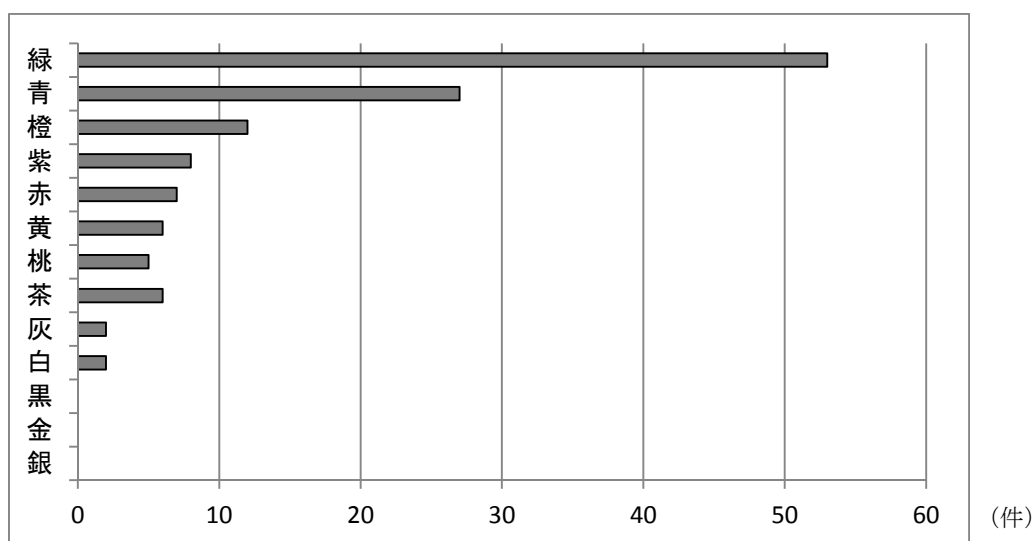


設問6) 九州に対して感じるイメージを教えてください。また、色で例えると何色

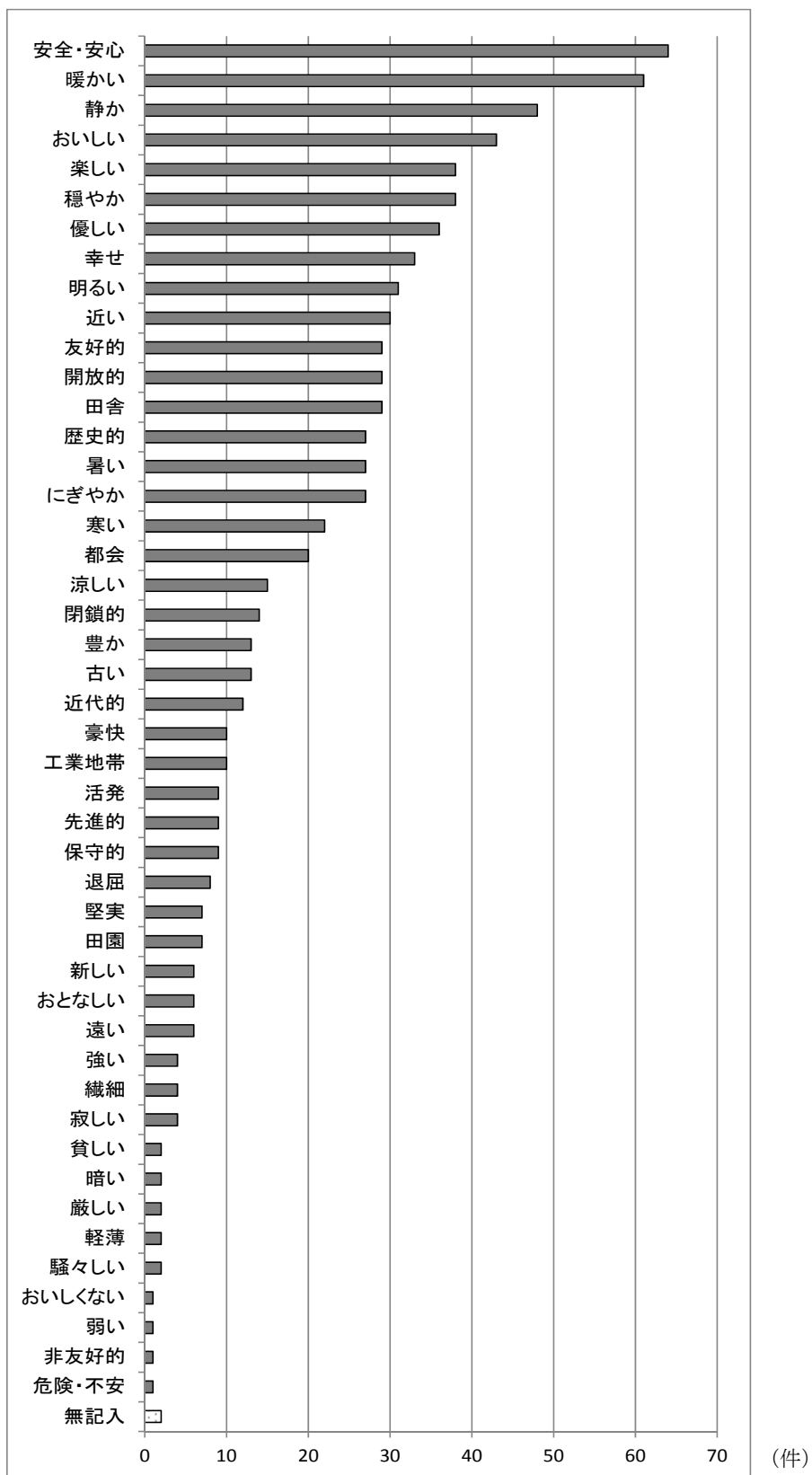
ですか。⇒ 複数選択・自由記述

九州のイメージ (5つまで複数選択可)	<input type="checkbox"/> 暑い <input type="checkbox"/> 寒い <input type="checkbox"/> 暖かい <input type="checkbox"/> 涼しい <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 遠い <input type="checkbox"/> 都会 <input type="checkbox"/> 田舎 <input type="checkbox"/> 工業地帯 <input type="checkbox"/> 田園 <input type="checkbox"/> 楽しい <input type="checkbox"/> 退屈 <input type="checkbox"/> にぎやか <input type="checkbox"/> 寂しい <input type="checkbox"/> 騒々しい <input type="checkbox"/> 静か <input type="checkbox"/> 近代的 <input type="checkbox"/> 歴史的 <input type="checkbox"/> 安全・安心 <input type="checkbox"/> 危険・不安 <input type="checkbox"/> 開放的 <input type="checkbox"/> 閉鎖的 <input type="checkbox"/> 先進的 <input type="checkbox"/> 保守的 <input type="checkbox"/> 堅実 <input type="checkbox"/> 軽薄 <input type="checkbox"/> 豪快 <input type="checkbox"/> 繊細 <input type="checkbox"/> 友好的 <input type="checkbox"/> 非友好的 <input type="checkbox"/> 優しい <input type="checkbox"/> 厳しい <input type="checkbox"/> 穏やか <input type="checkbox"/> 激しい <input type="checkbox"/> 活発 <input type="checkbox"/> おとなしい <input type="checkbox"/> 明るい <input type="checkbox"/> 暗い <input type="checkbox"/> 新しい <input type="checkbox"/> 古い <input type="checkbox"/> 強い <input type="checkbox"/> 弱い <input type="checkbox"/> 幸せ <input type="checkbox"/> 惨め <input type="checkbox"/> 豊か <input type="checkbox"/> 貧しい <input type="checkbox"/> おいしい <input type="checkbox"/> おいしくない
九州のイメージ (自由記述)	<ul style="list-style-type: none"> ・住みやすい ・環境がいい ・気候がいい ・人柄がいい ・ここにずっと住みたい ・田舎の中の都市
九州のイメージカラー (一つ選択)	<input type="checkbox"/> 赤 <input type="checkbox"/> 青 <input type="checkbox"/> 黄 <input type="checkbox"/> 緑 <input type="checkbox"/> 紫 <input type="checkbox"/> 橙 <input type="checkbox"/> 茶 <input type="checkbox"/> 桃 <input type="checkbox"/> 黒 <input type="checkbox"/> 白 <input type="checkbox"/> 灰 <input type="checkbox"/> 金 <input type="checkbox"/> 銀

■九州のイメージカラー



■九州のイメージ

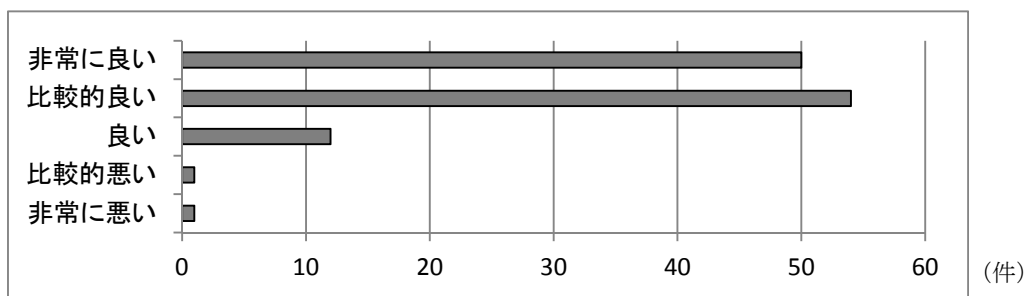


4. あなたの九州に対する評価について教えてください。

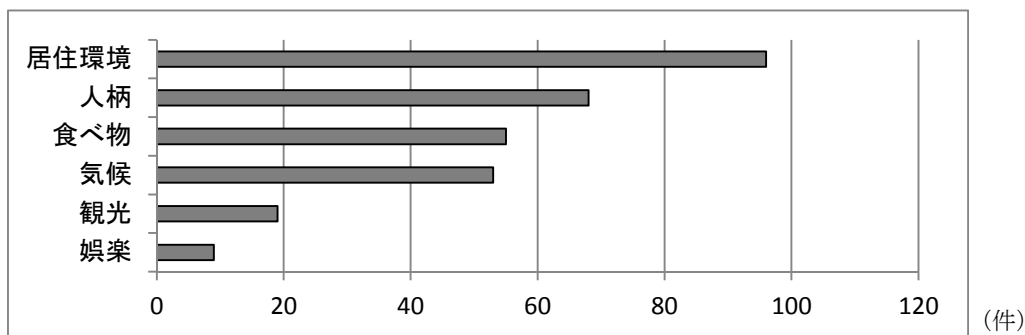
設問1) 九州の住み心地はいいですか。その理由も教えてください。⇒ 複数選択・自由記述

住み心地は、 <input type="checkbox"/> 非常に良い <input type="checkbox"/> 比較的良好 <input type="checkbox"/> 良い <input type="checkbox"/> 比較的悪い <input type="checkbox"/> 非常に悪い	
良い理由	<input type="checkbox"/> 居住環境 <input type="checkbox"/> 人柄 <input type="checkbox"/> 気候 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> 観光 <input type="checkbox"/> 食べ物
	(自由記述)
	<ul style="list-style-type: none"> ・九州の人は良い ・公共交通料金が安い ・気候が良い ・食べ物が美味しい

■ 九州の住み心地



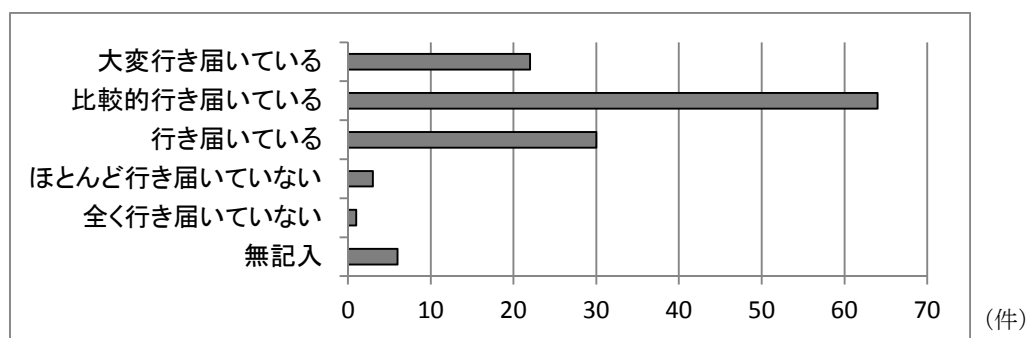
■ 良い理由



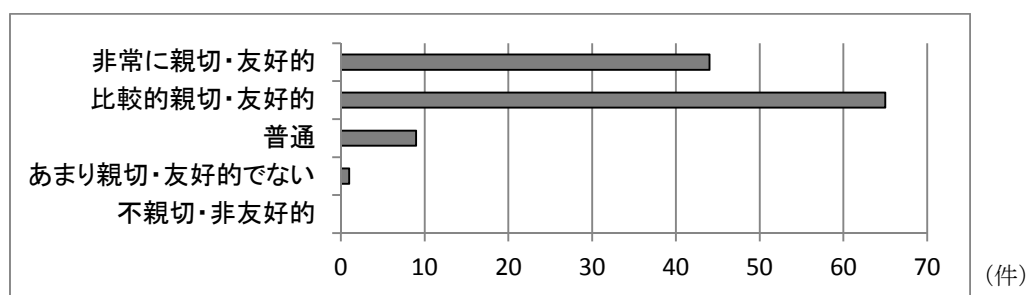
設問2) 九州は外国人へのもてなしや生活への配慮などが行き届いていると思いますか。

