

3類型	釧工業品	番号	1
地域資源名	福岡の清酒・福岡の焼酎	認定日	平成21年6月29日
地域	福岡県久留米市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名：酒粕を再醗酵させた焼酎をベースにした糖類添加を控えたリキュールの開発と原料梅の有効活用

会社名：合名会社 山口酒造場

所在地：福岡県久留米市北野町今山
534番地1

連絡先：TEL：0942-78-2008

FAX：0942-78-5233

H P：<http://niwanouguisu.com/index.php>

事業概要(新たな活用の視点)

・酒粕を再醗酵させた焼酎をベースにした梅原料の飲み易いリキュールの開発及び、梅酒製造後の原料梅を使用したコンフィチュール(梅のスイーツ)を商品化する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・飲食店向けに炭酸含有、糖類添加を控えた健康イメージのリキュールの販売を計画している。また、梅酒製造後の梅のコンフィチュール(デザート)とのセットが可能であることから、ギフト販売などで優位性があると考えている。

◆市場性

・本事業でターゲットとする、20代・30代の若者は、低アルコールでジュース感覚で飲めるアルコール飲料へと嗜好が変化しており、本事業で開発する糖類添加を控えたスパークリング梅酒への反響は強いと考えられる。

◆販路

・国内外展示会への出展や流通業者と効果的なタイアップを図ると共に、既存酒販店へのヒアリングや新規飲食店へのサンプリング等綿密なマーケティングを行うことで、飲食店にとって魅力的な商材として採用されるよう提案していく。

【梅酒とコンフィチュールのセット(イメージ)】



地域資源における関係事業者との連携

・原材料の供給はJA、味等の商品開発・販売戦略等の企画立案はマーケティング会社、品質・細菌検査等は外部研究所と連携する予定。

3類型	鋳工業品	番号	2
地域資源名	大川木工製品	認定日	平成21年6月29日
地域	福岡県大川市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：羊毛桐材を活用した組立ベッド等桐製品の開発及び製造販売

会社名：桐里工房

所在地：福岡県大川市榎津74-3

連絡先：TEL：0944-86-3938

H P：http://www.kirikoubou.com/

FAX：0944-88-2281

事業概要(新たな活用の視点)

・桐が持つ遠赤効果、断熱効果をさらに高めることができるサーモ・ウール(羊毛)を使用したベッドの開発・販路拡大を行うと共に、床材・箆笥・ベンチ・椅子等の新用途について性能実験から販売まで一貫した取組みを行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・羊毛桐材で作った組立てベッドの類似品は見当たらない。
総桐ベッドと比べても機能性・コスト面等で十分な競争力があり差別化される。

◆市場性

・高額所得層でのベッド普及率が上昇しており、現代のストレス社会や高齢化社会において、より快適な睡眠や高付加価値の癒しを求める国内外の富裕層を中心に需要が見込まれる。

◆販路

・大手百貨店の催事、アンテナショップの活用、インターネットでの通信販売、海外展開を視野に入れた展示会や個展を開催し販路拡大を目指す。

【羊毛桐材 組立ベッド】



地域資源における関係事業者との連携

・公的研究機関にて、より有益な性能や機能の研究を行うと共に、各種支援機関との連絡調整を福岡県中小企業団体中央会と連携して行う。

3類型	鈹工業品	番号	3
地域資源名	波佐見焼	認定日	平成21年6月29日
地域	長崎県波佐見町	所管省庁	経済産業省

事業名:特許技術「セラミックねじ長崎」を活用した陶磁器ボトルの新展開

会社名:株式会社 清山

所在地:長崎県東彼杵郡波佐見町折敷瀬郷
527番地2

連絡先:TEL:0956-85-4747

FAX:0956-85-6543

H P : <http://ri-peat.jp/repeat.html>

事業概要(新たな活用の視点)

・これまで陶磁器では製造不可能であったキャップ内側の螺旋状のネジ溝(特許技術「セラミックねじ長崎」)を活用して、富裕層向けに焼物らしく趣のある装飾ボトルや密封容器の開発等を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・機能、価格、作業性の面から、プラスチックやガラス容器は競合範囲ではない。
また、陶磁器製ボトルでネジキャップ仕様になっているものは市場には見当たらない。

