

3類型	鋳工業品	番号	1
地域資源名	大川木工製品	認定日	平成20年12月15日
地域	福岡県大川市	所管省庁	経済産業省

事業名: 匠の技(組子)を取り入れた収納ボードの商品開発・製造販売

会社名: 株式会社アルファタカバ

所在地: 福岡県大川市鐘ヶ江63-1

連絡先: TEL: 0944-86-2411

H P: <http://www.takaba.com/>

FAX: 0944-86-2410

事業概要(新たな活用の視点)

・日本有数の木工の町として知られている大川の地域資源である大川木工製品の家具・建具製造技術を活かし、組子(木片を幾何学的に組み合わせて模様を作る工芸技術)という匠の技を取り入れた付加価値の高い収納ボードの商品開発及び販路開拓を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・組子を取り入れた収納ボード等の家具は殆ど競合企業がなく、また組子技術の難しさから海外に模倣されにくいと考えられ、海外からの輸入家具との価格競争に巻き込まれない。

◆市場性

・日本の家具出荷額は年間約1.5兆円(H17年工業統計)。

非日常空間を作る必要がある和風旅館や子育てが終わった団塊の世代及びその上のシニア世代を販売ターゲットとする。

◆販路

・展示会やアンテナショップへ出展し知名度を上げ、大都市圏の百貨店やインターネット販売により販路を拡大する。

【同社の開発商品】



地域資源における関係事業者との連携

・建具製造業者と連携するとともに、原材料の供給は、地元業者から調達を行うほか、商品デザインについては、域外のデザイナーと連携して行う。

3類型	農林水産物、鉱工業品	番号	2
地域資源名	米、麦、たまねぎ、牛、伊万里・有田焼	認定日	平成20年12月15日
地域	佐賀県有田町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：有田焼カレーの販路開拓及び有田の食材と有田焼を組み合わせた商品の開発事業

会社名：創ギャラリーおおた
(共同認定事業者：(有)かどすみ商店、(有)福泉窯)
所在地：佐賀県西松浦郡有田町南原甲444
連絡先：TEL：0955-42-4275 H P：http://shop.sagafan.com/oota/
FAX：0955-42-6374

事業概要(新たな活用の視点)

- ・約400年に亘る伝統を有し、経済産業省指定伝統的工芸品である有田焼の製造技術を活かした器に有田等地方の食材で作ったカレー等の料理をコラボレートした駅弁等の商品群を開発・販売する。
- ・観光客を主な顧客層として、高い人気を保つ有田焼の器付き「有田焼カレー弁当」等をより駅弁用等として使いやすい器の改良を行うとともに、地元の食材にこだわったカレーやチーズケーキの改良等の商品づくりを行っていく。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・焼カレーやチーズケーキの駅弁は他にはない。また、器はアフターユースができ、連動する商品の開発とともに絵柄や用途等のシリーズ化を展開する予定である。

◆市場性

- ・食の安全、安心が高まる中、地産地消の商品は、需要の拡大が見込まれる。

◆販路

- ・有田駅弁としての販売に加え、展示会やイベントに出展し、首都圏を中心に販路を開拓し、併せて通信販売も強化する。

地域資源における関係事業者との連携

- ・原材料の安定供給は地元生産農家と連携し、器の開発製造は、この事業に共同で取り組む地元窯元等との連携によって商品づくりを行う。

【同社の開発商品】



有田焼カレー



幸せのチーズケーキ

3類型	鉦工業品	番号	3
地域資源名	伊万里・有田焼	認定日	平成20年12月15日
地域	佐賀県有田町	所管省庁	経済産業省

事業名：よみがえる日本の美 有田焼高級ルーペ等の開発

会社名：有限会社東西古今

所在地：佐賀県西松浦郡有田町中樽3-8-22

連絡先：TEL：0955-43-3183

H P：http://www.touzai-kokon.com/touzaikokon.html

FAX：0955-43-3225

事業概要(新たな活用の視点)

・約400年に亘る伝統を有し、経済産業省指定伝統的工芸品である有田焼の製造技術を結集によって、従来の食器、装飾品にはない、市場ニーズに対応した全く新しい商品を開発する事をコンセプトとし、これまでには類をみない高級品ルーペ「有田焼高級ルーペ」を開発するとともに、文字盤等に有田焼を組み込むなどした有田焼高級腕時計の開発を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・有田焼の陶芸家とドイツのルーペとの世界初の試みによる商品である。