生活への配慮が	<input type="checkbox"/> 大変行き届いている <input type="checkbox"/> 比較的行き届いている <input type="checkbox"/> 行き届いている <input type="checkbox"/> ほとんど行き届いていない <input type="checkbox"/> 全く行き届いていない
周囲の人が	<input type="checkbox"/> 非常に親切・友好的 <input type="checkbox"/> 比較的親切・友好的 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> あまり親切・友好的でない <input type="checkbox"/> 不親切・非友好的

■生活への配慮



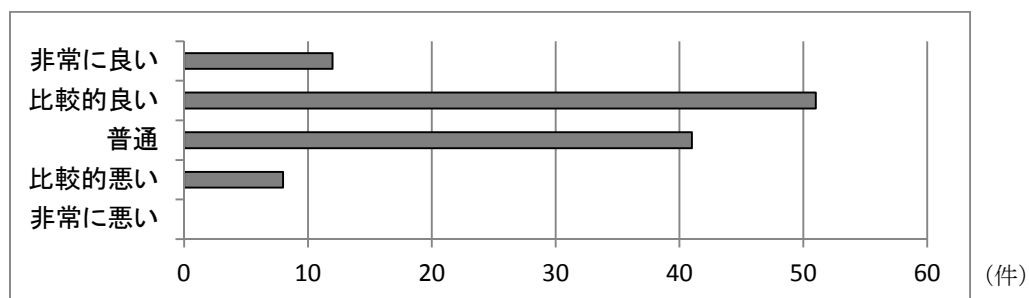
■周囲の人



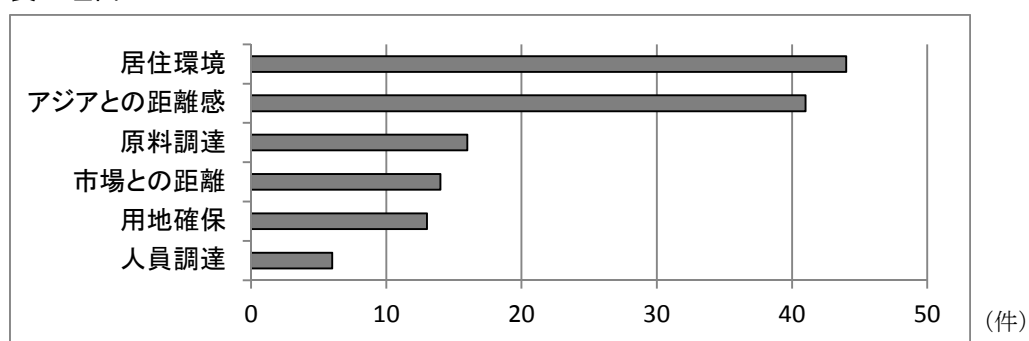
設問3) 九州の事業環境は良いと思いますか。その理由も教えてください。⇒ 選択・自由記述

九州の事業環境は、 <input type="checkbox"/> 非常に良い <input type="checkbox"/> 比較的良い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 比較的悪い <input type="checkbox"/> 非常に悪い	
良い理由	<input type="checkbox"/> 用地確保 <input type="checkbox"/> 居住環境 <input type="checkbox"/> アジアとの距離感 <input type="checkbox"/> 人員調達 <input type="checkbox"/> 原料調達 <input type="checkbox"/> 市場との距離
	(自由記述) ・ビジネスについてあまり知らない ・市場との距離が近い ・上海まで近い ・原料が安い ・外国食物の調達がしやすい ・居住環境が良い ・チャンスが東京より少ない ・東京や大阪などの日本の中心地からは遠い ・海外貿易に関しては、九州は東京や大阪の会社をよく頼っている ・不景気だが、就職はまあまあいいのも事実らしい ・九州での給料は低い

■ 九州の事業環境



■ 良い理由

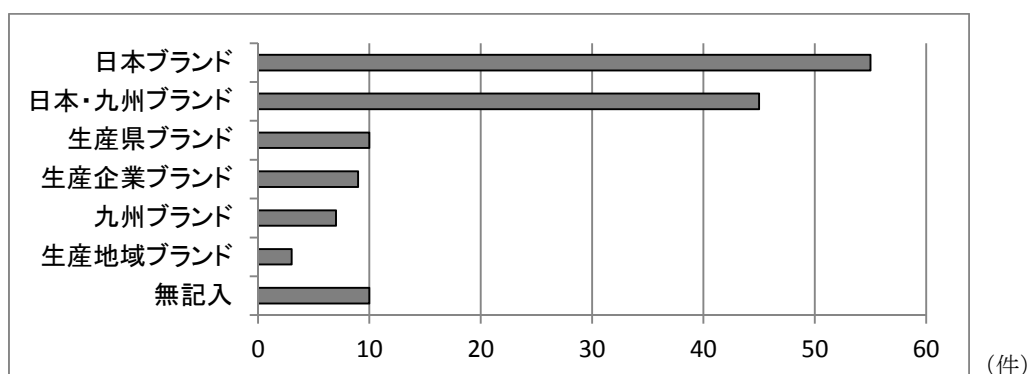


5. あなたが思う「九州ブランド」について教えてください。

設問 1) 九州の産品をどのブランドで売るのが海外において印象が良いと思いますか。

比較的良好と思われるものを一つ選んでください。

日本ブランド
 日本・九州ブランド
 九州ブランド
 生産県ブランド
 生産地域ブランド
 生産企業ブランド



設問 2) 貴国に九州ブランドとして売り込めばよいと思うものがありますか。⇒ 自由記述

- ・農産物（果物、糸島野菜、さつまいも、宮崎牛、黒豚、緑茶、米）
- ・加工食品・料理（明太子、もつ鍋、焼き餃子、ラーメン、菓子）
- ・酒（焼酎・日本酒など）
- ・車、化粧品、衣服
- ・くまモン
- ・景色の良い地域の観光、温泉

6. 九州について、あなたの思うところを教えてください

・九州の好きなところ、嫌いなところ、魅力 ⇒ 自由記述

■好きなおところ

人が優しい、食べ物が美味しい、住みやすい、清潔、気候、自然・温泉・観光名所、都市と自然のバランスが良い、歴史・文化・伝統がある、物価が安い、静か・穏やか、便利、賑やか、安心・安全、平和、ショッピングができる

■嫌いなおところ

夏の湿気が高い、生活コストが高い（交通料金・衣服）、外国人に対してフレンドリーではない（方言がわからない）、交通が不便、仕事の不足・低賃金、火山、施設未開発（例 観光用アトラクション・ショッピングモール）

・九州に来てみて、来る前のイメージと違ったところ ⇒ 自由記述

イメージはほとんど同じ、
住みやすい・便利・快適、物価、思ったよりも近代的、人の印象（親切・方言）、
思ったより静か・田舎、食べ物が美味しい、気候、歴史・文化・伝統

・九州の海外でのイメージアップ、知名度向上のための提案があればご記入ください。

⇒ 自由記述

- ・美味しい食事を提供し、調理方法を教える
- ・外国人向けのインフラ（英語表記の標識）・福祉・教育環境の整備、イベント開催

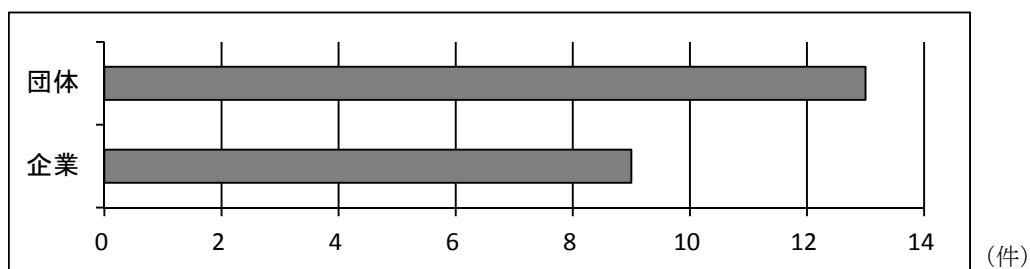
- ・九州のことをイメージできるように有名な観光地を作る
(例 ラーメンテーマパーク、休息地、総合ショッピングセンター)
- ・キャラクター、芸能人を活用して九州の特徴も入れた映像を作り流すと、外国人も受け入れやすい(50代以上:マス広告、40代以下:ネット広告)
- ・物価を抑えてほしい
- ・観光産業に頼らず、各種産業で外国人の仕事があれば自然に九州のブランドは有名になる(例 重工業、農業) ”
- ・外国へのプロモーションをする
(美しい自然・観光地・商品・山笠・どんたく・食べ物・人が優しいこと、情熱的、気候、交通の便がいい) ”
- ・九州以外では手に入らない、九州独自の新しくユニークな商品を開発し輸出する
- ・九州や福岡ブランドの会社の海外への進出
- ・留学生を惹きつけるために大学との関係を強化する。それは貿易にも影響を与えるだろう
- ・歴史をアピールする

4-1-2 国内観光関連団体・自治体

1. 基本情報

所属区分	<input type="checkbox"/> A. 団体 <input type="checkbox"/> B. 企業		
名称			
所在地			
ご担当者名	(フリガナ)	ご所属	
		お役職	
電話		E-mail	

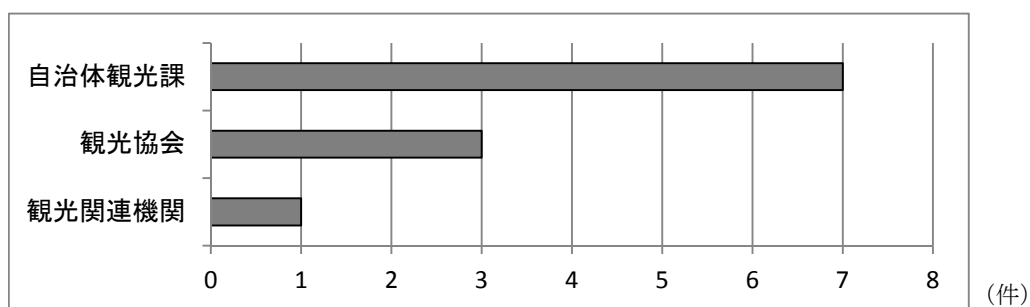
■ 所属区分



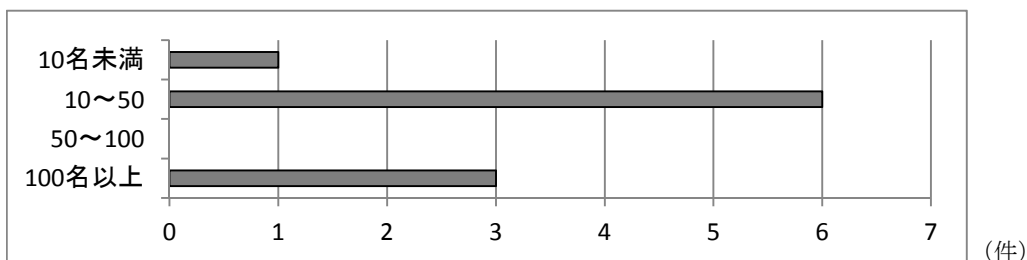
A. 団体の場合

団体区分	<input type="checkbox"/> 観光協会 <input type="checkbox"/> 自治体観光課 <input type="checkbox"/> 観光関連機関 (NPO 法人等)		
概要・目的等			
会員数	社(人)	職員数	<input type="checkbox"/> 10 名未満 <input type="checkbox"/> 10~50 名未満 <input type="checkbox"/> 50~100 名未満 <input type="checkbox"/> 100 名以上

■ 団体区分



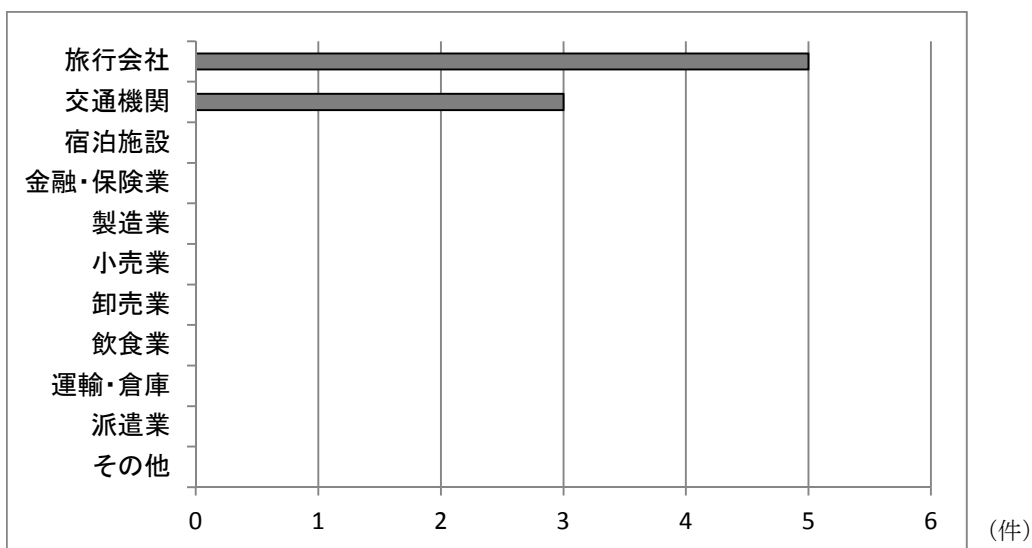
■ 職員数



B. 企業の場合

本社所在地	
業種区分	<input type="checkbox"/> 旅行会社 <input type="checkbox"/> 交通機関 <input type="checkbox"/> 宿泊施設 <input type="checkbox"/> 金融・保険業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 運輸・倉庫 ⇒ <input type="checkbox"/> 輸出あり <input type="checkbox"/> 輸入あり <input type="checkbox"/> 輸出・輸入なし <input type="checkbox"/> 派遣業 ⇒ <input type="checkbox"/> 外国人登録あり <input type="checkbox"/> 外国人登録なし <input type="checkbox"/> その他
事業概要	