◆市場性

・陶磁器製ネジキャップは密封という機能だけでなく、ボトル全てを陶磁器製にする事で、形・絵柄着色ともに様々なデザインが可能な美術品としての価値と、繰り返し入れ替えて利用できるため「リユース」(再利用)の意で、環境に配慮した「エコ商品」とも言え、高付加価値製品として市場規模が広がると思われる。

◆販路

・ブランド力のある陶磁器メーカーや酒造メーカーへの提供や、卸商などの販売チャンネルを大いに活用する。

【ネジキャップ商品(白磁)】



【ネジキャップパーツ】



地域資源における関係事業者との連携

・原料陶石の安定供給、開発のため、地域の原料陶石業者との連携体制を構築し、商品開発のため同業者(工芸師等)へのボトル原型、デザイン依頼、生産委託を行う。
また、窯業試験場や(社)発明協会、長崎県中小企業団体中央会の支援・協力体制も整っている。

3類型	釧工業品	番号	4
地域資源名	球磨焼酎	認定日	平成21年6月29日
地域	熊本県人吉市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名：球磨焼酎をベースにした紫蘇リキュールの開発・販売

会社名：織月酒造株式会社

所在地：熊本県人吉市新町1番地

連絡先：TEL：0966-22-3207

H P：http://www.sengetsu.co.jp/

FAX：0966-22-3208

事業概要(新たな活用の視点)

・球磨焼酎の特性と赤紫蘇の健康食材としての特性を合わせ持ち、女性向けにアルコール度を低く抑えた紫蘇リキュールの開発・改良及び販売、ニーズ把握やアフターサービスシステムの構築に取り組む。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・アルコール度を7度に抑え、視認性やネーミングにおいて女性向け商品であることを強くアピールした商品として差別化しており、他の競合品・類似品と比べても競争力があることから、優位性がある。

◆市場性

・本格焼酎と健康によいといわれる紫蘇を主原料とすることで、健康志向の高まりの中で、訴求力がある。また、女性の飲酒率の向上からみても市場は大幅に拡大すると推測される。

◆販路

・「健康志向の強い女性」をターゲットとしてとらえ、首都圏等への域外市場へは大手酒販ルートを活用するほか、インターネット販売等も活用する。

【紫蘇リキュール 恋しそう】



地域資源における関係事業者との連携

・事業計画認定を受けた紫蘇生産者の赤紫蘇と連携することで、安定的な原料調達を可能とし、地域産業資産認定を受けている「米・地下水」を活用することで、国産志向の強い良質の製品であることをアピールしていく。

3類型	農林水産物	番号	5
地域資源名	さつまいも	認定日	平成21年6月29日
地域	鹿児島県薩摩川内市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：汁液分離システムを取り入れた、さつまいもの総合食材化と販路開拓

会社名：株式会社ジーピーフーズ

所在地：鹿児島県薩摩川内市青山町4602

連絡先：TEL：0996-25-3079

H P：http://www.satumaimo.com/gpf/index.htm

FAX：0996-25-3090

事業概要(新たな活用の視点)

・主にでんぷん・焼酎用として利用されてきたさつまいもを、総合食材としての活用するため、凍結搾汁法等による汁液分離システムを用いて、さつまいもを固形部と液部に分離させることによって試作・開発や販売促進に取り組む。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・さつまいもをあらゆる加工食品に活用できる高付加価値製品(食材)への開発はこれまで着手されていない。

【汁液分離システムを取り入れた、さつまいもの総合食材化】

◆市場性

・低GI、ノンアレルギー食品であるさつまいもの総合食材化は、健康志向及びアレルギー対策として大きな可能性がある。

◆販路

・展示会出展に加え、食品加工業者、健康食品業者、給食事業者等への販売拡大やインターネットを活用したBtoBの通信販売事業を拡充。

液部



飲料



ダシ

固形部



さつまいも麺



さつまいも粉を使用したパン

地域資源における関係事業者との連携

・原材料確保のため農業者と、開発力強化のため、鹿児島純心女子大学、鹿児島県農産物加工研究指導センター、川内商工会議所、地域力連携拠点かごしま産業支援センター、地域力連携拠点鹿児島商工会議所との連携を強化する。