◆市場性

・本物志向でこだわりのある商品を求めたいというニーズは国内外に多い。本製品は、団塊の世代、シニア世代に受け入れられるものである。

◆販路

・展示会出展や国内外に強力な販売ルートを持つ大手企業とタイアップして、海外展開を視野に入れた販路開拓に取り組む。

地域資源における関係事業者との連携

・ドイツの光学機器メーカーであるエッセンバッハ(ルーペレンズの供給並びに販売)との連携により販路拡大を図るほか、製品の基礎となるデザインや絵付けは、地元の陶芸作家(葉山有樹工房)や有田草山窯(窯元)、藤本成型(成型)と連携をとる。

【同社の開発商品】



総手描タイプ



普及版タイプ

3類型	農林水産物	番号	4
地域資源名	いわし、あご(とびうお)、いか	認定日	平成20年12月15日
地域	長崎県長崎市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名:規格外の魚を活用した「子供珍味」のシリーズ化
(子供だけをターゲットとした栄養豊富な海産菓子)**

会社名:有限会社長崎クリエイション

所在地:長崎県長崎市布巻町448-1

連絡先:TEL:095-898-7278

H P : <http://nagasaki-umiazi.jp>

FAX:095-898-7279

事業概要(新たな活用の視点)

- ・長崎県内で水揚げされた規格外や廃棄される魚をそのまま加工した食べやすい子供向けの商品を開発し、地産地消に資し、子供達の食生活の改善に寄与する取り組みを行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・魚の味、うま味、形をそのまま残し、添加物を使用せずに食べやすい加工品として製造し、子供の食育に取り組んでいる企業は他にない。

◆市場性

- ・国内の安全・安心な食品が求められている中、添加物を一切使用しない製品を提供することで市場の拡大が期待できる。

◆販路

- ・子供参加のイベントや展示会、物産展出演等を通じて商品の認知度の向上を図り販路拡大を目指す。

【(有)長崎クリエイション】



地域資源における関係事業者との連携

- ・原材料の供給は、県内いりこ加工業者及び協同組合こさざ海鮮フーズ等と連携を強化する。
- 研究開発・商品分析は、長崎県工業技術センター、長崎県食品衛生協会及び長崎県シーボルト大学等と連携を強化する。

【あご(とびうお)せんべい製造作業工程】



あご(とびうお)原材料



せんべいプレス機でプレス



あご(とびうお)せんべい

3類型	農林水産物	番号	5
地域資源名	キクラゲ	認定日	平成20年12月15日
地域	熊本県人吉市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:キクラゲ還元レトルト加工食品の開発及び販売

会社名:株式会社くまもと創健

所在地:熊本県人吉市大畑町2505番地

連絡先:TEL:0966-23-1211
FAX:0966-23-1221

H P: <http://www.jinenya.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

・消費期限が4～5日と短い生キクラゲを独自の還元レトルト加工技術によって、加熱殺菌時の酸化反応を抑え、ビタミン等の機能性成分の破壊を防止するなど、成分的な高品質化と長期保存が可能なレトルト商品を開発し、販路開拓を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・肉の厚みなど素材としてのキクラゲの栽培ノウハウの競争力に加え、その素材の還元レトルト加工技術は、特許を取得しており、独自性を有した商品である。

◆市場性

・開発した商品は、農薬汚染の心配がなく抗酸化性を有し、茸の健康志向性から高齢化社会の食品に適した商品として需要拡大が見込まれるほか、年間を通じた安定供給が可能な商品としての市場開拓も可能である。

◆販路

・展示会出展等により知名度を上げ、販路開拓に取り組む。

地域資源における関係事業者との連携

・キクラゲの生産ノウハウについて、(株)ジェイ・エム・シー(熊本市)から技術支援を受けるほか、還元レトルト加工については(有)情報科学研究所(植木町)と連携して行う。



キクラゲ生産状況



他社製との比較(当社比)



還元磁化処理装置

3類型	農林水産物、鉱工業品	番号	6
地域資源名	米、球磨焼酎、地下水	認定日	平成20年12月15日
地域	熊本県湯前町	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名：球磨焼酎の魅力を引き出すため、球磨地方の米・水・造りにこだわった“アルコール度数19度”の米焼酎の開発と新しい飲酒スタイルの提供