■ 業種区分



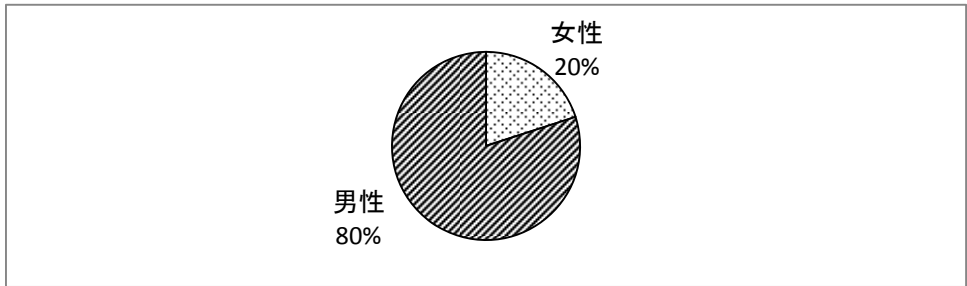
輸出あり 輸入あり 輸出・輸入なし
 該当なし

外国人登録あり 外国人登録なし
 該当なし

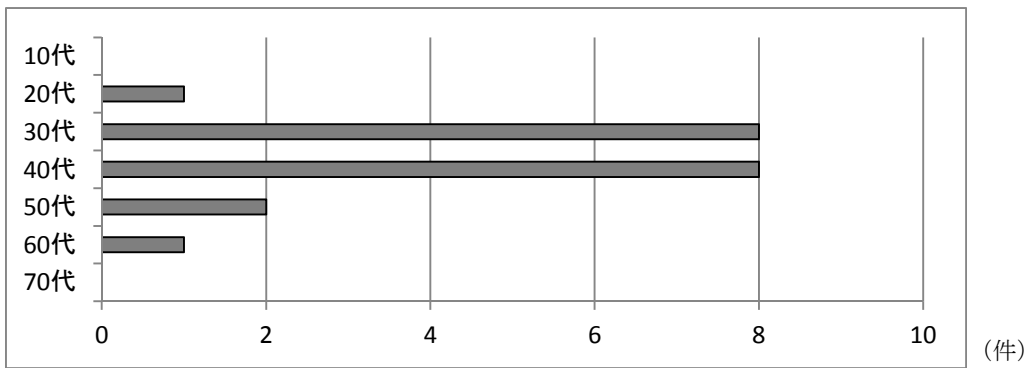
2. あなたのことについて教えてください。(あなたと九州地域の関わり)

性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			
年齢	<input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代以上			
出身県			現在住んでいる県	
九州で住んだことのある県	<input type="checkbox"/> 福岡 <input type="checkbox"/> 佐賀 <input type="checkbox"/> 長崎 <input type="checkbox"/> 熊本 <input type="checkbox"/> 大分 <input type="checkbox"/> 宮崎 <input type="checkbox"/> 鹿児島		九州在住期間 (トータル年数)	年
その他住んだことのある地域	<input type="checkbox"/> 北海道 <input type="checkbox"/> 東北 <input type="checkbox"/> 関東 <input type="checkbox"/> 中部 <input type="checkbox"/> 近畿 <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 四国 <input type="checkbox"/> 沖縄 <input type="checkbox"/> 東京 <input type="checkbox"/> 大阪 <input type="checkbox"/> 京都			

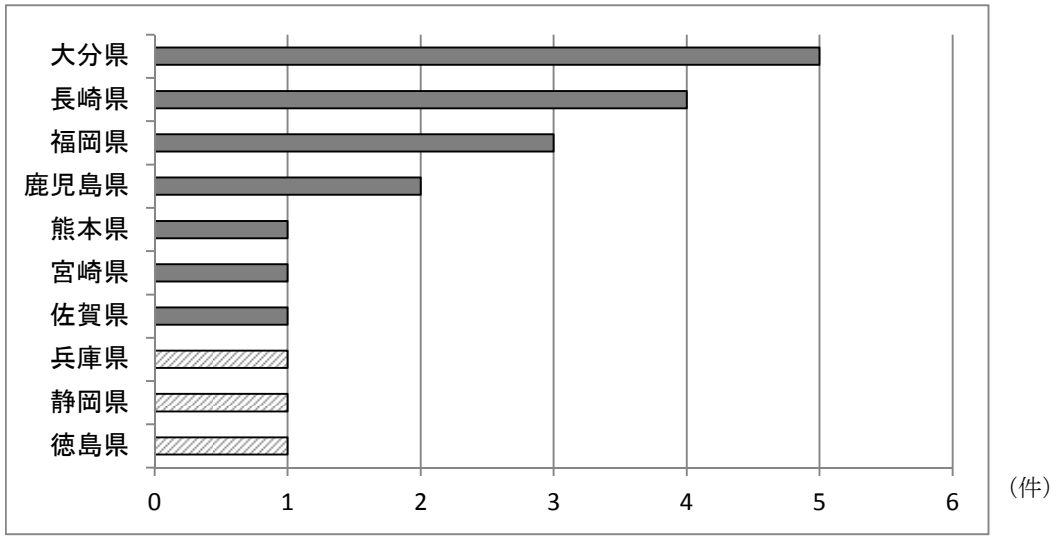
■ 性別



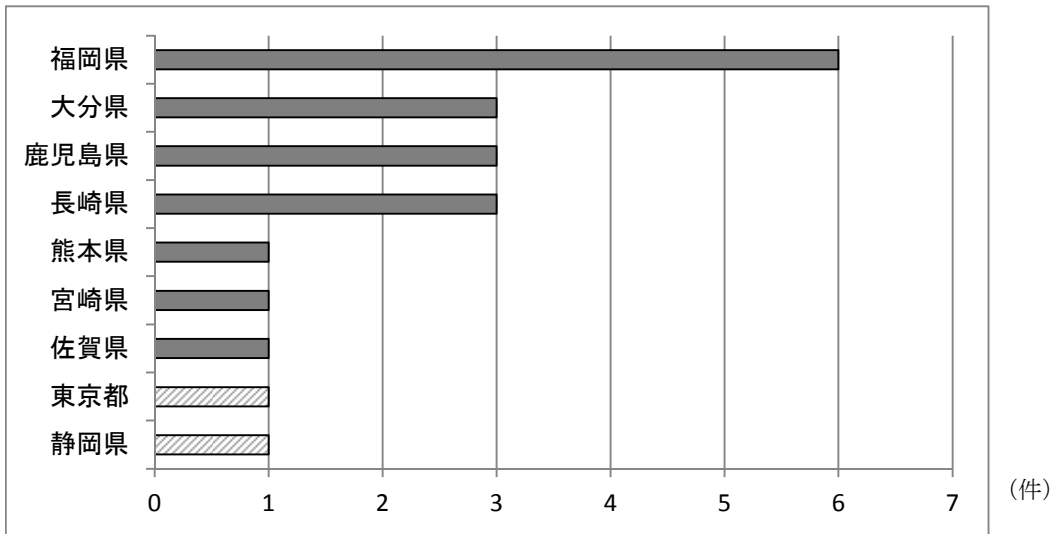
■ 年齢



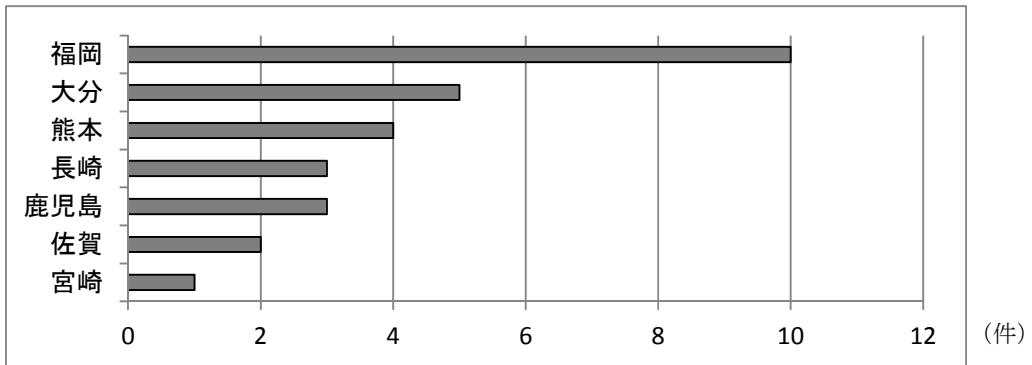
■ 出身県



■ 現在住んでいる県



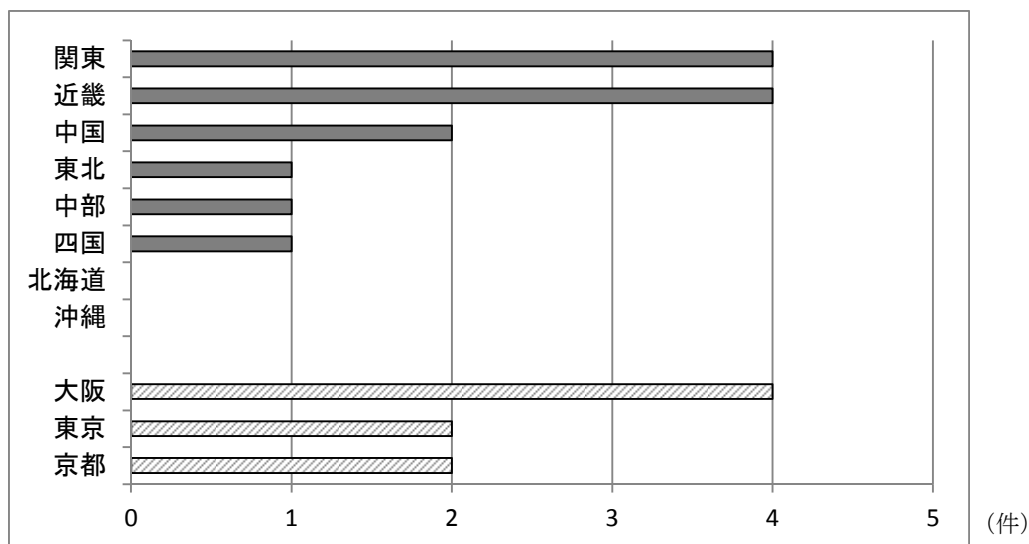
■ 九州で住んだことのある県



■ 九州在住期間

	日本人		
	合計年数	平均年数	延べ人数
福岡	164	18.2	9
佐賀	51	25.5	2
長崎	70	23.3	3
熊本	72	18.0	4
大分	89	22.3	4
宮崎	27	27.0	1
鹿児島	87	29.0	3
合計	560	21.5	26

■ その他住んだことのある地域

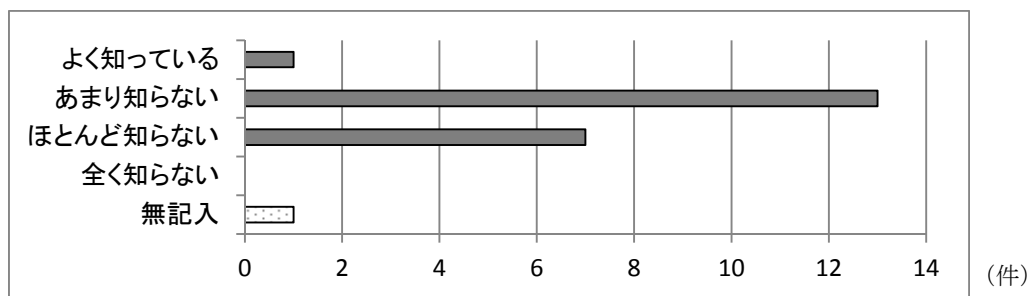


3. あなたが思う「外国人の九州に対する認知度」について教えてください。

設問 1) 九州に来た外国人は、訪れる前から九州の存在を知っていたと思いますか。

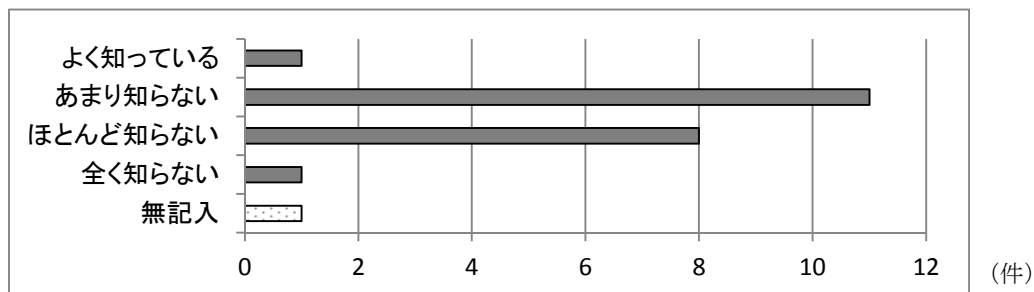
⇒ 選択

よく知っている あまり知らない ほとんど知らない 全く知らない



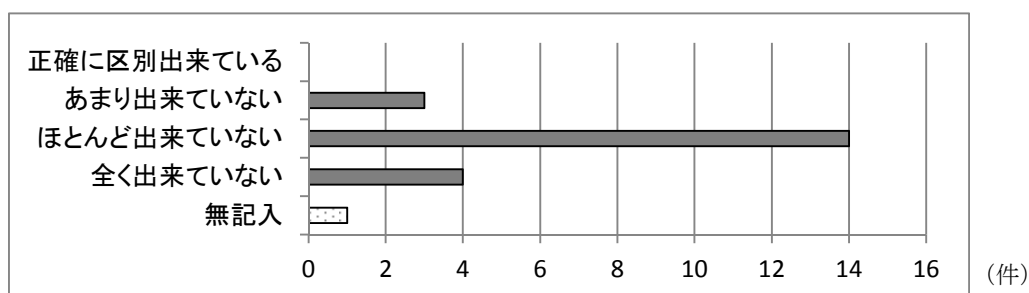
設問 2) 九州に来た外国人は、訪れる前から九州が日本のどの場所か知っていたと思いますか。⇒ 選択

よく知っている あまり知らない ほとんど知らない 全く知らない



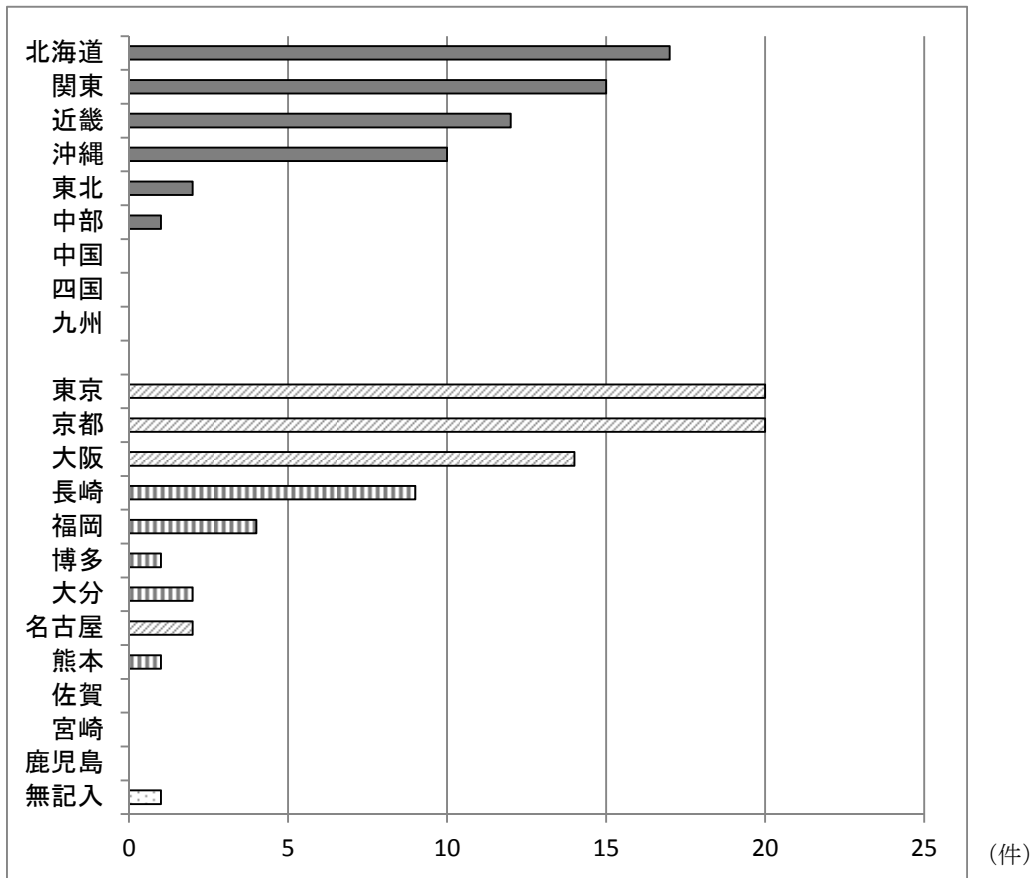
設問 3) 九州に来た外国人は、九州各県を区別できていると思いますか。⇒ 選択

正確に区別できている あまりできていない ほとんどできていない 全くできていない



設問 4) 海外で有名な地域、都道府県はどこだと思いますか。⇒ 複数選択可・自由記述

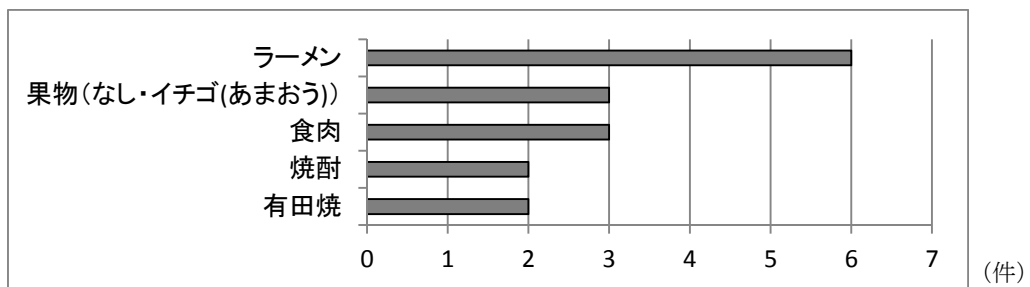
地域	都道府県・市町村
<input type="checkbox"/> 北海道 <input type="checkbox"/> 東北 <input type="checkbox"/> 関東	<input type="checkbox"/> 東京 <input type="checkbox"/> 名古屋 <input type="checkbox"/> 京都 <input type="checkbox"/> 大阪
<input type="checkbox"/> 中部 <input type="checkbox"/> 近畿	<input type="checkbox"/> 福岡 <input type="checkbox"/> 博多 <input type="checkbox"/> 佐賀 <input type="checkbox"/> 長崎
<input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 四国 <input type="checkbox"/> 九州 <input type="checkbox"/> 沖縄	<input type="checkbox"/> 熊本 <input type="checkbox"/> 大分 <input type="checkbox"/> 宮崎 <input type="checkbox"/> 鹿児島
(自由記述)	
長崎、震災後の東北、広島、北海道、東京、京都、沖縄、別府市、阿蘇	



設問5) 海外で有名と思われる九州の産品・観光地はどこだと思いますか。⇒ 自由記述

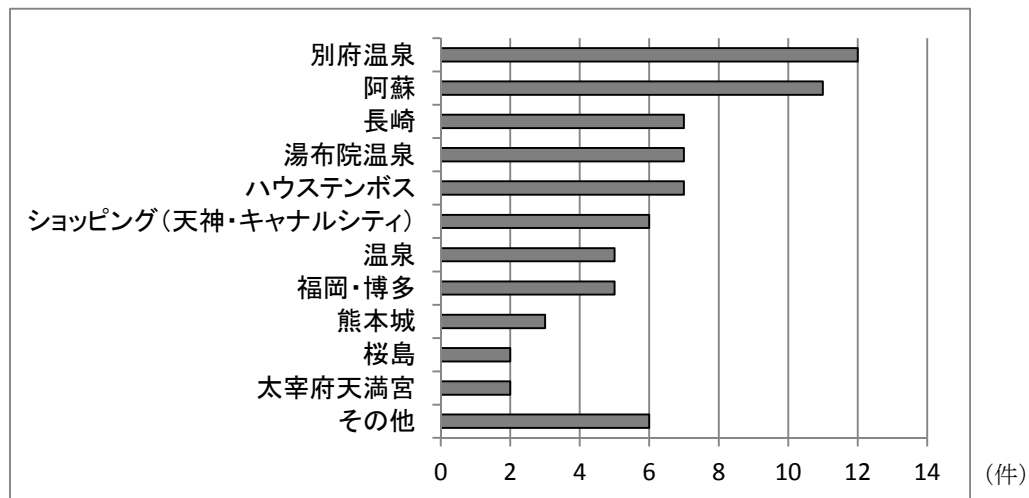
産品（お土産、工芸品、農林水産物、加工食品、酒、工業製品など）
（自由記述）
観光地など（景勝地、温泉、観光施設、史跡、ショッピング街、医療・ボディケアサービスなど）
（自由記述）

■ 産品（自由記述の回答を分類）



その他にはもつ鍋・伊万里焼・水産物・農林水産物・明太子などの意見があった。

■観光地など（自由記述の回答を分類）

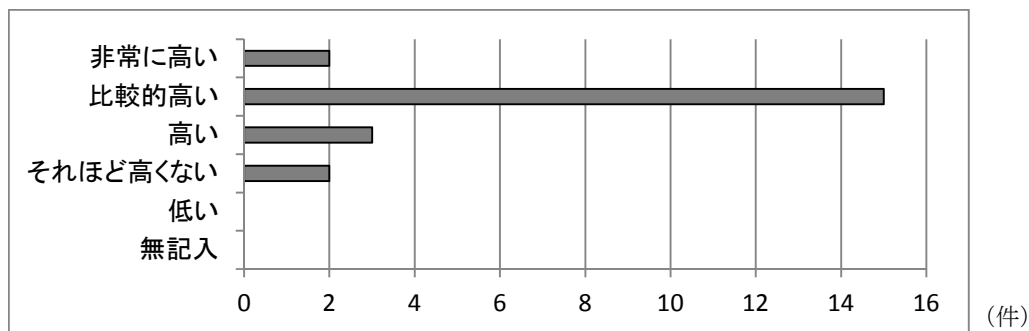


その他には屋久島・対馬（韓国のみ）・ハーモニーランド・一村一品の視察（タイ）などの意見があった。

4. あなたが思う「外国人の九州に対してのイメージ」について教えてください。

設問1) 九州に来た外国人の九州への好感度はどれぐらいだと思いますか。⇒ 選択

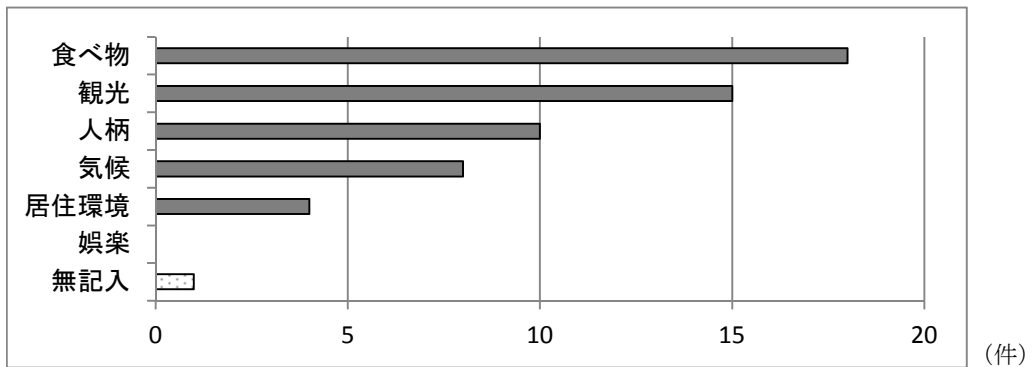
非常に高い 比較的高い 高い それほど高くない 低い



設問2) 設問1で好感度を高くしている理由は何だと思えますか。⇒ 複数選択可・自由記述

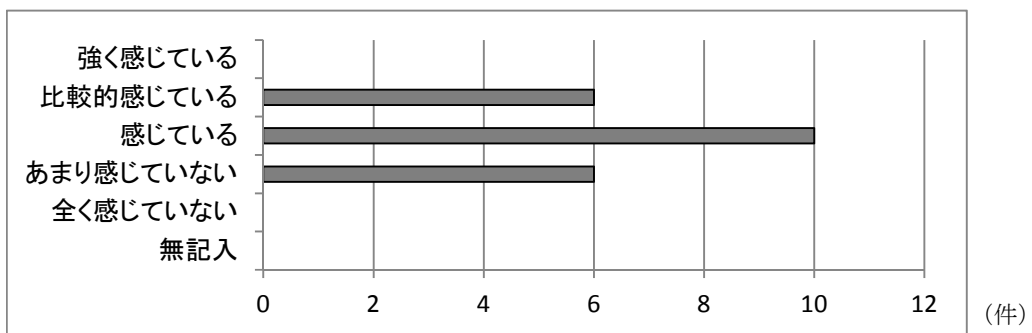
好感度の高い理由	<input type="checkbox"/> 居住環境 <input type="checkbox"/> 人柄 <input type="checkbox"/> 気候 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> 観光 <input type="checkbox"/> 食べ物
	(自由記述) ・静かで雄大な自然に触れられること ・温泉 ・美味しい空気や水