会社名：合名会社豊永酒造

所在地：熊本県球磨郡湯前町1873番地

連絡先：TEL：0966-43-2008

FAX：0966- 43-4354

事業概要(新たな活用の視点)

・球磨で作った米と球磨の地下水のみを使用し、常圧蒸留、古酒とのブレンド、ろ過の回数を減らした製法を用いた、甘み、コク、まろやかさを持った19度のストレート飲用酒の製造と年間を通していつでも美味しく飲むための容器等飲酒スタイルの提供を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・地元球磨地域でとれる米のみを使用するほか、球磨の地下水を活用し、お湯割りや水割りをせずにストレートで甘みとまろやかさが十分に保たれた蒸留方法を獲得し、商品化に成功したことから他社製品との差別化が図られている。

◆市場性

・焼酎ブームは一時の勢いはないものの、特徴ある商品は依然として好調を保っており、本商品の市場参入が期待できる。

◆販路

・試飲会や展示会への出展やネット販売等により販路開拓を行う。

地域資源における関係事業者との連携

・原料となる米は同社が契約した農家から仕入れるなど地元生産農家との連携を強化する。

【同社の開発商品<一九道(いっこうどう)>】



900mlタイプ



焼酎燗付けセット



地ビール瓶タイプ

3類型	農林水産物	番号	7
地域資源名	スギ	認定日	平成20年12月15日
地域	宮崎県綾町	所管省庁	農林水産業、経済産業省

事業名: 杉芯丸棒の特性を活用したベッドを核とする「癒しの空間づくり」商品の開発販売

会社名: 有限会社アトリエ・グローバル

所在地: 宮崎県東諸県郡綾町入野598-3

連絡先: TEL: 0985-77-3668

H P: <http://www.global-village-aya.co.jp/>

FAX: 0985-77-3077

事業概要(新たな活用の視点)

・宮崎県産杉材の中で、使用箇所が少ないため取引単価が安い曲がり材(B材)の芯丸棒(中心部分の丸太)の特性を活かした「天然木材ベッド」を開発し、さらに木材ベッドを応用したベンチ等の「癒しの空間づくり商品」の開発・販売を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・杉芯丸棒の特性である「柔軟性」や「香りと感触」を活用した「マットを必要としないベッド」であり、既存のベッドとの差別化を図っている。

◆市場性

・顧客ニーズは、ベッド単体の機能性、経済性のみでなく、トータルインテリアの一部として家具や寝具との整合性を重視する傾向にあり、さらに、外観だけでなく、機能性や健康志向からベッドを選択するようになっているため、市場性が期待できる。

◆販路

・展示会への出展を中心に商品の知名度を上げ、全国主要都市に販売協力店を設置し、販路を拡大する。

【試作品(シングルベッド)】



地域資源における関係事業者との連携

・商品開発において、宮崎県工業技術センターや木材利用センター等の公的機関との連携を図る。

3類型	農林水産物	番号	8
地域資源名	さつまいも、パッションフルーツ	認定日	平成20年12月15日
地域	鹿児島県熊毛郡中種子町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：種子島産の「安納芋(ヘルシー食材)」と「パッションフルーツ」の加工品開発と販路開拓

会社名：株式会社夢百笑

所在地：鹿児島県熊毛郡中種子町野間5105番地6

連絡先：TEL：0997-27-0691

FAX：0997-27-2253

事業概要(新たな活用の視点)

・安納芋の特徴である高糖度(通常のさつまいもの1.7倍)を活かした砂糖のいらぬヘルシー食材として、「安納芋ペースト」、「安納芋スティック」や種子島産パッションフルーツを材料とした添加物を使用しない「パッションラクトアイス」を開発し、販路開拓を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・さつまいも、パッションフルーツとも添加物を使用しない加工品を提供することにより、競争優位を確保する。