	<ul style="list-style-type: none"> ・新鮮な魚や食材が豊富で食事が美味しい ・人が親切で、親しみやすい ・観光地の受け入れ体制が整っている ・ゆったりくつろげる ・街並みがきれい ・実際に九州に来たら不満を感じることは何もない
--	--



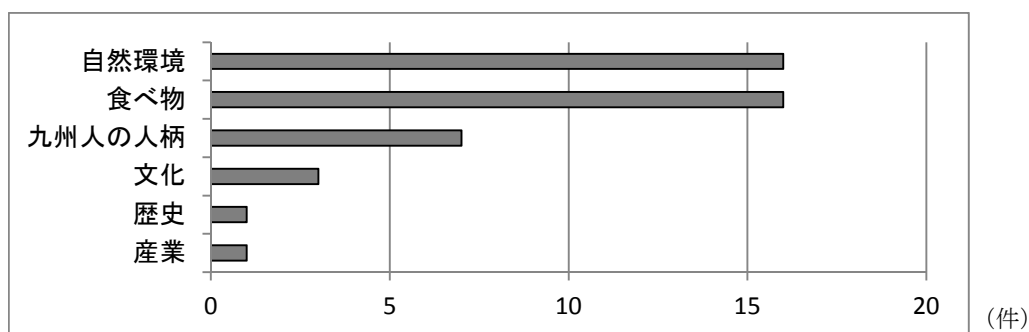
設問3) 九州に来た外国人は、九州地域に他地域と異なる独自性・個性を感じていると思いますか。⇒ 選択

<input type="checkbox"/> 強く感じている	<input type="checkbox"/> 比較的感いている	<input type="checkbox"/> 感じている	<input type="checkbox"/> あまり感じていない	<input type="checkbox"/> 全く感じていない
----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------



設問4) 九州に来た外国人は、九州の個性・独自性をどこに感じていると思いますか。⇒ 複数選択可・自由記述

九州の個性・独自性	<input type="checkbox"/> 自然環境 <input type="checkbox"/> 食べ物 <input type="checkbox"/> 九州人の人柄 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 歴史 <input type="checkbox"/> 産業
	(自由記述) ・アジアとの交流の歴史がある ・食べ物は安くておいしい ・ラーメン等の食文化 ・まじめで勤勉 ・正直で素直・素朴 ・温泉 ・山、海などの自然とコンパクトな都市が適度に近接している

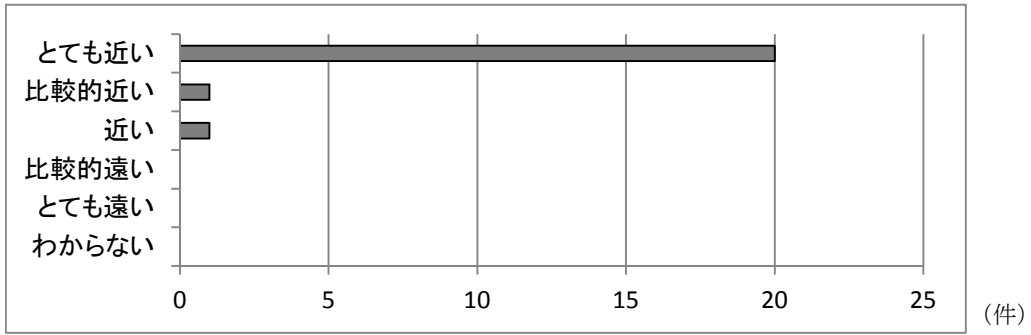


設問5) 九州からのアジア及び他地域への距離感のイメージはどれぐらいだと思いますか。⇒ 選択

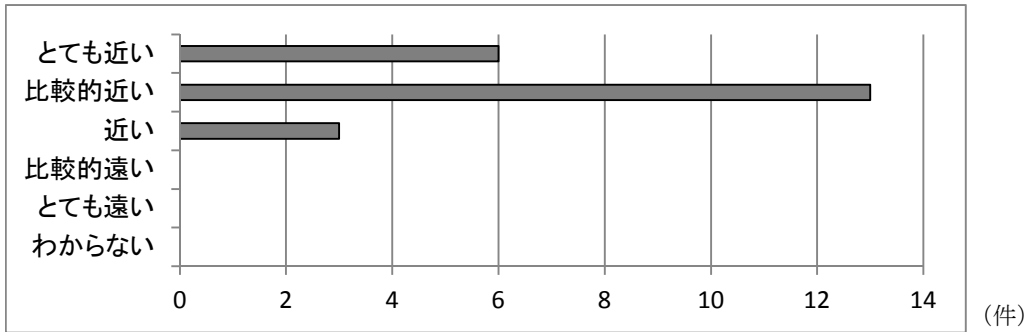
韓国	九州	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
中国		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
東南アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
その他アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
欧米・ロシア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない

韓国	⇒ 東京	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
中国		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
東南アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
その他アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
欧米・ロシア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
韓国	⇒ 京都	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
中国		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
東南アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
その他アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
欧米・ロシア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
韓国	⇒ 北海道	<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
中国		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
東南アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
その他アジア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない
欧米・ロシア		<input type="checkbox"/> とても近い <input type="checkbox"/> 比較的近い <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 比較的遠い <input type="checkbox"/> とても遠い <input type="checkbox"/> わからない

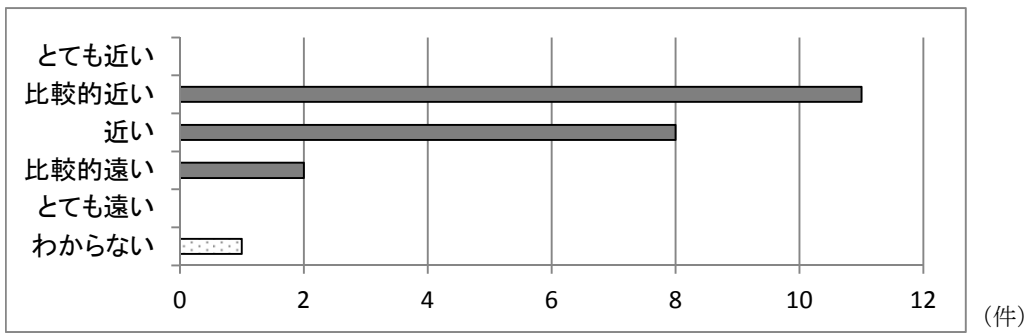
■ 韓国から九州



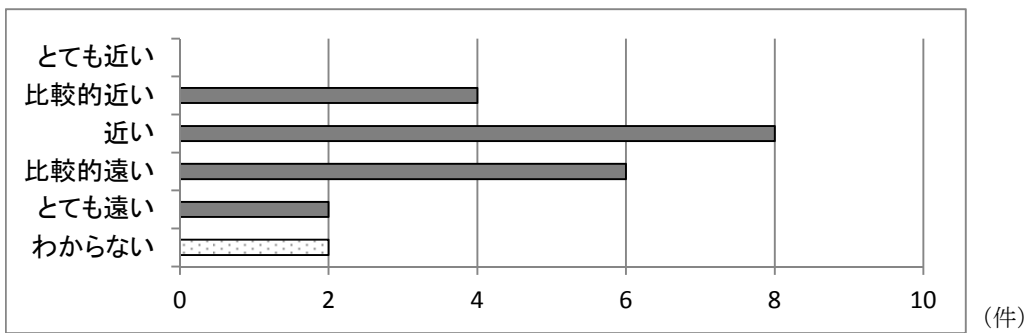
■ 中国から九州



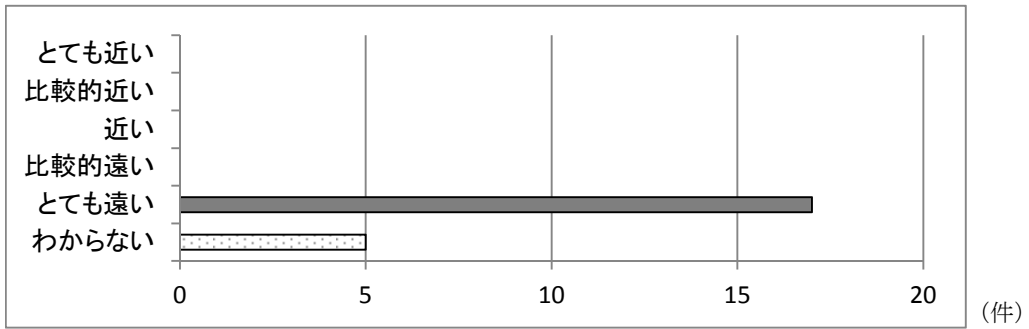
■ 東南アジアから九州



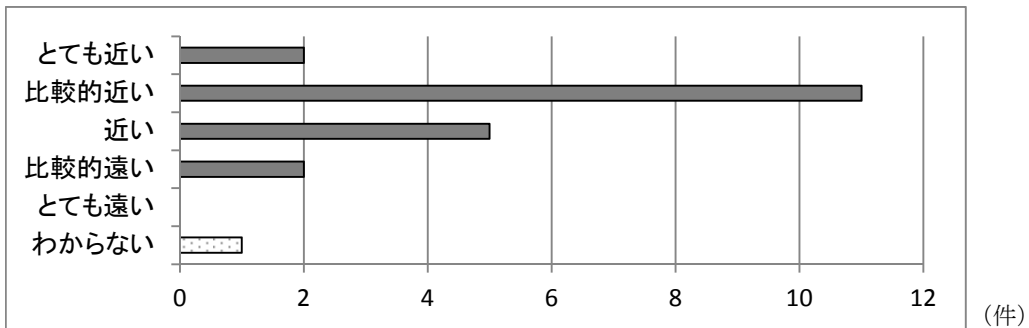
■ その他アジアから九州



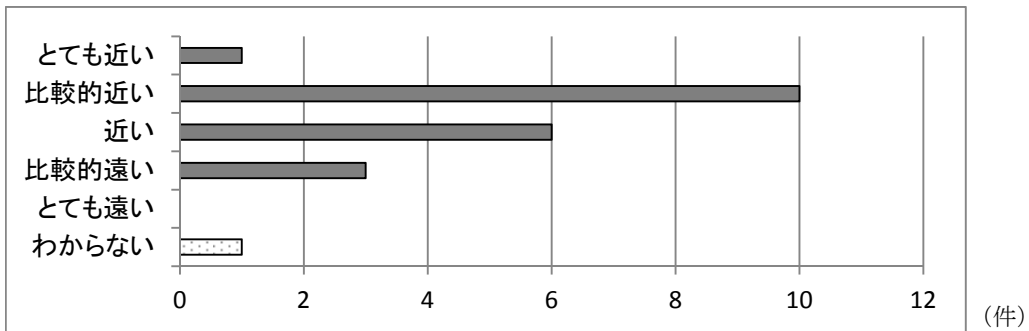
■ 欧米・ロシアから九州



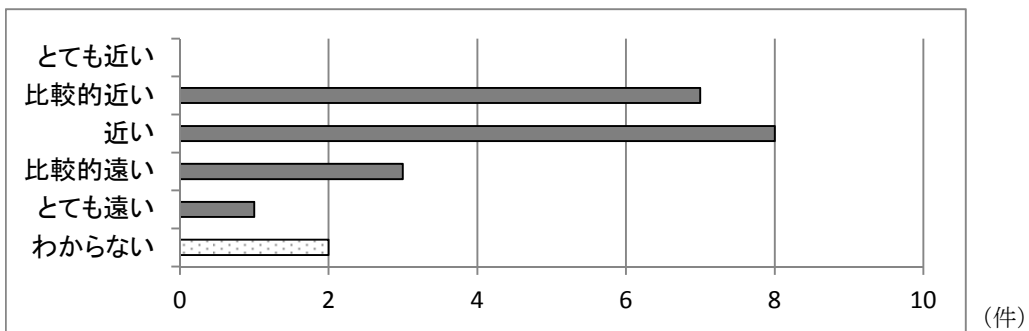
■ 韓国から東京



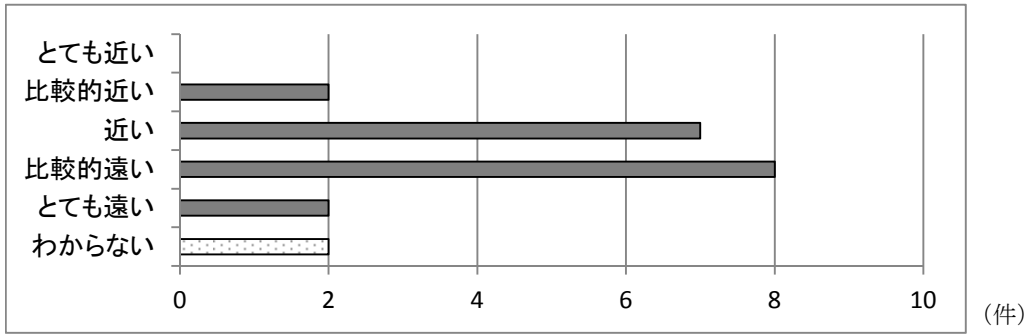
■ 中国から東京



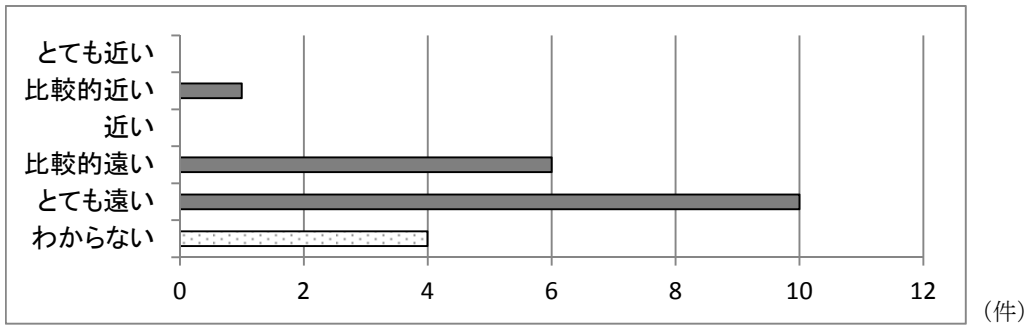
■ 東南アジアから東京



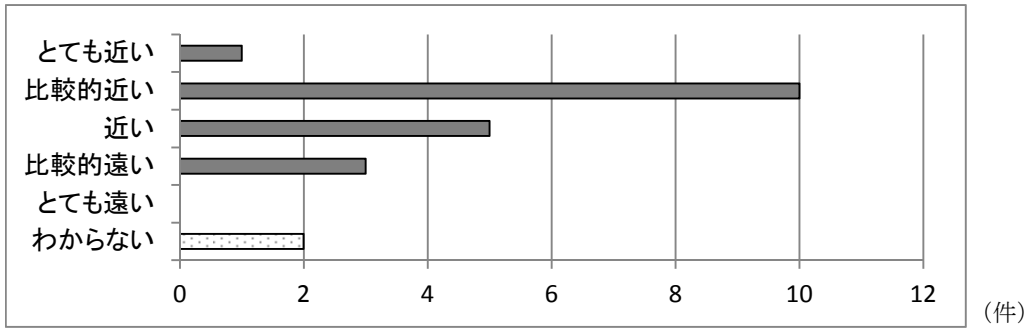
■ その他アジアから東京



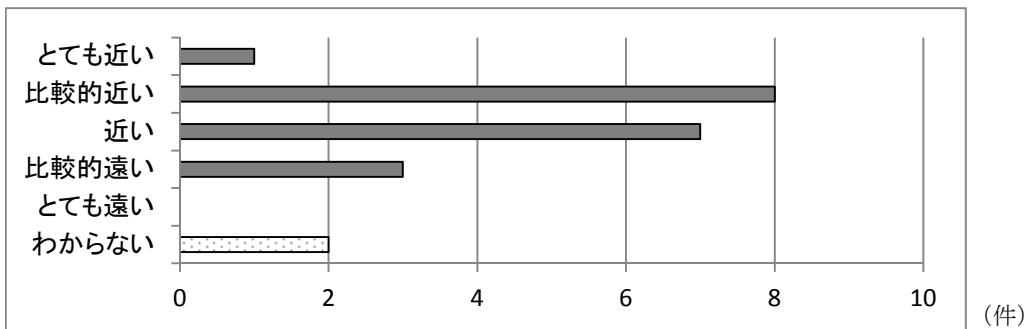
■ 欧米・ロシアから東京



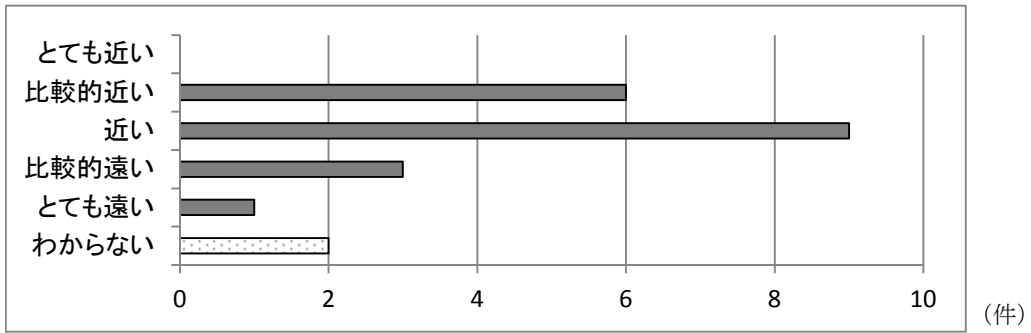
■ 韓国から京都



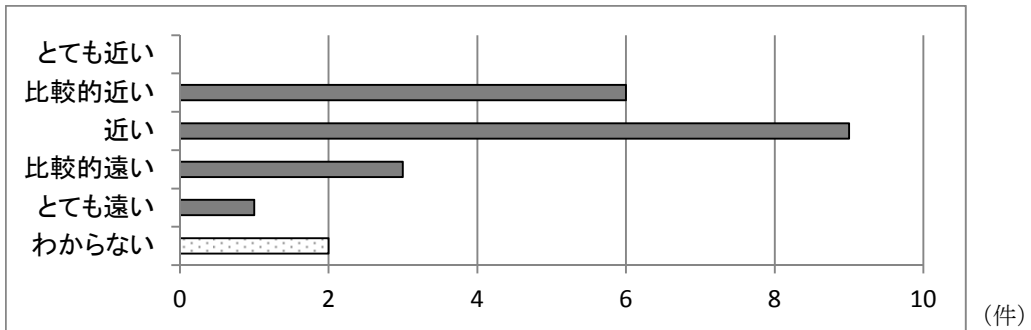
■ 中国から京都



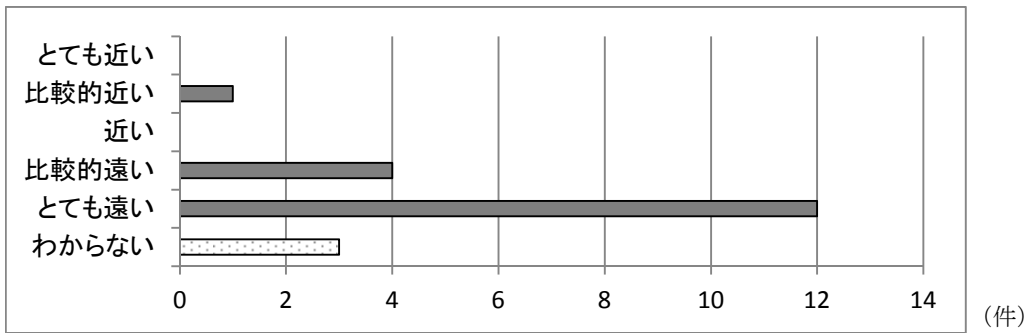
■ 東南アジアから京都



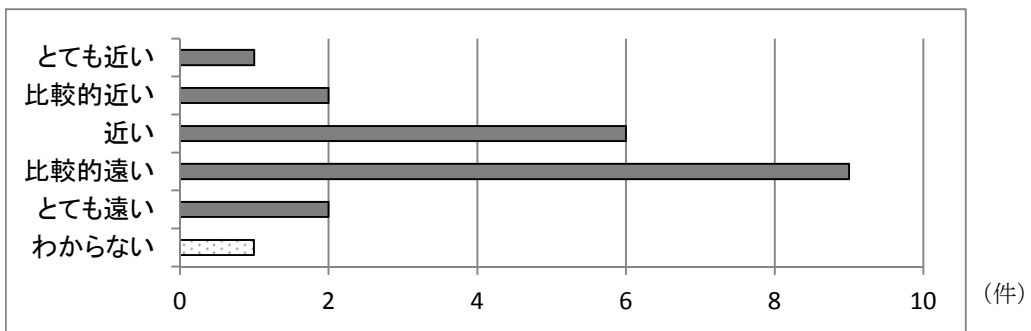
■ その他アジアから京都



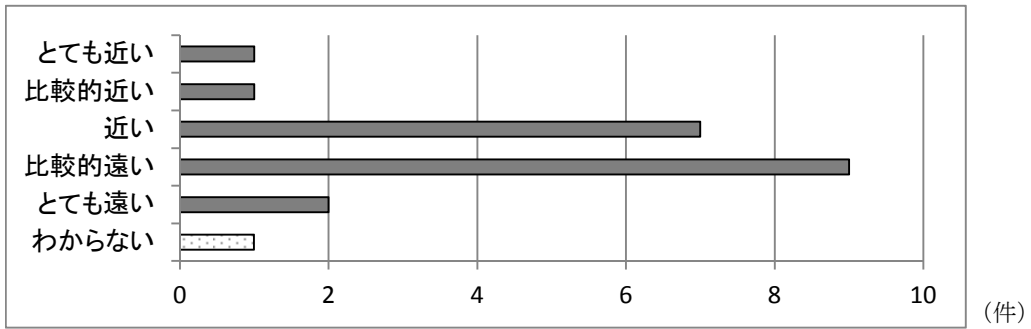
■ 欧米・ロシアから京都



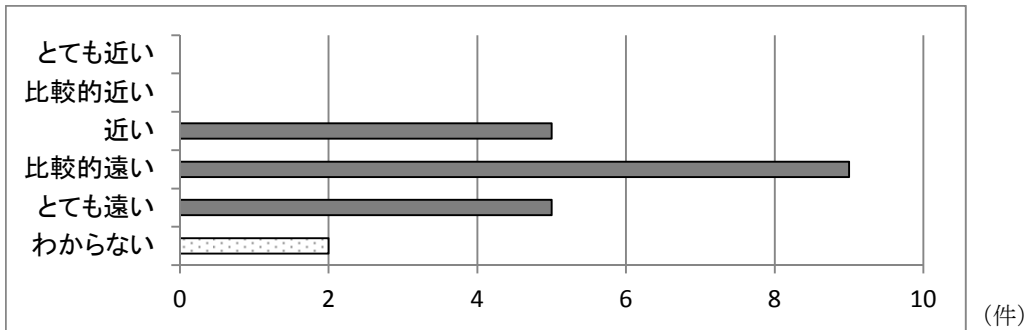
■ 韓国から北海道



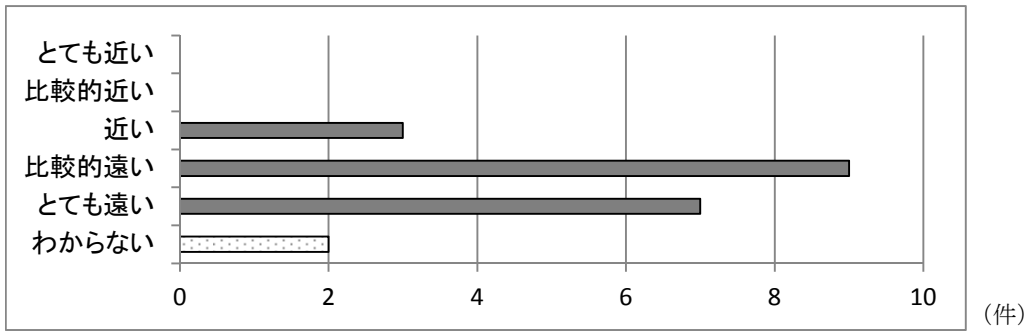
■ 中国から北海道



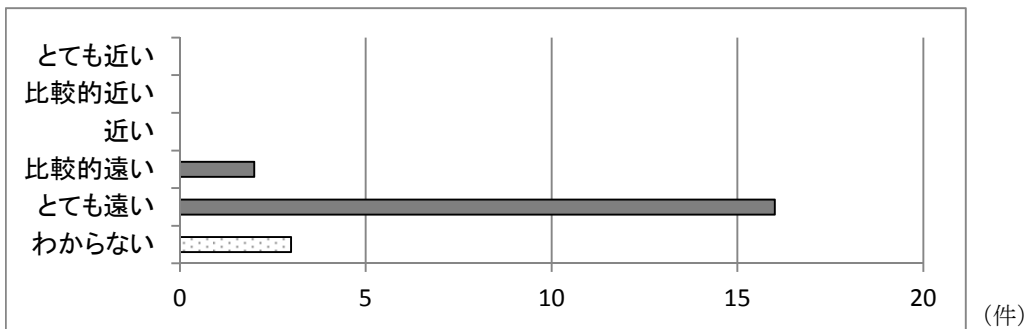
■ 東南アジアから北海道



■ その他アジアから北海道

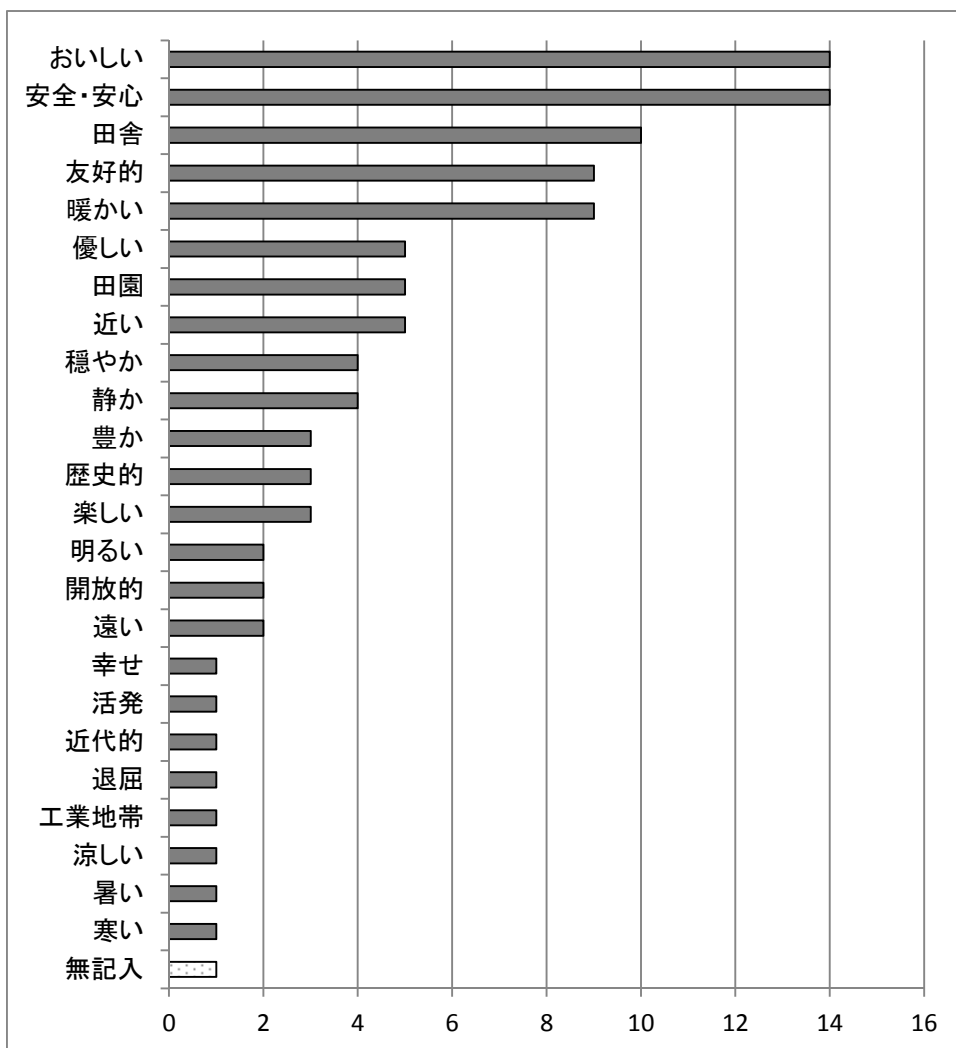


■ 欧米・ロシアから北海道



設問6) 九州は海外から見てどのようなイメージだと思いますか。⇒ 5箇所まで選択・自由記述

<input type="checkbox"/> 暑い <input type="checkbox"/> 寒い <input type="checkbox"/> 暖かい <input type="checkbox"/> 涼しい <input type="checkbox"/> 近い <input type="checkbox"/> 遠い <input type="checkbox"/> 都会 <input type="checkbox"/> 田舎 <input type="checkbox"/> 工業地帯 <input type="checkbox"/> 田園 <input type="checkbox"/> 楽しい <input type="checkbox"/> 退屈 <input type="checkbox"/> にぎやか <input type="checkbox"/> 寂しい <input type="checkbox"/> 騒々しい <input type="checkbox"/> 静か <input type="checkbox"/> 近代的 <input type="checkbox"/> 歴史的 <input type="checkbox"/> 安全・安心 <input type="checkbox"/> 危険・不安 <input type="checkbox"/> 開放的 <input type="checkbox"/> 