◆市場性

・消費者のヘルシー志向が高まっている中、安心・安全の天然素材の有効性を利用した商品は需要拡大が見込まれる。

◆販路

・従来の通信販売に加えて、都市圏の高級菓子店、ホテル、旅行交通機関への直接セールスと展示会、商談会を重点的に進める。

地域資源における関係事業者との連携

・原料の安定供給のため、地元生産農家との連携を強化する。



安納芋



パッションフルーツ

3類型	農林水産物、鉱工業品	番号	9
地域資源名	屋久杉、屋久杉製品	認定日	平成20年12月15日
地域	鹿児島県鹿児島市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：希少価値の屋久杉を活用した、身につける屋久杉「Jewelry Wood」(ジュエリーウッド)の開発と販路拡大

会社名：株式会社山王産業

所在地：鹿児島県鹿児島市川上町685

連絡先：TEL：099-243-5010
FAX：099-243-5067

H P：http://www.yamaou.com/

事業概要(新たな活用の視点)

・屋久島から産出される屋久杉土埋木(伐採後の切り株や台風で倒れた倒木)を活用して、高級な宝飾品、腕時計、筆記用具等、「身につける屋久杉商品(Jewelry Wood)」を開発し、販路開拓を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・屋久杉を活用した本格的な宝飾品、腕時計、筆記用具などの商品化を、原木製材から最終加工及び販売まで一貫して行っているのは同社のみ。
屋久杉という希少価値の高さにも優位性がある。オリジナルブランドを確立する。

◆市場性

・宝飾品の市場規模は、国産及び輸入宝飾品の合計で平成18年12,728億円(矢野経済研究所調べ)となっており、平成15年から年々増加している。

◆販路

・首都圏で、テスト販売を行うとともに、インターネットを活用した通信販売など販売チャネルを開拓し、全国に販路を拡大する。

地域資源における関係事業者との連携

・原材料の供給は、林野庁屋久島森林管理署、生産性及びデザイン力向上のため、東京在住のデザイナーや県工業技術センターとの連携、販路開拓のため地域力連携拠点(かごしま産業支援センター及び鹿児島商工会議所)とさらに連携を深め、首都圏での製造直販売を目指す。

【同社の開発商品】



ネックレス



腕時計



万年筆

3類型	鈹工業品	番号	10
地域資源名	シラス(火山噴出物)	認定日	平成20年12月15日
地域	鹿児島県薩摩川内市	所管省庁	経済産業省

事業名:シラスを活用した「地球温暖化対策に寄与するエコ製品」の開発と販路拡大

会社名:アース化研株式会社

所在地:鹿児島県薩摩川内市宮崎町2052

連絡先:TEL:0996-20-5935
FAX:0996-20-5941

H P : <http://www.earth-kaken.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

・鹿児島県全域で産出されるシラス(火山噴出物)を1000℃で焼成して、シラスバルーン(中空体)に加工し、人・環境に優しい水系塗料として、遮断・断熱塗料「シラスバルーンペイント」を応用したエコ製品を開発する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・遮断・断熱塗料「シラスバルーンペイント」の改良を行いながら、その特性を活かし、安価でメンテナンス不要、地球温暖化に寄与するエコ製品を開発することにより、他社との差別化を図る。

◆市場性

・塗料の市場規模は、平成19年度出荷金額ベースで7,758億円((社)日本塗料工業界調べ)
・環境省が平成15年度に推計した「環境ビジネスの市場規模」によると、環境負荷低減技術及び製品(製造装置、技術、素材、サービスの提供)の市場規模は、平成12年の1,742億円に対し、平成22年4,530億円、平成32年6,085億円と予測されている。

◆販路

・エコ商品の開発を通じた「アース化研」ブランドを高め、パートナーとなる販社を増加させ、国内外へと販路拡大を目指す。

地域資源における関係事業者との連携

・原材料の供給は、地元業者との連携を強化する。
・生産力強化のため、鹿児島県工業技術センターや財団法人かごしま産業支援センター、川内商工会議所などとの連携をさらに深める。

【遮断・断熱効果のメカニズム】



環境保護時代に向けた塗料

鹿児島県産シラスを有効活用したシラスバルーン。溶剤を含まない水系塗料。

二酸化ケイ素(SiO₂)で構成されるナノサイズの極薄鱗片状スラリー表面層

特殊なシラスバルーン(中空体)

アクリル特殊ウレタンエマルジョンをビヒクル(分散・付着媒体)とした、ポリマーハイブリッドコートと熱を蓄えない遮熱顔料

シロキサン結合による架橋した強靱な塗膜