閉鎖的 <input type="checkbox"/> 先進的 <input type="checkbox"/> 保守的 <input type="checkbox"/> 堅実 <input type="checkbox"/> 軽薄 <input type="checkbox"/> 豪快 <input type="checkbox"/> 繊細 <input type="checkbox"/> 友好的 <input type="checkbox"/> 非友好的 <input type="checkbox"/> 優しい <input type="checkbox"/> 厳しい <input type="checkbox"/> 穏やか <input type="checkbox"/> 激しい <input type="checkbox"/> 活発 <input type="checkbox"/> おとなしい <input type="checkbox"/> 明るい <input type="checkbox"/> 暗い <input type="checkbox"/> 新しい <input type="checkbox"/> 古い <input type="checkbox"/> 強い <input type="checkbox"/> 弱い <input type="checkbox"/> 幸せ <input type="checkbox"/> 惨め <input type="checkbox"/> 豊か <input type="checkbox"/> 貧しい <input type="checkbox"/> おいしい <input type="checkbox"/> おいしくない
(自由記述) ・「近い」というのは、中国・韓国から見た場合のイメージ ・九州を訪れた方からは“人があたたかい”との声をよくもらう ・海外と言ってもアジアか欧米かによってイメージは異なると思う ・国・地域にもよるが、九州と聞いてもイメージがわからないのが現状

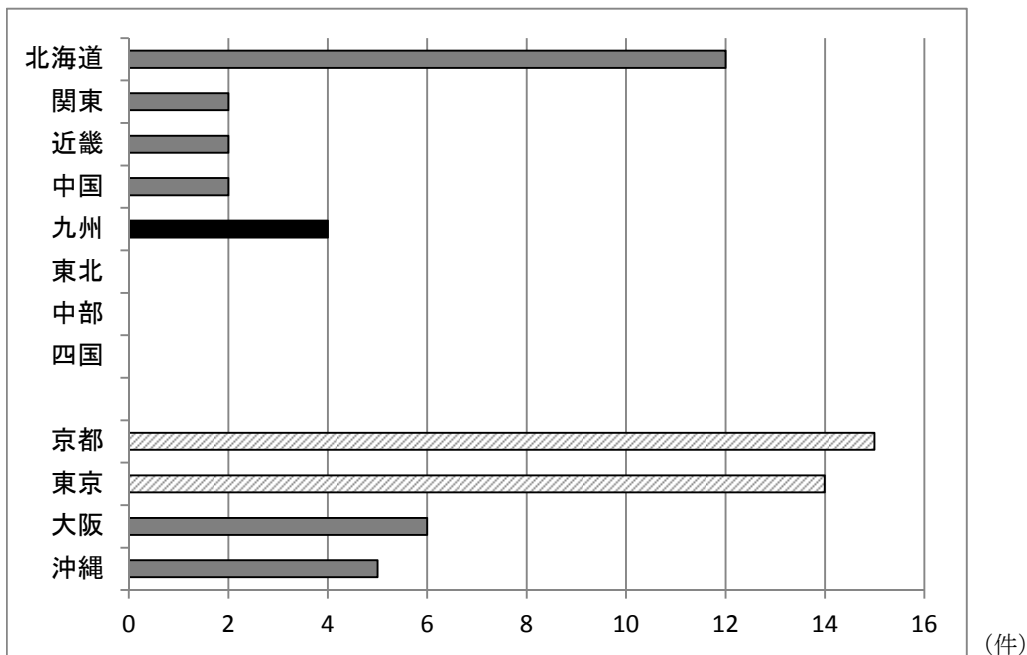


(件)

5. あなたが思う「外国人の九州に対する評価・関心」について教えてください。

設問 1) 九州に来た外国人が、行ってみたい地域はどこだと思いますか。⇒ 3箇所選択

北海道 東北 関東 中部 近畿 中国 四国 九州 沖縄
 東京 京都 大阪 その他都道府県・市町村
 ()

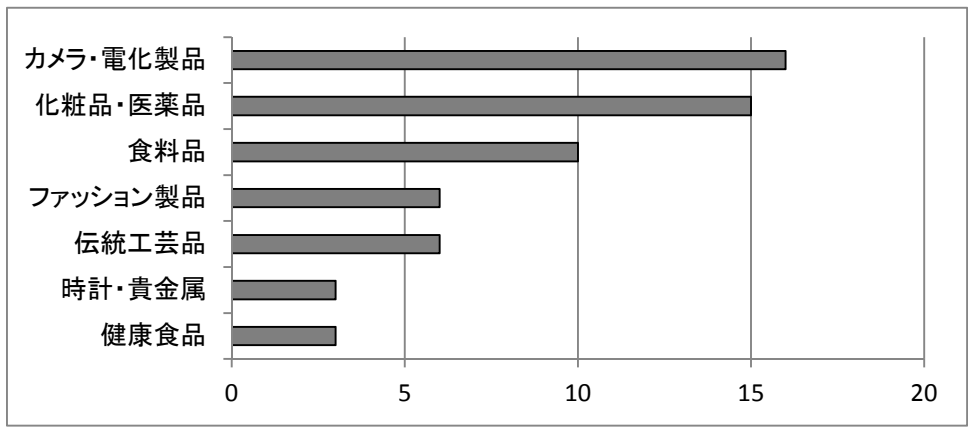


設問 2) 九州に来た外国人が、好きなもの、買いたいものなどはどんなものだと思いますか。⇒ 複数選択可・自由記述

伝統工芸品 食料品 カメラ・電化製品 化粧品・医薬品 時計・貴金属
 ファッション製品 健康食品

(自由記述)

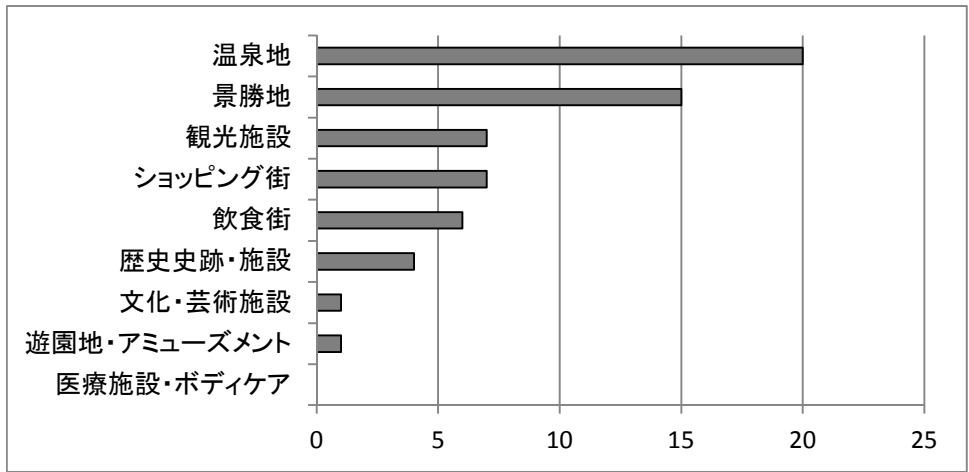
- ・欧米であれば伝統的なもの
- ・アジアであれば電化製品や化粧品
- ・国籍によって大きく異なると思う



(件)

設問3) 九州に来た外国人が、行ってみたいところはどんな所だと思いますか。⇒ 3箇所選択・自由記述

<input type="checkbox"/> 温泉地 <input type="checkbox"/> 景勝地 <input type="checkbox"/> 観光施設 <input type="checkbox"/> 歴史史跡・施設 <input type="checkbox"/> 文化・芸術施設 <input type="checkbox"/> 飲食街 <input type="checkbox"/> ショッピング街 <input type="checkbox"/> 医療施設・ボディケア <input type="checkbox"/> 遊園地・アミューズメント
(自由記述) ゴルフ場、免税店、ハウステンボス、温泉

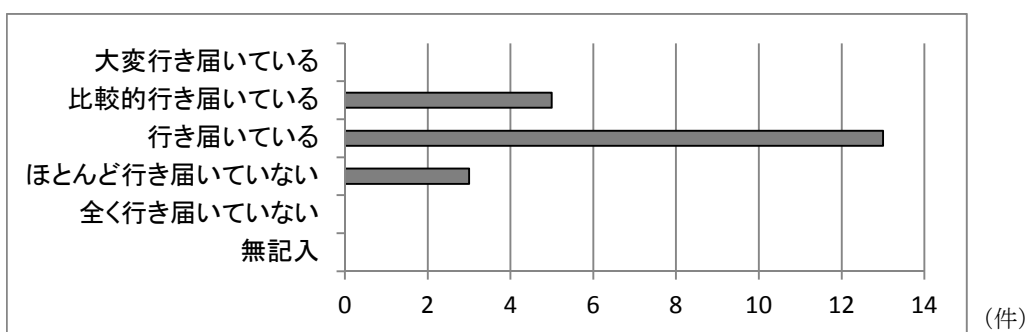


(件)

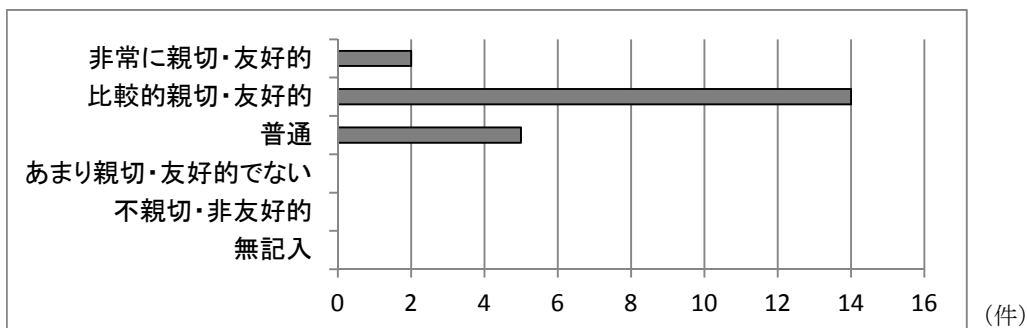
設問 4) 九州は外国人へのもてなしや生活への配慮などが行き届いていると思いますか。⇒
 選択

生活への配慮 が	<input type="checkbox"/> 大変行き届いている <input type="checkbox"/> 比較的行き届いている <input type="checkbox"/> 行き届いている <input type="checkbox"/> ほとんど行き届いていない <input type="checkbox"/> 全く行き届いていない
周囲の人が	<input type="checkbox"/> 非常に親切・友好的 <input type="checkbox"/> 比較的親切・友好的 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> あまり親切・友好的でない <input type="checkbox"/> 不親切・非友好的

■ 生活への配慮



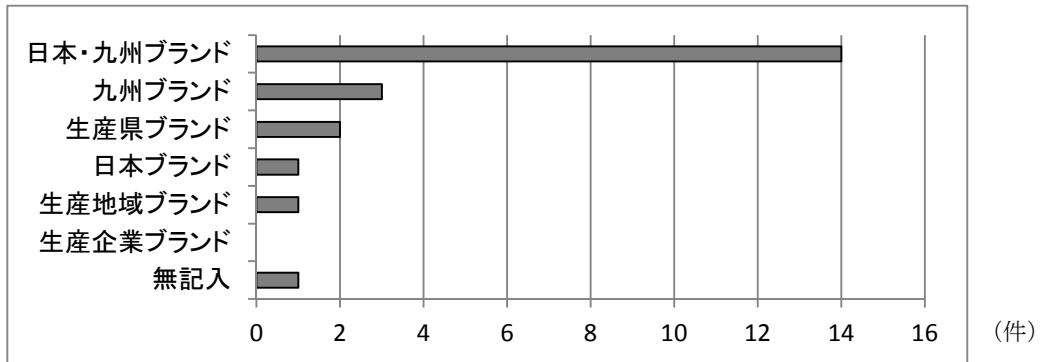
■ 周囲の人



6. あなたが思う「九州ブランド」について教えてください。

設問 1) 九州の産品をどのブランドで売るのが海外において印象が良いと思いますか。
 比較的良いと思われるものを一つ選んで下さい。

<input type="checkbox"/> 日本ブランド <input type="checkbox"/> 日本・九州ブランド <input type="checkbox"/> 九州ブランド <input type="checkbox"/> 生産県ブランド <input type="checkbox"/> 生産地域ブランド <input type="checkbox"/> 生産企業ブランド
--



設問2) 海外向けに九州ブランドとして売り込めばよいのではないかと思うものがありますか。⇒ 自由記述

- (自由記述)
- ・九州産品 (果実、焼酎、農産物、魚介類、肉類、ワイン)
 - ・九州各県の伝統工芸品等をコラボしたセット、パッケージ商品 (博多人形・竹細工等)
 - ・とんこつラーメン発祥の地としてPRする
 - ・観光アイテム (観光列車・九州オルレ等)
 - ・食 (特色ある食事、ランチ)
 - ・九州全体の中核となる共通テーマ (ブランド) をどのようにするか、という点を議論し、共通認識をする必要がある
 - ・「日本の歴史は九州から始まった」という物語性のアピールによる、九州の伝統工芸品の海外輸出促進

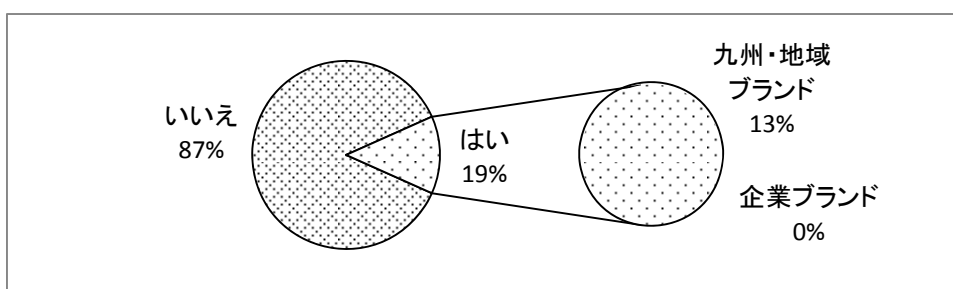
7. 九州に関するブランド化の取組事例があれば教えてください。(該当者のみ回答)

設問1) 九州で製造した製品や開発したサービスなどの海外展開を行っていますか。⇒ 選択・自由記述

はい ⇒ 九州・地域ブランド 企業ブランド いいえ

(自由記述)

宮崎牛、農産物 (いちご、米など)

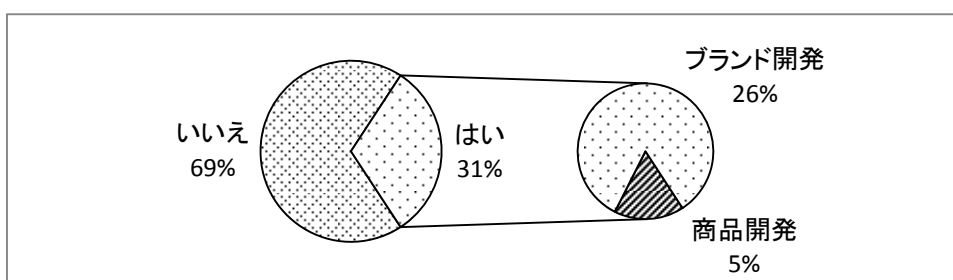


設問2) 地域ブランディングなどに関わる事業や商品開発をしたことがありますか。⇒ 選択・自由記述

はい ⇒ ブランド開発 商品開発 いいえ

(自由記述)

- ・ (間接的に) 九州オルレ
- ・ 海外での九州観光プロモーション
- ・ 九州各地での観光PR
- ・ 温泉本の発行
- ・ 商品開発 (温泉利用化粧水 (べっぴん泉)、とり天、プリン、冷麺)



設問3) 九州の知名度を上げるための取組を何かしていますか。⇒ 自由記述

- ・プロモーション活動（海外：九州運輸局と協力、国内：観光展・説明会等）
- ・九州観光推進機構や他県旅行会社との連携
- ・招請事業・ツアー企画
- ・多様な媒体による PR（TV・映画等誘致、旅行会社・雑誌社等タイアップ）
- ・観光客増を目指した地域ブランドづくり
- ・大都市にはできない自然環境を活かした取組（ホテル育成等）

8. あなたのご意見をお聞かせください

・外国人から見て、九州のどこが好き或いは嫌い、魅力と感じていると思いますか。⇒ 自由記述

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 【好きな部分】 | |
| ・食べ物 | ・空気がおいしい |
| ・温泉 | ・ホスピタリティ |
| ・自然景観 | ・暖かな気候 |
| ・適度に自然と都市が調和した生活環境 | ・日本らしさ（日本の田舎・宿） |
| ・観光地 | ・（アジアでいえば）距離的な近接性 |
| ・食文化 | ・（アジアでいえば）歴史的な繋がり |
| ・街 | |
| 【嫌いな部分】 | |
| ・WIFI ができる地域が少ない | |
| ・都市圏から地方へのアクセスがよくない | |

・九州の海外でのイメージアップ、知名度向上のための提案があればご記入ください。⇒ 自由記述

- ・統一したイメージ戦略（九州としてのメディア露出等）
- ・映画・テレビロケ誘致
- ・国・地域を戦略的に分けてプロモーション（観光物産展開催等）
- ・観光と物産（グルメ）を一緒に PR する（定期的なデパートでの物産展等）
- ・交通網の充実整備

- ・九州統一ブランドの中で、各県が差別化した商品展開することにより、九州全体として飽きさせない多様な要素を売り込む
- ・「九州と大陸との交流の歴史と日本の進化発展は九州から」というイメージづくりをする
- ・ホテル系は世界どこも一緒、日本の宿の良さを売り出す

4-1-3 ヒアリング

アンケート対象などへのヒアリング結果を下記に示す。

対象	概要
観光関連団体①	<ul style="list-style-type: none"> ・九州の差別化について 各地の個性を出しにくいことは確かにある。映画やドラマの誘致などは海外での差別化の一つの方法である。 それ以外には、体験型（民泊や交流など）を通じて、人の魅力やおもてなしで呼ぶことくらいだと思う。 ・九州一つになってできることがあるか。 各県の立場が有る。ポイントラリーなど九州の周遊の提案などがある。外国人誘客の観点では、インフォメーションと銀行が課題。WiFiもニーズがある。
観光関連団体②	<ul style="list-style-type: none"> ・九州一つになってできることがあるか。 九州観光推進機構の取組に連携 ・九州の差別化について 北海道の雪・食に対して九州のイメージが定まらない。九州は観光資源がありすぎて、定まらない。よくいわれる温泉は全国共通。少し変わった切り口が必要ではないか。 九州は歴史はまとまりやすい。但し、国によって日本との関わりの歴史が違うことを考慮する必要がある。 NHKの坂本龍馬の頃に九州串刺しの企画を検討し、坂本龍馬が歩いた九州ルートを開拓した。 日本ドラマのウケている（海外の）地域を狙う。また、ロケを誘致して、イメージ戦略を行う。
自治体 観光関連部署①	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人への配慮が行き届いていないと思う理由。 外国人が快適に過ごしているかという観点では、まだ不十分ではないかと思う。具体的にはWiFi。WiFiに対するニーズは高い。

<p>自治体 観光関連部署②</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・訪日経験による行きたい所の違いとはどこに出るのか。 一回目の方は、主要・メジャーな観光地。二回目以降は、文化体験や自然など、国などによって違いが出るだろう。 ・九州イメージとはどのようなものを考えているか 地域ごとに違うと思うが、九州のイメージとして、具体的なものはない。 例えば、温泉や安全安心は全国にあるので、差別化して、ブランディングした方が良いのではないかと思う。
<p>自治体 観光関連部署③</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・九州ブランドについて ブランド名は、地域ブランドでも海外で売れている。九州でくる必要はないのではないか。 ・ブランド対象について 平松知事の時代に一村一品活動をタイでPRした事があり、今でも視察ニーズがある。 ・ブランド戦略について 韓国のように非常に近い国は、観光地の地名で行きたいところがある。中国は、観光地が良く分かっておらず、九州の一体的PRが望ましい。対象によって異なるPR戦略が必要。 福岡のゲートウェイとしての活用も重要。仙台市はタイと早くから関係があり、タイ人の認知度が高く、東北観光のゲートになっている。
<p>自治体海外事務所①</p>	<p>中国では、九州=中国と勘違いされる 九州の各県などは認知されていない。 海外事務所は、九州の事務所どうしでまとまった取組をしようとする。国内では各県がまとまるのは難しく、外から始めた方がよいのではないか。</p>
<p>自治体海外事務所②</p>	<p>九州は、サプライヤーがまとめる。 九州からの輸出生鮮を県産で販売すると欠品するリスクがあるため、サプライヤーは九州産にまとめる。 国際的なネットワークのハブを意識して情報発信の場所を考える必要がある。</p>

4-1-4 アンケート・ヒアリングのまとめ

留学生および観光関係者へのアンケートおよびヒアリングを通じて、九州のイメージをまとめる。

「九州」は、海外においてはほとんど認識されていないと見られる。

留学生において認知度が高かったのは、留学生ゆえの例外であり、観光関係者のアンケート回答やヒアリングにおいても、「九州」はほとんど認知されていないとの意見が多かった。

日本からアジアへの、アジアから日本への玄関口としての九州の位置づけは、地理的な配置位置づけからも明かであり、特に、韓国・中国からは距離的に近い関係にあるにも関わらず、意外な結果となった。人口や都市機能、観光資源等が集中していてメディア露出も多い東京、大阪、京都の認知度が高いことは当然と考えられるが、北海道等と比較しても「九州」の認知度が低いことは、「九州」についてイメージ形成がなされていない現状を顕しているものと考えられる。

一方、九州に対する好感度は、留学生を中心とする在九州外国人の回答によれば、高いと見られる。これは、九州の自然、食べ物、安全・安心などが、九州の好感度を上げている代表的な理由と考えられる。このように、九州に住んでその生活を体験した外国人からは、「九州」は好意的に受け止められており、海外における「九州」の認知度の低さと好対照である。

このことから、九州の魅力が劣っているのではなく、情報発信力やイメージ形成力が足りていないために九州の魅力が十分に認知されていないことが読み取ることができる。は、北海道との比較において劣ると見られる。北海道に対する関心が特に高いとも見られるが、九州の魅力が十分に認知されていないと考えるべきである。

外国人が温泉を好むことや在九州外国人が好感を持って九州を見ており、九州の自然や食べ物を好むところから、九州の魅力がないのではなく、十分に伝わっていないのではないかと思われる。